

2019年中国动力煤行业分析报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国动力煤行业分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/462720462720.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力煤指用于作为动力原料的煤炭。一般是指用于火力发电的煤，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。

2018年全年动力煤期现货价格呈现出先升后降的格局。导致动力煤价格下降的原因在于市场观察到需求回落的压力，在沿海电厂日耗上反应的更为明显。

2017-2018年动力煤期现货均价变化

均价（元/吨）

1H17

2H17

2017

1H18

2H18

2018

秦皇岛5500大卡动力末煤平仓价（山西产）

611.21

664.35

638

663.46

635.68

650.22

动力煤主力合约结算价

557.3

626.16

592.28

620.4

621.07

620.72

环渤海动力煤价格指数

590.29

580.52

585.31

572.83

569.41

571.2

5500大卡年度长协价

571.33

564.5

567.92

511

504.67

507.83 资料来源：公开资料整理

2017年4月，发改委颁布了《关于进一步加快建设煤矿产能置换工作的通知》，明确提出加快产能置换，淘汰落后产能、发展优势产能。产能置换在淘汰落后产能的同时也促使大量前期非法矿井合法投产，煤炭供给格局持续优化，整体产能规模保持平稳。

我国煤炭产能规模情况（单位：亿吨、%）

产能测算

2015A

2016A

2017A

2018A

2019E

年初有效产能

41.97

42.57

41.99

42.28

42.35

年初核准产能

35.4

37

36.42

37.2

39.75

年初末核准产能

6.56

5.57

5.57

5.08

2.6

年末核准产能

37

36.42

37.2

39.75

41.36

年末未核产能

5.57

5.57

5.08

2.6

1.42

年末有效产能

42.57

41.99

42.28

42.35

42.77

产能增速

-1.36%

0.67%

0.18%

0.99% 资料来源：公开资料整理

从国家发改委、能源局2017年以来核准的在建产能项目以及主要煤炭集团的公告来看，2019年基本能够投产的煤矿产能合计约为1.3亿吨。考虑到一部分煤矿2018年已经完成矿井建设进入试生产状态，2019年的产量贡献比例我们估算在60-70%左右，预计2019年由在建矿投产带来的供给增量约为7800-9100万吨。

预计2019年有新增供给释放的在建煤矿

煤矿名称

核定产能（万吨/年）

所属省份

所属集团

备注

长滩露天煤矿

2000

内蒙古

神华集团

预计2019年投产

纳林河二号煤矿

800

内蒙古

中煤集团

2018年试生产

母杜柴登煤矿

600

内蒙古

中煤集团

2018年试生产

谢尔塔拉露天煤矿

700

内蒙古

大唐集团

预计2019年投产

吉林郭勒露天煤矿

1440

内蒙古

/

/

小保当一号煤矿

800

陕西

陕煤集团

2018年中试生产

小保当二号煤矿

800

陕西

陕煤集团

2019年试生产

袁大滩煤矿

500

陕西

中能集团

2018年中试生产

曹家滩煤矿

800

陕西

陕煤集团

2018年中试生产

孟村煤矿

400

陕西

陕煤集团

2018年6月开始试生产

大平滩煤矿

240

新疆

国电集团

预计2019年投产预计

哈密五号煤矿

400

新疆

徐矿集团

2019年投产预计

西黑山露天煤矿

400

新疆

华电集团

2019年投产预计

伊犁一矿

1000

新疆

山东能源集团

2019年7月投产预计

鲁新煤矿

500

新疆

山东能源集团

2019年7月投产

七元煤矿

800

山西

阳煤集团

/

泊里煤矿

500

山西

阳煤集团

/

北辛窑

400

山西

同煤集团

/

合计

13080

/

/

/ 资料来源：公开资料整理

从动力煤消费结构方面来看，电力占比过半，达到60.01%。2018年动力煤需求向好，主要原因是动力煤下游行业火电发电量提升明显，有力支撑动力煤需求。

我国动力煤消费结构 资料来源：公开资料整理

据统计，近两年中国原煤产量持续增长，截止至2019年9月，原煤产量累计值为27.3亿吨。

2015-2019年1-9月中国原煤产量情况 资料来源：国家统计局

从动力煤消费结构来看，电力行业始终占据着主导地位。据统计，截止至2018年，我国电力行业动力煤消费量为21亿吨；我国冶金行业动力煤消费量为

2014-2018年电力行业动力煤消费量情况 资料来源：国家统计局

从我国焦煤产量分布情况方面来看，我国山西焦煤产量最高，占比42%。其次是山东，占比11%。

中国焦煤产量分布情况 资料来源：公开资料整理（LYX）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国动力煤行业分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国动力煤行业发展概述

第一节 动力煤行业发展情况概述

- 一、动力煤行业相关定义
- 二、动力煤行业基本情况介绍
- 三、动力煤行业发展特点分析

第二节 中国动力煤行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动力煤行业产业链条分析
- 三、中国动力煤行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国动力煤行业生命周期分析

