

2018-2023年中国米面类行业市场现状规模分析与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国米面类行业市场现状规模分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302718302718.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概括

米、面制品制造指以大米、面粉为原料，经粗加工制成，未经烹制的各类米面制品的生产包括：一挂面、切面、通心粉、龙须面、米粉丝、年糕等制作。

二、行业相关政策

1、《食品添加剂使用卫生标准》（GB2760-2007）

为了规范食品添加剂的使用、保障食品添加剂使用的安全性，中华人民共和国卫生部，中国国家标准管理委员会，根据国家有关法律的规定，制定并发布了GB2760-2007《食品添加剂使用卫生标准》，该标准规定了食品添加剂的使用原则、食品中允许使用的添加剂品种，并详细规定了使用范围、使用量，是指导食品企业正确使用食品添加剂的技术法规，也是食品监督机构开展相关监管工作的重要依据。

GB2760自颁布以来已经多次修订，GB2760-2007是修订最大的一次，正式实施时间为2008年6月1日。该标准代替GB2760-1996《食品添加剂使用卫生标准》、GB/T12493-1990《食品添加剂分类和代码》。GB2760-2007与GB2760-1996和GB/T12493-1990相比，无论在原则、体例、内容上都有了很大的变化。

2、《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》

2009年9月，国家卫生部下发《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》，要求各地卫生厅（局）等九部门加强食品添加剂监督管理，并在2010年底之前，公布新制（修）订的食品添加剂标准。在由三聚氰胺引发国内奶粉危机一周年之际，国家再次出台政策加强食品安全的规范，表明国内影响食品安全的不稳定因素仍然突出，尤其是食品添加剂等方面有待改进，此举将有助于进一步强化国内食品生产的安全和防范。

3、卫生部关于印发《食品安全地方标准管理办法》的通知

2011年3月，为规范食品安全地方标准管理工作，根据《食品安全法》及其实施条例，卫生部组织制定了《食品安全地方标准管理办法》。

食品安全地方标准包括食品及原料、生产经营过程的卫生要求、与食品安全有关的质量要求、检验方法与规程等食品安全技术要求。食品添加剂、食品相关产品、新资源食品、保健食品不得制定食品安全地方标准。制定食品安全地方标准应当以保障公众健康为宗旨，以食品安全风险评估结果为依据，充分考虑地方食品特点和饮食习惯，做到科学合理、公开透明、安全可靠。卫生部对符合备案条件的食品安全地方标准，予以备案。

食品生产经营者应当依照生产企业所在地的食品安全地方标准组织生产经营。

食品安全地方标准实施后，省级卫生行政部门应当根据科学技术发展、相关食品安全标准制定和跟踪评价结果等情况，组织卫生监督机构对标准复审，确定其继续有效、修订或废止。复审周期原则上不超过五年。食品安全国家标准公布实施后，相应的食品安全地方标准应当废止。

三、速冻面米制品发展历程

发展初期（1992年~1998年），我国速冻面米厂商数量众多，制造工艺相对落后，产品品种单一，主要以汤圆和水饺等手工制品为主。大部分厂商为粗放式经营，规模小且销售渠道单一，主要集中在省会城市经销。由于原材料价格低，产品价格相对较高，因此该阶段产品毛利空间很大。

发展中期（1999年~2005年），部分市场份额领先的企业通过持续不断的技术投入，扩大产能和产品线，利用规模经济、产品价格、营销优势，逐渐占据行业领导地位。行业内代表企业主要有三全食品股份有限公司、郑州思念食品有限公司等著名面米生产厂商。同时，随着我国速冻面米市场前景看好，促使香港湾仔码头等其他地区著名厂商在国内建立生产基地。该阶段内，企业注重品牌塑造，广告投入逐渐加大，并通过引进先进的管理技术，重视成本控制，使得行业利润水平保持稳定。

高速发展阶段（2006年~现在），随着企业生产工艺的改良、机器设备的更新换代、原料配方的改善，中国市场上的速冻面米制品品种大量丰富，品质得到大幅提升。同时，随着我国居民收入水平不断提高、生活节奏加快，我国速冻面米制品市场规模快速扩容。2005年我国速冻面米产量约为128.97万吨，2014年约为528.26万吨，2005年以来的年均复合增速为16.96%，其中2013年速冻面米制品行业的产值约为400亿元。

图：2005-2014年中国速冻面米食品年产量

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国米面类行业市场现

状规模分析与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章米面类行业概述阿

第一节米面类行业定义

第二节米面类行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节米面类行业发展周期分析

第二章2017年中国米面类行业发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国米面类行业主要法律法规及政策

第三节2017年中国米面类行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2017年中国米面类行业生产现状分析

第一节中国米面类行业产能概况

一、2015-2017年中国米面类行业产能分析

二、2018-2023年中国米面类行业产能预测

第二节中国米面类行业市场容量分析

一、2015-2017年中国米面类行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2023年中国米面类行业市场容量预测

第三节影响米面类行业供需状况的主要因素

一、2015-2017年中国米面类行业供需现状

二、2018-2023年中国米面类行业供需平衡趋势预测

第四章2015-2017年中国米面类所属行业数据监测分析

第一节2015-2017年中国米面类所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节2015-2017年中国米面类所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节2015-2017年中国米面类所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节2015-2017年中国米面类所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章中国米面类行业渠道分析

第一节2017年中国米面类行业需求地域分布结构

第二节2017年中国米面类行业重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

第三节2017年中国米面类行业经销模式

第四节2017年中国米面类行业渠道格局

第五节2017年中国米面类行业渠道形式

第六节2017年中国米面类行业渠道要素对比

第六章2017年中国米面类行业竞争情况分析

第一节中国米面类行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节中国米面类行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节2018-2023年中国米面类行业市场竞争策略展望分析

- 一、2018-2023年中国米面类行业市场竞争趋势分析
- 二、2018-2023年中国米面类行业市场竞争格局展望分析
- 三、2018-2023年中国米面类行业市场竞争策略分析

第七章中国米面类行业典型企业分析

第一节企业一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节企业二

- 一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业五

一、企业概况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节企业六

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章2018-2023年中国米面类行业发展预测分析

第一节2018-2023年中国米面类行业未来发展预测分析

一、2015-2017年中国米面类行业发展规模分析

二、2018-2023年中国米面类行业发展趋势分析

第二节2018-2023年中国米面类行业供需预测分析

一、2018-2023年中国米面类行业供给预测分析

二、2018-2023年中国米面类行业需求预测分析

第三节2018-2023年中国米面类行业市场盈利预测分析

第九章中国米面类行业投资战略研究

第一节中国米面类行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节中国米面类行业投资策略分析

- 一、中国米面类行业投资规划
- 二、中国米面类行业投资策略
- 三、中国米面类行业成功之道

第十章中国米面类行业投资机会与风险分析

第一节中国米面类行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节中国米面类行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十一章对米面类行业投资建议

第一节目标群体建议（应用领域）

第二节产品分类与定位建议

第三节价格定位建议

第四节技术应用建议

第五节投资区域建议

第六节销售渠道建议

第七节资本并购重组运作模式建议

第八节企业经营管理建议

第九节重点客户建设建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2015-2017年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2015-2017年中国人口自然增长率分析

图表：2015-2017年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015-2017年中国城镇化率发展分析

图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100）（%）

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2010年12月价格=100）（%）

图表：2017年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2017年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2017年12月居民消费价格主要数据

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302718302718.html>