

2020年中国动画行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国动画行业分析报告-市场运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/462707462707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画的概念不同于一般意义上的动画片，动画是一种综合艺术，它是集合了绘画、电影、数字媒体、摄影、音乐、文学等众多艺术门类于一身的艺术表现形式。动画技术较规范的定义是采用逐帧拍摄对象并连续播放而形成运动的影像技术。不论拍摄对象是什么，只要它的拍摄方式是采用的逐格方式，观看时连续播放形成了活动影像，它就是动画。

随着我国新媒体的发展，我国在线动画市场规模高速增长。据统计截止至2018年，我国在线动画行业市场规模达到126.2亿元。其中广告收入为80.7亿元。

2012-2019年中国在线动画行业市场规模情况 资料来源：国家统计局

2012-2019年中国在线动画行业广告收入情况 资料来源：国家统计局

从用户规模方面来看，据统计，截止至2018年中国的泛二次元用户规模达到3.5亿人，同比增长12.7%。中国在线动画用户规模达到2.1亿人，同比增长44.5%。

2013-2018年中国泛二次元用户规模情况

资料来源：国家统计局

2013-2018年中国在线动画用户规模情况

资料来源：国家统计局

近年来，随着中国日益精良的制作画面使观众对国产动画的好感提升，推动动画电影行业的发展。据统计，截止至2019年1-5月，全国上线的院线动画电影无论从数量还是票房上都较上年同期有所增长，占全国比重分别达27.5%、10.9%。

2015-2019年前5月中国动画电影数量及票房占比对比情况

资料来源：国家统计局

从中国国产动画票房情况方面来看，2018年，中国国产动画票房增长至16.9亿元，同比增长27.1%。

2012-2018年中国国产动画电影票房情况

资料来源：国家统计局

从动画创作企业方面来看，玄机科技主打3D动画，同时十分原创IP产权，《秦时明月》、《天行九歌》等知识产权都在玄机科技手上，截止至2018年玄机科技3D动画作品产出4部，生产总话数66话。

玄机科技动画生产情况

资料来源：公开资料整理

2010-2018年玄机科技3D动画作品生产总话数情况

资料来源：公开资料整理

2010-2018年玄机科技3D动画作品产出部数情况 资料来源：公开资料整理（LYX）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国动画行业分析报告-市场运营态势与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 动画的相关概述

