

# 2020年中国通信设备制造行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国通信设备制造行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/412740412740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中国通信设备行业基本情况

通信行业的发展离不开通信设备商的支持，同时通信设备商的脱颖而出也需把握通信行业发展的时代机遇，现代通信行业与设备商们早已是互相扶持，互相促进。电报、电话等现代通信工具的发明掀起了通信革命，AT&T作为电话技术发明者，成立贝尔实验室催生了诸多信息技术划时代发明为现代通信技术发展奠定良好基础。同时，爱立信抓住电话网络发展机遇，以燎原之势迅速扩张。诺基亚积极把握新兴产业，从木浆厂破茧成蝶转型为通信设备商。西门子从最初的电报公司经百年发展演变为通信设备主要供应商之一。摩托罗拉在二战中抓住电信技术战时需求迅速崛起。世界上首部程控电话交换机的出现推动电信进入了电子自动化时代，20世纪60年代互联网的发展进而引爆了信息革命。思科迎合互联网浪潮因势利导推出可商用的兼容多重网络协议交换机，开启了联网时代。进入21世纪以来，云计算、电商和电子支付等应用兴起，催生了新兴设备商的诞生。Juniper从做核心路由器起家，逐步发展成为云计算、IDC和SDN的弄潮儿。Arista顺“云计算”势而为，以软硬件一体的优势聚焦高速IDC需求而迅速崛起。发展程控交换机起家的华为也敏锐察觉互联网带来的数通机遇而早早开始布局。即将到来的5G万物互联时代，各国争相抢夺5G标准制定以决胜未来，随着通信网络对数字经济支撑作用越来越关键，5G之争也逐渐发展成为大国间的竞争。

### 二、中国通信设备行业所属的生命周期

由于通信行业发展速度非常快，近几十年来每一代通信服务的生命周期也就几年的时间，当前处于4G时代较为成熟的时期，而5G尚处在导入期，对应的通信设备总体而言也是处于4G的成熟期，而处于5G的导入期。

通信设备行业所属生命周期

资料来源：公开资料整理

### 三、中国通信设备行业产业链条分析

通信设备的上游一般是芯片等设备所需原材料和元件的供应，这一块一直都是高技术集成的行业，技术含量之高，全球的垄断程度都是非常强的；下游则一般是通信运营商以及一些特殊的行业用户，比如军队、政府等，相对来说下游市场竞争更充分，但仍旧是一个偏向垄断的行业。

从整个通信产业链而言，市场上的参与者本来就非常有限，由于其服务对象太过广泛，中小企业在产业链条上的生存能力本身就有限，纵观全球，产业链上的企业几乎清一色都是非常庞大的角色，可以说这个产业链条上就几乎不存在小企业，除了一些特定的纯技术方案提供者。通信设备产业链条 资料来源：公开资料整理

#### 四、中国通信设备行业竞争情况分析

在经济全球化浪潮下，通讯设备商积极拓展海外市场，发挥规模效应并拓宽客户范围，才能在激烈竞争中赢得生存发展的机会。四大设备商巨头都早已积极布局海外100多个国家争抢市场份额。华为业务以中国为基础，向欧亚非等地区辐射，受益于运营商4G网络建设、智能手机市占率提升和企业业务数字化转型加速等因素，这些地区的营收保持快速增长。中兴的主要收入来自国内，欧美及大洋洲贡献的收入也十分显著。诺基亚的市场则主要在欧洲，其次为亚洲，收购阿朗过后打开了北美市场。爱立信市场主要在欧美地区，亚洲地区的占比相对稳定。而具体到国内市场，华为和中兴则是主要的通信设备商，其提供的综合服务和市场份额占比能达到80%以上，其余厂商则主要在细分领域进行竞争。

#### 五、中国通信设备行业波特五力竞争分析 1、现有企业间竞争

通信设备包含的种类数量非常多，主要分为：无线通信系统、有线通信系统、卫星通信系统、电信业务支撑系统软件、通信增值业务软件、用户终端等。由于其产品需要强大的技术和专利支撑，在综合的通信设备制造行业中全球也仅有华为、爱立信、诺基亚、中兴等4家综合性的通信设备制造商。在其他的细分领域，有思科、苹果、三星等，且由于通信设备细分领域较多，在每一个细分领域都有龙头企业。随着5G的到来，通信设备制造商由于技术原因，也只有华为、中兴、爱立信、诺基亚等企业具备5G全产业链通信设备制造的能力。从市场上来看，华为的5G通信设备受到全球的热捧，甚至由于技术出众、成本低廉，遭到了西方欧美国家的打击，采用本国通信设备企业的技术，说明行业间的竞争企业数量虽然不多，但是由于技术和政治因素，现有企业间的竞争存在一定的不均衡性。

