

2016-2022年中国电声市场动向调研及十三五竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电声市场动向调研及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/242715242715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电声市场动向调研及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：电声行业发展综述 15

1.1 电声行业定义 15

1.1.1 电声行业定义 15

1.1.2 电声行业报告范围界定 15

1.2 电声行业市场环境分析 16

1.2.1 行业政策环境 16

1.2.2 行业经济环境 19

(1) 国际宏观经济形势 19

(2) 国内宏观经济形势 21

1.2.3 行业社会环境 25

1.2.4 行业消费环境分析 30

1.3 电声产业链分析 32

1.3.1 电声产业链介绍 32

1.3.2 主要原材料市场分析 32

(1) 电子元件市场分析 33

1) 电子元件生产情况分析 33

2) 电子元件销售情况分析 33

3) 电子元件进出口情况分析 34

4) 电子元件市场竞争分析 34

5) 电子元件市场价格分析 35

6) 电子元件市场发展趋势 36

7) 电子元件市场对行业影响	37
(2) 塑料市场分析	37
1) 工程塑料生产情况分析	38
2) 工程塑料销售情况分析	38
3) 工程塑料进出口分析	39
4) 工程塑料市场价格分析	40
5) 工程塑料市场发展趋势	41
6) 塑料市场对行业影响	41
(3) 磁性材料市场	42
1) 磁性材料分类	42
2) 钕铁硼永磁材料产量分析	43
3) 钕铁硼永磁材料市场需求	44
4) 钕铁硼永磁材料市场竞争	46
5) 钕铁硼永磁材料市场市场价格	47
6) 钕铁硼永磁材料市场趋势	47
7) 磁性材料对行业的影响	48
(4) PCB市场分析	49
1) PCB生产情况分析	49
2) PCB销售情况分析	50
3) PCB进出口情况分析	51
4) PCB市场竞争分析	53
5) PCB市场发展趋势	54
6) PCB市场对行业影响	55
1.4 报告研究单位及方法	55
1.4.1 报告研究单位介绍	55
1.4.2 报告研究方法概述	56
第二章：电声行业发展现状及竞争格局	57
2.1 国际电声行业市场规模	57
2.1.1 国际电声行业市场规模	57
2.1.2 国际电声行业竞争格局	59
2.1.3 国际电声行业发展前景	59
2.2 中国电声行业发展现状	61
2.2.1 中国电声行业发展历程	61
2.2.2 中国电声行业发展特征	62
2.2.3 中国电声行业发展规模	63

- (1) 行业经营规模 63
- (2) 全球市场地位 64
- 2.3 中国电声行业竞争状况 64
 - 2.3.1 上游议价能力分析 64
 - 2.3.2 下游议价能力分析 65
 - 2.3.3 潜在进入者威胁分析 65
 - 2.3.4 替代品威胁分析 66
 - 2.3.5 行业竞争现状分析 66
- 2.4 跨国公司在华投资布局 67
 - 2.4.1 FOSTER (丰达电机) 67
 - (1) 企业发展简介 67
 - (2) 企业主营业务分析 67
 - (3) 企业经营情况分析 67
 - (4) 企业在华投资布局 67
 - 2.4.2 Plantronics (缤特力) 67
 - (1) 企业发展简介 67
 - (2) 企业主营业务分析 67
 - (3) 企业经营情况分析 68
 - (4) 企业在华投资布局 68
 - 2.4.3 CRESYN (可立新) 69
 - (1) 企业发展简介 69
 - (2) 企业主营业务分析 69
 - (3) 企业在华投资布局 69
 - 2.4.4 BUJEON (富电) 69
 - (1) 企业发展简介 69
 - (2) 企业主营业务分析 70
 - (3) 企业在华投资布局 70
 - 2.4.5 声扬 (Sonion) 70
 - (1) 企业发展简介 70
 - (2) 企业主营业务分析 71
 - (3) 企业经营情况分析 71
 - (4) 企业在华投资布局 71
 - 2.4.6 Knowles (楼氏) 71
 - (1) 企业发展简介 71
 - (2) 企业主营业务分析 72

