

2018-2023年中国生态农业行业市场产销态势分析与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国生态农业行业市场产销态势分析与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302753302753.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：定义

生态农业，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化农业。生态农业是以生态经济系统原理为指导建立起来的资源、环境、效率、效益兼顾的综合性农业生产体系。它不仅要求禁止使用杀虫剂、除草剂和化肥，保护土壤、水源和空气不受化学污染，而且注重农业的生态循环，通过良种培育、农地轮作、合理种植养殖，利用动植物天然的能力和农地的生态循环，预防动植物病疫和农地贫瘠化，实现农业的可持续发展。

生态农业主要是通过提高太阳能的固定率和利用率、生物能的转化率、废弃物的再循环利用率等，促进物质在农业生态系统内部的循环利用和多次重复利用，以尽可能少的投入，求得尽可能多的产出，并获得生产发展、能源再利用、生态环境保护、经济效益等相统一的综合性效果，使农业生产处于良性循环中。

图：生态农业主要壁垒 二、世界生态农业发展趋势

(一)生态农业将会成为21世纪世界农业的主导模式

生态农业得到广大消费者、政府和经营企业的一致认可。例如，在德国，现在顾客购买生态牛肉要比购买常规方法生产的牛肉至少贵30%，但消费者认为，由于生产生态牛肉需要付出较多的人力和财力，因此，付这个价格值得。近年来，德国牛肉销售量下降了50%，但生态牛肉销售量增加了30%。生态农产品可以解除消费者对食品安全的担心，这是生态农业发展的最大市场动力。西欧是全球最大的生态农产品消费市场，2000年生态农产品消费总额达到95.5亿美元，其消费额在未来几年里将会保持连年增长。到2005年，生态农产品的零售总额将占西欧食品市场的5%-10%。在政府方面，《欧洲共同农业法》有专门条款鼓励欧盟范围内的生态农业的发展。欧盟各国也大都制定了鼓励生态农业发展的专门政策。例如，奥地利于1995年即实施了支持生态农业发展的特别项目，国家提供专门资金鼓励和帮助农场主向生态农业转变。法国于1997年制定并实施了“有机农业发展中期计划”。2001年在布鲁塞尔召开的欧盟农业部长会议将帮助养牛农民从现在的集约式经营向粗放式生态饲养转化列为七点建议的主要内容之一。德国农业部长建议欧盟在10年内使生态农业产值占整个农业生产的20%。在经营企业方面，美国有机农业商业联合会主席凯瑟琳·迪马特奥说：“有机农产品已不再限于健康食品店，现在它们正不断涌进大型连锁超市。”2000年春季，英国最大的销售连锁商冰岛公司宣布：该公司将把货架上的所有食品都换成生态农产品，而且价格

和原来一样。这个举动随即在整个市场引起连锁反应。生态食品已不再只是一种时髦。正如有专家指出的那样，生态农业有朝一日将会成为世界农业的主流和发展方向。

(二)生产和贸易的相互促进

20世纪90年代以来，各国对食品卫生和质量的监控越来越严，标准也越来越高，尤其是对与农产品生产和贸易有关的环保技术和产品卫生安全标准要求更加严格，食品生产的方式及其对环境的影响日益受到重视，这就要求食品在进入国际市场前由权威机构按照通行的标准加以认证，获得一张“绿色通行证”。目前，国际标准化委员会(ISO)已制定了环境国际标准ISO14000，与以前制定的ISO9000一起作为世界贸易标准。所不同的是，后者侧重于企业的产品质量和管理体系，而前者侧重于企业的活动和产品对环境的影响。随着世界经济一体化及贸易自由化，各国在降低关税的同时，与环境、技术相关的非关税壁垒日趋森严。所有这些都促进了生态农业的发展。