1.1 概念

1.1.1 动漫

1.1.2 动画

1.1.3 动画产业

1.2 动画的特点

1.2.1 动画的特征

1.2.2 动画的特性

1.3 动画的类型

1.3.1 形式类型

1.3.2 叙事类型

1.3.3 传播类型

1.4 中国动画产业资源分析

1.4.1 文化资源

1.4.2 成本资源

1.4.3 技术资源

1.4.4 后发资源

第二章 2017-2020年动漫产业发展分析

2.1 世界动漫产业发展概况

2.1.1 国际动漫产业发展综述

2.1.2 国际动漫产业集聚模式

2.1.3 美国动漫产业发展模式

2.1.4 日本动漫产业发展状况

2.1.5 韩国动漫产业发展状况

2.2 中国动漫产业发展综述

2.2.1 产业发展因素分析

2.2.2 市场运营要素分析

2.2.3 产业发展特点解析

2.2.4 动漫产业区域格局

2.3 2017-2020年中国动漫产业发展现状

2.3.1 动漫产业规模

2.3.2 动漫行业热点

2.3.3 原创动漫发展提速

2.3.4 国内初创企业加快布局

2.3.5 网络动漫发展提速分析

2.4 中国动漫产业存在的问题

2.4.1 产业存在的主要问题

2.4.2 产业面临的三重威胁

2.4.3 产业发展的突出困难

2.4.4 企业面临投融资困境

2.5 发展中国动漫产业的建议

2.5.1 加快产业化速度

2.5.2 亟需进行体制改革

2.5.3 产品实行分级制度

第三章 2017-2020年全球动画产业发展分析

3.1 全球动画产业发展概述

3.1.1 欧美地区概况

3.1.2 亚洲地区概况

3.1.3 中东地区概况

3.2 美国

3.2.1 美国动画产业相关概述

3.2.2 美国动画电影发展阶段

3.2.3 美国动画电影发展规模

3.2.4 美国动画电影产业结构

3.2.5 美国动画电影制作成本

3.3 日本

3.3.1 日本动画产业发展历程

3.3.2 日本动画产业发展特点

3.3.3 日本动画电影发展分析

3.3.4 日本动画电影产业结构

3.4 韩国

3.4.1 韩国动画的发展简史

3.4.2 韩国动画快速发展的原因

3.4.3 韩国动画的产业化道路分析

3.5 印度

3.5.1 印度动画业发展历程

3.5.2 印度经典作品发展分析

3.5.3 印度动画电影投资动态

3.6 其他

3.6.1 英国

3.6.2 新加坡

3.6.3 台湾

第四章 2017-2020年中国动画产业发展分析

4.1 中国动画产业发展综述

4.1.1 中国动画产业发展历程

4.1.2 中国动画产业行业规模

4.1.3 中国动画产业发展变化

4.1.4 动画产业政策扶持效果

4.1.5 动画水平滞后成因分析

4.1.6 中国动画产业需要突围

4.2 中国动画片市场化运作模式解析

4.2.1 动画片市场层次

4.2.2 动画片商业类型

4.2.3 加强资本融合商品权分切

4.3 2017-2020年中国动画产业运行状况

4.3.1 2016年电视动画产出情况

4.3.2 2020年电视动画发展状况

4.3.3 2020年电视动画制作备案

4.3.4 2020年动画电影市场火热

4.3.5 2020年动画电影市场现状

4.4 中国动画产业发展的问题与对策分析

4.4.1 中外差距较大

4.4.2 产业发展缺失

4.4.3 专业人才匮乏

4.4.4 改革管理体制

4.4.5 完善产业链条

4.4.6 打通行业壁垒

第五章 2017-2020年中国动画产业链分析

5.1 中国动画产业链概况

5.1.1 动画产业链的内涵

5.1.2 手机动漫产业价值链分析

5.1.3 中国动画产业链初步形成

5.1.4 我国动画产业链中的问题

5.2 动画生产环节

5.2.1 动画生产制作流程分析

5.2.2 中日动画生产的区别

5.2.3 中低成本动画生产趋势

5.3 动画播出环节

5.3.1 中国电视动画收视状况分析

5.3.2 国产网络动画播放状况

5.3.3 我国电视动画免费播放模式

第六章 2017-2020年中国动画产业衍生产品市场分析

6.1 中国动画衍生产品市场发展综述

6.1.1 动画衍生品的基本概念

6.1.2 国外动画衍生品发展经验

6.1.3 国内动画衍生品发展分析

6.1.4 动画衍生品产业发展模式

6.2 卡通图书市场

6.2.1 卡通绘本类图书市场份额

6.2.2 出版传媒集团加快市场布局

6.2.3 少儿动漫出版的互联网模式

6.2.4 动画图书出版案例分析

6.3 卡通服装市场

6.3.1 动画卡通服装发展概况

6.3.2 卡通形象应用于服装品牌

6.3.3 卡通服装图案的设计方法

6.3.4 中国卡通服装品牌探索之路

6.3.5 中国卡通服装品牌发展建议

6.4 卡通玩具市场

6.4.1 中国玩具行业发展规模

6.4.2 我国卡通玩具的主要类型

6.4.3 动漫作品授权玩具市场分析

6.4.4 热播动画带动玩具市场发展

6.4.5 玩具市场对动画的需求分析

6.4.6 动画玩具衍生品市场发展方向

第七章 2017-2020年主要动画和少儿频道发展分析

7.1 我国动画少儿频道发展综况

7.1.1 发展环境分析

7.1.2 运营状况分析

7.1.3 频道收视率分析

7.1.4 市场替代品威胁

7.2 中央电视台少儿频道

7.2.1 频道发展概况

7.2.2 频道合作动态

