

# 2018年中国塑料管道行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国塑料管道行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/342722342722.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1、我国塑料管道行业发展概况 塑料管道是化学建材的一个重要分支，以PVC（聚氯乙烯）、PE（聚乙烯）、PP（聚丙烯）等合成高分子材料为主料，运用塑料挤出成型技术、注塑成型技术、复合成型技术加工、生产而成。塑料管道的发明与应用是全球管道业的一次革命，用于替代铸铁管、镀锌钢管、水泥管等传统的管道，很好地解决了饮用水二次污染、化学防腐蚀问题，并有效保护地下水资源免受污染。塑料管道与铸铁管、镀锌管、钢管、水泥管等传统管道相比，具有耐腐蚀、抗老化、不结垢、流动阻力小、导热系数低、绝缘性能好、使用寿命长、施工安装和维修方便等优点，广泛应用于市政及建筑给排水、农用（饮用水及灌排）、市政排污、通信电力护套、燃气输送、辐射采暖、工业流体输送等领域。

与欧美等发达国家相比，我国塑料管道行业起步较晚，但发展迅速，目前年产量已赶超其他国家位居世界第一。20世纪70年代，我国开始生产塑料管道，80年代初开始在工程建设中推广应用，随后轻工部和建设部主持制定了建筑排水、给水PVC-U管道的国家标准，建设部同时制定了相应的塑料管道施工规范，极大地促进了我国塑料管道的生产发展。90年代初，建设部、化工部、轻工部、国家建材局、中国石化总公司五部门联合成立全国化学建材协调组，统一领导国内化学建材发展规划和市场推广。随后国家又先后颁布了多项政策措施，提出了各种塑料管道的应用领域和发展目标，逐步淘汰能耗高、污染大的传统管道，大力推进塑料管道在住宅建设、城镇市政工程、交通运输建设、农业灌溉等各领域的广泛应用，有力地推动了我国塑料管道行业的快速发展。目前，我国已经成为塑料管道生产和应用的大国。

### 2、行业监管体制、相关法律法规及行业政策

塑料管道属于化学建材行业，对应政府主管部门为全国化学建材协调组。全国化学建材协调组负责指导、协调并推动包括塑料管道在内的全国化学建材行业的健康发展，限制、淘汰危害人身健康、能耗高、不符合环保要求的落后建材产品，推广应用新型化学建材产品。各省、市、自治区成立了地方化学建材协调组，加强行业部门间的协调，结合当地的实际，制定具体推广政策和措施。

中国塑料加工工业协会为行业自律组织，该协会成立于1989年，是由中国塑料行业及相关行业单位根据协会章程自愿申请组成的，是经国家民政部批准的一级社团组织。中国塑料加工工业协会是政府部门与会员单位联系的桥梁和纽带，其基本职能是：反映行业意愿、研究行业发展方向、协助编制行业发展规划和经济技术政策；协调行业内外关系、参与行业重大项目决策；组织科技成果鉴定和推广应用；组织技术交流和培训、开展技术咨询服务；参与产品质量监督和管理及标准的制定和修订工作；编辑出版行业刊物；提供国内外技术和市场信息；承担政府有关部门下达的各项任务。

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018年中国塑料管道行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国塑料管道行业发展概述

#### 第一节 塑料管道行业发展情况概述

##### 一、塑料管道行业相关定义

##### 二、塑料管道行业基本情况介绍

##### 三、塑料管道行业发展特点分析

#### 第二节 中国塑料管道行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、塑料管道行业产业链条分析

##### 三、中国塑料管道行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国塑料管道行业生命周期分析

##### 一、塑料管道行业生命周期理论概述

##### 二、塑料管道行业所属的生命周期分析

#### 第四节 塑料管道行业经济指标分析

- 一、塑料管道行业的赢利性分析
- 二、塑料管道行业的经济周期分析
- 三、塑料管道行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中塑料管道行业进入壁垒分析

- 一、塑料管道行业资金壁垒分析
- 二、塑料管道行业技术壁垒分析
- 三、塑料管道行业人才壁垒分析
- 四、塑料管道行业品牌壁垒分析
- 五、塑料管道行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球塑料管道行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球塑料管道行业发展历程回顾

