

# 2018-2023年中国小麦粉行业市场发展现状调查与 发展机遇分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国小麦粉行业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302716302716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义

小麦粉一般是指提取麸皮后的面粉。是我国北方居民的主食之一，是国家实行食品生产许可证管理的第一批发证产品。

### 二、发展现状

据报告数据显示，2015年1-12月全国小麦粉产量为14461.58万吨。其中，河南小麦粉产量为5325.43万吨，占全国小麦粉产量的36.8%，成为全国小麦粉产量最高的地区。

另外，2015年小麦粉产量前十的省市分别是河南、山东、安徽、江苏、河北、湖北、陕西、广东、四川和新疆。各省市产量依次是5325.43万吨、2375.01万吨、1690.41万吨、1344.87万吨、1004.40万吨、676.52万吨、607.68万吨、280.39万吨、177.16万吨和157.42万吨。其中，前三省份小麦粉的产量占据全国产量的64.9%。

2016年1~8月，全国小麦粉行业累计完成产量9,542.25万吨，同比增长3.77%。其中：1月份完成产量1074.77万吨，同比增长1.83%；2月份完成产量1074.77万吨，同比增长1.83%；3月份完成产量1327.28万吨，同比增长13.49%；4月份完成产量1156.83万吨，同比增长0.73%；5月份完成产量1177.78万吨，同比增长5.21%；6月份完成产量1268.24万吨，同比增长1.49%；7月份完成产量1238.81万吨，同比增长1.37%；8月份完成产量1284.77万吨，同比增长6.73%。

2017年上半年中国小麦粉产量为7360.8万吨，产量排名前三的省份分别是河南省、山东省和安徽省。其中，河南省2017上半年小麦粉产量为2754.8万吨，是全国小麦粉生产第一大省。

图：2016年1-5月全国小麦粉产量前十

图：2006-2016年我国小麦粉产量走势图

### 三、进出口情况

2017年1月，中国小麦共进口34.1万吨，同比增长39.5%。相较于去年1月小麦进口24.4万吨，有较大幅度增长。2017年1月中国小麦出口量为0.5万吨，同比下降34.4%。与去年同期的小麦出口量相比，1月小麦出口量下降0.3万吨。

2016年1-6月中国小麦粉进口数量为14,626吨，同比下降23.3%；2016年1-6月中国小

麦粉进口金额为6,101千美元，同比下降27.7%。

表：2016年1-6月中国小麦粉进口量统计表

#### 四、竞争格局

我国面粉加工企业数量众多，行业整体处于充分竞争状态。面粉加工业生产能力严重过剩，产能过剩造成企业普遍开工不足，生产成本加大，很多企业亏损经营，整个行业步履维艰。技术含量低、市场准入门槛低，是造成面粉加工业生产能力严重过剩的重要原因。

国内面粉企业面临更加激烈的市场竞争，在政府宏观调控和市场竞争下，面粉企业将不可避免地面临兼并重组潮，市场的洗礼将使面粉企业出现新的特点。随着面粉企业兼并重组的加快，面粉行业将从目前的低层次价格竞争上升为品牌、质量和服务的综合竞争，并出现一批影响力较高的品牌，企业数量将大幅减少，加工规模急剧膨大并向规模化、集约化发展。同时，大型面粉加工企业将逐步建立自己稳定的原料基地，走“农户+专家+企业”的经济联合体经营模式。面粉生产线已出现并将继续出现面粉生产线与食品生产线紧密结合，实现原粮直接选择和配置，产品升级换代加速，中间重复搬运、储存费用减少的“多利”局面。

目前行业内除五得利、中粮集团、益海嘉里三家企业具有较大规模外，其余企业规模普遍较小。面粉行业的市场集中度很低，使得整个行业多年来一直处于充分竞争的状态。根据国家统计局数据，全国规模以上小麦加工企业3,000多家，日处理能力200吨及以下的小微企业占面粉加工企业总数的一般以上，产业整合已是大势所趋，绝大多数规模不经济、技术水平低、成本较高企业，随着市场竞争的加剧，将逐步淘汰。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国小麦粉行业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

