

2018年中国汽车租赁市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车租赁市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/342741342741.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在租车业发达的欧美地区，25天以内的短租业务一般占到70%至90%的比重，庞大的租车群体孕育出赫兹、安飞士、欧洲汽车等拥有数十万租赁车辆的跨国巨头；而国内租车公司个人短租比例远不足三成，这巨大的落差背后是中国汽车租赁业发展的无限空间。

尽管国内汽车租赁业还处于发展初期，但业界普遍认同爆发式增长已经临近，各汽车企业都在加紧布局，国内汽车租赁行业领先者——一嗨租车在建立上海的辐射中心后，先后启动了“京计划”和“广深战略”，试图在一线城市抢先占据市场；而神州租车、至尊和瑞卡租车等也都纷纷跑马圈地。

目前，汽车品牌和一批互联网创业公司，开始纷纷涉足共享汽车领域。先有宝马再次扩大其汽车共享业务规模，又有戴姆勒集团打造的Car2share进驻中国市场，随后丰田又宣布自建汽车共享平台MSPF，同时，日产也推出了一项数字优先共享汽车所有权服务。不仅如此，国内车企海马汽车也与易鑫金融共享车开展合作。此外，TOGO途歌、飞驰镁物、宝驾出行等互联网公司也开始在这一领域掘金。汽车租赁行业将迎来新一轮爆发式增长。

汽车租赁行业的管理模式分为直营连锁管理模式、特许加盟管理模式以及汽车共享服务模式三种。

在直营连锁管理模式中，汽车所有权和经营权集中统一于总部；特许加盟以一嗨租车为代表，是拓展业务、销售商品和服务的一种营业模式。而汽车共享服务本质上是为组织成员提供一种短时的汽车租赁服务。汽车共享组织通常在某个区域内的若干个停车场都备有共享车辆，其组织成员通过网络或手机来寻找距离其位置最近的空闲汽车，预定某辆共享汽车的使用时间段，然后通过智能卡开启共享汽车的车门以进入汽车从而取得汽车的使用权，使用完毕后再将汽车停放到原先约定的地点。

汽车租赁在中国的受欢迎程度正在逐渐上升，一些因素在推动着消费者逐渐疏远传统的汽车拥有模式，并转向类似于汽车共享和汽车租赁的理念，专注于车辆的使用权而非拥有权。未来，汽车租赁将更贴合消费者需求。

1、更新汽车周期缩短

随着收入和消费水平的提高，人们对更新高档消费品的欲望不断增强，比如手机的快速更新。在欧美市场，汽车的平均更换周期为8个月。相比于自购汽车，汽车租赁服务可以更好满足消费者快速更新汽车的需求。同时，更新租赁汽车比更新自购汽车成本更低，可以满足消费者财富保值的需求。

2、提供一站式售后服务，简化保险理赔程序

自有车辆的购后维修、保养及年检等对消费者来说都是巨大的金钱成本和时间成本。相较于此，汽车租赁服务在这些方面具有不可替代的优势，汽车租赁汽车租赁公司会对租用车辆提供维修、保养和更换等一站式售后服务。

消费者发生交通事故后，自购车主车须亲自与保险汽车租赁公司交涉理赔，车主对报案

理赔程序的不熟悉会造成较高的时间与金钱成本。汽车租赁公司与保险汽车租赁公司有良好的合作关系，具有专业的理赔专员，汽车租赁公司的专业性使其在理赔过程中，相比个人车主占有明显的优势，可以快速完成理赔过程，满足消费者对汽车后续使用便利性的需求。

3、进一步降低财务风险 自购车辆成本较高，会导致借款增加、固定资产增加、流动资产减少，使消费者面临现金流紧张等财务问题；在竞争日趋激烈的市场中，租赁汽车成本将进一步降低，不论是经营租赁还是融资租赁都避免消费者一次性支付大量现金，进一步降低消费者财务风险。

据交通运输部统计数据显示，目前，中国共有6300余家汽车租赁业户，租赁车辆总数约达20万辆，并以每年20%左右的速度增长。据悉，全国九成以上汽车租赁企业拥有车辆数不足50辆，难以实行网络化运营、形成规模经济效应。根据相关数据显示，2017年国内汽车租赁市场规模约679亿元，增长率达12.8%。到2020年，预计汽车租赁市场规模将近千亿元；预计2023年市场规模将超过1500亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国汽车租赁市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车租赁行业发展概述