- (3) 企业经营情况分析 72
- (4) 企业在华投资布局 73
- 第三章：电声行业主要产品及技术分析 74
- 3.1 微型电声器件产品及技术分析 74
- 3.1.1 微型电声器件市场分析 74
- (1) 微型电声产品结构分析 74
- (2) 微型电声产品需求结构 74
- (3) 微型电声产品发展趋势 75
- 3.1.2 麦克风市场分析 75
- (1) 产品发展综述 75
- 1) 定义及分类 75
- 2) 产品特点分析 76
- (2) 产品经营情况 76
- 1) 产品应用领域 76
- 2) 产品市场规模 77
- 3) 产品竞争格局 78
- (3) 产品前景预测 78
- 1) 产品发展趋势 78
- 2) 产品前景预测 79
- 3.1.3 扬声器/受话器市场分析 79
- (1) 产品发展综述 80
- 1) 定义及分类 80
- 2) 产品特点 80
- (2) 产品经营情况 81
- 1) 产品应用领域 81
- 2) 产品市场规模 82
- 3) 产品竞争格局 83
- (3) 产品前景预测 83
- 1) 产品发展趋势 83
- 2) 产品前景预测 83
- 3.2 消费类电声产品分析 84
- 3.2.1 消费类电声产品发展综述 84
- 3.2.2 消费类电声细分市场分析 84
- (1) 蓝牙系列产品 85
- 1) 产品消费群体 85

- 2) 市场销售情况 85
 - 3) 市场竞争格局 85
 - (2) 便携式音箱 86
 - 1) 产品消费群体 86
 - 2) 市场销售情况 86
 - 3) 市场竞争格局 86
 - (3) 车用音响 87
 - 1) 产品消费群体 87
 - 2) 市场销售情况 87
 - 3) 市场竞争格局 88
 - (4) 多媒体音响 89
 - 1) 产品消费群体 89
 - 2) 市场销售情况 89
 - 3) 市场竞争格局 89
- 3.2.3 消费类电声产品前景预测 90
- 第四章：中国电声行业重点区域分析 91
- 4.1 电声行业区域分布 91
 - 4.2 广东省电声行业发展分析 91
 - 4.2.1 电声行业发展环境 91
 - (1) 电子元件产业现状 91
 - (2) 行业相关配套情况 93
 - 4.2.2 重点地区发展分析 94
 - (1) 丰顺县电声行业发展分析 94
 - 1) 行业发展现状 94
 - 2) 行业市场规模 94
 - 3) 行业竞争格局 94
 - 4) 发展瓶颈及提升策略 95
 - (2) 恩平市电声行业发展分析 97
 - 1) 行业发展现状 97
 - 2) 行业市场规模 97
 - 3) 行业竞争格局 98
 - 4) 发展瓶颈及提升策略 98
 - (3) 深圳市电声行业发展分析 99
 - 1) 行业发展现状 99
 - 2) 行业市场规模 99

- 3) 行业竞争格局 100
 - 4) 发展瓶颈及提升策略 100
 - 4.3 浙江省电声行业发展分析 100
 - 4.3.1 电声行业发展环境 100
 - (1) 电子元件产业现状 100
 - (2) 行业相关配套情况 101
 - 4.3.2 重点地区发展分析 102
 - (1) 嘉善县电声行业发展分析 102
 - 1) 行业发展现状 102
 - 2) 行业市场规模 102
 - 3) 行业竞争格局 102
 - 4) 发展瓶颈及提升策略 103
 - (2) 嵊州市电声行业发展分析 105
 - 1) 行业发展现状 105
 - 2) 行业市场规模 106
 - 3) 行业竞争格局 106
 - 4) 发展瓶颈及提升策略 106
 - 4.4 山东省电声行业发展分析 107
 - 4.4.1 电声行业发展环境 107
 - (1) 电子元件产业现状 107
 - (2) 行业相关配套情况 109
 - 4.4.2 潍坊市电声行业分析 109
 - (1) 行业发展现状 109
 - (2) 行业市场规模 109
 - (3) 行业竞争格局 109
 - (4) 发展瓶颈及提升策略 110
- 第五章：电声行业进出口市场分析 111
- 5.1 电声行业贸易环境分析 111
 - 5.1.1 相关贸易政策 111
 - 5.1.2 国际反倾销愈演愈烈 111
 - 5.1.3 人民币升值挤压利润 113
 - 5.2 电声行业进出口状况综述 113
 - 5.3 电声行业出口市场分析 113
 - 5.3.1 2012年行业出口分析 113
 - (1) 行业出口整体情况 114