通信设备行业现有企业间竞争 资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、潜在进入者分析

从通信设备制造行业的发展史来看，国内和国际的综合通信设备制造企业都具备悠久的历史，并遇到通信技术飞速发展的机遇，有着几十年甚至上百年的技术积累，拥有大量的专利，给潜在进入者构筑了较高的技术壁垒。另外，由于通信设备制造还需要大量资金来进行产品建设、吸纳人才、购买专利等，这对于新进入企业是一个巨大的门槛。即使想进入到这个行业企业，也只能从某一细分领域打开市场，这对于综合性的通信设备制造企业来说，毫无威胁。通信设备行业潜在进入者分析 资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、替代品威胁分析

现代的通信设备在人们的生活中有着非常重要的地位，是构建通信网络的核心所在。几年来，我国通信网络经历了巨大的变化，从2G到5G、从短信到微信，这对通信设备产品

的更新换代提出了较高的要求，因此，行业的产品只存在于技术的更新换代，而通信设备是不可以也是不能被替代。

通信设备制造商是否被替代，要去取决于他们的产品能够满足客户的要求。就以华为通信设备为例，许多欧美国家对其产品进行打压，不采用华为的5G通信设备，而一些欧洲国家的表示，如果不采用华为的5G产品，将会拖累整个欧洲的5G通信进程。从这方面看，通信设备行业是必然存在，其替代品主要是其技术和产品替代。

通信设备行业替代品威胁分析 资料来源：观研天下数据中心整理

#### 4、供应商议价能力

通信设备行业的供应商主要包括核心通信芯片和元器件的供应，芯片主要在高通、德州仪器、博通、英特尔、索尼、三星、夏普等少数公司，行业的集中度高，且国内的自主研发的芯片还处于自用状态，不对外销售。且“中兴事件”暴露出了国产芯片受制于人的问题，可见芯片类的供应商议价能力很高。而普通的电子元器件、产品结构件和电线电缆等配套设备，由于供应商数量多，可选择的余地多，供应商的议价能力弱。

通信设备行业供应商议价能力 资料来源：观研天下数据中心整理

#### 5、客户议价能力

从通信设备制造行业的下游客户来看，主要是各个国家的通信运营商，这些大的运营商，采购设备和服务时，会通过集团层面集中采购、供应商名单等方式尽最大可能压价；同时，很多大的电信运营商集团，又是行业技术标准的主要制定者之一，对技术以及制造成本也很了解，他们的议价能力很强。

通信设备行业客户议价能力

资料来源：观研天下数据中心整理（lpeng）

#### 六、中国通信设备行业市场机会分析

在西班牙巴塞罗那举行的2019年世界移动通信大会上，我国厂商以处于世界领先水平的5G设备和技术获得了市场的高度认可，这也表明我国的通信技术由跟随逐步赶超，成为行业的引领者。近年来，我国通信设备行业凭借技术、服务和成本上的优势，赢得了市场的认可。目前在全球范围内，中国厂商已与多国运营商签订了多份5G商用合同，5G基站出货量也呈高速增长趋势。从芯片、基站到终端设备，中国的5G技术获得了合作伙伴的全面肯定。

从4G的发展历程来看，我国的5G产业设备将逐步由光纤、光模块、光芯片以及基站将依次爆发。近几年国内三大运营商5G发展及规划 数据来源：观研天下整理

在光纤方面，近年来由于光棒的紧缺，导致光纤的价格上涨，同时从需求端来看，随

着光纤入户、宽带中国、数据中心、三网融合、光进铜退等因素催化，导致光纤需求持续增加，在未来的几年我国的光纤的需求量将进一步增长。

截至 2018年底全球数据中心共计43.5万个。从部署机架来看，单机架功率快速提升，机架数小幅增长，安装服务器超过5900万台，预计 2020 年机架数将超过 490万，服务器超过 6230 万台，数据中心的快速发展将带动光纤需求的快速增长。

2015-2020年全球数据中心机架数量及预测 数据来源：观研天下整理

从光纤的采购价格来看，由于光纤市场紧缺，近年来光纤的价格涨幅较大，国外的主要厂商的采购价格持续上涨。国内外运营商集采价格对比 数据来源：观研天下整理

2014-2018年国外光纤平均采购价格（美元/芯公里） 数据来源：观研天下整理

在基站方面，随着2018年8月我国首座5G基站在北京开通以来，我国的5G基站的建设进入快速发展阶段。从连续覆盖角度来看，5G的基站数量可能是4G的1.5-2倍，而这将为基站天线和滤波器等基站设备行业的发展提供广阔的市场空间。

截至目前，中国移动的4G基站数量约为200万个，中国电信也达到了140万个，中国联通则为80万个，2018年底我国的4G基站的数量达到了420万个左右，按照目前的信号覆盖程度，我国未来5G的基站数量有望突破千万级别。 2019-2025年我国5G基站数量预测 数据来源：观研天下整理（ZPP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国通信设备制造行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国通信设备制造行业发展概述

#### 第一节 通信设备制造行业发展情况概述

- 一、通信设备制造行业相关定义
- 二、通信设备制造行业基本情况介绍
- 三、通信设备制造行业发展特点分析

#### 第二节 中国通信设备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信设备制造行业产业链条分析
- 三、中国通信设备制造行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国通信设备制造行业生命周期分析

