# 2020年中国短视频行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国短视频行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502716502716.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国短视频行业发展综述
1.1 短视频行业概述
1.1.1 短视频定义和内涵
1.1.2 短视频产品分类
（1）横屏类
（2）竖屏类
1.1.3 短视频产品特征
（1）不同类别短视频长度灵活
（2）横屏/竖屏适应不同浏览习惯
（3）观看场景多样化
（4）创作门槛低，内容多样化
1.1.4 与其他互联网产品区别
（1）与长视频区别
（2）与直播区别
（3）与网络游戏区别
（4）与微博区别
1.2 短视频行业产生背景分析
1.2.1 产生背景分析
（1）智能终端普及为短视频发展搭建平台
（2）互联网及移动互联网发展逐步成熟
（3）用户需求、社交方式改变推动短视频行业发展
（4）技术革新客观促进短视频普及
1.2.2 利益相关者分析
（1）用户
（2）平台
（3）广告商
（4）分发机构
1.3 短视频行业发展机遇分析
1.3.1 政策端：多重监管体系到位
1.3.2 需求端：信息碎片化消费习惯形成
1.3.3 供给端：内容创作专业化

1.3.4 技术端：4G普及铺垫道路
1.3.5 竞争端：各路玩家纷纷入局
1.3.6 资本端：头部玩家获得资本垂青
1.3.7 模式端：广告商青睐短视频营销价值

第二章：中国短视频行业发展状况分析
2.1 全球短视频行业发展概况分析
2.1.1 全球短视频行业发展现状
2.1.2 全球短视频行业典型案例
（1）Instagram
（2）Musical.ly
（3）Vine
2.2 中国短视频行业发展概况分析
2.2.1 中国短视频行业发展历程分析
2.2.2 中国短视频行业状态描述总结
2.2.3 中国短视频行业市场规模分析
（1）用户规模
（2）市场规模
（3）投融资规模
2.2.4 中国短视频行业生命周期分析
2.3 中国短视频行业用户画像
2.3.1 用户基本特征分析
（1）用户性别分布
（2）用户年龄分布
（3）用户地域分布
（4）消费能力分布
2.3.2 用户需求特征分析
（1）用户使用时长
（2）用户使用次数
2.4 中国短视频行业市场竞争分析
2.4.1 中国短视频行业竞争格局分析
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
2.4.2 中国短视频行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析

（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
2.5 短视频行业商业模式分析
2.5.1 短视频行业价值主张分析
2.5.2 短视频行业消费者目标群体
2.5.3 短视频行业用户关系管理分析
2.5.4 短视频行业盈利模式分析
（1）内容付费
（2）广告代言
（3）电商变现
2.5.5 短视频行业MSN商业模式分析
2.5.6 短视频行业运营模式分析
（1）U系平台运营模式
（2）P系平台运营模式
2.6 短视频行业产业链概况
2.6.1 短视频行业产业链介绍
2.6.2 短视频行业上游内容生产方介绍
（1）UGC(用户生产内容)
（2）PGC(专业生产内容)
（3）PUGC(网红/明星生产内容)
2.6.3 短视频行业中游MCN机构介绍
2.6.4 短视频行业下游短视频平台介绍
2.7 短视频行业存在的痛点及破局点分析
2.7.1 我国短视频行业存在的痛点分析
（1）优质原创内容匮乏
（2）变现方式单一、盈利能力不足
（3）运营、监管环节薄弱
（4）平台集成能力较低，长远发展规划欠缺
2.7.2 我国短视频行业破局点分析
（1）“精致化差异化”塑造竞争力
（2）Web3.0下技术变革突破创新瓶颈
（3）互联网下半场注重用户价值挖掘

（4）组织运营专业化与系统化
（5）谋求平台生态建设

第三章：短视频行业细分产品市场分析
3.1 社交媒体类短视频市场分析
3.1.1 社交媒体类短视频用户定位
3.1.2 社交媒体类短视频发展现状
3.1.3 社交媒体类短视频竞争格局
3.1.4 社交媒体类短视频典型案例
3.1.5 社交媒体类短视频投融资情况
3.1.6 社交媒体类短视频市场前景
3.2 资讯媒体类短视频市场分析
3.2.1 资讯媒体类短视频用户定位
3.2.2 资讯媒体类短视频发展现状
3.2.3 资讯媒体类短视频竞争格局
3.2.4 资讯媒体类短视频典型案例
3.2.5 资讯媒体类短视频投融资情况
3.2.6 资讯媒体类短视频市场前景
3.3 BBS类短视频市场分析
3.3.1 BBS类短视频用户定位
3.3.2 BBS类短视频发展现状
3.3.3 BBS类短视频竞争格局
3.3.4 BBS类短视频典型案例
3.3.5 BBS类短视频投融资情况
3.3.6 BBS类短视频市场前景
3.4 SNS类短视频市场分析
3.4.1 SNS类短视频用户定位
3.4.2 SNS类短视频发展现状
3.4.3 SNS类短视频竞争格局
3.4.4 SNS类短视频典型案例
3.4.5 SNS类短视频投融资情况
3.4.6 SNS类短视频市场前景
3.5 电商类短视频市场分析
3.5.1 电商类短视频用户定位
3.5.2 电商类短视频发展现状

3.5.3 电商类短视频竞争格局
3.5.4 电商类短视频典型案例
3.5.5 电商类短视频投融资情况
3.5.6 电商类短视频市场前景
3.6 工具类短视频市场分析
3.6.1 工具类短视频用户定位
3.6.2 工具类短视频发展现状
3.6.3 工具类短视频竞争格局
3.6.4 工具类短视频典型案例
3.6.5 工具类短视频投融资情况
3.6.6 工具类短视频市场前景

