

# 中国电解镍市场专项调研及市场投资价值报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电解镍市场专项调研及市场投资价值报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/132753132753.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电解镍是使用电解法制成的镍。将富集的硫化物矿焙烧成氧化物，用炭还原成粗镍，再经电解得纯金属镍。在化学工业中镍用作加氢反应的催化剂。电镀镍是在指在电场的作用下使离子发生定向迁移沉积成镀层的过程。有良好的导电性，颜色是黑灰色。镀液除了主盐等主要成分外还要加各种电镀添加剂和各种助剂，主要是使镀层出光，整平，细化结晶，防止针孔，促进阴极极化。电解镍主要用于原子能工业、碱性蓄电池、电工合金、高温高强度合金、催化剂以及粉末冶金添加剂冶金、金刚石工具、非铁基合金、也可以做化学反应的加氢催化剂等。包装采用真空袋装，外用铁桶包装。

近年来，我国镍精矿和电解镍的产量总体呈现增长态势。镍精矿从1991年的2万多吨增加到2003年的近7万吨；电解镍产量在1991年还不到3万吨，目前已接近8万吨。

中国报告网发布的《中国电解镍市场专项调研及市场投资价值报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了电解镍行业的运行态势，接着分析了中国电解镍行业发展环境，然后对中国电解镍行业市场企业进行了重点分析，最后分析了中国电解镍行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电解镍行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电解镍行业概述

#### 第一节 电解镍定义及分类

##### 一 行业定义及研究界定

##### 二 电解镍产品分类

#### 第二节 2011-2012年中国电解镍市场政策环境分析

##### 一、电解镍政策要点解析

##### 二、电解镍相关制度

##### 三、其它电解镍政策法规

##### 四、政策影响分析

#### 第三节 电解镍市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第四节 技术背景

#### 一、技术研发现状

#### 二、新技术应用

#### 三、技术发展趋势

#### 四、技术创新对电解镍行业影响分析

## 第二章 2011-2012年宏观经济背景分析

### 第一节 2011-2012年GDP分析

#### 一 2010-2011年GDP增长

#### 二 2010-2011年人均GDP

#### 三 2010-2012年经济预测

### 第二节 2011-2012年固定资产投资

#### 一 2009-2011年投资规模

#### 二 2009-2011年投资结构

### 第三节 2011-2012年消费零售总额

#### 一 2010-2011年月度规模

#### 二 2010-2011年累计规模

### 第四节 2011-2012年进出口贸易

#### 一 2009-2011年进口分析

#### 二 2009-2011年出口分析

## 第三章 2011-2012年世界电解镍产业运行分析

### 第一节 2011-2012年世界电解镍产业运行环境浅析

### 第二节 2011-2012年世界电解镍行业市场运行格局

#### 一、世界电解镍市场特征分析

#### 二、世界主要电解镍品种结构分析

#### 三、世界电解镍新产品研究进展

#### 四、世界电解镍市场动态分析

### 第三节 2011-2012年世界主要国家电解镍市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

### 第四节 2012-2016年世界电解镍行业发展趋势分析

## 第四章 中国电解镍生产现状分析

### 第一节 电解镍行业总体规模

#### 第一节 电解镍产能概况

一、2007-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 电解镍市场容量概况

一、2007-2011年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年市场容量预测

第四节 电解镍产业的生命周期分析

第五节 电解镍产业供需情况

第六节 2010-2011年电解镍市场运营

一 2007-2011年行业企业数量

二 2007-2011年行业资产规模

三 2007-2011年行业整体负债

四 2007-2011年行业销售收入

五 2007-2011年行业利润总额

六 2007-2011年行业盈利能力

七 2007-2011年行业亏损面

第五章 中国电解镍行情走势及影响要素分析

第一节 2010-2012年中国电解镍行情走势回顾

第二节 中国电解镍行业当前市场行情分析

第三节 影响电解镍市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2012-2016年中国电解镍行情走势预测

第六章 中国电解镍行业竞争格局分析

第一节 中国电解镍行业不同地区竞争格局

第二节 中国电解镍行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内电解镍企业竞争格局分析

第三节 2012-2016年中国电解镍行业竞争格局变化趋势分析

第七章 电解镍行业产品营销分析及预测

第一节 电解镍行业国内营销模式分析

第二节 电解镍行业主要销售渠道分析

第三节 电解镍行业价格竞争方式分析

第四节 电解镍行业营销策略分析

第五节 电解镍行业国际化营销模式分析

## 第六节 电解镍行业市场营销发展趋势预测

## 第八章 主要电解镍企业竞争分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

### 第二节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

### 第三节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

### 第四节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

### 第五节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

### 第六节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2012-2016年发展战略

## 第九章 电解镍行业投资机会与风险

### 第一节 产业活力系数比较及分析

#### 一、2011年相关产业活力系数比较

## 二、2007-2009产业活力系数分析

### 第二节 产业投资收益率比较及分析

#### 一、2011年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2009产业投资收益率分析

### 第三节 电解镍产业投资效益分析

#### 一、2009-2011年电解镍产业投资状况分析

#### 二、2012-2016年电解镍产业投资效益分析

#### 三、2012-2016年电解镍产业投资趋势预测

#### 四、2012-2016年电解镍产业的投资方向

#### 五、2012-2016年电解镍产业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响电解镍产业发展的主要因素

#### 一、2012-2016年影响电解镍产业运行的有利因素分析

#### 二、2012-2016年影响电解镍产业运行的稳定因素分析

#### 三、2012-2016年影响电解镍产业运行的不利因素分析

#### 四、2012-2016年我国电解镍产业发展面临的挑战分析

#### 五、2012-2016年我国电解镍产业发展面临的机遇分析

### 第五节 电解镍产业投资风险及控制策略分析

#### 一、2012-2016年电解镍产业市场风险及控制策略

#### 二、2012-2016年电解镍产业政策风险及控制策略

#### 三、2012-2016年电解镍产业经营风险及控制策略

#### 四、2012-2016年电解镍产业技术风险及控制策略

#### 五、2012-2016年电解镍同业竞争风险及控制策略

#### 六、2012-2016年电解镍产业其他风险及控制策略

## 第十章 电解镍行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外电解镍行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外电解镍行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国电解镍行业商业模式探讨

### 第三节 我国电解镍行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

#### 第四节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

#### 第十一章 电解镍企业“十二五”发展战略研究分析

##### 第一节 电解镍行业“十二五”总体规划

- 一、电解镍行业“十二五”规划纲要
- 二、电解镍行业“十二五”规划指导思想
- 三、电解镍行业“十二五”规划主要目标

##### 第二节 “十二五”发展战略规划的制定

- 一、制定原则
- 二、制定依据
- 三、电解镍行业发展前景战略定位分析

##### 第三节 “十二五”发展电解镍行业战略前景分析

- 一、前景优势
- 二、存在的问题

《中国电解镍市场专项调研及市场投资价值报告（2012-2016）》系统全面的调研了电解镍的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/132753132753.html>