- (2) 行业出口产品结构 114
- 5.3.2 2013年以来行业出口分析 115
 - (1) 行业出口整体情况 115
 - (2) 行业出口产品结构 116
- 5.4 电声行业进口市场分析 116
 - 5.4.1 2012年行业进口分析 116
 - (1) 行业进口整体情况 117
 - (2) 行业进口产品结构 117
 - 5.4.2 2013年以来行业进口分析 118
 - (1) 行业进口整体情况 118
 - (2) 行业进口产品结构 119
- 5.5 电声行业进出口前景及建议 119
 - 5.5.1 电声行业出口前景及建议 119
 - 5.5.2 电声行业进口前景及建议 120
- 第六章：电声行业经营模式及策略分析 121
 - 6.1 电声行业典型经营模式 121
 - 6.1.1 采购模式 121
 - 6.1.2 生产模式 122
 - 6.1.3 销售模式 124
 - (1) 直销模式 124
 - (2) 渠道模式 125
 - 6.2 电声行业业务模式探讨 125
 - 6.2.1 OEM模式探讨 125
 - (1) OEM模式在行业中的应用 126
 - (2) OEM模式竞争环境分析 126
 - (3) OEM模式在华发展持续性探讨 126
 - 6.2.2 ODM模式探讨 127
 - (1) ODM模式在行业中的应用 127
 - (2) ODM模式竞争环境分析 127
 - (3) ODM模式在华发展持续性探讨 127
 - 6.2.3 整体解决方案模式探讨 128
 - (1) 声学整体解决方案架构 128
 - (2) 整体解决方案条件 129
 - (3) 整体解决方案特征 129
 - 1) 市场方面 129

- 2) 研发方面 129
- 3) 制造方面 129
 - (4) 整体解决方案优势及前景 130
- 6.3 电声行业经营策略分析 130
 - 6.3.1 内涵式能力增长策略 130
 - 6.3.2 外延式业务增长策略 131
- 第七章：电声行业领先企业经营分析 133
 - 7.1 电声行业企业发展总体状况 133
 - 7.1.1 企业规模排名 133
 - (1) 生产规模排名 133
 - (2) 销售规模排名 133
 - (3) 利润总额排名 134
 - 7.1.2 企业创新能力分析 135
 - 7.2 台湾电声行业领先企业分析 136
 - 7.2.1 美律实业股份有限公司 136
 - (1) 企业发展概况 136
 - (2) 主要产品及服务 136
 - (3) 研发及创新水平 136
 - (4) 网络覆盖及渠道 136
 - (5) 经营情况及业绩 136
 - (6) 大陆投资布局情况 137
 - (7) 企业优劣势分析 138
 - (8) 发展愿景及目标 138
 - 7.2.2 富佑鸿科技股份有限公司 138
 - (1) 企业发展概况 138
 - (2) 主要产品及服务 139
 - (3) 研发及创新水平 139
 - (4) 网络覆盖及渠道 139
 - (5) 经营情况及业绩 139
 - (6) 大陆投资布局情况 140
 - (7) 企业优劣势分析 140
 - 7.2.3 志丰电子股份有限公司 141
 - (1) 企业发展概况 141
 - (2) 主要产品及服务 141
 - (3) 研发及创新水平 141

- (4) 网络覆盖及渠道 141
- (5) 经营情况及业绩 142
- (6) 大陆投资布局情况 142
- (7) 企业优劣势分析 143
- (8) 企业最新发展动向 143
- 7.3 大陆电声行业领先企业分析 143
- 7.3.1 瑞声科技控股有限公司 143
 - (1) 企业发展概况 143
 - (2) 主要产品及服务 144
 - (3) 研发及创新水平 144
 - (4) 网络覆盖及渠道 144
 - (5) 经营情况及业绩 145
 - 1) 主要经济指标 145
 - 2) 运营能力分析 146
 - 3) 偿债能力分析 146
 - 4) 发展能力分析 146
 - (6) 企业优劣势分析 147
 - (7) 企业最新发展动向 147
- 7.3.2 歌尔声学股份有限公司 148
 - (1) 企业发展概况 148
 - (2) 主要产品及服务 149
 - (3) 研发及创新水平 149
 - (4) 网络覆盖及渠道 150
 - (5) 经营情况及业绩 151
 - 1) 主要经济指标 151
 - 2) 盈利能力分析 151
 - 3) 运营能力分析 152
 - 4) 偿债能力分析 153
 - 5) 发展能力分析 153
 - (6) 企业优劣势分析 154
 - (7) 投资兼并及重组 155
 - (8) 企业最新发展动向 155
- 7.3.3 浙江新嘉联电子股份有限公司 155
 - (1) 企业发展概况 155
 - (2) 主要产品及服务 156

