

2016-2022年中国自行车制造产业发展监测及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国自行车制造产业发展监测及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/242753242753.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国自行车制造产业发展监测及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国自行车制造行业发展综述

1.1 自行车制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

(1) 脚踏自行车及残疾人座车

(2) 助动自行车

1.2 自行车制造行业统计标准

1.2.1 自行车制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 自行车制造行业统计方法

1.2.3 自行车制造行业数据种类

1.3 自行车制造行业供应链分析

1.3.1 自行车制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 自行车制造行业下游产业链分析

(1) 城乡居民收入情况

(2) 收入对自行车行业的影响

1.3.3 自行车制造行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场发展状况分析

(2) 有色金属行业市场发展状况分析

(3) 电池行业市场发展状况分析

第二章：自行车制造行业发展状况分析

2.1 中国自行车制造行业发展状况分析

2.1.1 中国自行车制造行业发展总体概况

2.1.2 中国自行车制造行业发展主要特点

2.1.3 自行车制造行业经营情况分析

(1) 自行车制造行业经营效益分析

(2) 自行车制造行业盈利能力分析

(3) 自行车制造行业运营能力分析

(4) 自行车制造行业偿债能力分析

(5) 自行车制造行业发展能力分析

2.2 自行车制造行业经济指标分析

2.2.1 自行车制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 自行车制造行业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 不同性质企业数量分析

