

2021年中国花生牛奶行业分析报告- 行业深度研究与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国花生牛奶行业分析报告-行业深度研究与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/552737552737.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章2017-2021年中国花生牛奶所属行业整体运行态势分析

第一节现阶段我国花生牛奶行业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业产业集群分析
- 六、2017-2021年中国乳品业运行形势分析

第二节中国乳与花生牛奶安全问题的探讨

第二章2017-2021年中国花生牛奶行业市场发展环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

第二节2017-2021年中国花生牛奶市场政策环境分析

- 一、乳制品政策分析及解读
 - 1、我国乳业监管体系日渐完善
 - 2、我国启动乳品企业HACCP体系认证
 - 3、国家对乳企的财政支持
 - 4、解读《乳制品工业产业政策》
 - 5、最新《乳品安全标准》解读
 - 6、《乳品安全标准》四大热点解析
- 二、乳制品行业政策法规介绍
 - 1、中华人民共和国食品安全法
 - 2、乳制品工业产业政策
 - 3、《乳品质量安全监督管理条例》
 - 4、《生鲜乳生产收购管理办法》
 - 5、《奶业整顿和振兴规划纲要》

第三节2017-2021年中国花生牛奶市场社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、人们生活品质提高
- 三、“肉+蛋+奶”成人们现阶段饮食黄金搭档
- 四、人口环境分析
- 五、文化环境分析

第三章2017-2021年中国花生牛奶行业市场运行态势剖析

第一节 国外花生牛奶行业市场动态

第二节 国内花生牛奶行业市场动态

第三节 花生牛奶行业企业动态

第四章 中国花生牛奶行业运行数据监测

第一节 中国花生牛奶制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国花生牛奶制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国花生牛奶制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章2017-2021年中国花生牛奶市场深度剖析

第一节2017-2021年中国品牌花生牛奶市场分析

- 一、银鹭

1、品牌市场竞争力分析

2、银鹭花生牛奶超市铺货情况

3、银鹭花生牛奶市场销售情况

二、太子奶

三、今贝

第二节2017-2021年中国花生牛奶价格分析

一、2017-2021年中国品牌花生牛奶价格走势

二、2017-2021年中国花生牛奶与其它纯奶、果奶、酸奶价格同比

三、影响价格因素分析

第六章2017-2021年中国花生牛奶市场消费调研

第一节受访者基本情况

一、受访者年龄

二、受访者性别

三、受访者家族收入情况

四、饮用奶制品的习惯及购买频率

第二节消费者花生牛奶市场

一、消费者对花生牛奶认知（营养价值）

二、消费者对花生牛奶口感评价/喜好

三、消费者购买花生牛奶频率

四、消费者对花生牛奶包装评价/喜好

五、消费者对花生牛奶品牌忠诚度

六、消费者对花生牛奶质量满意及关注度

第三节影响消费者购买花生牛奶三大首要因素分析

第七章2017-2021年中国花生牛奶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2017-2021年中国乳品营销概况

一、乳制品行业迈入价值营销时代

二、我国乳企实现跨界营销

三、我国乳制品领域首次掀起会员营销

四、乳制品营销存在的问题及突围

第二节2017-2021年中国花生牛奶市场营销现状

一、花生牛奶营销优势

二、花生牛奶饮料打开市场销路

三、花生牛奶促销竞争策略分析

第三节中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

一、选择适合自己的经销商

二、渠道选择

三、推广途径

第四节银鹭花生牛奶爱唱才会赢品牌营销观察

第八章2017-2021年中国花生牛奶市场竞争格局透析

第一节2017-2021年中国花生牛奶行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2017-2021年中国花生牛奶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2017-2021年中国花生牛奶与可替代产品竞争分析

一、纯奶/鲜奶

二、酸奶

三、果奶

第四节2021-2026年中国花生牛奶行业竞争趋势分析

第九章中国花生牛奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节厦门银鹭食品有限公司（银鹭花生牛奶）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节湖北今贝生物科技有限公司（今贝花生牛奶）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节株洲太子奶生物科技发展有限公司（太子牌花生牛奶）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十章2017-2021年中国花生牛奶主要原料市场监测——花生

第一节中国花生种植概况

一、中国花生种植规模及产区分布

二、中国花生亩产情况

第二节2017-2021年中国花生市场走势分析

一、2017-2021年中国花生产量分析

二、2017-2021年中国花生市场收购及价格体质

第三节2017-2021年中国花生所属行业进出口贸易数据分析

一、其他未去壳花生

二、去壳花生

第四节2021-2026年中国花生原料供应市场前景预测

第十一章2021-2026年中国花生牛奶行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2026年中国花生牛奶行业发展前景预测分析

一、中国乳制品业前景预测

二、中国花生牛奶加工前景预测

第二节2021-2026年中国花生牛奶行业发展趋势分析

一、花生牛奶加工工艺新趋势

二、花生牛奶包装趋势分析

三、花生牛奶营销趋势分析

第三节2021-2026年中国花生牛奶行业市场预测分析

一、2021-2026年中国乳制品产量预测分析

二、2021-2026年中国液态奶产量预测分析

三、2021-2026年中国花生牛奶市场规模预测分析

四、2021-2026年中国花生牛奶市场需求与消费预测分析

第四节2021-2026年中国花生牛奶市场盈利预测分析

第十二章2021-2026年中国花生牛奶行业投资前景预测

第一节2017-2021年中国花生牛奶市场投资环境分析

一、中国乳制品业投资概况

二、中国消费者对乳制品面临信任危机

三、花生牛奶投资特性

第二节2021-2026年中国花生牛奶行业投资机会分析

- 一、乳制品问题频出，为花生牛奶提供发展机会
- 二、花生牛奶投资潜力分析
- 第三节2021-2026年中国花生牛奶行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、食品质量及安全风险
- 第四节 投资观点

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国花生牛奶行业分析报告-行业深度研究与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/552737552737.html>