

# 2018-2023年中国藜麦产业市场发展现状调查与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国藜麦产业市场发展现状调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302720302720.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概括

藜（学名：ChenopodiumquinoaWilld），原产于南美洲安第斯山区，是印加土著居民的主要传统食物，有5000-7000多年的食用和种植历史，由于其具有独特的丰富、全面的营养价值。其养育了印加民族，古代印加人称之为“粮食之母”。

藜麦种子颜色主要有白、黑、红等几种颜色系，营养成分相差不大，其中白色口感最好，黑、红色口感相对差些，籽粒也较小。藜麦在1980年代被美国宇航局用于宇航员的太空食品。联合国粮农组织认为藜麦是唯一一种单体植物即可基本满足人体基本营养需求的食物，正式推荐藜麦为最适宜人类的完美的全营养食品。联合国将2013年宣布为国际藜麦年，以促进人类营养健康和食品安全，实现千年发展目标。

### 二、发展现状

藜麦主要分布在南美洲的秘鲁、玻利维亚、厄瓜多尔和智利等国。20世纪以来，欧洲的英国、法国、意大利、土耳其、摩洛哥和希腊，非洲的马里和肯尼亚，北美洲的美国和加拿大，以及亚洲的印度和中国等国家均开展了藜麦的引种和试种。

目前，我国在陕西、山西、青海、四川、浙江等地均已有了小规模适应性种植。藜麦的生长习性和开发利用方式与禾本科的青稞Hordeumvulgarevar.nudum有一定的相似之处。青稞是青藏高原1年1熟的标志性作物，可生于海拔4500m以上的局部高海拔高寒地带，具有高蛋白、高纤维、高维生素和低脂肪、低糖的特性，但和藜麦相比，其营养价值不全面，且消化系统不好和孕妇等人群宜少食。藜麦则没有这些禁忌，其营养价值极高，营养全面，且具有多种开发利用价值，值得大力度大范围推广。

表：2015年中国藜麦主要产区和种植情况  
2015年我国藜麦行业种植面积2854公顷，行业产量约6850吨，同比2014年的5440吨增长了25.9%，2015年，我国进口藜麦的来源地主要是秘鲁和多民族玻利维亚国，其中秘鲁是我国藜麦最大的进口来源地，进口数量为26000千克，进口金额为168480美元。2015年我国藜麦行业消费量约6876吨，行业销售市场规模约27847.8万元，近几年我国藜麦行业销售市场规模情况如下图所示：

图：2010-2015年中国藜麦市场规模图：2010-2015年中国藜麦行业产量情况图：2010-2015年中国藜麦产品均价走势  
观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国藜麦产业市场发展现状调查与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战

略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业发展概况

#### 第一章 藜麦行业相关概述

##### 第一节 藜麦行业相关概述

###### 一、产品概述

###### 二、产品性能

###### 三、产品用途

##### 第二节 藜麦行业经营模式分析

###### 一、农产品营销几个特点

###### 二、国内外农产品营销方式和现状

###### 1、国外农产品营销现状

###### 2、我国农产品营销现状

###### 三、我国农产品营销中存在的主要问题

###### 1、农产品营销基础投入不足

###### 2、农产品营销专业人才较少

###### 3、产品标准化、品牌化成本偏高，农产品市场营销规则有待规范

###### 4、农业信息网络建设薄弱

###### 5、农产品龙头加工企业不发达

#### 第二章 2017年藜麦行业发展环境分析

##### 第一节 2017年中国经济发展环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP

###### 二、消费价格指数CPI、PPI

###### 三、全国居民收入情况

#### 四、工业发展形势

#### 五、固定资产投资情况

#### 六、社会消费品零售总额

#### 七、对外贸易&进出口

### 第二节中国藜麦行业政策环境分析

#### 一、2017年国内宏观政策分析

#### 二、行业监管管理体制

#### 三、行业相关政策分析

#### 三、进出口政策影响分析

##### 1、农产品进出口现状

##### 2、农产品进出口制约因素分析

##### 3、我国农产品进出口最新政策解读

### 第三节中国藜麦行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

##### 1、种植基本条件

##### 2、播前准备

##### 3、播种机械

##### 4、播种

##### 5、田间管理

##### 6、收割

### 第二部分产业深度分析

## 第三章2015-2017年中国藜麦市场供需分析

### 第一节中国藜麦市场供给状况

#### 一、2015-2017年中国藜麦产量分析

#### 二、2015-2017年中国藜麦产量预测

### 第二节中国藜麦市场需求状况

#### 一、2015-2017年中国藜麦需求分析

#### 二、2018-2023年中国藜麦需求预测

### 第三节2015-2017年中国藜麦市场价格分析

## 第四章中国藜麦行业产业链分析

### 第一节藜麦行业产业链概述

#### 一、产业链模型介绍

## 二、藜麦行业产业链概述

### 第二节藜麦上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节藜麦下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业消费状况分析