(2) 不同性质企业资产总额分析

(3) 不同性质企业销售收入分析

(4) 不同性质企业利润总额分析

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析

(8) 不同地区企业亏损总额情况分析

2.3 自行车制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国自行车制造行业供给情况分析

(1) 全国自行车制造行业总产值分析

(2) 全国自行车制造行业产成品分析

2.3.2 各地区自行车制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国自行车制造行业需求情况分析

(1) 全国自行车制造行业销售产值分析

(2) 全国自行车制造行业销售收入分析

2.3.4 各地区自行车制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国自行车制造行业产销率分析

第三章：自行车行业主要关联产业运营情况分析

3.1 脚踏自行车及残疾人座车制造运营状况分析

3.1.1 脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析

3.1.2 脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况

3.1.3 脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况

3.1.4 脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况

3.1.5 脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况

(1) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业盈利能力分析

(2) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业运营能力分析

(3) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业偿债能力分析

(4) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业发展能力分析

3.1.6 脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析

3.2 助动自行车制造行业运营状况分析

3.2.1 助动自行车制造行业规模分析

3.2.2 助动自行车制造行业生产情况

3.2.3 助动自行车制造行业需求情况

3.2.4 助动自行车制造行业供求平衡情况

3.2.5 助动自行车制造行业财务运营情况

(1) 助动自行车制造行业盈利能力分析

(2) 助动自行车制造行业运营能力分析

(3) 助动自行车制造行业偿债能力分析

(4) 助动自行车制造行业发展能力分析

3.2.6 助动自行车制造行业运行特点及趋势分析

第四章：自行车制造行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际经济形势

4.2.2 国内经济形势及预测

(1) 国内生产总值

(2) 工业增加值

(3) 固定资产投资情况

(4) 国内经济展望

4.2.3 经济环境对行业的影响

4.3 行业社会需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业产品技术环境分析

4.4.1 总体发展趋势

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数分析

4.4.2 行业技术领先企业分析

(1) 专利申请人构成

(2) 专利申请人综合比较

4.4.3 行业热门技术分析

第五章：自行车制造行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体竞争状况分析

5.2 国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际自行车制造市场发展状况

5.2.2 国际自行车制造市场竞争状况分析

5.3 国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内自行车制造行业发展现状分析

5.3.2 国内自行车制造行业竞争格局

5.4 行业不同经济类型企业特征分析

5.4.1 不同经济类型企业特征情况

5.4.2 行业经济类型集中度分析

第六章：自行车制造行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 两轮脚踏自行车产品市场分析

(1) 产量规模

(2) 销量规模

(3) 供需平衡分析

6.2.2 电动自行车产品市场分析

(1) 产量规模

(2) 销量规模

(3) 电动自行车市场竞争

第七章：自行车行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 北京市自行车制造行业产销情况分析

(2) 天津市自行车制造行业产销情况分析

(3) 河北省自行车制造行业产销情况分析

7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 广东省自行车制造行业产销情况分析

(2) 广西自行车制造行业产销情况分析

7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 上海市自行车制造行业产销情况分析

(2) 江苏省自行车制造行业产销情况分析

(3) 浙江省自行车制造行业产销情况分析

(4) 山东省自行车制造行业产销情况分析

(5) 福建省自行车制造行业产销情况分析

(6) 江西省自行车制造行业产销情况分析

(7) 安徽省自行车制造行业产销情况分析

7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 湖北省自行车制造行业产销情况分析

(2) 河南省自行车制造行业产销情况分析

7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 四川省自行车制造行业产销情况分析

(2) 重庆市自行车制造行业产销情况分析

7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 辽宁省自行车制造行业产销情况分析

(2) 陕西省自行车制造行业产销情况分析

第八章：自行车制造行业进出口市场分析

8.1 自行车制造行业进出口状况综述

8.2 自行车制造行业进出口市场分析

8.2.1 自行车制造行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

- (2) 行业出口产品结构
- 8.2.2 自行车制造行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 8.3 自行车行业进出口前景及建议
 - 8.3.1 自行车行业出口前景及建议
 - 8.3.2 自行车行业进口前景及建议
- 第九章：自行车制造行业主要企业生产经营分析
 - 9.1 自行车制造企业发展总体状况分析
 - 9.1.1 自行车制造行业企业规模
 - 9.1.2 自行车制造行业销售收入和利润
 - 9.2 脚踏自行车制造行业领先企业个案分析
 - 9.2.1 捷安特（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 9.2.2 广东天任车料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 9.2.3 中路股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 深圳信隆实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.6 天津富士达自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.7 永祺（常州）车业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 金山开发建设股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.9 常州普利司通自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.10 浙江力霸皇工贸集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.11 深圳保安自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.12 深圳市喜德盛自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.13 上海祭本自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.14 句容都茂自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.15 天津金轮自行车集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.16 美利达自行车(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.17 广州环球自行车工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.18 华庆自行车(深圳)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.19 天津科林自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.20 宁波兴隆车业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.21 爱地雅(东莞)自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.3 助动自行车制造行业领先企业个案分析

9.3.1 浙江绿源电动车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.2 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.3 江苏新日电动车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.3.4 上海依莱达电动车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

9.3.5 浙江蓝贝车业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

第十章：自行车制造行业发展趋势分析与预测

10.1 中国自行车制造市场发展趋势

10.1.1 中国自行车制造市场发展趋势分析

10.1.2 中国自行车制造市场发展前景

10.2 中国自行车制造行业投资建议

10.2.1 自行车制造行业投资风险分析

10.2.2 自行车制造行业未来发展方向

10.2.3 自行车制造行业投资建议

图表目录

图表1：2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）

图表2：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）

图表3：2011-2015年中国粗钢产量变化趋势图（单位：亿吨）

图表4：2011-2015年中国粗钢表观消费量（单位：亿吨）

图表5：2008-2015年我国钢材综合价格指数走势图

图表6：2009-2015年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表7：2008-2014年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2014-2015年上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）

图表9：2015年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表10：2011-2014年中国电池制造行业盈利情况变化图（单位：亿元）

图表11：2012-2014年主要电池产品出口量（单位：亿只）

图表12：2012-2014年主要电池产品出口额（单位：亿美元）

图表13：2015年1-6月全国两轮脚踏自行车、电动自行车产量统计表（单位：万辆）

图表14：我国自行车制造行业发展主要特点

图表15：2010-2014年自行车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2010-2014年中国自行车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2010-2014年中国自行车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2010-2014年中国自行车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2011-2014年中国自行车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表20：我国自行车制造行业主要经济效益影响因素分析

