

2018年中国蓝宝石市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国蓝宝石市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/342742342742.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(一) 蓝宝石是一种氧化铝的单晶，晶体硬度很高，为莫氏硬度9级，具有很好的透光性，热传导性和电气绝缘性，力学机械性能好，并且具有耐磨和抗风蚀的特点。其独特的晶格结构、优异的力学性能、良好的热学性能使蓝宝石晶体成为LED最为理想的衬底材料。

目前，基于蓝宝石衬底的LED技术发展迅猛，占据了LED衬底市场90%以上的份额；同时，蓝宝石的产能70%以上用于外延片衬底，二者相关度高需求波动拉动LED景气行情，小间距为下一个爆发应用。从历史上看，LED背光和LED照明两次应用爆发，刺激了LED行业的迅速增长，而小间距有成为下一个应用爆款。从产业链看，需求爆发刺激LED封装厂，LED封装对上游需求旺盛从而推动LED芯片市场景气，并带动蓝宝石基板销量上升，上游芯片厂及外延厂因此加大投资。问题在于上游设备的投资成本远大于中游，设备折旧高，不能承受停产带来的损失，降价求售的动力较高；而中游生产弹性相对较高。

每当一个应用从爆发走向成熟阶段，渗透率触顶，中下游需求较快反应，收缩产能，上游却保持量产，降价迅速。上游生产弹性差加剧降价热潮的还有另一个方面，景气期内新建的厂房往往需要在一两年后才能释放产能，刚好在下游需求疲弱期。目前，小间距渗透速度迅速上升，国星光电、木林森、东山精密、洲明科技、利亚德等中下游厂商积极扩产，业内积极投资佐证了对于需求向好的判断，LED行业有望迎来新一轮中游产能大于上游的景气周期。

从地区分布来看，LED衬底用蓝宝石市场主要集中于亚洲、欧洲、日本和美国，分别占比世界市场份额的30%、20%、24%、17%，合计占比世界份额的91%。

资料来源：观研天下数据中心整理

虽然蓝宝石各规格整体规模增速不大，但随着长晶技术的不断发展，大尺寸晶棒的生产成为主流。预计到2019年，全球蓝宝石晶棒市场规模由增长至10.4亿美元；根据消费电子需求中不同种类的需求，以及智能手机和智能手表的出货量预测，到2020年，全球蓝宝石材料市场营收将增长到341.5亿人民币。

(二) 蓝宝石盖板是未来行业的蓝海，全球的蓝宝石基板厂商将集中发力中国市场

如何制造出耐磨耐摔的手机盖板一直是智能手机需要突破的难题之一，相比苹果产业链中康宁的大猩猩玻璃盖板，蓝宝石的硬度更强，更耐磨。对比大猩猩玻璃盖板，其优点主要有：

- 1、蓝宝石盖板硬度较大可以抵挡刀划等，因而不会因为磨损而降低触摸屏的反应速度；
 - 2、蓝宝石盖板可以做到更薄，是大猩猩玻璃厚度的一半，可以大大减少机身的厚度；
 - 3、折射率更高，可以提高蓝宝石屏幕的透光率和背光LED的亮度，大大提升了视觉体验；
 - 4、介电常数是大大猩猩玻璃的1.3倍，使得触摸屏的敏感度更高。而指纹识别的Home键之所以用蓝宝石盖板也是因为指纹识别需要较高的敏感度，而蓝宝石可以持续保证这种敏感度。
- 随着蓝宝石技术进步，单位成本下降，蓝宝石供给端将具备为消费电子屏幕窗口供

货的产能和成本条件，蓝宝石在消费电子中的新拓展前景光明。国内集成电路产业维持20%高增速，未来3-5年将是国内半导体企业追赶全球领先企业，实现芯片国产化的关键阶段，政策支持、产业整合将引起产业链结构变化。

观研天下发布的《2018年中国蓝宝石市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国蓝宝石行业发展概述

第一节 蓝宝石行业发展情况概述

- 一、蓝宝石行业相关定义
- 二、蓝宝石行业基本情况介绍
- 三、蓝宝石行业发展特点分析

第二节 中国蓝宝石行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、蓝宝石行业产业链条分析
- 三、中国蓝宝石行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国蓝宝石行业生命周期分析