(三)各国生态食品的标准及认证体系将进一步统一

现在，国际生态农业和生态农产品的法规与管理体系分为3个层次：一是联合国层次，二是国际非政府组织层次，三是国家层次。联合国层次目前尚属建议性标准。为了指导全球生态食品的发展，消除贸易歧视，今后各国生态食品标准将在以下3个方向迈向国际间协调与统一，一是与世界食品法典委员会制定的有关食品标准以及国际质量认证组织、WTO等制定的有关产品标准趋向协调、统一；二是非政府组织做好地区和国家之间标准的协调；三是地区和国际标准进一步得到互相认可，以削弱和淡化因标准歧视所引起的技术壁垒和贸易争端。

(四)各国生态食品的发展将进一步重视科学技术的研究、应用和推广

生态食品生产技术的研究和探索今后将主要在4个方面展开：一是围绕可持续农业体系的发展，进一步巩固生态农业的理论基础；二是如何保持生态食品生产技术本身的可持续进步；三是以标准的制定和完善为切入点，提高生态食品的生产技术水平；四是加强生物肥料、生物农药、天然饲料及饲料添加剂、动植物生长调节剂等生产资料的研制、开发和推广，以尽快解决生态食品生产过程中的各种技术问题。

观研天下(Insight&InfoConsultingLtd)发布的《2018-2023年中国生态农业行业市场产销态势分析与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告

依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章生态农业行业发展综述

第一节生态农业行业定义及分类

- 一、生态农业基本概述
- 二、生态农业定义
- 三、生态农业的基本内涵
- 四、生态农业的生产特征
- 五、生态农业和农业可持续性发展的关系

第二节我国生态农业标准体系的研究

- 一、我国生态农业标准体系的现状分析
- 二、完善我国生态农业标准体系紧要性分析
- 三、构建我国生态农业标准体系的框架
- 四、我国生态农业标准体系的构成内容
 - 1、产地环境标准
 - 2、生产技术标准
 - (1) 农业投入品标准
 - (2) 设施建设标准
 - (3) 农业信息技术标准
 - 3、产品质量标准
 - 4、包装储运标准
 - 5、综合管理标准

第三节最近3-5年我国生态农业行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、风险性

四、行业周期

五、创意经济对生态农业的作用

六、成熟度分析

1、生态农业综合示范基地行业发展周期分析

2、生态农业综合示范基地行业中外市场成熟度对比

第四节生态农业行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游产业链相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、与上下游行业之间的关联性

五、产业链延伸发展分析

第二章生态农业行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节生态农业行业政治法律环境（P）

一、我国农业补贴政策综述

二、我国农业支持政策的演变历程

三、我国农业生态环境保护法律体系解析

四、首份现代农业发展指导规划出台产生的影响

五、我国生态农业政策支持力度与欧洲国家比较

第二节行业经济环境分析（E）

一、我国国民经济运行现状分析

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

二、我国农村经济发展现状分析

三、科技促进我国农村经济稳定发展

四、我国农业经济发展展望

第三节行业社会环境分析（S）

一、生态农业产业社会环境

1、人口发展现状

2、中国城镇化建设

3、居民消费观念

4、生态环境分析

二、城镇化进程对生态农业发展的影响

三、生态环境与生态农业的发展关系

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、我国新型农业技术推广状况分析
- 二、科技进步加快为生态农业发展打下良好基础
- 三、我国生态农业技术投入分析
- 四、我国生态农业技术推广体系发展情况

第三章国际生态农业行业发展分析及经验借鉴

第一节全球生态农业总体发展状况

- 一、全球生态农业发展综述
- 二、生态农业发展受世界关注
- 三、世界生态农业发展经验借鉴

第二节全球主要区域市场分析

一、欧美地区

- 1、欧盟生态农业发展分析
- 2、美国生态农业发展分析
- 3、欧美生态农业发展经验借鉴

二、欧洲

- 1、德国生态农业发展状况
- 2、瑞典生态农业发展分析
- 3、法国生态农业发展面临挑战
- 4、波兰的生态农业发展情况
- 5、奥地利生态农业发展分析

三、亚洲

- 1、日本现代生态农业发展状况分析
- 2、韩国生态农业发展及政策分析

第四章我国生态农业行业运行现状分析

第一节我国生态农业发展综述

- 一、我国生态农业发展状况
- 二、生态农业的产业化发展
- 三、生态农业企业试水电商市场
- 四、我国生态农业标准化发展解析
- 五、绿色食品与生态农业建设相辅相成
- 六、有机肥料产业助力生态农业发展

