

2020年中国养老产业分析报告- 行业运营态势与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国养老产业分析报告-行业运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/382708382708.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家统计局发布报告，2018年，我国65岁及以上人口比重达到11.9%，0—14岁人口占比降至16.9%。

国际上对人口老龄化的定义：65岁及以上人口占比达到7%，即为人口老龄化，而65岁及以上人口达到14%，即为深度老龄化。也就是说，我国已经进入老龄化阶段，很快步入深度老龄化。

数据显示，到2050年，1/4的中国人口将超过65岁。老年人口数量在2055年前后达到最高峰。

2013-2018年中国65岁及以上人口数量及占比 数据来源：国家统计局

人口老龄化的加速将加大社会保障和公共服务压力，减弱人口红利，持续影响社会活力、创新动力和经济潜在增长率，是进入新时代人口发展面临的重要风险和 challenge。

中国人口老龄化的特点：

1. 老龄化的速度最快
2. 未富先老
3. 地区间的发展不平衡
4. 中国持续超过30年一胎化政策的影响
5. 老年人口年龄结构不断老化,高龄老年人口规模快速扩大
6. 空巢独居老人规模庞大

我国已于2001年进入老龄化阶段，但预计2025年我国也将进入深度老龄化阶段。按照各地颁布的“9073”养老发展目标——90%的老人为居家养老;7%的老人适用社区养老，即只需要护理不需要床位;3%的老人适用机构养老，即既需要床位，也需要护理。

积极应对人口老龄化是贯彻以人民为中心的发展思想的内在要求。伴随着人口年龄结

构老化，社会与家庭负担加重，社会保障支出压力加大，养老和健康服务供需矛盾更加突出。积极应对人口老龄化，健全可持续的多层次社会保障体系，完善养老服务体系和健康服务体系，构建养老、孝老、敬老的政策体系和社会环境，有利于满足人民日益增长的美好生活需要。（GYZQ）

观研天下发布的《2020年中国人口老龄化市场分析报告-行业运营态势与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 养老产业相关概述

第一节 养老事业与养老产业

- 一、养老事业的概念与特点
- 二、养老产业的起源和发展
- 三、西方养老事业与养老产业的区分

第二节 中国养老产业的特征分析

- 一、中国养老产业的定义和目标
- 二、养老产业的三维分类
- 三、中国养老产业的特殊性分析
- 四、中国养老产业和老龄事业的关系

第三节 中国养老产业的管理体制

第二章 2020年中国养老产业发展的环境分析

第一节 中国养老产业发展的政策环境分析

- 一、《中国老龄事业发展“十三五”规划》
- 二、《关于加强老年人优待工作的意见》
- 三、《关于加快发展养老服务业的意见》
- 四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》
- 五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点
- 六、中国部分省市养老服务政策汇总

第二节 2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析

第三节 中国养老产业发展的人口环境分析

- 一、2020年人口环境分析
- 二、2020年中国进入人口老龄化十年
- 三、人口老龄化已成为重要的民生问题

第四节 中国养老产业发展的社会环境分析

- 一、中国“空巢老人”的养老问题突出
- 二、中国老年人消费观念的转变分析
- 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金
- 四、中国城镇化水平继续保持快速增长
- 五、中国居民养老保险发展现状
- 六、中国企业年金区域市场需求分析
- 七、未来中国老年人口红利分析

第三章 2020年国内外典型养老模式比较及运行现状分析

第一节 国外养老模式的理论及典型模式分析

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析
- 三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析
- 四、英国的社区照顾养老模式及特点分析
- 五、日本养老模式的多样化分析