一、蓝宝石行业生命周期理论概述

二、蓝宝石行业所属的生命周期分析

第四节 蓝宝石行业经济指标分析

一、蓝宝石行业的赢利性分析

二、蓝宝石行业的经济周期分析

三、蓝宝石行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蓝宝石行业进入壁垒分析

一、蓝宝石行业资金壁垒分析

二、蓝宝石行业技术壁垒分析

三、蓝宝石行业人才壁垒分析

四、蓝宝石行业品牌壁垒分析

五、蓝宝石行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球蓝宝石行业市场发展现状分析

第一节 全球蓝宝石行业发展历程回顾

第二节 全球蓝宝石行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蓝宝石行业地区市场分析

一、亚洲蓝宝石行业市场现状分析

二、亚洲蓝宝石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蓝宝石行业市场前景分析

第四节 北美蓝宝石行业地区市场分析

一、北美蓝宝石行业市场现状分析

二、北美蓝宝石行业市场规模与市场需求分析

三、北美蓝宝石行业市场前景分析

第五节 欧盟蓝宝石行业地区市场分析

一、欧盟蓝宝石行业市场现状分析

二、欧盟蓝宝石行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟蓝宝石行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界蓝宝石行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球蓝宝石行业市场规模预测

第三章 中国蓝宝石产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品蓝宝石总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蓝宝石行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国蓝宝石产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国蓝宝石行业运行情况

第一节 中国蓝宝石行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国蓝宝石行业市场规模分析

第三节 中国蓝宝石行业供应情况分析

第四节 中国蓝宝石行业需求情况分析

第五节 中国蓝宝石行业供需平衡分析

第六节 中国蓝宝石行业发展趋势分析

第五章 中国蓝宝石所属行业运行数据监测

第一节 中国蓝宝石所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国蓝宝石所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蓝宝石所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国蓝宝石市场格局分析

第一节 中国蓝宝石行业竞争现状分析

一、中国蓝宝石行业竞争情况分析

二、中国蓝宝石行业主要品牌分析

第二节 中国蓝宝石行业集中度分析

一、中国蓝宝石行业市场集中度分析

二、中国蓝宝石行业企业集中度分析

第三节 中国蓝宝石行业存在的问题

第四节 中国蓝宝石行业解决问题的策略分析

第五节 中国蓝宝石行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国蓝宝石行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国蓝宝石行业消费特点

第二节 中国蓝宝石行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 蓝宝石行业成本分析

第四节 蓝宝石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国蓝宝石行业价格现状分析

第六节 中国蓝宝石行业平均价格走势预测

一、中国蓝宝石行业价格影响因素

二、中国蓝宝石行业平均价格走势预测

三、中国蓝宝石行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国蓝宝石行业区域市场现状分析

第一节 中国蓝宝石行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蓝宝石市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蓝宝石市场规模分析

四、华东地区蓝宝石市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蓝宝石市场规模分析

四、华中地区蓝宝石市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蓝宝石市场规模分析

第九章 2016-2018年中国蓝宝石行业竞争情况

第一节 中国蓝宝石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国蓝宝石行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国蓝宝石行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 蓝宝石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国蓝宝石行业发展前景分析与预测

第一节 中国蓝宝石行业未来发展前景分析

- 一、蓝宝石行业国内投资环境分析
- 二、中国蓝宝石行业市场机会分析
- 三、中国蓝宝石行业投资增速预测

第二节 中国蓝宝石行业未来发展趋势预测

第三节 中国蓝宝石行业市场发展预测

- 一、中国蓝宝石行业市场规模预测

二、中国蓝宝石行业市场规模增速预测

三、中国蓝宝石行业产值规模预测

四、中国蓝宝石行业产值增速预测

五、中国蓝宝石行业供需情况预测

第四节中国蓝宝石行业盈利走势预测

一、中国蓝宝石行业毛利润同比增速预测

二、中国蓝宝石行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国蓝宝石行业投资风险与营销分析

第一节 蓝宝石行业投资风险分析

一、蓝宝石行业政策风险分析

二、蓝宝石行业技术风险分析

三、蓝宝石行业竞争风险分析

四、蓝宝石行业其他风险分析

第二节 蓝宝石行业企业经营发展分析及建议

一、蓝宝石行业经营模式

二、蓝宝石行业销售模式

三、蓝宝石行业创新方向

第三节 蓝宝石行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国蓝宝石行业发展策略及投资建议

第一节 中国蓝宝石行业品牌战略分析

一、蓝宝石企业品牌的重要性

二、蓝宝石企业实施品牌战略的意义

三、蓝宝石企业品牌的现状分析

四、蓝宝石企业的品牌战略

五、蓝宝石品牌战略管理的策略

第二节 中国蓝宝石行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蓝宝石行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国蓝宝石行业发展策略及投资建议

第一节 中国蓝宝石行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国蓝宝石行业定价策略分析

第三节 中国蓝宝石行业营销渠道策略

一、蓝宝石行业渠道选择策略

二、蓝宝石行业营销策略

第四节 中国蓝宝石行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国蓝宝石行业重点投资区域分析

二、中国蓝宝石行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/342742342742.html>