七、生态农业建设中的农户行为分析

八、生态农业发展机遇与挑战并存

第二节生态农业行业发展现状

一、我国生态农业行业市场规模

二、我国生态农业行业发展分析

第三节都市型生态农业发展及建议

一、都市型生态农业的基本内涵及主要特点

二、北京都市型现代农业生态服务价值不断提升

三、南通都市生态型现代农业发展解析

四、都市型生态农业发展存在的问题

五、发展都市型生态农业的建议

六、建设都市型生态农业的途径

七、政府推动都市型生态农业发展的建议

第四节中国生态农业发展存在的问题

一、理论基础存在的问题

二、技术体系存在的问题

三、政策措施存在的问题

四、服务水平和能力存在的问题

五、农业产业化水平存在的问题

六、组织建设存在的问题

七、推广力度存在的问题

第五节加快中国生态农业发展的对策

一、完善保障体系

二、加速农业高新技术研发和成果转化

三、推进农业产业化经营

四、健全激励机制

五、借鉴国外成功经验

第五章生态农业发展模式分析

第一节生态农业不同发展模式综述

一、传统生态农业经营模式

二、新型生态农业经营模式

三、生态农业的三大基本模式

四、生态农业的五大发展模式

五、我国生态农业主要产业模式

第二节节水生态农业模式

- 一、我国主要节水生态农业模式分析
- 二、滴灌节水技术促进辽宁省生态农业发展
- 三、宁夏固原原州区节水生态农业发展分析
- 四、节水生态农业模式前景广阔

第三节基于沼气综合利用的生态农业循环经济模式

- 一、生态农业循环经济的内涵及发展意义
- 二、生态农业循环经济模式的构建
- 三、以沼气为纽带的生态农业循环经济模式的特点
- 四、以沼气为纽带的生态农业循环经济模式效益分析

第四节上海高效生态农业发展模式的选择与设计

- 一、产业模式
- 二、区域模式
- 三、科技模式
- 四、组织模式
- 五、管理模式
- 六、模式运行的保障措施

第五节内蒙古生态农业发展模式探析

- 一、内蒙古现有农业发展模式存在的问题
- 二、内蒙古生态农业发展模式的可行性分析
- 三、内蒙古生态农业模式的发展策略

第六节生态农业其他典型模式分析

- 一、黄河三角洲生态农业发展模式探索
- 二、福建省重点发展的生态农业发展模式
- 三、辽宁省北镇市立体生态农业模式
- 四、云南省开远市稻田养鱼模式
- 五、广西桂北经济区特色循环经济型生态农业模式
- 六、湖北省主推鸡茶共生高效生态农业模式
- 七、济宁南阳湖农场林下养殖模式

