

# 2019年中国宠物用品及服务行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国宠物用品及服务行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/422726422726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宠物用品有狗类附属用品；猫类附属用品；猫、狗洁净用品；其他小动物附属用品；两栖类动物，昆虫如蚂蚁和鞘翅目、蛛型纲如蝎子、蜘蛛，爬行动物用品；笼养鸟、飞禽、野鸟等用品；淡水或咸水观赏鱼用品；给宠物及其主人的礼品、纪念品。

宠物用品及服务行业子行业主要包括宠物食品行业，宠物日常用品行业，宠物服装行业，宠物玩具行业以及宠物服务行业。

中国宠物行业是从20世纪90年代初期开始发展，先后经历了十年启蒙期(1990-1999)，十年孕育期(2000-2010)，并从2010年起开始进入高速发展阶段。近几年由于中国家庭结构的演变，空巢家庭数量的增多，人口老龄化的加剧，加之人们生活水平及消费水平的提高，宠物市场才开始快速发展。

目前我国渗透率只有6%，与美国、澳大利亚、加拿大等发达国家的渗透率相距甚远，但也从另一方面反映出我国宠物渗透率提升空间广阔。

### 主要国家宠物渗透率

数据来源：宠物行业协会

随着居民消费升级，以及老龄化程度的不断加深，带来我国宠物用品及服务需求的快速增长，另外在我国宠物饲养量的不断增长，宠物市场规模也呈现出快速增长趋势，结合宠物渗透率及消费金额，目前我国宠物用品及服务行业的市场规模在787亿元左右，预计到2020年将接近1500亿元。