第四章：短视频行业垂直细分领域市场前景分析
4.1 短视频行业垂直细分领域市场前景概况
4.2 时尚美妆领域应用市场前景分析
4.2.1 该领域在短视频行业的竞争性
4.2.2 该领域短视频规模扩张情况
4.2.3 该领域在短视频行业发展现状
4.2.4 该领域在短视频行业发展关键点
4.2.5 该领域在短视频行业的典型平台
4.2.6 该领域在短视频行业的市场前景
4.3 母婴行业应用市场前景分析
4.3.1 该领域在短视频行业的竞争性
4.3.2 该领域短视频规模扩张情况
4.3.3 该领域在短视频行业发展现状
4.3.4 该领域在短视频行业发展关键点
4.3.5 该领域在短视频行业的典型平台
4.3.6 该领域在短视频行业的市场前景
4.4 搞笑领域应用市场前景分析
4.4.1 该领域在短视频行业的竞争性
4.4.2 该领域短视频规模扩张情况
4.4.3 该领域在短视频行业发展现状
4.4.4 该领域在短视频行业发展关键点
4.4.5 该领域在短视频行业的典型平台
4.4.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.5 旅游领域应用市场前景分析
4.5.1 该领域在短视频行业的竞争性
4.5.2 该领域短视频规模扩张情况
4.5.3 该领域在短视频行业发展现状
4.5.4 该领域在短视频行业发展关键点
4.5.5 该领域在短视频行业的典型平台
4.5.6 该领域在短视频行业的市场前景
4.6 美食领域应用市场前景分析
4.6.1 该领域在短视频行业的竞争性
4.6.2 该领域短视频规模扩张情况
4.6.3 该领域在短视频行业发展现状
4.6.4 该领域在短视频行业发展关键点
4.6.5 该领域在短视频行业的典型平台
4.6.6 该领域在短视频行业的市场前景
4.7 娱乐领域应用市场前景分析
4.7.1 该领域在短视频行业的竞争性
4.7.2 该领域短视频规模扩张情况
4.7.3 该领域在短视频行业发展现状
4.7.4 该领域在短视频行业发展关键点
4.7.5 该领域在短视频行业的典型平台
4.7.6 该领域在短视频行业的市场前景
4.8 时政领域应用市场前景分析
4.8.1 该领域在短视频行业的竞争性
4.8.2 该领域短视频规模扩张情况
4.8.3 该领域在短视频行业发展现状
4.8.4 该领域在短视频行业发展关键点
4.8.5 该领域在短视频行业的典型平台
4.8.6 该领域在短视频行业的市场前景
4.9 其他领域应用市场前景分析
4.9.1 其他领域在短视频行业的竞争性
4.9.2 其他领域短视频规模扩张情况
4.9.3 其他领域在短视频行业发展现状
4.9.4 其他领域在短视频行业发展关键点
4.9.5 其他领域在短视频行业的典型平台
4.9.6 其他领域在短视频行业的市场前景

第五章：中国短视频行业企业分析（随数据更新有调整）
5.1 短视频行业市场集中度分析
5.2 互联网巨头企业短视频行业投资布局分析
5.2.1 今日头条短视频行业投资布局分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.2.2 百度短视频行业投资布局分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.2.3 腾讯短视频行业投资布局分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.2.4 阿里巴巴短视频行业投资布局分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.2.5 新浪短视频行业投资布局分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.2.6 网易短视频行业投资布局分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.3 社交媒体类短视频典型案例分析

5.3.1 抖音
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.3.2 快手
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.3.3 火山小视频
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.3.4 微视
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.4 资讯媒体类短视频典型案例分析
5.4.1 西瓜视频
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.4.2 美拍
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.5 BBS类短视频典型案例分析
5.5.1 AcFun(A站)
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.5.2 bilibili(B站)
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.6 SNS类短视频典型案例分析
5.6.1 陌陌
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.6.2 朋友圈
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.7 电商类短视频典型案例分析
5.7.1 淘宝主图视频
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.7.2 京东主图视频
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
5.8 工具类短视频典型案例分析
5.8.1 小影
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

5.8.2 VUE
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

第六章：短视频行业前景预测与投资建议
6.1 短视频行业发展趋势与前景预测
6.1.1 行业发展因素分析
6.1.2 行业发展趋势预测
（1）应用发展趋势
（2）产品发展趋势
（3）平台发展趋势分析
（4）竞争发展趋势分析
（5）内容趋势分析
6.1.3 行业发展前景预测
（1）短视频总体需求预测
（2）短视频细分产品需求预测
6.2 短视频行业投资现状与风险分析
6.2.1 行业投资现状分析
6.2.2 行业进入壁垒分析
6.2.3 行业经营模式分析
6.2.4 行业投资风险预警
6.2.5 行业兼并重组分析
6.3 短视频行业投资机会与热点分析
6.3.1 行业投融资状况
6.3.2 行业投资价值分析
6.3.3 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
6.3.4 行业投资热点分析
6.4 短视频行业发展战略与规划分析
6.4.1 短视频行业发展战略研究分析

6.4.2 对我国短视频企业的战略思考
6.4.3 中国短视频行业发展建议分析

图表目录

图表1：短视频定义
图表2：短视频与其他互联网产品区别
图表3：短视频产品基本特征
图表4：中国短视频发展历程
图表5：2020年中国短视频行业状态描述总结
图表6：2017-2020年中国短视频行业市场规模分析
图表7：短视频行业生命周期分析
图表8：短视频行业用户性别分布(单位：%)
图表9：短视频行业用户年龄分布(单位：%)
图表10：短视频行业用户地域分布(单位：%)
图表详见报告正文·····（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国短视频行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/502716502716.html