- 一、通信设备制造行业生命周期理论概述
- 二、通信设备制造行业所属的生命周期分析

#### 第四节 通信设备制造行业经济指标分析

- 一、通信设备制造行业的赢利性分析
- 二、通信设备制造行业的经济周期分析
- 三、通信设备制造行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国通信设备制造行业进入壁垒分析

- 一、通信设备制造行业资金壁垒分析
- 二、通信设备制造行业技术壁垒分析
- 三、通信设备制造行业人才壁垒分析
- 四、通信设备制造行业品牌壁垒分析
- 五、通信设备制造行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球通信设备制造行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球通信设备制造行业发展历程回顾

## 第二节 全球通信设备制造行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲通信设备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲通信设备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲通信设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通信设备制造行业市场前景分析

### 第四节 北美通信设备制造行业地区市场分析

- 一、北美通信设备制造行业市场现状分析
- 二、北美通信设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美通信设备制造行业市场前景分析

### 第五节 欧盟通信设备制造行业地区市场分析

- 一、欧盟通信设备制造行业市场现状分析
- 二、欧盟通信设备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟通信设备制造行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界通信设备制造行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球通信设备制造行业市场规模预测

## 第三章 中国通信设备制造产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品通信设备制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国通信设备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国通信设备制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析



## 第四章 中国通信设备制造行业运行情况

### 第一节 中国通信设备制造行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国通信设备制造行业市场规模分析

### 第三节 中国通信设备制造行业供应情况分析

### 第四节 中国通信设备制造行业需求情况分析

### 第五节 中国通信设备制造行业供需平衡分析

### 第六节 中国通信设备制造行业发展趋势分析

## 第五章 中国通信设备制造所属行业运行数据监测

### 第一节 中国通信设备制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国通信设备制造所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国通信设备制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国通信设备制造市场格局分析

### 第一节 中国通信设备制造行业竞争现状分析

#### 一、中国通信设备制造行业竞争情况分析

#### 二、中国通信设备制造行业主要品牌分析

### 第二节 中国通信设备制造行业集中度分析

#### 一、中国通信设备制造行业市场集中度分析

#### 二、中国通信设备制造行业企业集中度分析

### 第三节 中国通信设备制造行业存在的问题

#### 第四节 中国通信设备制造行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国通信设备制造行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国通信设备制造行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国通信设备制造行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国通信设备制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 通信设备制造行业成本分析

#### 第四节 通信设备制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国通信设备制造行业价格现状分析

#### 第六节 中国通信设备制造行业平均价格走势预测

- 一、中国通信设备制造行业价格影响因素
- 二、中国通信设备制造行业平均价格走势预测
- 三、中国通信设备制造行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国通信设备制造行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国通信设备制造行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区通信设备制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区通信设备制造市场规模分析
- 四、华东地区通信设备制造市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区通信设备制造市场规模分析
- 四、华中地区通信设备制造市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区通信设备制造市场规模分析
  - 四、华南地区通信设备制造市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国通信设备制造行业竞争情况

### 第一节 中国通信设备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国通信设备制造行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国通信设备制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 通信设备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国通信设备制造行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国通信设备制造行业未来发展前景分析

- 一、通信设备制造行业国内投资环境分析
- 二、中国通信设备制造行业市场机会分析
- 三、中国通信设备制造行业投资增速预测

### 第二节 中国通信设备制造行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国通信设备制造行业市场发展预测

- 一、中国通信设备制造行业市场规模预测
- 二、中国通信设备制造行业市场规模增速预测
- 三、中国通信设备制造行业产值规模预测
- 四、中国通信设备制造行业产值增速预测
- 五、中国通信设备制造行业供需情况预测

#### 第四节 中国通信设备制造行业盈利走势预测

- 一、中国通信设备制造行业毛利润同比增速预测
- 二、中国通信设备制造行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国通信设备制造行业投资风险与营销分析

### 第一节 通信设备制造行业投资风险分析

- 一、通信设备制造行业政策风险分析
- 二、通信设备制造行业技术风险分析
- 三、通信设备制造行业竞争风险分析
- 四、通信设备制造行业其他风险分析

### 第二节 通信设备制造行业企业经营发展分析及建议

- 一、通信设备制造行业经营模式
- 二、通信设备制造行业销售模式
- 三、通信设备制造行业创新方向

### 第三节 通信设备制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国通信设备制造行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国通信设备制造行业品牌战略分析

- 一、通信设备制造企业品牌的重要性
- 二、通信设备制造企业实施品牌战略的意义
- 三、通信设备制造企业品牌的现状分析
- 四、通信设备制造企业的品牌战略
- 五、通信设备制造品牌战略管理的策略

### 第二节 中国通信设备制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国通信设备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国通信设备制造行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国通信设备制造行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国通信设备制造行业定价策略分析

### 第三节 中国通信设备制造行业营销渠道策略

一、通信设备制造行业渠道选择策略

二、通信设备制造行业营销策略

### 第四节 中国通信设备制造行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信设备制造行业重点投资区域分析

二、中国通信设备制造行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/412740412740.html>