

2022年中国证券咨询产业分析报告- 行业规模现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国证券咨询产业分析报告-行业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/532752532752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

证券投资咨询行业，简称证券咨询行业，是指由专门从事证券咨询业务的专营咨询机构，同时兼作证券投资咨询业务的兼营咨询机构和提供投资咨询业务的其他金融机构（主要指券商）组成的行业。

证券投资咨询业务是指取得监管部门颁发的相关资格的机构及其咨询人员为证券投资者或客户提供证券投资的相关信息、分析、预测或建议，并直接或间接收取服务费用的活动。

一、市场规模现状

我国证券咨询市场很大，立足于当前国内证券咨询行业的实际情况，整个行业已经初具规模，专业化程度已经和国际标准相当，专业化团队已经建立，具有一定的社会功能和社会价值。2020年，证券咨询行业的业务净收入已经达到41亿元。

资料来源：中国证券业协会，观研天下数据中心整理

我国的证券咨询行业区域市场规模表现出与我国区域经济正相关的态势。我国证券咨询市场具有明显的区域性差异特征，主要原因是证券业的发展水平与国民经济的发展程度高度相关，而我国各地存在生产力发展水平不平衡和运行机制相对独立的情况。具体而言，东部沿海地区工业化水平较高、生产力发达，具备资本市场快速发展的经济基础；中、西部地区生产力相对落后，资本市场发展的经济基础也较为薄弱。因此，东部沿海地区证券业整体发展水平高于中、西部地区。我国证券咨询行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比29.6%，华中占比10.8%，华南占比20.6%，华北地区占比18.61%，东北地区占比4.89%，西部地区占比15.5%。

资料来源：证券基金业协会、观研天下数据中心整理

二、证券咨询市场供需规模

1、行业供应情况

证券咨询行业发展速度迅猛，到2020年末，证券咨询企业已经达到85家，专业从业人员超过3万人，证券投资分析师里2000多人，注册证券投资咨询分析师有近500人，注册证券投资咨询投资顾问有1000多人，其中高级专业人数占比43%。

资料来源：中国证券业协会，观研天下数据中心整理

2、行业需求情况

随着投资工具种类日益丰富和投资渠道逐步拓宽，投资者对投资信息的及时性、专业性、准确性的要求也越来越高，这也进一步加速了证券咨询行业的发展。随着中国经济的迅猛发展

和个人收入水平的提高，居民开始具有越来越成熟的投资观念，对投资理财的需求也日益提升。

随着证券投资市场规模的扩大，业务的类型和投资工具的种类不断增加，激活了活跃的投资
者并释放了他们对财富管理的需求。2020年中国私人投资者投资群体在迅速扩张，个人可
投资资产总规模为182亿元，具体如下：

资料来源：招商银行，观研天下数据中心整理

2020年全年新增投资者1802.25万，创自2017年以来的新高，投资者数量进一步增长至1.78
亿。

资料来源：中国证监会，观研天下数据中心整理

3、行业供需平衡分析

随着我国证券市场国际化的发展，信息流通加速，资金的流动也活跃起来，而股票市场价格
不可能在封闭状态中形成，这就使得证券咨询业的信息收集与分析扩展到全球范围。我国证
券咨询行业的业务将随着市场需求的不断扩大而发展。

近年来，资金的跨国流动和公司的跨国上市，导致资本向效率高的市场国家流动，越境的巨
额资金转移趋于活跃，促进了各国金融市场的开放和金融创新的国际化扩展。这样，证券咨
询业市场也随之全球化。

以金融自由化、信息系统的发达为背景，世界性的金融革新有了巨大的进展。尤其在证券市
场上，资产证券化，金融衍生产品等多种多样的新的金融品种以及金融交易方式诞生，并急
剧得到推广，这就需要证券研究机构进行专业的研究来协助投资者进行理性的投资。

机构投资者的壮大。在金融资产积累的过程中，养老金基金、信托银行、人寿保险、投资信
托等机构投资者急剧得到发展，已经占到证券交易的过半部分。机构投资者的大规模的资金
运用，理所当然地增加了对高度的投资信息和资产运用技术的需求，结果，随之向机构投资
家提供资金运用服务的投资顾问业也急剧发展。而值得关注的是，新兴的基金管理公司、保
险公司等高品质、特大型客户的需求，已成为推动我国证券咨询业快速发展、提升层次的又
一重要动力。

通过以上的分析可以看到，一方面是急剧增加的研究需求，另一方面是无法在短期内提高的
供应能力，这就形成了一个很大的需求缺口，这个缺口的存在对于有能力提供符合客户需求的
产品的证券咨询公司来说是一个很好的机遇。证券咨询企业应该抓住机遇，迅速发展，争
取在比较短的时间内成为优势明显的国内证券咨询行业领先企业，拉开和其他竞争者的差距
。（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国证券咨询产业分析报告-行业规模现状与投资前景预测》涵
盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国证券咨询行业发展概述

第一节 证券咨询行业发展情况概述

- 一、证券咨询行业相关定义
- 二、证券咨询特点分析
- 三、证券咨询行业基本情况介绍
- 四、证券咨询行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、证券咨询行业需求主体分析

第二节 中国证券咨询行业生命周期分析

- 一、证券咨询行业生命周期理论概述
- 二、证券咨询行业所属的生命周期分析

第三节 证券咨询行业经济指标分析

- 一、证券咨询行业的赢利性分析
- 二、证券咨询行业的经济周期分析
- 三、证券咨询行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球证券咨询行业市场发展现状分析