第一节 汽车租赁行业发展情况概述

- 一、汽车租赁行业相关定义
- 二、汽车租赁行业基本情况介绍
- 三、汽车租赁行业发展特点分析

第二节 中国汽车租赁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车租赁行业产业链条分析
- 三、中国汽车租赁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车租赁行业生命周期分析

- 一、汽车租赁行业生命周期理论概述
- 二、汽车租赁行业所属的生命周期分析

第四节 汽车租赁行业经济指标分析

- 一、汽车租赁行业的赢利性分析
- 二、汽车租赁行业的经济周期分析
- 三、汽车租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 国内汽车租赁行业进入壁垒分析

- 一、汽车租赁行业资金壁垒分析
- 二、汽车租赁行业技术壁垒分析
- 三、汽车租赁行业人才壁垒分析
- 四、汽车租赁行业品牌壁垒分析
- 五、汽车租赁行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车租赁行业发展历程回顾

第二节 全球汽车租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车租赁行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车租赁行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车租赁行业市场前景分析

第四节 北美汽车租赁行业地区市场分析

- 一、北美汽车租赁行业市场现状分析

- 二、北美汽车租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车租赁行业市场前景分析
- 第五节 欧盟汽车租赁行业地区市场分析
 - 一、欧盟汽车租赁行业市场现状分析
 - 二、欧盟汽车租赁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟汽车租赁行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界汽车租赁行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球汽车租赁行业市场规模预测

第三章 中国汽车租赁产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品汽车租赁总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国汽车租赁行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国汽车租赁产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国汽车租赁行业运行情况

- 第一节 中国汽车租赁行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国汽车租赁行业市场规模分析
- 第三节 中国汽车租赁行业供应情况分析

第四节 中国汽车租赁行业需求情况分析

第五节 中国汽车租赁行业供需平衡分析

第六节 中国汽车租赁行业发展趋势分析

第五章 中国汽车租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车租赁市场格局分析

第一节 中国汽车租赁行业竞争现状分析

一、中国汽车租赁行业竞争情况分析

二、中国汽车租赁行业主要品牌分析

第二节 中国汽车租赁行业集中度分析

一、中国汽车租赁行业市场集中度分析

二、中国汽车租赁行业企业集中度分析

第三节 中国汽车租赁行业存在的问题

第四节 中国汽车租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车租赁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车租赁行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车租赁行业消费特点

第二节 中国汽车租赁行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车租赁行业成本分析

第四节 汽车租赁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车租赁行业价格现状分析

第六节 中国汽车租赁行业平均价格走势预测

一、中国汽车租赁行业价格影响因素

二、中国汽车租赁行业平均价格走势预测

三、中国汽车租赁行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车租赁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车租赁市场规模分析

四、华东地区汽车租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车租赁市场规模分析

四、华中地区汽车租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车租赁市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车租赁行业竞争情况

第一节 中国汽车租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车租赁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车租赁行业未来发展前景分析

一、汽车租赁行业国内投资环境分析

二、中国汽车租赁行业市场机会分析

三、中国汽车租赁行业投资增速预测

第二节 中国汽车租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车租赁行业市场发展预测

一、中国汽车租赁行业市场规模预测

二、中国汽车租赁行业市场规模增速预测

三、中国汽车租赁行业产值规模预测

四、中国汽车租赁行业产值增速预测

五、中国汽车租赁行业供需情况预测

第四节 中国汽车租赁行业盈利走势预测

一、中国汽车租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车租赁行业投资风险与营销分析

第一节 汽车租赁行业投资风险分析

一、汽车租赁行业政策风险分析

二、汽车租赁行业技术风险分析

三、汽车租赁行业竞争风险

四、汽车租赁行业其他风险分析

第二节 汽车租赁行业企业经营发展分析及建议

一、汽车租赁行业经营模式

二、汽车租赁行业销售模式

三、汽车租赁行业创新方向

第三节 汽车租赁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车租赁行业品牌战略分析

- 一、汽车租赁企业品牌的重要性
- 二、汽车租赁企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车租赁企业品牌的现状分析
- 四、汽车租赁企业的品牌战略
- 五、汽车租赁品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车租赁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车租赁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车租赁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车租赁行业定价策略分析

第三节 中国汽车租赁行业营销渠道策略

- 一、汽车租赁行业渠道选择策略
- 二、汽车租赁行业营销策略

第四节 中国汽车租赁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车租赁行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车租赁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/342741342741.html>