图表21：2010-2014年自行车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2012-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2012-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2012-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2012-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2010-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表27：2010-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表28：2010-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表29：2010-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表30：2010-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表31：2010-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表32：2010-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表33：2010-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表34：2010-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表35：2010-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表36：2010-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表37：2010-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表38：2011-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表39：2011-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表40：2010-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2010-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表42：2010-2014年自行车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：万元，%）

图表43：2010-2014年自行车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表44：2010-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表45：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表46：2010-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表48：2010-2014年自行车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表49：2010-2014年自行车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表50：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：2010-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2006-2014年全国自行车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表55：2009-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表56：2009-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表57：2009-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表58：2009-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表59：2009-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表60：2009-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表61：2009-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2009-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表63：2009-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表64：2009-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造产销率变化趋势图（单位：%）

图表65：2009-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表66：2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表67：2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表68：2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表69：2011-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表70：2009-2014年助动自行车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表71：2009-2014年助动自行车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表72：2009-2014年助动自行车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表73：2009-2014年助动自行车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2009-2014年助动自行车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表75：2009-2014年助动自行车制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

- 图表76：2009-2014年助动自行车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
- 图表77：2009-2014年助动自行车制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表78：2009-2014年助动自行车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
- 图表79：2009-2014年助动自行车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表80：2009-2014年助动自行车制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
- 图表81：2010-2014年中国助动自行车制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表82：2010-2014年中国助动自行车制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表83：2010-2014年中国助动自行车制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表84：2011-2014年助动自行车制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表85：2015年发达经济体增长情况（单位：%）
- 图表86：2015年主要新兴经济体增长情况（单位：%）
- 图表87：2014-2015年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）
- 图表88：2014-2015年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表89：2008-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元）
- 图表90：2005-2014年自行车行业产值与GDP增速图（单位：%）
- 图表91：2003-2015年自行车行业发明专利申请数量变化图（单位：项）
- 图表92：2003-2015年自行车行业发明专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表93：截至2015年底自行车行业发明专利申请人构成图（单位：个）
- 图表94：2015年自行车行业发明专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
- 图表95：2015年我国自行车行业发明专利分布领域（前十位）（单位：个）
- 图表96：2015年我国自行车行业发明专利比重（单位：%）
- 图表97：2014年中国自行车制造行业竞争格局（单位：%）
- 图表98：2014年自行车制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
- 图表99：2014年自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）
- 图表100：2014年自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 图表101：2014年中国自行车制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：万元）
- 图表102：2014年中国自行车制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
- 图表103：2009-2014年自行车制造行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
- 图表104：2009-2014年自行车制造行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表105：自行车种类
- 图表106：2014年脚踏自行车和助动自行车市场份额情况（单位：%）
- 图表107：2012-2015年中国两轮脚踏自行车季度产量变化情况（单位：万辆）
- 图表108：2012-2015年中国两轮脚踏自行车季度销量变化情况（单位：万辆）

图表109：2012-2015年中国两轮脚踏自行车产销率变化情况（单位：%）

图表110：2010-2014年中国电动自行车产量变化情况（单位：万辆）

图表111：2008-2012年中国电动自行车销量变化情况（单位：万辆）

图表112：2013-2014年我国自行车制造行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表113：2014年我国自行车制造行业各区域企业数量情况（单位：家，%）

图表114：2014年我国自行车制造行业各区域销售收入情况（单位：万元，%）

图表115：2014年我国自行车制造行业各区域资产总额情况（单位：万元，%）

图表116：2014年中国自行车制造行业销售收入排名情况（单位：亿元）

图表117：2014年中国自行车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表118：2010-2014年中国自行车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表119：2007-2012年北京市自行车制造行业地位变化情况（单位：%）