- (3) 研发及创新水平 157
- (4) 网络覆盖及渠道 157
- (5) 经营情况及业绩 158
- 1) 主要经济指标 158
- 2) 盈利能力分析 159
- 3) 运营能力分析 160
- 4) 偿债能力分析 160
- 5) 发展能力分析 161
- (6) 企业优劣势分析 161
- (7) 企业最新发展动向 162
- 7.3.4 国光电器股份有限公司 162
 - (1) 企业发展概况 162
 - (2) 主要产品及服务 164
 - (3) 研发及创新水平 164
 - (4) 网络覆盖及渠道 164
 - (5) 经营情况及业绩 165
 - 1) 主要经济指标 165
 - 2) 盈利能力分析 166
 - 3) 运营能力分析 167
 - 4) 偿债能力分析 167
 - 5) 发展能力分析 168
 - (6) 企业优劣势分析 169
 - (7) 企业最新发展动向 169
- 7.3.5 深圳市漫步者科技股份有限公司 170
 - (1) 企业发展概况 170
 - (2) 主要产品及服务 171
 - (3) 研发及创新水平 171
 - (4) 网络覆盖及渠道 171
 - (5) 经营情况及业绩 172
 - 1) 主要经济指标 172
 - 2) 盈利能力分析 173
 - 3) 运营能力分析 174
 - 4) 偿债能力分析 174
 - 5) 发展能力分析 175
 - (6) 企业优劣势分析 176

- (7) 企业最新发展动向 176
- 7.3.6 富士高实业控股有限公司 176
 - (1) 企业发展概况 176
 - (2) 主要产品及服务 177
 - (3) 网络覆盖及渠道 177
 - (4) 经营情况及业绩 177
 - 1) 主要经济指标 177
 - 2) 运营能力分析 177
 - 3) 偿债能力分析 178
 - 4) 发展能力分析 178
 - (5) 企业优劣势分析 179
- 7.3.7 江苏远宇电子集团有限公司 179
 - (1) 企业发展概况 179
 - (2) 主要产品及服务 180
 - (3) 研发及创新水平 180
 - (4) 网络覆盖及渠道 180
 - (5) 经营情况及业绩 180
 - (6) 企业优劣势分析 181
- 7.3.8 南京宏鲸电声有限公司 181
 - (1) 企业发展概况 181
 - (2) 主要产品及服务 182
 - (3) 研发及创新水平 182
 - (4) 网络覆盖及渠道 182
 - (5) 经营情况及业绩 182
 - (6) 企业优劣势分析 183
- 7.3.9 浙江天乐集团有限公司 183
 - (1) 企业发展概况 183
 - (2) 主要产品及服务 184
 - (3) 研发及创新水平 184
 - (4) 网络覆盖及渠道 184
 - (5) 经营情况及业绩 185
 - (6) 企业优劣势分析 185
- 7.3.10 宁波向阳坦科斯特电子有限公司 185
 - (1) 企业发展概况 185
 - (2) 主要产品及服务 186

- (3) 研发及创新水平 186
- (4) 网络覆盖及渠道 186
- (5) 经营情况及业绩 186
- (6) 企业优劣势分析 186
- 7.3.11 江苏裕成电子有限公司 187
 - (1) 企业发展概况 187
 - (2) 主要产品及服务 187
 - (3) 研发及创新水平 188
 - (4) 网络覆盖及渠道 188
 - (5) 经营情况及业绩 188
 - (6) 企业优劣势分析 188
- 7.3.12 天津真美电声器材有限责任公司 189
 - (1) 企业发展概况 189
 - (2) 主要产品及服务 190
 - (3) 研发及创新水平 190
 - (4) 网络覆盖及渠道 190
 - (5) 经营情况及业绩 191
 - (6) 企业优劣势分析 191
- 7.3.13 北京第七九七音响股份有限公司 191
 - (1) 企业发展概况 192
 - (2) 主要产品及服务 193
 - (3) 研发及创新水平 193
 - (4) 网络覆盖及渠道 193
 - (5) 经营情况及业绩 193
 - (6) 企业优劣势分析 194
- 7.3.14 苏州上声电子有限公司 194
 - (1) 企业发展概况 194
 - (2) 主要产品及服务 195
 - (3) 网络覆盖及渠道 195
 - (4) 经营情况及业绩 195
 - (5) 企业优劣势分析 195
- 7.3.15 深圳市奋达科技股份有限公司 196
 - (1) 企业发展概况 196
 - (2) 主要产品及服务 197
 - (3) 研发及创新水平 197

- (4) 网络覆盖及渠道 197
- (5) 经营情况及业绩 198
 - 1) 主要经济指标 198
 - 2) 盈利能力 199
 - 3) 运营能力 199
 - 4) 偿债能力 200
 - 5) 发展能力 200
- (6) 企业优劣势分析 200
- (7) 企业最新发展动向 201
- 7.3.16 横店集团浙江英洛华电声有限公司 201
 - (1) 企业发展概况 201
 - (2) 主要产品及服务 202
 - (3) 研发及创新水平 202
 - (4) 网络覆盖及渠道 203
 - (5) 经营情况及业绩 203
 - (6) 企业优劣势分析 203
- 7.3.17 山东共达电声股份有限公司 203
 - (1) 企业发展概况 204
 - (2) 主要产品及服务 204
 - (3) 研发及创新水平 205
 - (4) 网络覆盖及渠道 205
 - (5) 经营情况及业绩 206
 - 1) 主要经济指标 206
 - 2) 盈利能力分析 207
 - 3) 运营能力分析 207
 - 4) 偿债能力分析 208
 - 5) 发展能力分析 208
 - (6) 企业优劣势分析 209
 - (7) 企业最新发展动向 210
- 7.3.18 深圳市豪恩声学股份有限公司 210
 - (1) 企业发展概况 210
 - (2) 主要产品及服务 211
 - (3) 研发及创新水平 211
 - (4) 网络覆盖及渠道 212
 - (5) 经营情况及业绩 212