第六章中国生态农业产业化分析

第一节中国生态农业产业化的主要类型

- 一、整体协调型
- 二、调整结构型
- 三、科技教育型

四、生产基地型

五、主导产业型

六、龙头企业型

七、品牌经营型

八、健康产品型

九、农林复合型

十、生态旅游型

第二节中国生态农业产业化问题探讨

一、克服小农经营障碍

二、杜绝照搬欧美模式

三、完善农村金融体系

四、加大科研投入力度

五、克服经济生态压力

第三节西部地区生态农业产业化的优劣势分析

一、西部地区生态农业产业化的优势

二、西部地区生态农业产业化的劣势

第四节生态农业产业化的绿色管理

一、生态农业与绿色管理的内涵

二、生态农业产业化绿色管理的研究范畴

三、生态农业产业化绿色管理的方法

第七章我国生态农业行业整体运行指标分析

第一节我国生态农业行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节农林牧渔业产出规模统计分析

一、农林牧渔业总产值

二、农业总产值

三、林业总产值

四、牧业总产值

五、渔业总产值

第三节农林牧渔业产值指数分析

一、农林牧渔业总产值指数

二、农业总产值指数

三、林业总产值指数

四、牧业总产值指数

五、渔业总产值指数

第四节全国主要农作物生产统计分析

一、全国主要农作物播种面积

二、全国主要农作物产品产量

三、全国主要农作物单位面积产量

第五节全国牲畜数量规模统计分析

一、牲畜饲养数量

二、牲畜出栏量

三、畜产品产量

第八章生态林业产业结构情况及细分发展分析

第一节生态农业产业结构分析

一、欠发达地区产业结构调整的新路径

二、长三角农业产业结构变化形势分析

三、发展家庭农场式生态农业的趋势

第二节发展生态林业的重要意义分析

一、我国林业产业保持快速增长势头

二、我国林业产业发展面临挑战

三、加强生态林业建设的必要性

四、新形势下实施林业生态工程建设意义分析

第三节林业生态工程建设分析

一、林业生态工程规划原则

二、林业生态工程治理模式

三、林业生态工程建设状况分析

四、林业生态工程的创新技术措施

五、林业生态工程实施存在的问题

第四节生态林业区域发展分析

一、贵州省林业生态建设发展分析

二、广东省林业重点生态工程建设现状

三、黑龙江省生态林业建设分析

四、河南省林业生态工程建设进展

五、海南省生态林业建设思考

第五节生态林业建设存在的问题分析

- 一、生态林业建设的主要问题
- 二、生态林业建设面临的挑战

第六节生态林业建设的对策

- 一、加强生态林业建设的具体措施
- 二、生态林业建设经验借鉴
- 三、林业生态发展的新途径
- 四、转变林业生态项目建设理念
- 五、林业生态旅游的发展策略

第七节生态林业建设前景分析

- 一、生态林业建设方向分析
- 二、我国将大力推进生态林业建设

第九章生态畜牧业发展情况及动态分析

第一节生态畜牧业发展综述

- 一、我国现代畜牧业发展状况
- 二、生态畜牧业重点区域分析
- 三、我国畜牧业向生态养殖方向转变的变化
- 四、发展生态畜牧业的对策

第二节畜牧业可持续发展路径分析

- 一、可持续发展的含义
- 二、有机畜产品生产需要发展生态畜牧业
- 三、我国畜牧业发展面临的问题
 - 1、畜牧业对环境的污染影响
 - 2、畜禽疫病形势发展分析
 - 3、食品安全问题及前景
- 四、发展思路建议