图表120：2007-2012年北京市自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表121：2007-2012年北京市自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表122：2009-2014年天津市自行车制造行业地位变化情况（单位：%）

图表123：2009-2014年天津市自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表124：2009-2014年天津市自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表125：2009-2014年河北省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）

图表126：2009-2014年河北省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表127：2009-2014年河北省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表128：2009-2014年广东省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）

图表129：2009-2014年广东省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表130：2009-2014年广东省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表131：2009-2014年广西自行车制造行业地位变化情况（单位：%）

图表132：2009-2014年广西自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表133：2009-2014年广西自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表134：2009-2014年上海市自行车制造行业地位变化情况（单位：%）

图表135：2009-2014年上海市自行车制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表136：2009-2014年上海市自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表137：2009-2014年江苏省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）

图表138：2009-2014年江苏省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表139：2009-2014年江苏省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表140：2009-2014年浙江省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）

图表141：2009-2014年浙江省自行车制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表142：2009-2014年浙江省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

- 图表143：2009-2014年山东省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表144：2009-2014年山东省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表145：2009-2014年山东省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表146：2009-2014年福建省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表147：2009-2014年福建省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表148：2009-2014年福建省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表149：2009-2014年江西省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表150：2009-2014年江西省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表151：2009-2014年江西省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表152：2009-2014年安徽省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表153：2009-2014年安徽省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表154：2009-2014年安徽省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表155：2009-2014年湖北省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表156：2009-2014年湖北省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表157：2009-2014年湖北省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表158：2009-2014年河南省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表159：2009-2014年河南省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表160：2009-2014年河南省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表161：2009-2014年四川省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表162：2009-2014年四川省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表163：2009-2014年四川省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表164：2009-2014年重庆市自行车制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表165：2009-2014年重庆市自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表166：2009-2014年重庆市自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表167：2009-2014年辽宁省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表168：2009-2014年辽宁省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表169：2009-2014年辽宁省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表170：2009-2014年陕西省自行车制造行业地位变化情况（单位：%）
- 图表171：2009-2014年陕西省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表172：2009-2014年陕西省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表173：2014-2015年中国自行车制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表174：2014-2015年我国自行车制造行业出口额变化情况（单位：万美元）
- 图表175：2014-2015年中国自行车行业主要出口产品结构表（单位：辆，千克，美元）
- 图表176：2014-2015年我国自行车制造行业进口金额变化情况（单位：万美元）
- 图表177：2014-2015年中国自行车行业主要进口产品结构表（单位：辆，千克，美元）

图表178：2014年中国自行车制造行业销售收入和利润前十名企业

图表179：2013-2014年中国自行车制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表180：捷安特（中国）有限公司基本信息表

图表181：2010-2014年捷安特（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表182：2010-2014年捷安特（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表183：2010-2014年捷安特（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表184：2010-2014年捷安特（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表185：2010-2014年捷安特（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表186：捷安特（中国）有限公司优劣势分析

图表187：广东天任车料有限公司基本信息表

图表188：2010-2014年广东天任车料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表189：2010-2014年广东天任车料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表190：2010-2014年广东天任车料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表191：2010-2014年广东天任车料有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表192：2010-2014年广东天任车料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表193：广东天任车料有限公司优劣势分析

图表194：中路股份有限公司基本信息表

图表195：截至2014年底中路股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表196：2011-2015年中路股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表197：2011-2015年中路股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表198：2011-2015年中路股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表199：2011-2015年中路股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表200：2011-2015年中路股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表201：中路股份有限公司组织架构

图表202：2015年上半年中路股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表203：2015年上半年中路股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表204：中路股份有限公司优劣势分析

图表205：禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司基本信息表

图表206：2010-2014年禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表207：2010-2014年禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表208：2010-2014年禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司运营能力分析（单位：次）

图表209：2010-2014年禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表210：2010-2014年禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司发展能力分析（单位：%）