7.2.3 频道发展状况分析

7.3 北京卡酷动画卫视

7.3.1 频道发展回顾

7.3.2 跨区域发展策略

7.3.3 频道品牌发展模式

7.3.4 频道覆盖范围及收视率

7.3.5 频道产业化状况分析

7.4 湖南金鹰卡通卫视

7.4.1 频道发展概况

7.4.2 频道发展实力

7.4.3 频道投资动态

7.4.4 频道合作动态

7.5 上海炫动卡通卫视

7.5.1 频道发展概况

7.5.2 频道发展模式

7.5.3 品牌栏目介绍

7.6 广东嘉佳卡通卫视

7.6.1 频道发展概况

7.6.2 收视范围覆盖

7.6.3 频道发展特点

第八章 2017-2020年动画技术领域发展分析

8.1 Flash动画

8.1.1 Flash动画的简介

8.1.2 Flash动画的主要功能

8.1.3 Flash动画的功能拓展

8.1.4 Flash动画发展展望

8.2 3D动画

8.2.1 3D动画简介

8.2.2 3D动画制作常用软件

8.2.3 2D动画和3D动画的区别

8.2.4 3D动画生产管理技术

8.2.5 中国3D动画发展动态

8.3 无纸动画

8.3.1 无纸动画的制作流程

8.3.2 无纸动画的技术特征

8.3.3 无纸动画与传统动画的区别

8.3.4 无纸动画与传统动画的融合

8.3.5 无纸动画行业迎来发展机遇

第九章 2017-2020年中国动画产业的市场竞争与营销分析

9.1 2017-2020年动画行业竞争状况分析

9.1.1 中国动画的国际竞争力解析

9.1.2 外来动画占领中国大部分市场

9.1.3 国产动画电影竞争力逐步提升

9.1.4 国内动画电影市场竞争现状

9.2 动画行业竞争力提升策略分析

9.2.1 打造品牌竞争力

9.2.2 实施人才战略

9.2.3 推进技术创新

9.2.4 扩大文化消费

9.2.5 发展产业集群

9.2.6 转变政府职能

9.3 中国动画市场营销模式分析

9.3.1 动漫营销的基本模式

9.3.2 动画企业营销实例

9.3.3 动画品牌营销方式

9.4 中国动画市场营销策略分析

9.4.1 成本策略

9.4.2 渠道策略

9.4.3 衍生品开发策略

9.4.4 国产动漫营销策略

第十章 动画产业重点企业经营分析

10.1 华特迪斯尼

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2 梦工厂

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3 东映动画

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4 环球数码

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5 光线传媒

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6 奥飞娱乐

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.7 其它企业介绍

10.7.1 浙江中南卡通股份有限公司

10.7.2 广东咏声动漫股份有限公司

10.7.3 深圳华强数字动漫有限公司

10.7.4 广东原创动力文化传播有限公司

第十一章 中国动画产业投资潜力及风险预警

11.1 投资背景分析

11.1.1 全球化背景

11.1.2 产品需求扩大

11.1.3 产业投融资环境

11.2 投融资动态

11.2.1 整体融资情况

11.2.2 绘梦动画融资动态

11.2.3 左袋文化融资动态

11.2.4 艾尔平方融资动态

11.2.5 奇光影业融资动态

11.3 投资风险及建议

11.3.1 盈利风险

11.3.2 投融资建议

第十二章 动画产业发展前景及趋势分析

12.1 中国动画产业的发展机遇及前景分析

12.1.1 政策发展机遇

12.1.2 城镇化机遇

12.1.3 新媒体机遇

12.1.4 发展前景广阔

12.2 中国动画产业的发展趋势

12.2.1 互联网+发展趋势

12.2.2 题材多元化趋势

12.2.3 受众多层次发展

12.2.4 多功能发展趋势

12.3 2021-2026年动画产业预测分析

12.3.1 2021-2026年中国动画产业发展因素分析

12.3.2 2021-2026年中国国产电视动画片产量预测

12.3.3 2021-2026年中国国产动画电影票房预测

12.3.4 2021-2026年中国动漫产业总产值预测

图表目录

图表 国家首批动漫产业基地分析

图表 中国动漫产业区域发展格局

图表 中国动漫产业总产值变化

图表 内地票房超过5000万元国产动画增长情况

图表 中国动漫衍生品规模增长情况

图表 中国动漫衍生品细分市场份额

图表 中国动漫电视产量走势图

图表 美国动画电影发展历程

图表 美国动画电影上映数量及其占比情况

图表 美国动画电影票房及其占比情况

图表 美国电影TOP50内动画电影数量

图表 美国电影TOP50内动画电影占电影票房比例

图表 北美排名前2位动画电影票房分析

图表 美国顶级动画工作室母公司情况

图表详见正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/462707462707.html>