

2019年中国木地板制造行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国木地板制造行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/422722422722.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木地板是人们进行地面装饰的主要材料之一，其产业规模变化与地产周期紧密相关。由于木地板产品的地面装饰用途，其产业规模的变动与房地产销售面积高度相关。

资料显示，近两年来，我国房地产销售市场增速放缓，商品房销售面积29829万平方米，同比下降0.9%。其中，住宅销售面积下降0.6%，办公楼销售面积下降11.1%，商业营业用房销售面积下降6.9%。

全国商品销售面积情况

数据来源：国家统计局

2019年一季度房地产销售市场增速情况

数据来源：国家统计局

虽然近两年来我国房地产市场销售有所放缓，但木地板的普及程度仍在不断提升。资料显示，虽然仅从木地板总产量与新房销售面积之比来看，这一占比近年来的上升速度虽在减缓，但整体仍有上升趋势，体现出木地板的普及程度仍在不断提升的现状。

另外，从消费水平来看，我国居民消费性支出不断提升，实木复合、实木地板等价格更高、质感更好的产品受到更多消费者的青睐，也将带动我国木地板市场需求规模不断提升。其中实木地板与实木复合地板仍将是地板行业中增速最快的两个子品类。

2010-2019年一季度中国城镇居民人均可支配收入

数据来源：国家统计局

2010-2019年一季度农村居民人均可支配收入

数据来源：国家统计局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章：中国木地板行业发展综述

1.1 木地板行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业对经济周期的反应

1.2 木地板行业统计标准

1.2.1 木地板行业统计部门和统计口径

1.2.2 木地板行业统计方法

1.2.3 木地板行业数据种类

1.3 木地板行业供应链分析

1.3.1 木地板行业上下游产业供应链简介

1.3.2 木地板行业主要需求市场分析

(1) 房地产行业发展现状分析

1) 房地产开发投资规模分析

2) 房地产市场供给情况分析

3) 房地产市场需求情况分析

4) 房地产行业对木地板市场的影响分析

(2) 木地板市场消费者情况分析

1.3.3 木地板行业主要原料市场分析

(1) 中国森林资源分布情况与现状

(2) 木材市场运营情况与价格趋势

第二章：木地板行业发展状况分析

2.1 中国木地板行业发展状况分析

2.1.1 中国木地板行业发展总体概况

2.1.2 中国木地板行业发展主要特点

2.1.3 木地板行业经营情况分析

(1) 木地板行业经营效益分析

(2) 木地板行业盈利能力分析

(3) 木地板行业运营能力分析

(4) 木地板行业偿债能力分析

(5) 木地板行业发展能力分析

2.2 木地板行业经济指标分析

2.2.1 木地板行业主要经济效益影响因素

2.2.2 木地板行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 木地板行业供需平衡分析

2.3.1 全国木地板行业供给情况分析

(1) 全国木地板行业总产值分析

(2) 全国木地板行业产成品分析

2.3.2 各地区木地板行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 全国木地板行业需求情况分析
 - (1) 全国木地板行业工业销售产值分析
 - (2) 全国木地板行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区木地板行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国木地板行业产销率分析

第三章：木地板行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 地板行业新标准实施
 - (2) 林地规划政策
 - (3) 林业发展规划
 - 3.1.2 木地板行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 2018年预测
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 宏观经济运行情况
 - (2) 宏观经济走势预测
- 3.3 行业贸易环境分析
 - 3.3.1 行业贸易环境发展现状及趋势分析
 - (1) 行业贸易环境发展现状
 - (2) 行业贸易环境发展趋势分析
 - 3.3.2 地板出口退税变化对企业影响
- 3.4 行业社会环境分析
 - 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.4.2 行业发展面临的资源保护问题
 - 3.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第四章：木地板行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国际木地板市场发展状况
 - 4.2.2 国际木地板市场竞争状况分析
 - 4.2.3 国际木地板市场发展趋势分析
 - 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
 - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1 国内木地板行业竞争格局分析
 - 4.3.2 国内木地板制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - 4.3.3 国内木地板行业市场规模分析
 - 4.3.4 国内木地板行业五力模型分析
 - (1) 行业内部竞争格局
 - (2) 木地板行业对上游议价能力
 - (3) 木地板行业对行业下游议价能力
 - (4) 行业潜在进入者威胁
 - (5) 行业替代品威胁
 - (6) 竞争情况总结
- 4.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1 国际木地板企业投资兼并与重组
 - (1) 国际木地板行业投资兼并与重组现状
 - (2) 国际木地板行业投资兼并与重组趋势
 - 4.4.2 国内木地板企业投资兼并与重组
 - (1) 国内木地板行业投资兼并与重组现状
 - (2) 国内木地板行业投资兼并与重组趋势
- 4.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第五章：木地板行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 实木地板产品市场分析