图表211：禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司优劣势分析

图表212：深圳信隆实业股份有限公司基本信息表

图表213：截至2014年底深圳信隆实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表214：2011-2015年深圳信隆实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表215：2011-2015年深圳信隆实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表216：2011-2015年深圳信隆实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表217：2011-2015年深圳信隆实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表218：2011-2015年深圳信隆实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表219：2015年上半年深圳信隆实业股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表220：2015年上半年深圳信隆实业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表221：深圳信隆实业股份有限公司优劣势分析

图表222：天津富士达自行车有限公司基本信息表

图表223：2010-2014年天津富士达自行车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表224：2010-2014年天津富士达自行车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表225：2010-2014年天津富士达自行车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表226：2010-2014年天津富士达自行车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表227：2010-2014年天津富士达自行车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表228：天津富士达自行车有限公司优劣势分析

图表229：永祺（常州）车业有限公司基本信息表

图表230：2010-2014年永祺（常州）车业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表231：2010-2014年永祺（常州）车业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表232：2010-2014年永祺（常州）车业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表233：2010-2014年永祺（常州）车业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表234：2010-2014年永祺（常州）车业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表235：永祺（常州）车业有限公司优劣势分析

图表236：金山开发建设股份有限公司基本信息表

图表237：截至2014年底金山开发建设股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表238：2011-2015年金山开发建设股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表239：2011-2015年金山开发建设股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表240：2011-2015年金山开发建设股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表241：2011-2015年金山开发建设股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表242：2011-2015年金山开发建设股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表243：2014年金山开发建设股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表244：2015年上半年金山开发建设股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表245：金山开发建设股份有限公司优劣势分析

图表246：常州普利司通自行车有限公司基本信息表

图表247：2010-2014年常州普利司通自行车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表248：2010-2014年常州普利司通自行车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表249：2010-2014年常州普利司通自行车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表250：2010-2014年常州普利司通自行车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表251：2010-2014年常州普利司通自行车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表252：常州普利司通自行车有限公司优劣势分析

图表253：浙江力霸皇工贸集团有限公司基本信息表

图表254：2010-2014年浙江力霸皇工贸集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表255：2010-2014年浙江力霸皇工贸集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表256：2010-2014年浙江力霸皇工贸集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表257：2010-2014年浙江力霸皇工贸集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表258：2010-2014年浙江力霸皇工贸集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表259：浙江力霸皇工贸集团有限公司优劣势分析

图表260：深圳保安自行车有限公司基本信息表

图表261：2010-2014年深圳保安自行车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表262：2010-2014年深圳保安自行车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表263：2010-2014年深圳保安自行车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表264：2010-2014年深圳保安自行车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表265：2010-2014年深圳保安自行车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表266：深圳保安自行车有限公司优劣势分析

图表267：深圳市喜德盛自行车有限公司基本信息表

图表268：2010-2014年深圳市喜德盛自行车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表269：2010-2014年深圳市喜德盛自行车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表270：2010-2014年深圳市喜德盛自行车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表271：2010-2014年深圳市喜德盛自行车有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表272：2010-2014年深圳市喜德盛自行车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表273：深圳市喜德盛自行车有限公司优劣势分析

图表274：上海祭本自行车有限公司基本信息表

图表275：2010-2014年上海祭本自行车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表276：2010-2014年上海祭本自行车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表277：2010-2014年上海祭本自行车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表278：2010-2014年上海祭本自行车有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表279：2010-2014年上海祭本自行车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表280：上海祭本自行车有限公司优劣势分析

图表281：句容都茂自行车有限公司基本信息表

图表282：2010-2014年句容都茂自行车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表283：2010-2014年句容都茂自行车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表284：2010-2014年句容都茂自行车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表285：2010-2014年句容都茂自行车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表286：2010-2014年句容都茂自行车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表287：句容都茂自行车有限公司优劣势分析