- (6) 企业优劣势分析 212
- 7.3.19 常州声泰龙电子音响有限公司 212
 - (1) 企业发展概况 212
 - (2) 主要产品及服务 213
 - (3) 研发及创新水平 213
 - (4) 网络覆盖及渠道 213
 - (5) 经营情况及业绩 213
 - (6) 企业优劣势分析 214
- 7.3.20 深圳凌嘉电音有限公司 214
 - (1) 企业发展概况 214
 - (2) 主要产品及服务 215
 - (3) 网络覆盖及渠道 215
 - (4) 经营情况及业绩 215
 - (5) 企业优劣势分析 216
- 7.3.21 北京·松下电子部品有限公司 216
 - (1) 企业发展概况 216
 - (2) 主要产品及服务 217
 - (3) 网络覆盖及渠道 217
 - (4) 经营情况及业绩 217
 - (5) 企业优劣势分析 218
- 7.3.22 无锡茂丰电器有限公司 218
 - (1) 企业发展概况 218
 - (2) 主要产品及服务 219
 - (3) 研发及创新水平 219
 - (4) 网络覆盖及渠道 219
 - (5) 经营情况及业绩 219
 - (6) 企业优劣势分析 220
- 7.3.23 北京快达通信设备有限公司 220
 - (1) 企业发展概况 220
 - (2) 主要产品及服务 221
 - (3) 网络覆盖及渠道 221
 - (4) 经营情况及业绩 221
 - (5) 企业优劣势分析 222
- 7.3.24 吉林市航盛宏宇电子有限公司 222
 - (1) 企业发展概况 222

- (2) 主要产品及服务 223
- (3) 研发及创新水平 223
- (4) 网络覆盖及渠道 223
- (5) 经营情况及业绩 223
- (6) 企业优劣势分析 224
- 7.3.25 无锡杰夫电声有限公司 224
 - (1) 企业发展概况 224
 - (2) 主要产品及服务 225
 - (3) 研发及创新水平 225
 - (4) 网络覆盖及渠道 226
 - (5) 经营情况及业绩 226
 - (6) 企业优劣势分析 226
- 7.3.26 四川湖山电器有限责任公司 227
 - (1) 企业发展概况 227
 - (2) 主要产品及服务 227
 - (3) 研发及创新水平 228
 - (4) 网络覆盖及渠道 228
 - (5) 经营情况及业绩 228
 - (6) 企业优劣势分析 228
- 7.3.27 深圳东原电子有限公司 229
 - (1) 企业发展概况 229
 - (2) 主要产品及服务 230
 - (3) 研发及创新水平 231
 - (4) 经营情况及业绩 231
 - (5) 企业优劣势分析 231
- 7.3.28 杭州和声电子有限公司 232
 - (1) 企业发展概况 232
 - (2) 主要产品及服务 233
 - (3) 研发及创新水平 233
 - (4) 网络覆盖及渠道 233
 - (5) 经营情况及业绩 233
 - (6) 企业优劣势分析 234
- 7.3.29 江西联创宏声电子有限公司 234
 - (1) 企业发展概况 234
 - (2) 主要产品及服务 234

