

中国碲市场分析预测及投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碲市场分析预测及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/132754132754.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碲是稀散金属之一，有两种同素异形体，一种为结晶形、具有银白色金属光泽；另一种为无定形，为黑色粉末。结晶形碲的熔点为449.8℃，密度为6.24克/厘米³。性脆。碲的化学性质与硒相似，在空气或氧中燃烧生成二氧化碲，发出蓝色火焰；易和卤素剧烈反应生成碲的卤化物，在高温下不与氢作用。从电解铜的阳极泥和炼锌的烟尘等中回收制取。碲消费量的80%是在冶金工业中应用：钢和铜合金加入少量碲，能改善其切削加工性能并增加硬度；在白口铸铁中碲被用作碳化物稳定剂，使表面坚固耐磨；含少量碲的铅，可提高材料的耐蚀性、耐磨性和强度，用作海底电缆的护套；铅中加入碲能增加铅的硬度，用来制作电池极板和印刷铅字。碲可用作石油裂解催化剂的添加剂以及制取乙二醇的催化剂。氧化碲用作玻璃的着色剂。高纯碲可作温差电材料的合金组分。碲化铋为良好的制冷材料。碲和若干碲化物是半导体材料。超纯碲单晶是新型的红外材料。

主要用来添加到钢材中以增加延性，电镀液中的光亮剂、石油裂化的催化剂、玻璃着色材料，以及添加到铅中增加它的强度和耐蚀性。碲和它的化合物又是一种半导体材料。

中国报告网发布的《中国碲市场分析预测及投资前景预测报告（2012-2016）》共十一章，侧重对碲行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究碲行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对碲行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 碲行业概述

第一节 碲定义及分类

一 行业定义及研究界定

二 碲产品分类

第二节 2011-2012年中国碲市场政策环境分析

一、碲政策要点解析

二、碲相关制度

三、其它碲政策法规

四、政策影响分析

第三节 碲市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 技术背景

- 一、技术研发现状
- 二、新技术应用
- 三、技术发展趋势
- 四、技术创新对碲行业影响分析
- 第二章 2011-2012年宏观经济背景分析
 - 第一节 2011-2012年GDP分析
 - 一 2010-2011年GDP增长
 - 二 2010-2011年人均GDP
 - 三 2010-2012年经济预测
 - 第二节 2011-2012年固定资产投资
 - 一 2009-2011年投资规模
 - 二 2009-2011年投资结构
 - 第三节 2011-2012年消费零售总额
 - 一 2010-2011年月度规模
 - 二 2010-2011年累计规模
 - 第四节 2011-2012年进出口贸易
 - 一 2009-2011年进口分析
 - 二 2009-2011年出口分析
- 第三章 2011-2012年世界碲产业运行分析
 - 第一节 2011-2012年世界碲产业运行环境浅析
 - 第二节 2011-2012年世界碲行业市场运行格局
 - 一、世界碲市场特征分析
 - 二、世界主要碲品种结构分析
 - 三、世界碲新产品研究进展
 - 四、世界碲市场动态分析
 - 第三节 2011-2012年世界主要国家碲市场运行分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、欧洲
 - 第四节 2012-2016年世界碲行业发展趋势分析
- 第四章 中国碲生产现状分析
 - 第一节 碲行业总体规模
 - 第一节 碲产能概况
 - 一、2007-2011年产能分析
 - 二、2012-2016年产能预测

第三节 碲市场容量概况

- 一、2007-2011年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2012-2016年市场容量预测

第四节 碲产业的生命周期分析

第五节 碲产业供需情况

第六节 2010-2011年碲市场运营

- 一 2007-2011年行业企业数量
- 二 2007-2011年行业资产规模
- 三 2007-2011年行业整体负债
- 四 2007-2011年行业销售收入
- 五 2007-2011年行业利润总额
- 六 2007-2011年行业盈利能力
- 七 2007-2011年行业亏损面

第五章 中国碲行情走势及影响要素分析

第一节 2010-2012年中国碲行情走势回顾

第二节 中国碲行业当前市场行情分析

第三节 影响碲市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2012-2016年中国碲行情走势预测

第六章 中国碲行业竞争格局分析

第一节 中国碲行业不同地区竞争格局

第二节 中国碲行业的不同企业竞争格局

- 一、不同所有制企业竞争格局分析
- 二、不同规模企业竞争格局分析
- 三、国内碲企业竞争格局分析

第三节 2012-2016年中国碲行业竞争格局变化趋势分析

第七章 碲行业产品营销分析及预测

第一节 碲行业国内营销模式分析

第二节 碲行业主要销售渠道分析

第三节 碲行业价格竞争方式分析

第四节 碲行业营销策略分析

第五节 碲行业国际化营销模式分析

第六节 碲行业市场营销发展趋势预测

第八章 主要碲企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九章 碲行业投资机会与风险

第一节 产业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2007-2009产业活力系数分析

第二节 产业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2007-2009产业投资收益率分析

第三节 碲产业投资效益分析

一、2009-2011年碲产业投资状况分析

二、2012-2016年碲产业投资效益分析

三、2012-2016年碲产业投资趋势预测

四、2012-2016年碲产业的投资方向

五、2012-2016年碲产业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响碲产业发展的主要因素

一、2012-2016年影响碲产业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响碲产业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响碲产业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国碲产业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国碲产业发展面临的机遇分析

第五节 碲产业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年碲产业市场风险及控制策略

二、2012-2016年碲产业政策风险及控制策略

三、2012-2016年碲产业经营风险及控制策略

四、2012-2016年碲产业技术风险及控制策略

五、2012-2016年碲同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年碲产业其他风险及控制策略

第十章 碲行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外碲行业投资现状及经营模式分析

一、境外碲行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国碲行业商业模式探讨

第三节 我国碲行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章 碲企业“十二五”发展战略研究分析

第一节 碲行业“十二五”总体规划

一、碲行业“十二五”规划纲要

二、碲行业“十二五”规划指导思想

三、碲行业“十二五”规划主要目标

第二节“十二五”发展战略规划的制定

一、制定原则

二、制定依据

三、碲行业发展前景战略定位分析

第三节 “十二五”发展碲行业战略前景分析

一、前景优势

二、存在的问题

《中国碲市场分析预测及投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了碲的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/132754132754.html>