第十章生态渔业发展情况及动态分析

第一节我国渔业发展综述

- 一、我国现代渔业建设扎实推进
- 二、我国渔业保持增长势头分析
- 三、海洋渔业可持续发展成为重要课题
- 四、生态水产养殖业是我国渔业“十三五”发展重点

第二节生态渔业发展重点与思路

一、我国发展生态渔业的典型实践方式

二、我国部分区域特色生态渔业的发展

三、我国生态渔业的发展建议

四、生态渔业的发展重点与思路

第三节生态渔业重点省份发展分析

一、山东省生态渔业的发展

二、四川省生态渔业发展分析

三、安徽省生态渔业发展分析

四、广东省梅州市生态渔业发展分析

五、福建省莆田市生态休闲渔业发展模式分析

第十一章我国生态农业区域市场发展分析

第一节华东地区生态农业发展分析

一、上海市

1、上海市发展生态农业的重要意义

2、上海市高效生态农业发展现状分析

3、上海市加快发展生态农业的对策

二、浙江省

1、浙江省生态农业的发展背景及基础

2、浙江省嘉兴市生态循环农业发展领先

3、浙江省余姚市生态农业发展态势良好

5、浙江省杭州市高效生态农业的发展思路

6、浙江省生态循环农业“十三五”发展规划

三、江苏省

1、江苏省宿迁市生态农业发展分析

2、江苏省常州市生态农业发展分析

3、江苏省泰兴市生态农业发展分析

4、江苏省徐州市成立智能生态农业产业联盟

5、江苏省淮安市将大力发展生态农业

四、安徽省

1、安徽省池州市生态农业发展态势良好

2、安徽合肥环巢湖生态农业发展现状

3、安徽合肥市环巢湖生态农业“十三五”发展规划

五、福建省

1、福建省莆田市生态农业发展环境及现状

2、制约福建省莆田市生态农业发展的主要因素

3、福建省莆田市生态农业“十三五”发展规划

4、福建省龙岩市生态农业发展思路

六、山东省

1、山东省东营市大力发展高效生态农业

2、山东省济宁市生态农业创新发展

3、山东省邹城市积极发展循环生态农业

4、山东省胶州市生态农业发展经验借鉴

第二节西南地区生态农业发展分析

一、四川省

1、四川省发展生态农业的有利条件

2、四川积极推进生态农业发展

3、四川省都江堰市生态农业发展分析

4、四川省甘孜州生态农业产业基地建设状况

5、四川省阿坝州生态农业发展思路解析

6、四川省雅安市生态农业发展规划

7、四川生态农业发展的关键

8、四川省生态农业发展建议

二、云南省

1、云南省大理州重点发展高原生态农业

2、云南省临沧市高原特色生态农业发展态势分析

3、云南省临沧市生态农业的建设思路

4、云南省滇池流域生态农业发展分析

三、贵州省

1、贵州省发展生态农业的必要性

2、贵州省发展生态农业的优势

3、贵州省贵阳市生态农业发展分析

4、贵州省生态农业发展的问题及对策

第三节其他地区生态农业发展分析

一、东北地区

1、辽宁省生态农业发展分析

2、黑龙江省生态农业发展迅速

3、吉林省生态农业的发展思考

二、华中地区

1、湖北省生态农业发展分析

- 2、湖南省加快发展生态农业
- 3、河南省舞钢市生态农业发展分析
- 三、华南地区
 - 1、广东省生态农业发展分析
 - 2、广西循环经济型生态农业发展分析
 - 3、广西桂北经济区循环经济型生态农业发展分析
- 四、西北地区

第十二章中国生态农业行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、生态农业行业竞争结构分析
- 二、生态农业行业企业间竞争格局分析
- 三、生态农业行业集中度分析
- 四、生态农业行业SWOT分析

第二节中国生态农业竞争结构分析

- 一、中国区域生态农业竞争力研究
- 二、推进生态农业建设，提高农业竞争力

第三节中国生态农业建设及其竞争力分析

- 一、生态农业是农业核心竞争力的标志
- 二、生态农业建设的发展思路
- 三、加快推进生态农业建设

第四节中国生态农业竞争策略分析

- 一、生态农业市场竞争策略分析
- 二、生态农业企业竞争策略分析

第五节中国生态农业竞争趋势分析

第十三章生态农业园区及领先企业经营形势分析

第一节我国生态农业园区建设运营分析

一、黄河三角洲（滨州）国家农业科技园区

- 1、园区发展概况
- 2、园区招商引资优惠政策
- 3、园区运营现状
- 4、各园区具体情况
- 5、投资前景及回报期

二、湖北安源生态农业科技产业园

- 1、园区建设背景

2、园区合作方式

3、园区建设概况

4、投资前景及回报期

三、南宁—东盟经济开发区都市农业园区

1、园区发展概况

2、园区具体布置规划

3、园区建设规划

4、投资前景及回报期

四、重庆生态农业科技产业示范区

1、园区发展概况

2、园区建设回顾

3、园区建设现状

4、园区建设模式

5、园区招商投资导向情况

五、山西联盛生态农业文化园区

1、园区发展概况

2、园区建设进展

3、园区建设经验借鉴

4、园区建设思路

六、裕森国际生态农业产业园

1、园区发展概况

2、园区建设现状

3、园区建设规划

4、投资前景及回报期

第二节我国领先生态农业企业经营形势分析

一、北京顺鑫农业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、黑龙江北大荒农业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、北京首都农业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、江西为农生态农业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