第二节 2020年国外主要国家老龄化发展对策分析

- 一、世界人口老龄化现状
- 二、美国人养老情况及变化特征分析

三、日本为养老欲改革税收制度

四、韩国制订促进老龄人士就业措施

五、欧盟国家维持养老体系成焦点

第三节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析

一、改革开放前的养老服务体系概况

二、改革开放后养老服务的变化分析

三、中国社会福利社会化的发展分析

四、中国养老服务体系发展现状分析

第四节 中国主要养老模式和发展现状分析

一、家庭养老及发展现状分析

二、机构养老及发展现状分析

三、社区居家养老及发展现状分析

第四章 2020年中国养老产业发展现状分析

第一节 2020年中国养老产业发展特点分析

一、中国养老产业长期以政府为主

二、中国养老机构多为非营利性机构

三、中国老年护理服务和管理水平不高

四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后

五、中国老年休闲娱乐市场需求大

六、中国老年理财业正处于起步阶段

第二节 2020年中国养老产业的发展动向分析

一、养老产业向多元化市场化方向发展

二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展

三、外资进军中国养老产业

四、中国异地养老产业兴起

五、中国养老产业迅速发展

第三节 中国养老产业发展现状中的问题探索

一、养老产业的市场化运行分析

二、养老产业的盈利性分析

三、中国发展异地养老模式的科学性分析

四、中国养老产业规划中存在的问题分析

第四节 中国养老产业创新发展的建议

一、养老产业应走社会化的道路

二、养老产业应走专业化发展道路

三、中国养老产业发展的政府扶持建议

四、中国养老产业的现代型规划建设

五、积极开发中国养老行业咨询服务机构

第五章 2020年中国养老产业区域发展动态分析

第一节 上海市

一、上海市老年人口统计分析

二、上海养老产业发展概况

三、上海老年大学发展特色分析

四、上海市养老医疗机构分析

五、上海市启动多项养老项目

六、上海市老人经济来源分析

七、上海市养老服务调查分析

八、上海首个民营资本养老项目分析

第二节 北京市和天津市

一、北京市老年人口统计

二、北京市养老产业发展概况

三、北京市养老设施统计情况

四、天津市老年人口统计

五、天津市养老产业发展概况

六、天津市养老设施发展情况

第三节 青岛市和重庆市

一、青岛市老年人口数量情况

二、青岛市养老设施发展现状

三、青岛养老产业发展分析

四、重庆市老年人口统计

五、重庆市养老设施发展现状

第四节 浙江省

一、浙江省老龄化程度分析

二、浙江省养老产业发展现状

三、杭州市民企探索“出城养老”

第五节 其他省市

一、云南省养老产业发展分析

二、成都市养老产业发展情况

第六章 国内外老年住宅业典型案例研究

第一节 老年住宅相关概述

一、老年住宅业的兴起

二、国外老年人居住建筑模式的分类

三、老年住宅开发的特殊性及其新模式

四、老年公寓的兴起和发展

五、老年公寓与老年住宅的关系

第二节 国外老年住宅典型案例分析

一、美国的太阳城中心

二、日本的港北新城

三、欧洲的独立公寓

四、英国的老年社区

五、德国的养老社区

第三节 中国养老住宅业的典型案例分析

一、北京太阳城“以房养老”

二、上海“异地养老”

