

2020年中国生物药行业前景分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生物药行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/502747502747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国医药市场保持着高速增长态势。2015年，我国医药市场规模达到1220.7亿元，并在接下来4年以8.1%的年均增长率增长至2018年的1533.4亿元。预计我国医药市场将继续保持高速增长模式，于2020年达到1752.3亿元。

2015-2020年我国医药市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

医药行业主要有两类药品，一类是包括单克隆抗体、重组蛋白、疫苗及基因和细胞治疗药物等的药品，称为生物药；另一类是以化学合成为主的小分子药物称为化学药。生物药主要是通过生物技术方法特别是重组DNA技术来制备生产，与化学药相比，生物药具有更高功效及安全性，且副作用及毒性较少。常见的生物药主要包括重组蛋白、血制品、单抗、疫苗等。

生物药与化学药的对比

比较维度

化学及化学仿制药

生物药及其生物类似药

结构

简单并且已充分分析，比较容易仿制

复杂并且转录后的修饰非常复杂，仿制较难

与原研相似程度

有效活性成分可以做到和原研的完全一样

很难做到完全一样

生产稳定性

多通过反应釜生产，生产质量可预测

依赖于细胞系的表达，批次之间的质量有差别

表征分析难度

容易分析表征

难以分析表征

储存和运输

比较稳定，容易储存

对于储存和运输条件要求较高

图表来源：观研天下整理

常见的生物药分类

图表来源：观研天下整理

由于生物药具有高活性、高特异性和低毒性等特点，我国更加侧重于生物药的市场发展。2015-2019年中国生物药市场规模从1453亿元增长至3172亿元，预计2020年我国生物药市场规模将达到3870亿元。

2015-2020年我国生物药市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

与现有其他疗法相比，生物药通常是治疗慢性疾病更有效、更安全的药物，对于老龄化人口的疾病治疗效果更加显著。近年来我国老龄化人口的增涨快速。据统计，2019年底我国65周岁及以上人口已达17603万人，较上年新增945万人。预计到2023年，我国65岁及以上老年人口将达2.2亿左右，占总人口的15.1%。我国人口老龄化进程的加快，将带来卫生总费用的增加，进一步拉动医药需求。

2015-2019年我国老龄化人口数

数据来源：公开资料整理

老龄人口数不断上升的同时，我国癌症等重大疾病的发病率不断上升，2013-2018年中国癌症发病人数从368.2万人增长至436.9万人。据统计，治疗癌症、糖尿病、自身免疫性疾病的生物药占总体生物药市场的60%以上。

2013-2018年我国癌症历史发病人数

数据来源：公开资料整理

为了促进国家医疗水平的进步，提升国民身体健康素质，我国从多方面颁布鼓励政策，通过改革临床试验管理和加快审评审批等多方面鼓励生物药创新和生物类似药研发。一系列支持政策的推出将助力生物药市场的进一步发展。

2017-2020年我国生物药行业相关产业政策

时间

政策

主要内容

2020.2

关于深化医疗保障制度改革的意见

力争到2030年，全面建成以基本医疗保险为主，医疗救助为托底，发展多层次医疗保障制度体系，完善医疗服务供给和医疗保障服务

2019.8

《中华人民共和国药品管理法》

将临床试验由审批制改为到期默示许可制，对生物等有效性及药物临床试验机构实行备案管理

2019.3

《中华人民共和国药品管理法实施条例》

进一步完善药品管理制度，包括药品全程监管，明细药品监管职责，加大对违法行为处罚力度

2018.3

《国务院办公厅关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》

促进仿制药品研发，鼓励仿制临床必需、疗效确切，供应短缺药品；加快药品研发、注册、上市销售的国际化步伐

2018.11

《关于做好17种国家医保谈判抗癌药配备使用工作的通知》

医院不得以医疗、医保费用总控及药品品种数量限制等为由影响抗癌药品的供应保障与合理用药需求

2017.12

《关于鼓励药品创新实行优先审批审评的意见》

规范药品生产企业的申办审批、许可证管理、委托生产以及监督检查等图表来源：观研天下整理

总体来看，随着我国老龄化人口上升带来的生物药临床需求增加和国家相关政策的扶持，我国生物药行业市场规模将继续保持增长，在国民经济中的地位也将不断提升。（MBM）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生物药行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据