- 第一节 全球证券咨询行业发展历程回顾
- 第二节 全球证券咨询行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲证券咨询行业地区市场分析
 - 一、亚洲证券咨询行业市场现状分析
 - 二、亚洲证券咨询行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲证券咨询行业市场前景分析
- 第四节 北美证券咨询行业地区市场分析
 - 一、北美证券咨询行业市场现状分析
 - 二、北美证券咨询行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美证券咨询行业市场前景分析
- 第五节 欧洲证券咨询行业地区市场分析
 - 一、欧洲证券咨询行业市场现状分析
 - 二、欧洲证券咨询行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲证券咨询行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界证券咨询行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球证券咨询行业市场规模预测

第三章 中国证券咨询行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对证券咨询行业的影响分析
- 第三节 中国证券咨询行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对证券咨询行业的影响分析

第五节中国证券咨询行业产业社会环境分析

第四章 中国证券咨询行业运行情况

第一节中国证券咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国证券咨询行业市场规模分析

一、影响中国证券咨询行业市场规模的因素

二、中国证券咨询行业市场规模

三、中国证券咨询行业市场规模解析

第三节中国证券咨询行业供应情况分析

一、中国证券咨询行业供应规模

二、中国证券咨询行业供应特点

第四节中国证券咨询行业需求情况分析

一、中国证券咨询行业需求规模

二、中国证券咨询行业需求特点

第五节中国证券咨询行业供需平衡分析

第五章 中国证券咨询行业产业链和细分市场分析

第一节中国证券咨询行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、证券咨询行业产业链图解

第二节中国证券咨询行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对证券咨询行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对证券咨询行业的影响分析

第三节我国证券咨询行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国证券咨询行业市场竞争分析

第一节 中国证券咨询行业竞争现状分析

一、中国证券咨询行业竞争格局分析

二、中国证券咨询行业主要品牌分析

第二节 中国证券咨询行业集中度分析

一、中国证券咨询行业市场集中度影响因素分析

二、中国证券咨询行业市场集中度分析

第三节 中国证券咨询行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国证券咨询行业模型分析

第一节 中国证券咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国证券咨询行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国证券咨询行业SWOT分析结论

第三节 中国证券咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国证券咨询行业需求特点与动态分析

第一节中国证券咨询行业市场动态情况

第二节中国证券咨询行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节证券咨询行业成本结构分析

第四节证券咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国证券咨询行业价格现状分析

第六节中国证券咨询行业平均价格走势预测

一、中国证券咨询行业平均价格趋势分析

二、中国证券咨询行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国证券咨询行业所属行业运行数据监测

第一节中国证券咨询行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国证券咨询行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国证券咨询行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国证券咨询行业区域市场现状分析

第一节中国证券咨询行业区域市场规模分析

一、影响证券咨询行业区域市场分布的因素

二、中国证券咨询行业区域市场分布

第二节中国华东地区证券咨询行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区证券咨询行业市场分析

（1）华东地区证券咨询行业市场规模

（2）华南地区证券咨询行业市场现状

（3）华东地区证券咨询行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区证券咨询行业市场分析

（1）华中地区证券咨询行业市场规模

（2）华中地区证券咨询行业市场现状

（3）华中地区证券咨询行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区证券咨询行业市场分析

（1）华南地区证券咨询行业市场规模

（2）华南地区证券咨询行业市场现状

（3）华南地区证券咨询行业市场规模预测

第五节华北地区证券咨询行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区证券咨询行业市场分析

（1）华北地区证券咨询行业市场规模

（2）华北地区证券咨询行业市场现状

（3）华北地区证券咨询行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区证券咨询行业市场分析

- (1) 东北地区证券咨询行业市场规模
- (2) 东北地区证券咨询行业市场现状
- (3) 东北地区证券咨询行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区证券咨询行业市场分析
 - (1) 西南地区证券咨询行业市场规模
 - (2) 西南地区证券咨询行业市场现状
 - (3) 西南地区证券咨询行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区证券咨询行业市场分析
 - (1) 西北地区证券咨询行业市场规模
 - (2) 西北地区证券咨询行业市场现状
 - (3) 西北地区证券咨询行业市场规模预测

第十一章 证券咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国证券咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国证券咨询行业未来发展前景分析

一、证券咨询行业国内投资环境分析

二、中国证券咨询行业市场机会分析

三、中国证券咨询行业投资增速预测

第二节 中国证券咨询行业未来发展趋势预测

第三节 中国证券咨询行业规模发展预测

一、中国证券咨询行业市场规模预测

二、中国证券咨询行业市场规模增速预测

三、中国证券咨询行业产值规模预测

四、中国证券咨询行业产值增速预测

五、中国证券咨询行业供需情况预测

第四节 中国证券咨询行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国证券咨询行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国证券咨询行业进入壁垒分析

- 一、证券咨询行业资金壁垒分析
- 二、证券咨询行业技术壁垒分析
- 三、证券咨询行业人才壁垒分析
- 四、证券咨询行业品牌壁垒分析
- 五、证券咨询行业其他壁垒分析

第二节 证券咨询行业风险分析

- 一、证券咨询行业宏观环境风险
- 二、证券咨询行业技术风险
- 三、证券咨询行业竞争风险
- 四、证券咨询行业其他风险

第三节 中国证券咨询行业存在的问题

第四节 中国证券咨询行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国证券咨询行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国证券咨询行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国证券咨询行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 证券咨询行业营销策略分析

- 一、证券咨询行业产品策略
- 二、证券咨询行业定价策略
- 三、证券咨询行业渠道策略
- 四、证券咨询行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/532752532752.html>