三、大连“候鸟式”养老

四、天津“季节性”养老

五、海外华人回国养老模式

六、台湾的社区养老模式

七、北京度假休闲养老

八、江苏生态养老连锁

九、浙江分时度假式养老

第四节 中国老年公寓发展现状分析

一、中国发展老年公寓的必要性分析

二、中国老年公寓市场供给状况分析

三、中国老年公寓市场需求分析

四、中国老年公寓的主要发展类型分析

五、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析

六、2020年中国老年公寓动态分析

七、中国老年公寓发展中存在的问题分析

八、促进中国老年公寓发展的对策建议

第五节 中国老年住宅业发展现状分析

一、中国发展养老地产的必要性分析

二、中国老年住宅业进入起步阶段

三、中国老年住宅产品的开发现状分析

四、中国老年住宅的功能特点分析

五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析

六、中国老年住宅业的发展建议

第七章 2020年中国养老服务业发展现状分析

第一节 养老服务业相关概述

一、养老服务业定义及特点

二、居家养老服务相关概述

三、国外社区养老服务业的类型

四、美国的老年服务业运营机制介绍

五、日本城市社区养老服务的经验总结

第二节 2020年中国养老服务业发展现状分析

一、中国养老服务业的市场规模分析

二、发展养老服务业对就业的促进作用分析

三、发展养老服务业的产业带动效应分析

第三节 中国居家养老服务业发展现状分析

一、中国居家养老服务事业进展迅速

二、中国各地居家养老服务模式的比较分析

三、完善中国居家养老服务业的政策建议

第四节 2020年中国民办养老服务机构发展现状分析

一、中国民办养老服务机构区域分布概况

二、老年人选择机构养老的影响因素分析

三、中国民办养老机构的服务特点分析

四、中国民办养老服务机构发展难点分析

五、中国民办养老服务机构发展的建议

六、日本社区养老服务对中国的启示

第五节 2020年中国老年旅游业发展现状分析

一、中国老年旅游业发展历程分析

二、中国老年旅游市场开发现状

三、中国老年旅游服务规范受到重视

四、中国老年旅游市场存在的问题分析

五、中国老年旅游市场开发的可行性分析

六、中国老年旅游市场开发的建议

七、中国老年旅游用品市场现状分析

八、开发老年旅游用品的设计建议

第六节 中国其它养老服务业市场发展现状分析

一、中国老年教育事业的发展历程

二、中国老年教育事业发展现状分析

三、中国城市老年文化消费市场的发展建议

四、老年理财业成为新兴行业

第八章 2020年中国老年生活用品及护理用品行业发展分析

第一节 2020年日本老人商品市场发展现状分析

一、日本老年商品的现状

二、日本老年商品消费者分析

三、日本老年人商品需求特点分析

四、日本老年商品市场规模分析

五、日本政府推动老年商品市场发展的措施

第二节 中国老年商品行业发展现状分析

一、中国便携医疗电子市场规模分析

二、中国老年生活及护理用品亟需创新

三、中国老年生活用品的消费特征分析

四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析

第三节 中国老年助听器市场发展现状分析

一、全球助听器消费区域及进出口分析

二、中国助听器营销渠道发展阶段分析

三、中国助听器市场规模分析

四、中国助听器市场竞争状况分析

五、中国老年助听市场存在问题分析

六、助听器质量存在的问题及建议分析

七、老年助听器市场营销策略分析

第四节 老年手机市场发展现状分析

一、老年消费者对手机的需求特性分析

二、中国老年手机市场现状分析

三、中国老年手机市场调研分析

四、中国老年手机市场开发策略

第五节 中国老年服装市场发展现状分析

一、中国老年服饰市场等待开发

二、老年服装消费的特征分析

三、中国老年服装市场的开发策略

第六节 2020年世界成人失禁用品市场分析

一、全球成人失禁用品市场综述

二、中国成人纸尿裤行业进入发展期

三、中国成人失禁用品产销规模分析

四、中国成人失禁用品市场结构分析

五、中国成人失禁用品零售规模分析

六、中国成人失禁用品主要厂商和品牌

七、中国成人失禁用品市场发展展望

第九章 2020年中国老年保健品市场发展现状分析

第一节 2020年中国保健品市场发展分析

一、中国保健品市场规模分析

二、中国功能保健茶市场现状分析

三、中国通便保健品市场规模分析

四、中国保健品出口态势分析

第二节 中国老年保健品市场发展现状分析

一、中国老年保健品市场发展概况

二、中国老年保健品市场规范分析

第三节 2020年中国虫草市场发展现状分析

一、中国冬虫夏草产业发展现状分析

二、人工合成虫草产销分析

第四节 2020年中国灵芝保健品市场发展现状分析

一、中国灵芝市场销售现状分析

二、中国成为全球最大孢子粉基地

三、中国开发灵芝多糖增附加值

第五节 未来中国蜂产品市场发展现状分析

一、中国蜂王浆产品市场供求分析

二、中国蜂胶产品市场现状分析

三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析

四、中国其它蜂产品内外销市场分析

五、未来蜂产业细分市场发展趋势

第六节 2020年其它老年保健品市场现状分析

一、银杏叶提取物市场分析

二、中国女性补血产品市场规模分析

第十章 2020年中国老年用药市场发展现状分析

第一节 老年用药相关概述

一、老年用药的特殊性分析

二、老年用药的原则分析

第二节 2020年中国抗老年性痴呆用药市场分析

一、全球老年性痴呆症药物市场发展迅速

二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析

三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析

四、老年性痴呆症用药细分市场分析

第三节 2020年中国老年心脑血管病用药市场分析

一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析

二、心脑血管中成药市场集中度分析

三、心脑血管植物药制剂产品研发分析

四、中国银杏叶系列药物市场规模分析

五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析

第四节 2020年中国老年镇静催眠药市场分析

一、中国失眠患者人群分析

二、镇静催眠药品分类分析

三、中国镇静催眠药市场份额分析

四、镇静催眠药细分产品市场竞争格局分析

第十一章 中国养老产业重点公司分析

第一节 恒安集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京太阳城集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 卓达集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 联众休闲产业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海绿地集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 中资颐年

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 亲和源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 重庆南山养老疗养中心（集团）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 山东东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国养老产业前景预测和投资分析

第一节 2021-2026年中国养老产业发展前景分析

- 一、2021-2026年中国养老产业需求预测
- 二、2021-2026年中国养老产业规模预测
- 三、2021-2026年中国养老产业投资机会
- 四、中国民办养老服务机构发展的潜力大
- 五、中国老年生活用品市场的前景展望
- 六、中国老年房产市场需求前景分析

第二节 2021-2026年中国养老产业细分行业投资建议

- 一、民办养老服务机构投资建议

二、中国养老机构的分类建议

三、中国老年住宅开发投资建议

四、中国老年助听器市场投资分析

五、开发老年旅游保险产品

六、研制老年功能性食品

图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2017-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2017-2020年全国居民人均可支配收入

图表：2020年全国居民人均消费支出及构成

图表：2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2020年年末人口数及其构成

图表：2017-2020年中国60岁以上人口趋势及增速预测

图表：2017-2020年中国老年抚养比持续增长

图表详见正文（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/382708382708.html>