#### 第二节 全球塑料管道行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲塑料管道行业地区市场分析

- 一、亚洲塑料管道行业市场现状分析
- 二、亚洲塑料管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲塑料管道行业市场前景分析

#### 第四节 北美塑料管道行业地区市场分析

- 一、北美塑料管道行业市场现状分析
- 二、北美塑料管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美塑料管道行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟塑料管道行业地区市场分析

- 一、欧盟塑料管道行业市场现状分析
- 二、欧盟塑料管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟塑料管道行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界塑料管道行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球塑料管道行业市场规模预测

### 第三章 中国塑料管道产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品塑料管道总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国塑料管道行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国塑料管道产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国塑料管道行业运行情况

### 第一节 中国塑料管道行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国塑料管道行业市场规模分析

### 第三节 中国塑料管道行业供应情况分析

### 第四节 中国塑料管道行业需求情况分析

### 第五节 中国塑料管道行业供需平衡分析

### 第六节 中国塑料管道行业发展趋势分析

## 第五章 中国塑料管道所属行业运行数据监测

### 第一节 中国塑料管道所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国塑料管道所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国塑料管道所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国塑料管道市场格局分析

### 第一节 中国塑料管道行业竞争现状分析

- 一、中国塑料管道行业竞争情况分析
- 二、中国塑料管道行业主要品牌分析

### 第二节 中国塑料管道行业集中度分析

- 一、中国塑料管道行业市场集中度分析
- 二、中国塑料管道行业企业集中度分析

### 第三节 中国塑料管道行业存在的问题

### 第四节 中国塑料管道行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国塑料管道行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国塑料管道行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国塑料管道行业消费特点

### 第二节 中国塑料管道行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 塑料管道行业成本分析

### 第四节 塑料管道行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国塑料管道行业价格现状分析

### 第六节 中国塑料管道行业平均价格走势预测

- 一、中国塑料管道行业价格影响因素
- 二、中国塑料管道行业平均价格走势预测
- 三、中国塑料管道行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国塑料管道行业区域市场现状分析

### 第一节 中国塑料管道行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地塑料管道市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区塑料管道市场规模分析
- 四、华东地区塑料管道市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区塑料管道市场规模分析
- 四、华中地区塑料管道市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区塑料管道市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国塑料管道行业竞争情况

### 第一节 中国塑料管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国塑料管道行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国塑料管道行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境



- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 塑料管道行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国塑料管道行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国塑料管道行业未来发展前景分析

##### 一、塑料管道行业国内投资环境分析

##### 二、中国塑料管道行业市场机会分析

##### 三、中国塑料管道行业投资增速预测

#### 第二节 中国塑料管道行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国塑料管道行业市场发展预测

##### 一、中国塑料管道行业市场规模预测

##### 二、中国塑料管道行业市场规模增速预测

##### 三、中国塑料管道行业产值规模预测

##### 四、中国塑料管道行业产值增速预测

##### 五、中国塑料管道行业供需情况预测

#### 第四节 中国塑料管道行业盈利走势预测

##### 一、中国塑料管道行业毛利润同比增速预测

## 二、中国塑料管道行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国塑料管道行业投资风险与营销分析

#### 第一节 塑料管道行业投资风险分析

- 一、塑料管道行业政策风险分析
- 二、塑料管道行业技术风险分析
- 三、塑料管道行业竞争风险分析
- 四、塑料管道行业其他风险分析

#### 第二节 塑料管道行业企业经营发展分析及建议

- 一、塑料管道行业经营模式
- 二、塑料管道行业销售模式
- 三、塑料管道行业创新方向

#### 第三节 塑料管道行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国塑料管道行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国塑料管道行业品牌战略分析

- 一、塑料管道企业品牌的重要性
- 二、塑料管道企业实施品牌战略的意义
- 三、塑料管道企业品牌的现状分析
- 四、塑料管道企业的品牌战略
- 五、塑料管道品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国塑料管道行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国塑料管道行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国塑料管道行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国塑料管道行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国塑料管道行业定价策略分析

### 第三节 中国塑料管道行业营销渠道策略

一、塑料管道行业渠道选择策略

二、塑料管道行业营销策略

### 第四节 中国塑料管道行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国塑料管道行业重点投资区域分析

二、中国塑料管道行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/342722342722.html>