图表288：天津金轮自行车集团有限公司基本信息表

图表289：2010-2014年天津金轮自行车集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表290：2010-2014年天津金轮自行车集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表291：2010-2014年天津金轮自行车集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表292：2010-2014年天津金轮自行车集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表293：2010-2014年天津金轮自行车集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表294：天津金轮自行车集团有限公司优劣势分析

图表295：美利达自行车（中国）有限公司基本信息表

图表296：2010-2014年美利达自行车（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表297：2010-2014年美利达自行车（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表298：2010-2014年美利达自行车（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表299：2010-2014年美利达自行车（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表300：2010-2014年美利达自行车（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表301：美利达自行车（中国）有限公司优劣势分析

图表302：广州环球自行车工业有限公司基本信息表

图表303：2010-2014年广州环球自行车工业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表304：2010-2014年广州环球自行车工业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表305：2010-2014年广州环球自行车工业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表306：2010-2014年广州环球自行车工业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表307：2010-2014年广州环球自行车工业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表308：广州环球自行车工业有限公司优劣势分析

图表309：华庆自行车（深圳）有限公司基本信息表

图表310：2010-2014年华庆自行车（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表311：2010-2014年华庆自行车（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表312：2010-2014年华庆自行车（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表313：2010-2014年华庆自行车（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表314：2010-2014年华庆自行车（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表315：华庆自行车（深圳）有限公司优劣势分析

图表316：天津科林自行车有限公司基本信息表

图表317：2010-2014年天津科林自行车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表318：2010-2014年天津科林自行车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表319：2010-2014年天津科林自行车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表320：2010-2014年天津科林自行车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表321：2010-2014年天津科林自行车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表322：天津科林自行车有限公司主要产品及其特点

图表323：天津科林自行车有限公司优劣势分析

图表324：宁波兴隆车业有限公司基本信息表

图表325：2010-2014年宁波兴隆车业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表326：2010-2014年宁波兴隆车业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表327：2010-2014年宁波兴隆车业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表328：2010-2014年宁波兴隆车业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表329：2010-2014年宁波兴隆车业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表330：宁波兴隆车业有限公司优劣势分析

图表331：爱地雅（东莞）自行车有限公司基本信息表

图表332：2010-2014年爱地雅（东莞）自行车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表333：2010-2014年爱地雅（东莞）自行车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表334：2010-2014年爱地雅（东莞）自行车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表335：2010-2014年爱地雅（东莞）自行车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表336：2010-2014年爱地雅（东莞）自行车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表337：爱地雅（东莞）自行车有限公司优劣势分析

图表338：浙江绿源电动车有限公司基本信息表

图表339：2010-2014年浙江绿源电动车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表340：2010-2014年浙江绿源电动车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表341：2010-2014年浙江绿源电动车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表342：2010-2014年浙江绿源电动车有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表343：2010-2014年浙江绿源电动车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表344：浙江绿源电动车有限公司优劣势分析

图表345：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司基本信息表

图表346：2010-2014年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表347：2010-2014年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表348：2010-2014年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表349：2010-2014年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表350：2010-2014年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表351：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司优劣势分析

图表352：江苏新日电动车股份有限公司基本信息表

图表353：江苏新日电动车股份有限公司优劣势分析

图表354：上海依莱达电动车有限公司基本信息表

图表355：2010-2014年上海依莱达电动车有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表356：2010-2014年上海依莱达电动车有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表357：2010-2014年上海依莱达电动车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表358：2010-2014年上海依莱达电动车有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表359：2010-2014年上海依莱达电动车有限公司发展能力分析（单位：%）

图表360：上海依莱达电动车有限公司优劣势分析

图表361：浙江蓝贝车业有限公司基本信息表

图表362：2010-2014年浙江蓝贝车业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表363：2010-2014年浙江蓝贝车业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表364：2010-2014年浙江蓝贝车业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表365：2010-2014年浙江蓝贝车业有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表366：2010-2014年浙江蓝贝车业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表367：杭州蓝贝车业有限公司组织架构

图表368：杭州蓝贝车业有限公司优劣势分析

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/242753242753.html>