#### 四、行业消费前景分析

## 第五章2015-2017年藜麦进出口数据分析

### 第一节2015-2017年藜麦进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口价格变动分析

### 第二节2015-2017年藜麦出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口价格变动分析

### 第三部分竞争格局分析

## 第六章国内藜麦生产厂商竞争力分析

### 第一节山西稼祺农业科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节青岛宏业天成农业科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节山西华青藜麦产品开发有限公司

#### 一、企业概况

- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四部分产业发展前景

### 第七章2018-2023年中国藜麦行业发展趋势与前景分析

#### 第一节2018-2023年中国藜麦行业投资前景分析

##### 一、藜麦行业发展前景

###### 1、产地优势

###### 2、品种优势

##### 二、藜麦发展趋势分析

##### 三、藜麦市场前景分析

#### 第二节2018-2023年中国藜麦行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险分析

##### 四、资金短缺风险

##### 五、经营风险分析

##### 六、管理风险分析

#### 第五部分发展战略研究

### 第八章藜麦企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节品牌战略

##### 一、品牌的重要性

##### 二、实施品牌战略的意义

##### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

#### 第三节重点客户战略

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 四、重点客户管理功能

#### 第四节行业发展的建议对策

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

### 第十一章2018-2023年中国藜麦行业发展前景分析与预测

#### 第一节2018-2023年中国藜麦行业未来发展前景分析

##### 一、2018-2023年行业国内投资环境分析

##### 二、2018-2023年中国藜麦行业市场机会分析

##### 三、2018-2023年中国藜麦行业投资增速预测

#### 第二节2018-2023年中国藜麦行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2023年中国藜麦行业市场发展预测

##### 一、2018-2023年中国藜麦行业市场规模预测

##### 二、2018-2023年中国藜麦行业市场规模增速预测

##### 三、2018-2023年中国藜麦行业产值规模预测

##### 四、2018-2023年中国藜麦行业产值增速预测

#### 第四节2018-2023年中国藜麦行业盈利走势预测

##### 一、2018-2023年中国藜麦行业毛利润同比增速预测

##### 二、2018-2023年中国藜麦行业利润总额同比增速预测

### 第九章2018-2023年中国藜麦行业投资风险与营销分析

#### 第一节2018-2023年藜麦行业投资风险分析

##### 一、2018-2023年藜麦行业政策风险分析

##### 二、2018-2023年藜麦行业技术风险分析

##### 三、2018-2023年藜麦行业竞争风险分析

##### 四、2018-2023年藜麦行业其他风险分析

#### 第二节2018-2023年藜麦行业企业经营发展分析及建议

##### 一、2018-2023年藜麦行业经营模式

##### 二、2018-2023年藜麦行业生产模式



### 三、2018-2023年藜麦行业销售模式

#### 第三节2018-2023年藜麦行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十章2018-2023年中国藜麦行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2023年中国藜麦行业品牌战略分析

- 一、藜麦企业品牌的重要性
- 二、藜麦企业实施品牌战略的意义
- 三、藜麦企业品牌的现状分析
- 四、藜麦企业的品牌战略
- 五、藜麦品牌战略管理的策略

### 第二节2018-2023年中国藜麦行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节2018-2023年中国藜麦行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十一章2018-2023年中国藜麦行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2023年中国藜麦行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节2018-2023年中国藜麦行业营销渠道策略

一、2018-2023年藜麦行业营销模式

二、2018-2023年藜麦行业营销策略

第三节2018-2023年中国藜麦行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国藜麦行业投资区域分析

二、2018-2023年中国藜麦行业投资产品分析

图表目录：

图表：2016-2017年国内生产总值和增长速度

图表：2017年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2017年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2017年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2016-2017年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2016-2017年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2016-2017年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2016-2017年农村人均纯收入

图表：2016-2017年城镇人均可支配收入

图表：2017年规模以上工业增加值增速

图表：2016-2017年建筑业增加值

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302720302720.html>