- (3) 研发及创新水平 235
- (4) 网络覆盖及渠道 235
- (5) 企业优劣势分析 235
- (6) 企业最新发展动向 235
- 7.3.30 上海飞乐电子信息有限公司 236
 - (1) 企业发展概况 236
 - (2) 主要产品及服务 236
 - (3) 研发及创新水平 236
 - (4) 网络覆盖及渠道 237
 - (5) 经营情况及业绩 237
 - (6) 企业优劣势分析 237
- 第八章：电声产品配套产业需求市场分析 238
 - 8.1 电声产业主要配套领域分布 238
 - 8.2 通信行业用电声产品需求分析 239
 - 8.2.1 通信行业用电声产品需求现状 239
 - (1) 产品需求背景 239
 - 1) 通信投资处于高位 239
 - 2) 移动电话普及率提升 239
 - 3) 智能手机爆炸性增长 240
 - (2) 产品需求特点 241
 - (3) 产品需求规模 241
 - 8.2.2 通信行业用电声产品竞争格局 241
 - 8.2.3 通信行业用电声产品前景预测 242
 - 8.3 电视机行业用电声产品需求分析 242
 - 8.3.1 电视机行业用电声产品需求现状 242
 - (1) 产品需求背景 242
 - 1) 电视机保有量持续增长 242
 - 2) 三网融合政策促进电视业新发展 243
 - 3) 数字电视提升电视机更新空间 244
 - (2) 产品需求特点 244
 - (3) 产品需求规模 244
 - 8.3.2 电视机行业用电声产品竞争格局 245
 - 8.3.3 电视机行业用电声产品前景预测 245
 - 8.4 家庭影院行业用电声产品需求分析 246
 - 8.4.1 家庭影院用电声产品需求现状 246

- (1) 产品需求背景 246
- (2) 产品需求特点 246
- (3) 产品需求规模 247
- 8.4.2 家庭影院用电声产品竞争格局 248
- 8.4.3 家庭影院用电声产品前景预测 248
- 8.5 汽车行业用电声产品需求分析 249
- 8.5.1 汽车用电声产品需求现状 249
 - (1) 产品需求背景 249
 - 1) 汽车增量市场仍处于高位 249
 - 2) 汽车改装市场前景广阔 249
 - (2) 产品需求特点 250
 - (3) 产品需求规模 251
- 8.5.2 汽车行业用电声产品竞争格局 252
- 8.5.3 汽车行业用电声产品前景预测 252
- 8.6 计算机行业用电声产品需求分析 253
- 8.6.1 计算机用电声产品需求现状 253
 - (1) 产品需求背景 253
 - 1) 电脑拥有数量 253
 - 2) 拥有电脑机型 253
 - 3) 笔记本电脑保持快速增长 254
 - 4) 云计算等主题带动行业发展 255
 - (2) 产品需求特点 255
 - (3) 产品需求规模 255
- 8.6.2 计算机用电声产品竞争格局 255
- 8.6.3 计算机用电声产品前景预测 256
- 8.7 其他配套行业对电声产品的需求分析 257
- 8.7.1 电子玩具行业对电声产品需求分析 257
 - (1) 电子玩具行业的发展状况 257
 - (2) 电子玩具行业对电声器件的需求分析 257
- 8.7.2 电子乐器行业对电声产品需求分析 257
 - (1) 电子乐器行业的发展状况 257
 - (2) 电子乐器行业对电声器件的需求分析 258
- 8.7.3 农村广播市场对电声产品需求分析 258
 - (1) 农村广播市场行业发展状况 258
 - (2) 电子乐器行业对电声器件的需求分析 259