### 2010-2020年中国宠物行业市场规模及增长率走势情况

数据来源：宠物行业协会

### 2015-2020年中国宠物用品及服务市场规模测算

数据来源：宠物行业协会（GYWWJP）

#### 【报告大纲】

### 第一章 宠物用品及服务行业发展综述

#### 1.1 宠物用品及服务行业定义

##### 1.1.1 宠物用品及服务行业定义

##### 1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

#### 1.2 中国宠物用品及服务行业宏观环境分析

### 1.2.1政策环境分析

### 1.2.2经济环境分析

#### (1) GDP增长情况

#### (2) 工业增加值情况

#### (3) 居民收入情况

### 1.2.3社会环境分析

## 1.3中国宠物用品及服务行业上游产业环境分析

### 1.3.1宠物饲养市场发展情况与分析

#### (1) 国际宠物饲养市场发展分析

#### (2) 中国宠物饲养市场发展分析

#### 1) 中国宠物饲养市场发展历程

#### 2) 中国宠物饲养市场保有量

### 1.3.2中国宠物饲养市场规模测算

#### (1) 我国宠物饲养市场发展空间

#### (2) 我国宠物饲养市场发展趋势

## 1.4中国宠物用品及服务行业下游消费环境分析

### 1.4.1宠物用品及服务消费场所分析

#### (1) 商场及超市

#### 1) 市场规模

#### 2) 优劣势分析

#### (2) 宠物商店

#### 1) 选址策略

#### 2) 优劣势分析

#### (3) 宠物医院

#### 1) 宠物医院特点

#### 2) 优劣势分析

#### (4) 网络商店

#### 1) 市场规模

#### 2) 优劣势分析

### 1.4.2宠物用品及服务消费群体分析

#### (1) 个人和家庭消费群体特征分析

#### 1) 居民消费能力

#### 2) 居民消费结构

#### 3) 居民消费信心

#### (2) 宠物繁育场特征分析

### (3) 流浪动物救助组织特征分析

## 第二章 宠物食品行业市场分析

### 2.1 全球宠物食品行业发展分析

#### 2.1.1 全球宠物食品行业发展分析

##### (1) 全球宠物食品行业市场规模

##### (2) 全球宠物食品行业品牌竞争

##### (3) 全球宠物食品行业市场分布

##### (4) 全球宠物食品行业发展趋势

##### 1) 新兴市场增速较快

##### 2) 欧美市场比重缩小

##### 3) 企业间的重组加剧

##### (5) 全球宠物食品行业前景预测

#### 2.1.2 主要国家宠物食品行业发展分析

##### (1) 美国宠物食品行业市场发展分析

##### 1) 美国宠物食品市场规模

##### 2) 美国宠物食品消费结构

##### 3) 美国宠物食品市场特征

##### (2) 西欧宠物食品行业市场发展分析

##### (3) 日本宠物食品行业市场发展分析

#### 2.1.3 国际宠物食品企业在华投资布局

##### (1) 美国玛氏集团

##### 1) 美国玛氏集团简介

##### 2) 主要宠物食品品牌

##### 3) 宠物食品市场规模

##### 4) 企业在华布局分析

##### (2) 瑞士雀巢公司

##### 1) 瑞士雀巢公司简介

##### 2) 主要宠物食品品牌

##### 3) 宠物食品市场规模

##### 4) 企业在华布局分析

##### (3) 希尔斯宠物食品营养公司

##### (4) 爱慕斯宠物食品公司

#### 2.2 中国宠物食品行业发展分析

##### 2.2.1 中国宠物食品行业市场分析

- (1) 我国宠物食品行业市场规模
- (2) 我国宠物食品主要产品结构
- 2.2.2 宠物食品细分产品市场分析
  - (1) 宠物主食市场分析
    - 1) 宠物主食市场规模
    - 2) 宠物主食产品结构
  - (2) 宠物零食市场分析
  - (3) 宠物保健品市场分析
    - 1) 宠物保健品市场规模
    - 2) 宠物保健品主要品种
  - (4) 功能性宠物食品市场分析
- 2.2.3 中国宠物食品行业发展趋势
  - (1) 宠物数量激增加大对食品的需求
  - (2) 使用宠物食品的比例将持续增长
  - (3) 零食、保健品比重将进一步扩大
  - (4) 经济型和中等价位宠物食品占主导
- 2.2.4 中国宠物食品行业前景预测
- 2.3 中国宠物食品市场竞争分析
  - 2.3.1 中国宠物食品竞争概况
  - 2.3.2 宠物食品市场品牌分析
    - (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
    - (2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌
  - 2.3.3 宠物食品市场竞争格局
    - (1) 主要品牌市场份额
    - (2) 主要品牌价格对比
  - 2.3.4 国内宠物食品企业竞争力分析
- 2.4 中国宠物食品销售渠道分析
  - 2.4.1 专业渠道
  - 2.4.2 商超渠道
  - 2.4.3 网络渠道
- 2.5 中国宠物食品区域市场分析
  - 2.5.1 北京宠物食品市场分析
  - 2.5.2 上海宠物食品市场分析
  - 2.5.3 浙江宠物食品市场分析
  - 2.5.4 山东宠物食品市场分析