## 第一章小麦粉行业概述阿

### 第一节小麦粉行业定义

### 第二节小麦粉行业市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、影响需求的关键因素

#### 三、主要竞争因素

### 第三节小麦粉行业发展周期分析

## 第二章2017年中国小麦粉行业发展环境分析

### 第一节2017年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节中国小麦粉行业主要法律法规及政策

### 第三节2017年中国小麦粉行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章2017年中国小麦粉行业生产现状分析

### 第一节中国小麦粉行业产能概况

#### 一、2015-2017年中国小麦粉行业产能分析

#### 二、2018-2023年中国小麦粉行业产能预测

### 第二节中国小麦粉行业市场容量分析

#### 一、2015-2017年中国小麦粉行业市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2018-2023年中国小麦粉行业市场容量预测

### 第三节影响小麦粉行业供需状况的主要因素

#### 一、2015-2017年中国小麦粉行业供需现状

#### 二、2018-2023年中国小麦粉行业供需平衡趋势预测

## 第四章2015-2017年中国小麦粉所属行业数据监测分析

## 第一节2015-2017年中国小麦粉所属行业规模分析

### 一、企业数量分析

### 二、资产规模分析

### 三、销售规模分析

### 四、利润规模分析

## 第二节2015-2017年中国小麦粉所属行业产值分析

### 一、产成品分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第三节2015-2017年中国小麦粉所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、销售费用分析

### 三、管理费用分析

### 四、财务费用分析

## 第四节2015-2017年中国小麦粉所属行业运营效益分析

### 一、盈利能力分析

### 二、偿债能力分析

### 三、运营能力分析

### 四、成长能力分析

## 第五章中国小麦粉行业渠道分析

### 第一节2017年中国小麦粉行业需求地域分布结构

### 第二节2017年中国小麦粉行业重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华东地区小麦粉市场规模分析

#### 二、中南

##### 一、中南地区概述

##### 二、中南地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年中南地区小麦粉市场规模分析

#### 三、华北

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华北地区小麦粉市场规模分析

## 四、西部

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、2015-2017年西部地区小麦粉市场规模分析

#### 第三节2017年中国小麦粉行业经销模式

#### 第四节2017年中国小麦粉行业渠道格局

#### 第五节2017年中国小麦粉行业渠道形式

#### 第六节2017年中国小麦粉行业渠道要素对比

## 第六章2017年中国小麦粉行业竞争情况分析

### 第一节中国小麦粉行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节中国小麦粉行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节2018-2023年中国小麦粉行业市场竞争策略展望分析

#### 一、2018-2023年中国小麦粉行业市场竞争趋势分析

#### 二、2018-2023年中国小麦粉行业市场竞争格局展望分析

#### 三、2015-2017年中国小麦粉行业市场竞争策略分析

## 第七章中国小麦粉行业典型企业分析

### 第一节企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业三

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节企业六

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第八章2018-2023年中国小麦粉行业发展预测分析

### 第一节2018-2023年中国小麦粉行业未来发展预测分析

#### 一、2015-2017年中国小麦粉行业发展规模分析

#### 二、2018-2023年中国小麦粉行业发展趋势分析

### 第二节2018-2023年中国小麦粉行业供需预测分析

#### 一、2018-2023年中国小麦粉行业供给预测分析

#### 二、2018-2023年中国小麦粉行业需求预测分析

### 第三节2018-2023年中国小麦粉行业市场盈利预测分析

## 第九章中国小麦粉行业投资战略研究

### 第一节中国小麦粉行业发展关键要素分析

#### 一、生产要素



## 二、需求条件

## 三、支援与相关产业

## 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第二节中国小麦粉行业投资策略分析

#### 一、中国小麦粉行业投资规划

#### 二、中国小麦粉行业投资策略

#### 三、中国小麦粉行业成功之道

## 第十章中国小麦粉行业投资机会与风险分析

### 第一节中国小麦粉行业投资机会分析

#### 一、投资前景

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资吸引力分析

### 第二节中国小麦粉行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策/体制风险分析

#### 四、进入/退出风险分析

#### 五、经营管理风险分析

## 第十一章对小麦粉行业投资建议

### 第一节目标群体建议（应用领域）

### 第二节产品分类与定位建议

### 第三节价格定位建议

### 第四节技术应用建议

### 第五节投资区域建议

### 第六节销售渠道建议

### 第七节资本并购重组运作模式建议

### 第八节企业经营管理建议

### 第九节重点客户建设建议

### 图表目录（部分）：

图表：2015-2017年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2015-2017年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2015-2017年中国人口自然增长率分析

图表：2015-2017年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015-2017年中国城镇化率发展分析

图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100）（%）

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2010年12月价格=100）（%）

图表：2016年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

图表：2016年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302716302716.html>