8.7.4 电教行业对电声产品需求分析 260

(1) 电教行业发展状况 260

(2) 电教行业对电声器件的需求分析 260

第九章：电声行业发展前景与投资分析 261

9.1 电声行业发展前景预测 261

9.1.1 全球市场向发展中国家转移，中国市场将迎来发展的机遇 261

9.1.2 电声产品应用领域不断拓展，催生出广阔的市场需求 261

9.1.3 节能化、小型化、无线化、智能化、网络化已经成为电声行业发展的必然趋势 261

9.1.4 移动互联网得到蓬勃发展，有可能触发整个电声产业链的重塑 261

9.1.5 汽车智能化的发展，将推动相关电子产品市场的发展 262

9.1.6 3D电视是一个新的品种，高效、高清晰度的扬声器需求将刺激高端扬声器市场 262

9.1.7 智能消费电子行业仍将保持快速成长，全球可穿戴式市场规模约为30-50亿美元 262

9.2 电声行业投资特性及价值分析 263

9.2.1 电声行业投资特性分析 263

(1) 行业进入壁垒 263

(2) 行业周期性分析 263

(3) 行业地域性分析 264

9.2.2 电声行业投资价值分析 267

(1) 行业盈利能力分析 267

(2) 行业发展能力分析 268

(3) 行业抗风险能力分析 269

9.3 电声行业投资风险及机会分析 270

9.3.1 行业主要投资风险 270

9.3.2 电声行业机会解析 270

(1) 行业重点投资领域 270

(2) 行业重点投资产品 271

9.4 电声行业投资重组动向及建议 271

9.4.1 电声行业投资分析 271

(1) 最新投资动向 271

(2) 投资趋势研判 272

9.4.2 电声行业主要投资建议 273

(1) 针对现有企业的投资建议 273

(2) 针对新进入者的投资建议 274

图表目录

图表1：电声行业细分图 17

- 图表2：电子信息制造业主管部门及其监管内容 18
- 图表3：《电子信息制造业“十三五”发展规划》简析 18
- 图表4：《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》简析 19
- 图表5：《电子专用设备仪器“十三五”规划》简析 20
- 图表6：《数字电视与数字家庭产业“十三五”规划》简析 20
- 图表7：2005年以来H1美国国内生产总值走势图（单位：亿美元，%） 21
- 图表8：2001年以来H1欧盟国内生产总值增速走势图（单位：%） 21
- 图表9：2001年以来H本国内生产总值增速走势图（单位：%） 22
- 图表10：2001年以来H1巴西国内生产总值增速走势图（单位：%） 23
- 图表11：2005年以来中国国内生产总值走势图（单位：万亿元，%） 23
- 图表12：2005年以来中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%） 24
- 图表13：2013年以来中国制造业采购经理指数趋势图（单位：%） 25
- 图表14：2005年以来H1中国对外贸易趋势图（单位：万亿美元，%） 26
- 图表15：2005年以来中国城镇化率趋势图（单位：%） 28
- 图表16：2002年以来中国互联网宽带接入用户发展情况走势图（单位：万户） 28
- 图表17：2000年以来中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%） 29
- 图表18：1949年以来中国固定电话、移动电话用户走势图（单位：万户） 30
- 图表19：2009年以来中国网络零售市场规模走势图（单位：亿元，%） 30
- 图表20：2007年以来网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%） 31
- 图表21：中国网络购物细分品类成熟度分析 32
- 图表22：全球主要电子产品出货量（单位：亿部，亿台，万台） 33
- 图表23：中国主要电子产品出货量（单位：万部，万台） 33
- 图表24：电声产业链图 34
- 图表25：2005年以来电子元件工业总产值走势图（单位：亿元，%） 35
- 图表26：2005年以来电子元件销售收入走势图（单位：亿元，%） 35
- 图表27：2011年以来电子元件进出口图（单位：亿美元） 36
- 图表28：中国电子元件制造业不同性质企业销售收入比重格局（单位：%） 36
- 图表29：电子元件制造业不同地区企业销售收入比重格局（单位：%） 37
- 图表30：2009年以来中国华强电子元件价格指数走势图 37
- 图表31：电子元件市场对行业的影响分析 39
- 图表32：2007年以来中国工程塑料工业总产值及增速（单位：亿元，%） 40
- 图表33：2007年以来中国工程塑料销售收入及增速（单位：亿元，%） 40
- 图表34：2004年以来中国初级形态聚酯进口规模走势图（单位：万吨，%） 41
- 图表35：2009年以来中国PC（聚碳酸酯）进出口规模走势图（单位：万吨） 42
- 图表36：2013年以来中国工程塑料价格指数走势图（单位：%） 42

- 图表37：2010年以来中国塑料价格指数走势图 43
- 图表38：工程塑料市场对行业的影响分析 43
- 图表39：永磁材料分类图 44
- 图表40：全球及中国钕铁硼产量走势图（单位：万吨，%） 45
- 图表41：全球及中国高性能钕铁硼产量走势图（单位：万吨，%） 46
- 图表42：全球钕铁硼需求结构图（单位：%） 46
- 图表43：中国钕铁硼需求结构图（单位：%） 47
- 图表44：全球高端钕铁硼市场份额图（单位：%） 48
- 图表45：2011年以来钕铁硼用稀土产品出口溢价率（单位：%） 49
- 图表46：磁性材料市场对行业的影响分析 50
- 图表47：2009年以来中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 51
- 图表48：2009年以来中国印制电路板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 52
- 图表49：2003年以来全国印制电路板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 52
- 图表50：2012年以来中国印制电路板制造行业进出口状况表（单位：亿美元，%） 53
- 图表51：2012年以来中国印制电路板制造行业出口数量产品结构（单位：%） 53
- 图表52：2012年以来中国印制电路板制造行业出口额产品结构（单位：%） 53
- 图表53：2012年以来中国印制电路板制造行业进口数量产品结构（单位：%） 54
- 图表54：2012年以来中国印制电路板制造行业进口额产品结构（单位：%） 54
- 图表55：中国大陆印制电路板制造行业产值占比情况（单位：%） 55
- 图表56：居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 56
- 图表57：PCB市场对行业的影响分析 57
- 图表58：电声行业分析工具、方法表 58
- 图表59：2007年以来全球微型驻极体麦克风市场规模走势图（单位：亿只，%） 59
- 图表60：2007年以来全球硅微麦克风市场规模走势图（单位：亿只，%） 59
- 图表61：2007年以来全球微型受话器/扬声器市场规模走势图（单位：亿只，%） 60
- 图表62：2014-2020年全球微型驻极体麦克风市场规模预测走势图（单位：亿只） 61
- 图表63：2014-2020年全球硅微麦克风市场规模预测走势图（单位：亿只） 62
- 图表64：2014-2020年全球微型受话器/扬声器市场规模预测走势图（单位：亿只） 62
- 图表65：供应商的议价能力分析 66
- 图表66：购买者的议价能力分析 67
- 图表67：潜在进入者威胁分析 67
- 图表68：替代品威胁分析 68
- 图表69：现有企业的竞争分析 68