库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国生物药行业发展概述第一节 生物药行业发展情况概述一、生物药行业相关定义二、生物药行业基本情况介绍三、生物药行业发展特点分析第二节 中国生物药行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、生物药行业产业链条分析三、中国生物药行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国生物药行业生命周期分析一、生物药行业生命周期理论概述二、生物药行业所属的生命周期分析第四节 生物药行业经济指标分析一、生物药行业的赢利性分析二、生物药行业的经济周期分析三、生物药行业附加值的提升空间分析第五节 中国生物药行业进入壁垒分析一、生物药行业资金壁垒分析二、生物药行业技术壁垒分析三、生物药行业人才壁垒分析四、生物药行业品牌壁垒分析五、生物药行业其他壁垒分析

第二章

2017-2020年全球生物药行业市场发展现状分析第一节 全球生物药行业发展历程回顾第二节 全球生物药行业市场区域分布情况第三节 亚洲生物药行业地区市场分析一、亚洲生物药行业市场现状分析二、亚洲生物药行业市场规模与市场需求分析三、亚洲生物药行业市场前景分析第四节 北美生物药行业地区市场分析一、北美生物药行业市场现状分析二、北美生物药行业市场规模与市场需求分析三、北美生物药行业市场前景分析第五节 欧盟生物药行业地区市场分析一、欧盟生物药行业市场现状分析二、欧盟生物药行业市场规模与市场需求分析三、欧盟生物药行业市场前景分析第六节 全球生物药行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界生物药行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球生物药行业市场规模预测

第三章 中国生物药产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品生物药总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国生物药行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国生物药产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国生物药行业运行情况第一节 中国生物药行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节

中国生物药行业市场规模分析第三节 中国生物药行业供应情况分析第四节

中国生物药行业需求情况分析第五节 中国生物药行业供需平衡分析第六节

中国生物药行业发展趋势分析 第五章 中国生物药所属行业运行数据监测第一节

中国生物药所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中

国生物药所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析

第三节 中国生物药所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物药市场格局分析第一节中国生物药行业竞争现状分析一、中国生物药行业竞争情况分析二、中国生物药行业主要品牌分析第二节 中国生物药行业集中度分析一、中国生物药行业市场集中度分析二、中国生物药行业企业集中度分析第三节 中国生物药行业存在的问题第四节 中国生物药行业解决问题的策略分析第五节 中国生物药行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生物药行业需求特点与动态分析第一节 中国生物药行业消费市场动态情况第二节 中国生物药行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 生物药行业成本分析第四节 生物药行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国生物药行业价格现状分析第六节 中国生物药行业平均价格走势预测一、中国生物药行业价格影响因素二、中国生物药行业平均价格走势预测三、中国生物药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物药行业区域市场现状分析第一节 中国生物药行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区生物药市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区生物药市场规模分析四、华东地区生物药市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区生物药市场规模分析四、华中地区生物药市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区生物药市场规模分析四、华南地区生物药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物药行业竞争情况第一节 中国生物药行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国生物药行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国生物药行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 生物药行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物药行业发展前景分析与预测第一节中国生物药行业未来发展前景分析一、生物药行业国内投资环境分析二、中国生物药行业市场机会分析三、中国生物药行业投资增速预测第二节 中国生物药行业未来发展趋势预测第三节 中国生物药行业市场发展预测一、中国生物药行业市场规模预测二、中国生物药行业市场规模增速预测三、中国生物药行

业产值规模预测四、中国生物药行业产值增速预测五、中国生物药行业供需情况预测第四节
中国生物药行业盈利走势预测一、中国生物药行业毛利润同比增速预测二、中国生物药行业
利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国生物药行业投资风险与营销分析第一节
生物药行业投资风险分析一、生物药行业政策风险分析二、生物药行业技术风险分析三、生
物药行业竞争风险四、生物药行业其他风险分析第二节 生物药行业企业经营发展分析
及建议一、生物药行业经营模式二、生物药行业销售模式三、生物药行业创新方向第三节
生物药行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对
策略 第十三章 2021-2026年中国生物药行业发展战略及规划建议第一节 中国生物药行业品
牌战略分析一、生物药企业品牌的重要性二、生物药企业实施品牌战略的意义三、生物药企
业品牌的现状分析四、生物药企业的品牌战略五、生物药品牌战略管理的策略第二节 中国
生物药行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问
题第三节 中国生物药行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务
组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四
章 2021-2026年中国生物药行业发展策略及投资建议第一节 中国生物药行业产品策略分析
一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节
中国生物药行业定价策略分析第三节
中国生物药行业营销渠道策略一、生物药行业渠道选择策略二、生物药行业营销策略第四节
中国生物药行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国生物药行业重点投
资区域分析二、中国生物药行业重点投资产品分析图表详见正文 更多好文每日分享，欢
迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/502747502747.html>