- 一、动力煤行业生命周期理论概述
- 二、动力煤行业所属的生命周期分析

第四节 动力煤行业经济指标分析

- 一、动力煤行业的赢利性分析
- 二、动力煤行业的经济周期分析
- 三、动力煤行业附加值的提升空间分析

第五节 中国动力煤行业进入壁垒分析

- 一、动力煤行业资金壁垒分析
- 二、动力煤行业技术壁垒分析
- 三、动力煤行业人才壁垒分析
- 四、动力煤行业品牌壁垒分析
- 五、动力煤行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球动力煤行业市场发展现状分析

第一节 全球动力煤行业发展历程回顾

第二节 全球动力煤行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动力煤行业地区市场分析

- 一、亚洲动力煤行业市场现状分析
- 二、亚洲动力煤行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动力煤行业市场前景分析

第四节 北美动力煤行业地区市场分析

- 一、北美动力煤行业市场现状分析
- 二、北美动力煤行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动力煤行业市场前景分析

第五节 欧盟动力煤行业地区市场分析

- 一、欧盟动力煤行业市场现状分析
- 二、欧盟动力煤行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟动力煤行业市场前景分析

第六节 2020-2026年年世界动力煤行业分布走势预测

第七节 2020-2026年年全球动力煤行业市场规模预测

第三章 中国动力煤产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品动力煤总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动力煤行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国动力煤产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国动力煤行业运行情况

第一节 中国动力煤行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国动力煤行业市场规模分析

第三节 中国动力煤行业供应情况分析

第四节 中国动力煤行业需求情况分析

第五节 中国动力煤行业供需平衡分析

第六节 中国动力煤行业发展趋势分析

第五章 中国动力煤所属行业运行数据监测

第一节 中国动力煤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动力煤所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国动力煤所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国动力煤市场格局分析

第一节 中国动力煤行业竞争现状分析

一、中国动力煤行业竞争情况分析

二、中国动力煤行业主要品牌分析

第二节 中国动力煤行业集中度分析

一、中国动力煤行业市场集中度分析

二、中国动力煤行业企业集中度分析

第三节 中国动力煤行业存在的问题

第四节 中国动力煤行业解决问题的策略分析

第五节 中国动力煤行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国动力煤行业需求特点与动态分析

第一节 中国动力煤行业消费市场动态情况

第二节 中国动力煤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 动力煤行业成本分析

第四节 动力煤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国动力煤行业价格现状分析

第六节 中国动力煤行业平均价格走势预测

一、中国动力煤行业价格影响因素

二、中国动力煤行业平均价格走势预测

三、中国动力煤行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国动力煤行业区域市场现状分析

第一节 中国动力煤行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区动力煤市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区动力煤市场规模分析

四、华东地区动力煤市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区动力煤市场规模分析

四、华中地区动力煤市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区动力煤市场规模分析

四、华南地区动力煤市场规模预测

第九章 2016-2019年中国动力煤行业竞争情况

第一节 中国动力煤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国动力煤行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国动力煤行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 动力煤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年年中国动力煤行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力煤行业未来发展前景分析

- 一、动力煤行业国内投资环境分析
- 二、中国动力煤行业市场机会分析
- 三、中国动力煤行业投资增速预测

第二节 中国动力煤行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力煤行业市场发展预测

- 一、中国动力煤行业市场规模预测
- 二、中国动力煤行业市场规模增速预测
- 三、中国动力煤行业产值规模预测
- 四、中国动力煤行业产值增速预测
- 五、中国动力煤行业供需情况预测

第四节 中国动力煤行业盈利走势预测

- 一、中国动力煤行业毛利润同比增速预测
- 二、中国动力煤行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年年中国动力煤行业投资风险与营销分析

第一节 动力煤行业投资风险分析

- 一、动力煤行业政策风险分析

二、动力煤行业技术风险分析

三、动力煤行业竞争风险分析

四、动力煤行业其他风险分析

第二节 动力煤行业企业经营发展分析及建议

一、动力煤行业经营模式

二、动力煤行业销售模式

三、动力煤行业创新方向

第三节 动力煤行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年年中国动力煤行业发展战略及规划建议

第一节 中国动力煤行业品牌战略分析

一、动力煤企业品牌的重要性

二、动力煤企业实施品牌战略的意义

三、动力煤企业品牌的现状分析

四、动力煤企业的品牌战略

五、动力煤品牌战略管理的策略

第二节 中国动力煤行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动力煤行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年年中国动力煤行业发展策略及投资建议

第一节 中国动力煤行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国动力煤行业定价策略分析

第三节 中国动力煤行业营销渠道策略

一、动力煤行业渠道选择策略

二、动力煤行业营销策略

第四节 中国动力煤行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动力煤行业重点投资区域分析

二、中国动力煤行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/462720462720.html>