

# 2018年中国特殊陶瓷行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国特殊陶瓷行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/342711342711.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国对特种陶瓷的研究起步较早，是 20 世纪 50-70 年代为研发“两弹一星”而起步的，主要是为核试验和航空航天配套开发耐高温、耐烧蚀的特种陶瓷材料。进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国氧化锆陶瓷制品行业保持了多年高速增长，并且随着我国加入 WTO，氧化锆陶瓷制品行业将取得进一步发展。2008 年，全球金融危机爆发，我国氧化锆陶瓷制品行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，氧化锆陶瓷制品行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009 年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国氧化锆陶瓷制品行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。2010 年，我国氧化锆陶瓷制品行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国氧化锆陶瓷制品行业市场竞争也日趋激烈。目前，我国氧化锆陶瓷制品行业发展速度较快，受益于氧化锆陶瓷制品行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，氧化锆陶瓷制品行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好，氧化锆陶瓷制品行业的出口也形势喜人，我国氧化锆陶瓷制品行业重新迎来良好的发展机遇。近年来，我国已将特种陶瓷作为发展高技术产业的一个重点，在应用基础及产业化方面加大投入。目前我国已形成了相对完整的特种陶瓷研发体系，部分理论居世界领先地位，应用重点也转移到民用。行业壁垒

### （1）技术壁垒

二氧化锆陶瓷制品种类繁多，包括中端的氧化锆陶瓷刀具、电动红酒开瓶器、电动磨刀机等，也包括高端的无菌锆瓷手术刀、车用氧传感器等，均采用高科技纳米氧化锆为原料。其科技含量高、工艺复杂、专业性强，因此在生产工艺、装备水平、新材料技术等方面存在较高技术壁垒，生产需要相应的设备和技术投入。比如陶瓷薄刀的成型、烧结和加工以及陶瓷成品刀的高频组装技术等。目前下游采购商对二氧化锆陶瓷制品的产品质量等方面要求更高，形成了更高的技术壁垒，对二氧化锆陶瓷制品企业的持续研发能力也提出了更高的要求。

### （2）规模经济壁垒

二氧化锆陶瓷制品面向的下游客户相对广泛，所以这些客户对陶瓷制品的要求也相对较多，这就导致供应商的信誉和产品质量尤为关键，也会将订单交给具有一定规模的企业。新进入者很难在规模上形成优势，往往需要一定时间的积累和大客户培养。与其他制造行业相比，陶瓷制造业的资金壁垒不高，渠道壁垒、技术壁垒和规模壁垒相对较高。随着政策向新兴产业的转移和技能减排的转变，政策壁垒也逐渐增高，而这将会影响企业生产线的改造和产品升级，进一步影响陶瓷行业的资金和技术门槛，从未来几年来看，陶瓷行业进入壁垒呈增高趋势。

（3）人才壁垒 由于二氧化锆陶瓷制品行业的特点，企业不仅需要专业的技术研发人员、经验丰富的生产人员，还需要熟悉公司产品、行业特点的管理人员，对企业而言，不仅

需要引进、培养人才，更重要的是营造良好的文化氛围、建立合理的用人机制、打造一支知识结构合理的人才队伍，因此，企业人才的培养、持续稳定的人才队伍建设并不能在短期内实现，人才因素构成行业进入的主要壁垒。

#### （4）品牌壁垒

品牌是一个企业的核心竞争力，建立有一定知名度的企业品牌需要企业投入大量的人力、物力及财力。下游客户在选择时二氧化锆陶瓷制品，尤其是高端陶瓷制品时，一般都建立了较为严格的筛选体系和筛选标准，一般从彼此之间的最初接触到建立稳定的合作伙伴关系需要1-2年的时间，客户在选择二氧化锆陶瓷制造企业注重其技术实力、以往业绩、品牌形象，以上构成了进入本行业的品牌壁垒。

#### （5）渠道壁垒

销售渠道是氧化锆陶瓷制品行业进入的主要障碍。在下游市场资源一定的情况下，丰富的渠道资源可以将碳化硅制品顺利的推向市场，满足消费者需求。新进入企业由于信息不对称，企业信用风险较高，难以打破已经成熟的市场渠道网络，从而影响企业的销售状况及财务状况，阻碍潜在竞争者的市场开拓速度。

#### （6）市场准入壁垒

二氧化锆陶瓷制品的一些高端产品，比如锆瓷手术刀，需要申请医疗器械方面的产品注册证和生产许可证，对其安全性及有效性进行系统评价，经批准并获得相关许可证后方可经营。

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW） 观研天下发布的《2018年中国特殊陶瓷行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国特殊陶瓷行业发展概述

#### 第一节 特殊陶瓷行业发展情况概述

- 一、特殊陶瓷行业相关定义
- 二、特殊陶瓷行业基本情况介绍
- 三、特殊陶瓷行业发展特点分析

#### 第二节 中国特殊陶瓷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特殊陶瓷行业产业链条分析
- 三、中国特殊陶瓷行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国特殊陶瓷行业生命周期分析

- 一、特殊陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、特殊陶瓷行业所属的生命周期分析

#### 第四节 特殊陶瓷行业经济指标分析

- 一、特殊陶瓷行业的赢利性分析
- 二、特殊陶瓷行业的经济周期分析
- 三、特殊陶瓷行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国特殊陶瓷行业进入壁垒分析