五、德清绿色阳光农业生态有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

六、浙江绿叶生态农业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

七、河南丰太生态农业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

八、湖南君宜生态农业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

九、齐齐哈尔林田生态农业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十、江西兴达生态农业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十一、北京大北农业科技集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十二、雏鹰农牧集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十三、广东正大生态农业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十四、上海沧海桑田生态农业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十五、北京德青源农业科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十六、贵州梵净山生态农业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十七、安徽和合生态农业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十八、承德绿丰生态农业科技发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

十九、湖北土老憨生态农业开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十、福建绿大地生态农业开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十一、江西天顺生态农业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二十二、武汉市太阳湖生态农业发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十四章2018-2023年生态农业行业前景及趋势预测

第一节2018-2023年生态农业市场发展前景

- 一、2018-2023年生态农业市场发展潜力
- 二、2018-2023年生态农业市场发展前景展望

1、生态休闲农业的发展前景预测分析

2、发展生态观光农业前景看好

3、生态农业重点区域前景预测分析

第二节2018-2023年生态农业市场发展趋势预测

一、2018-2023年生态农业行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、中国生态农业覆盖耕地面积预测

二、2018-2023年生态农业市场规模预测

三、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节农业科技发展“十三五”规划

一、形势与需求

二、指导思想与发展目标

三、重点任务

四、保障措施

第十五章2018-2023年生态农业行业投资机会与风险防范

第一节2018-2023年生态农业行业投资机会

一、我国现代农业投资现状分析

二、中国现代农业面临投资机遇

三、休闲农业地产成投资热点

第二节2018-2023年生态农业行业投资风险及防范

一、投资风险概述

二、我国农业领域投资存在的风险

三、生态农业投资面临的风险

四、生态产业园投资风险分析

五、投资农业领域面临的主要问题

第三节我国生态农业行业投资建议

一、生态农业行业未来发展方向

二、生态农业行业主要投资建议

三、促进生态农业投资主体多元化的建议

四、生态农业旅游开发投资建议

第十六章生态农业行业面临的困境及对策

第一节生态农业行业面临的困境

一、我国生态农业行业发展的主要困境

二、生态农业企业面临的困境及对策

三、国内生态农业企业的出路分析

第二节我国生态农业行业存在的问题及对策

一、我国生态农业行业存在的问题

1、我国生态农业发展的不足分析

2、生态农业可持续发展面临的问题

二、生态农业行业发展的建议对策

第三节我国生态农业市场发展面临的挑战与对策

一、我国生态农业市场发展面临的挑战

二、生态农业市场发展对策

三、建议

第十七章生态农业行业发展战略研究及发展建议

第一节生态农业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节生态农业经营策略分析

一、生态农业市场细分策略

二、生态农业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生态农业新产品差异化战略

第三节生态农业行业发展建议

一、我国生态农业推广的具体措施

二、中国生态农业可持续发展对策

三、我国高效生态农业的发展途径

五、完善我国生态农业政策的建议

六、建立生态农业健全发展体制

图标目录

图表生态农业标准体系三维框架

图表2016年1-4季度GDP初步核算数据

图表GDP环比和同比增长速度

图表2015-2017年我国GDP季度累计增长图

图表2017年我国月度CPI和PPI指数趋势图

图表2017年我国居民人均收入情况

图表2015-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表2016年年末人口数及其构成

图表2015-2017年中国生态农业增加值

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302753302753.html>