## 2.5.5成都宠物食品市场分析

## 2.5.6广东宠物食品市场分析

# 第三章 宠物日常用品市场分析

## 3.1全球宠物日常用品行业发展分析

### 3.1.1全球宠物日常用品行业发展分析

### 3.1.2美国宠物日常用品行业市场发展分析

### 3.1.3欧洲宠物日常用品行业市场发展分析

### 3.1.4国际宠物日常用品行业发展趋势

## 3.2中国宠物日常用品市场发展概况

### 3.2.1中国日常宠物用品市场现状

### 3.2.2中国日常宠物用品生产企业

### 3.2.3中国宠物日常用品发展前景

## 3.3宠物日常用品细分产品市场分析

### 3.3.1宠物洗涤用品市场

#### (1) 宠物洗涤用品市场规模

#### (2) 宠物洗涤用品产品结构

#### (3) 宠物洗涤用品竞争格局

### 3.3.2宠物电器行业市场分析

#### (1) 宠物电器市场规模

#### (2) 宠物电器产品结构

### 3.3.3宠物器具市场分析

#### (1) 宠物器具市场规模

#### (2) 宠物器具产品结构

#### (3) 宠物器具竞争格局

### 3.3.4其他宠物日常用品市场分析

## 3.4中国宠物日常用品销售渠道分析

### 3.4.1厂家直销渠道

### 3.4.2代理商分销渠道

### 3.4.3网络销售渠道

## 3.5中国宠物日常用品区域市场分析

### 3.5.1北京宠物日用品市场分析

### 3.5.2上海宠物日用品市场分析

# 第四章 宠物服装行业市场分析

#### 4.1我国宠物服装行业发展概况

##### 4.1.1我国宠物服装行业相关标准

##### 4.1.2我国宠物服装市场现状分析

(1) 宠物服装市场规模

(2) 宠物服装产品结构

(3) 宠物服装市场竞争

##### 4.1.3我国宠物服装市场容量测算

##### 4.1.4我国宠物服装市场发展前景

(1) 宠物服装市场发展趋势

(2) 宠物服装市场前景预测

#### 4.2我国宠物服装行业市场分析

##### 4.2.1我国宠物服装经营方式分析

##### 4.2.2我国宠物服装存在问题分析

##### 4.2.3我国宠物服装区域市场分析

### 第五章 中国宠物玩具行业市场分析

#### 5.1我国宠物玩具行业市场发展概况与格局

##### 5.1.1我国宠物玩具行业发展概况分析

##### 5.1.2我国宠物玩具市场产品价格结构

##### 5.1.3我国宠物玩具市场品牌竞争格局

#### 5.2我国宠物玩具行业发展趋势与策略分析

##### 5.2.1我国宠物玩具市场发展趋势

(1) 电子宠物玩具逐渐兴起

(2) 宠物玩具成为节日礼物

##### 5.2.2我国宠物玩具市场发展机会分析

##### 5.2.3我国宠物玩具市场发展问题分析

##### 5.2.4我国宠物玩具设计创新策略分析

##### 5.2.5我国宠物玩具行业发展策略分析

### 第六章 中国宠物服务行业市场分析

#### 6.1中国宠物医疗行业分析

##### 6.1.1国外宠物医疗市场分析

(1) 美国宠物医疗市场分析

(2) 澳大利亚宠物医疗市场分析

##### 6.1.2我国宠物医疗市场概况



- 6.1.3我国宠物药市场规模分析
- 6.1.4我国宠物疫苗市场规模分析
- 6.1.5我国宠物药市场格局分析
- 6.1.6我国宠物药市场细分产品分析
- 6.1.7我国宠物药品发展前景分析
- 6.1.8我国宠物医疗市场问题分析
- 6.1.9我国宠物医疗市场发展策略
- 6.2我国宠物美容市场运行分析
  - 6.2.1我国宠物美容市场现状概况
  - 6.2.2我国宠物美容行业经营模式分析
  - 6.2.3我国宠物美容市场发展前景
  - 6.2.4我国宠物美容发展问题分析
  - 6.2.5我国宠物美容发展策略分析
- 6.3我国宠物殡葬市场发展分析
  - 6.3.1宠物殡葬服务市场发展现状
  - 6.3.2宠物殡葬服务市场机会分析
  - 6.3.3宠物殡葬服务的内容与衍生产品
  - 6.3.4宠物殡葬服务的市场推广策略
- 6.4我国宠物保险行业分析
  - 6.4.1我国的宠物保险发展现状
  - 6.4.2宠物保险区域发展情况分析
    - (1) 深圳宠物保险市场发展状况
    - (2) 北京宠物保险市场发展状况
  - 6.4.3我国宠物保险的问题分析
  - 6.4.4我国宠物保险的发展前景分析
    - (1) 我国宠物保险市场缺口大
    - (2) 我国宠物保险市场需求加大
    - (3) 国外宠物保险业影响深入
    - (4) 宠物健康保险渐受关注
  - 6.4.5我国宠物保险的发展策略分析

## 第七章 中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析

- 7.1我国宠物食品领先企业分析
  - 7.1.1丹东嘉河食品有限公司
    - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3玛氏食品(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4四子王旗美来客宠物用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5新沂华益宠物用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 7.2我国宠物日常用品领先企业分析

#### 7.2.1大连爱丽思生活用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.2镇江金茂伟业工艺品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.3浙江大自然旅游用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.4 无锡市雅美绣品有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.5 丽水市驰洲皮塑有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

### 7.3 我国宠物服装领先企业分析

#### 7.3.1 长兴县迅达纺织有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.3.2 南通日久服饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.3.3 温州市趣派宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.3.4 爱迪宠物用品(昆山)有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

#### 7.4我国宠物玩具领先企业分析

##### 7.4.1温州佩蒂宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

##### 7.4.2上海意潇宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

##### 7.4.3如皋市蓝彪宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

##### 7.4.4乳山市三夏宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

##### 7.4.5天津市大港区新特宠物玩具厂

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

## 第八章 宠物用品及服务行业发展前景

### 8.1 中国宠物用品及服务行业投资机会分析

#### 8.1.1 宠物食品行业投资机会分析

#### 8.1.2 宠物日常用品投资机会分析

#### 8.1.3 宠物医疗行业投资机会分析

#### 8.1.4 宠物美容用具投资机会分析

#### 8.1.5 宠物服装行业投资机会分析

#### 8.1.6 宠物玩具行业投资机会分析

#### 8.1.7 宠物殡葬行业投资机会分析

### 8.2 中国宠物用品及服务行业市场前景预测分析

#### 8.2.1 中国宠物用品行业趋势分析

#### 8.2.2 中国宠物服务行业趋势分析

### 图表目录：

图表1：宠物用品及服务行业子行业简述

图表2：我国部分城市宠物限养法规

图表3：我国宠物行业相关政策法规分析

图表4：国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）

图表6：全国规模以上企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表8：中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表9：中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）

图表10：中国宠物饲养市场发展历程

图表详见报告正文……（GYWZY）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国宠物用品及服务行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/422726422726.html>