- 图表70：缤特力经营情况图（单位：千美元，%） 70
- 图表71：2008年以来Knowles营业收入走势图（单位：百万美元，%） 74
- 图表72：Knowles科技创新与解决方案图 75
- 图表73：微型电声器件产品结构图 76
- 图表74：单位消费类电子产品对微型电声元器件的基本需求表（单位：只） 76
- 图表75：麦克风分类表 78
- 图表76：全球微型驻极体麦克风应用领域图（单位：%） 78
- 图表77：全球硅微麦克风应用领域图（单位：%） 79
- 图表78：2008年以来中国微型驻极体麦克风市场规模走势图（单位：亿只） 79
- 图表79：2014-2020年中国微型驻极体麦克风市场规模预测走势图（单位：亿只） 81
- 图表80：扬声器分类表 82
- 图表81：微型扬声器应用领域图（单位：%） 83
- 图表82：微型受话器应用领域图（单位：%） 84
- 图表83：2007年以来中国微型受话器/扬声器市场规模走势图（单位：亿只） 85
- 图表84：2014-2020年全球微型受话器/扬声器市场规模预测走势图（单位：亿只） 86
- 图表85：全球汽车音响销售走势图（单位：十亿） 89
- 图表86：多媒体音箱销售表（单位：万套，亿元） 91
- 图表87：2008年以来广东省电子元件行业工业总产值及增长（单位：亿元，%） 94
- 图表88：2008年以来广东省电子元件行业占全行业比重（单位：%） 94
- 图表89：2006年以来深圳市汽车保有量及增长情况（单位：万辆，%） 101
- 图表90：2008年以来浙江省电子元件行业工业总产值及增长（单位：亿元，%） 102
- 图表91：2008年以来浙江省电子元件行业占全行业比重（单位：%） 103
- 图表92：2008年以来山东省电子元件行业工业总产值及增长（单位：万元，%） 110
- 图表93：2008年以来山东省电子元件行业占全行业比重（单位：%） 110
- 图表94：2012年以来中国电声行业进出口状况表（单位：万美元，%） 115
- 图表95：中国电声行业出口产品（单位：万个，吨，万美元） 116
- 图表96：电声行业出口产品结构（单位：%） 116
- 图表97：2013年以来中国电声行业出口产品（单位：万个，吨，万美元） 117
- 图表98：电声行业出口产品结构（单位：%） 118
- 图表99：中国电声行业进口产品（单位：万个，吨，万美元） 119
- 图表100：电声行业进口产品结构（单位：%） 119
- 图表101：2013年以来中国电声行业进口产品（单位：万个，吨，万美元） 120
- 图表102：电声行业进口产品结构（单位：%） 121
- 图表103：电子类代工业结构示意图 128
- 图表104：歌尔声学整体解决方案示意图 130

- 图表105：2012年以来中国电声行业企业工业总产值排名（单位：万元） 135
- 图表106：2012年以来中国电声行业企业销售收入排名（单位：万元） 136
- 图表107：2012年以来中国电声行业企业利润总额排名（单位：万元） 136
- 图表108：2010年以来美律实业股份有限公司营业收入变化（单位：亿美元） 139
- 图表109：美律实业股份有限公司大陆投资布局情况 139
- 图表110：美律实业股份有限公司经营优劣势分析 140
- 图表111：2010年以来富佑鸿科技股份有限公司营业收入变化（单位：亿美元） 141
- 图表112：富佑鸿科技股份有限公司大陆投资布局情况 142
- 图表113：富佑鸿科技股份有限公司经营优劣势分析 142
- 图表114：2011年以来志丰电子股份有限公司营业收入变化（单位：百万元新台币，%）
144
- 图表115：志丰电子股份有限公司大陆投资布局情况（单位：新台币） 144
- 图表116：志丰电子股份有限公司经营优劣势分析 145
- 图表117：瑞声科技控股有限公司基本信息表 145
- 图表118：瑞声科技控股有限公司生产和销售网络 146
- 图表119：2011年以来瑞声科技控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 147
- 图表120：2011年以来瑞声科技控股有限公司运营能力分析（单位：次） 148
-略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/242715242715.html>