- 一、特殊陶瓷行业资金壁垒分析
- 二、特殊陶瓷行业技术壁垒分析
- 三、特殊陶瓷行业人才壁垒分析
- 四、特殊陶瓷行业品牌壁垒分析
- 五、特殊陶瓷行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球特殊陶瓷行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球特殊陶瓷行业发展历程回顾

#### 第二节 全球特殊陶瓷行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲特殊陶瓷行业地区市场分析

- 一、亚洲特殊陶瓷行业市场现状分析
- 二、亚洲特殊陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特殊陶瓷行业市场前景分析
- 第四节 北美特殊陶瓷行业地区市场分析
  - 一、北美特殊陶瓷行业市场现状分析
  - 二、北美特殊陶瓷行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美特殊陶瓷行业市场前景分析
- 第五节 欧盟特殊陶瓷行业地区市场分析
  - 一、欧盟特殊陶瓷行业市场现状分析
  - 二、欧盟特殊陶瓷行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟特殊陶瓷行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界特殊陶瓷行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球特殊陶瓷行业市场规模预测

### 第三章 中国特殊陶瓷产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品特殊陶瓷总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国特殊陶瓷行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国特殊陶瓷产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国特殊陶瓷行业运行情况

#### 第一节 中国特殊陶瓷行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国特殊陶瓷行业市场规模分析

### 第三节 中国特殊陶瓷行业供应情况分析

### 第四节 中国特殊陶瓷行业需求情况分析

### 第五节 中国特殊陶瓷行业供需平衡分析

### 第六节 中国特殊陶瓷行业发展趋势分析

## 第五章 中国特殊陶瓷所属行业运行数据监测

### 第一节 中国特殊陶瓷所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国特殊陶瓷所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国特殊陶瓷所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国特殊陶瓷市场格局分析

### 第一节 中国特殊陶瓷行业竞争现状分析

#### 一、中国特殊陶瓷行业竞争情况分析

#### 二、中国特殊陶瓷行业主要品牌分析

### 第二节 中国特殊陶瓷行业集中度分析

#### 一、中国特殊陶瓷行业市场集中度分析

#### 二、中国特殊陶瓷行业企业集中度分析

### 第三节 中国特殊陶瓷行业存在的问题

### 第四节 中国特殊陶瓷行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国特殊陶瓷行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国特殊陶瓷行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国特殊陶瓷行业消费特点

### 第二节 中国特殊陶瓷行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 特殊陶瓷行业成本分析

### 第四节 特殊陶瓷行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国特殊陶瓷行业价格现状分析

### 第六节 中国特殊陶瓷行业平均价格走势预测

- 一、中国特殊陶瓷行业价格影响因素
- 二、中国特殊陶瓷行业平均价格走势预测
- 三、中国特殊陶瓷行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国特殊陶瓷行业区域市场现状分析

### 第一节 中国特殊陶瓷行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区特殊陶瓷市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区特殊陶瓷市场规模分析
- 四、华东地区特殊陶瓷市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析



三、华中地区特殊陶瓷市场规模分析

四、华中地区特殊陶瓷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特殊陶瓷市场规模分析

第九章 2016-2018年中国特殊陶瓷行业竞争情况

第一节 中国特殊陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国特殊陶瓷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国特殊陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 特殊陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国特殊陶瓷行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国特殊陶瓷行业未来发展前景分析

- 一、特殊陶瓷行业国内投资环境分析
- 二、中国特殊陶瓷行业市场机会分析
- 三、中国特殊陶瓷行业投资增速预测

### 第二节 中国特殊陶瓷行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国特殊陶瓷行业市场发展预测

- 一、中国特殊陶瓷行业市场规模预测
- 二、中国特殊陶瓷行业市场规模增速预测
- 三、中国特殊陶瓷行业产值规模预测
- 四、中国特殊陶瓷行业产值增速预测
- 五、中国特殊陶瓷行业供需情况预测

#### 第四节 中国特殊陶瓷行业盈利走势预测

- 一、中国特殊陶瓷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特殊陶瓷行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国特殊陶瓷行业投资风险与营销分析

### 第一节 特殊陶瓷行业投资风险分析

- 一、特殊陶瓷行业政策风险分析
- 二、特殊陶瓷行业技术风险分析
- 三、特殊陶瓷行业竞争风险
- 四、特殊陶瓷行业其他风险分析

### 第二节 特殊陶瓷行业企业经营发展分析及建议

- 一、特殊陶瓷行业经营模式
- 二、特殊陶瓷行业销售模式
- 三、特殊陶瓷行业创新方向

### 第三节 特殊陶瓷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国特殊陶瓷行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国特殊陶瓷行业品牌战略分析

一、特殊陶瓷企业品牌的重要性

二、特殊陶瓷企业实施品牌战略的意义

三、特殊陶瓷企业品牌的现状分析

四、特殊陶瓷企业的品牌战略

五、特殊陶瓷品牌战略管理的策略

### 第二节中国特殊陶瓷行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国特殊陶瓷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国特殊陶瓷行业发展策略及投资建议

### 第一节中国特殊陶瓷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国特殊陶瓷行业定价策略分析

### 第三节中国特殊陶瓷行业营销渠道策略

一、特殊陶瓷行业渠道选择策略

二、特殊陶瓷行业营销策略

### 第四节中国特殊陶瓷行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国特殊陶瓷行业重点投资区域分析
- 二、中国特殊陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/342711342711.html>