5.2.2 实木复合地板产品市场分析

5.2.3 强化木地板产品市场分析

5.2.4 竹地板产品市场分析

5.3 行业产品销售模式与策略

5.3.1 行业产品经营模式与行销渠道分析

(1) 经销模式分析

(2) 直销模式分析

(3) 贴牌模式分析

(4) 网络团购模式

(5) 体验销售模式

(6) “以旧换新”模式

(7) 其他销售渠道

5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势

5.3.4 行业产品销售渠道发展策略

(1) 树立品牌差异化

(2) 产品技术创新

(3) 打造营销铁骑

5.4 行业主要产品消费趋势分析

5.4.1 行业主要产品总体消费概况

5.4.2 行业市场主要品牌消费关注度

5.4.3 木地板行业主要产品消费特征

5.4.4 木地板行业消费者需求分析

5.5 行业主要产品技术现状及新技术发展趋势

5.5.1 木地板行业技术现状分析

(1) 专利申请年度分布

(2) 专利公开数量变化情况

(3) 专利申请人分析

(4) 热门技术分析

5.5.2 木地板行业新技术动向

5.5.3 国际木地板行业新技术发展趋势

5.5.4 国内木地板行业新技术发展趋势

第六章：木地板行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析

(1) 北京市木地板行业产销情况分析

(2) 河北省木地板行业产销情况分析

(3) 天津市木地板行业产销情况分析

6.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析

(1) 辽宁省木地板行业产销情况分析

(2) 黑龙江省木地板行业产销情况分析

(3) 吉林省木地板行业产销情况分析

6.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析

(1) 浙江省木地板行业产销情况分析

(2) 山东省木地板行业产销情况分析

(3) 福建省木地板行业产销情况分析

(4) 江西省木地板行业产销情况分析

(5) 安徽省木地板行业产销情况分析

6.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析

(1) 湖南省木地板行业产销情况分析

(2) 湖北省木地板行业产销情况分析

(3) 河南省木地板行业产销情况分析

6.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析

(1) 广东省木地板行业产销情况分析

(2) 广西木地板行业产销情况分析

6.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析

(1) 四川省木地板行业产销情况分析

(2) 重庆市木地板行业产销情况分析

第七章：木地板制造行业进出口市场分析

7.1 木地板制造行业进出口状况综述

7.2 木地板制造行业出口市场分析

7.2.1 2018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 木地板制造行业进口市场分析

7.3.1 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 木地板制造行业进出口前景及建议

7.4.1 木地板制造行业出口前景及建议

7.4.2 木地板制造行业进口前景及建议

第八章：木地板制造行业主要企业生产经营分析

8.1 木地板制造企业发展总体状况分析

8.1.1 木地板制造行业企业规模

8.1.2 木地板制造行业销售收入和利润

8.1.3 主要木地板制造企业创新能力分析

8.2 木地板制造行业领先企业个案分析

8.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 大自然家居(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 安信伟光（上海）木材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.4 菲林格尔木业（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 德尔集团苏州地板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析

第九章：木地板行业发展趋势分析与预测

9.1 中国木地板市场发展趋势

9.1.1 中国木地板市场发展趋势分析

9.1.2 中国木地板市场发展前景预测

9.2 木地板行业投资特性分析

9.2.1 木地板行业进入壁垒分析

9.2.2 木地板行业盈利影响因素分析

9.3 中国木地板行业投资风险

9.3.1 木地板行业政策风险

9.3.2 木地板行业技术风险

9.3.3 木地板行业供求风险

9.3.4 木地板行业宏观经济波动风险

9.3.5 木地板行业关联产业风险

9.3.6 木地板行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 木地板行业其他风险

9.4 中国木地板行业投资建议

9.4.1 木地板行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：木地板产品分类

图表2：2015-2018年中国木地板行业与GDP对比图（单位：%）

图表3：我国10类企业经济类型

图表4：我国木地板行业统计划分的范围

图表5：木地板制造行业产业链图

图表6：2015-2018年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2015-2018年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表8：2015-2018年我国商品房竣工面积及增长情况（单位：万平方米，%）

图表9：2015-2018年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表10：2015-2018年我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%）

图表11：2015-2018年我国商品房销售金额走势（单位：亿元，%）

图表12：2015-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国木地板制造行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/422722422722.html>