

# 2020年中国交通信息化行业市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国交通信息化行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/502706502706.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章：中国交通信息化发展背景分析

##### 1.1 交通信息化概述

###### 1.1.1 交通信息化定义

###### 1.1.2 交通信息化目的

###### 1.1.3 交通信息化内容

##### 1.2 交通信息化价值链分析

###### 1.2.1 价值链分析

###### 1.2.2 交通部门

###### 1.2.3 专业开发商

###### 1.2.4 政府管理部门

##### 1.3 交通信息化发展环境分析

###### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业监管体制

###### (2) 行业主要标准

###### (3) 行业相关政策

###### (4) 行业发展规划

###### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济发展现状

###### (2) 宏观经济发展预测

###### (3) 经济环境对行业的影响

###### 1.3.3 行业社会环境分析

###### (1) 行业社会环境现状

###### (2) 社会环境对行业的影响

###### 1.3.4 行业技术环境分析

###### (1) 技术发展现状分析

###### (2) 技术环境对行业的影响

##### 1.4 交通信息化发展机遇与威胁分析

#### 第二章：全球交通信息化发展及经验总结

##### 2.1 美国交通信息化发展情况

###### 2.1.1 美国交通信息化发展进程

- 2.1.2 美国交通信息化发展现状
- 2.1.3 美国交通信息化问题与展望
- 2.1.4 美国交通信息化经验总结
- 2.2 英国交通信息化发展情况
  - 2.2.1 英国交通信息化发展进程
  - 2.2.2 英国交通信息化发展现状
  - 2.2.3 英国交通信息化问题与展望
  - 2.2.4 英国交通信息化经验总结
- 2.3 德国交通信息化发展情况
  - 2.3.1 德国交通信息化发展进程
  - 2.3.2 德国交通信息化发展现状
  - 2.3.3 德国交通信息化问题与展望
  - 2.3.4 德国交通信息化经验总结
- 2.4 日本交通信息化发展情况
  - 2.4.1 日本交通信息化发展进程
  - 2.4.2 日本交通信息化发展现状
  - 2.4.3 日本交通信息化问题与展望
  - 2.4.4 日本交通信息化经验总结
- 2.5 中国香港交通信息化发展情况
  - 2.5.1 中国香港交通信息化发展进程
  - 2.5.2 中国香港交通信息化发展现状
  - 2.5.3 中国香港交通信息化问题与展望
  - 2.5.4 中国香港交通信息化经验总结

### 第三章：中国交通信息化发展状况分析

- 3.1 交通信息化应用情况分析
  - 3.1.1 交通信息化的地位和作用
  - 3.1.2 交通信息化特点分析
  - 3.1.3 交通信息化应用现状分析
  - 3.1.4 交通信息化产业链结构
- 3.2 交通信息化发展现状分析
  - 3.2.1 中国交通信息化发展历程
  - 3.2.2 中国交通信息化市场规模
  - 3.2.3 中国交通信息化市场结构
    - (1) 交通信息化市场结构

- (2) 智能交通行业市场结构
- 3.2.4 中国交通信息化发展痛点
  - (1) 信息化建设意识薄弱
  - (2) 硬件设施相对落后
  - (3) 体制机制不健全
  - (4) 资源共享不充分
  - (5) 资金投入不稳定
  - (6) 缺乏专业人才
- 3.3 交通信息化建设情况分析
  - 3.3.1 交通信息化建设现状分析
    - (1) 交通信息化建设总体情况
    - (2) 交通信息化建设投资规模
    - (3) 交通信息化建设主要内容
    - (4) 主要省市交通信息化建设情况
    - (5) 交通信息化建设规划分析
  - 3.3.2 交通信息化建设现存问题
- 3.4 交通信息化市场竞争分析
  - 3.4.1 交通信息化市场竞争格局
  - 3.4.2 交通信息化市场份额分布
  - 3.4.3 交通信息化产业区域分布

#### 第四章：交通信息化建设与应用情况分析

- 4.1 交通信息基础设施建设现状分析
  - 4.1.1 交通信息基础设施建设内容
  - 4.1.2 交通信息基础设施建设现状
  - 4.1.3 交通信息网络建设情况分析
- 4.2 交通政务信息化建设情况分析
  - 4.2.1 交通政务信息化建设规划设计
  - 4.2.2 交通政务信息化建设途径分析
  - 4.2.3 交通政务信息化建设需求分析
  - 4.2.4 交通政务信息化建设模式分析
  - 4.2.5 交通政务信息化平台建设情况
  - 4.2.6 交通政务信息化现存问题分析
  - 4.2.7 交通政务信息化发展趋势展望
- 4.3 交通运营管理信息化建设分析

- 4.3.1 交通运营管理信息化建设规划设计
- 4.3.2 交通运营管理信息化建设途径分析
- 4.3.3 交通运营管理信息化建设需求分析
- 4.3.4 交通运营管理信息化建设模式分析
- 4.3.5 交通运营管理信息化平台建设情况
- 4.3.6 交通运营管理信息化现存问题分析
- 4.3.7 交通运营管理信息化发展趋势展望
- 4.4 交通运输信息化建设情况分析
  - 4.4.1 交通运输信息化建设规划设计
  - 4.4.2 交通运输信息化建设途径分析
  - 4.4.3 交通运输信息化建设需求分析
  - 4.4.4 交通运输信息化建设模式分析
  - 4.4.5 交通运输信息化平台建设情况
  - 4.4.6 交通运输信息化现存问题分析
  - 4.4.7 交通运输信息化发展趋势展望

## 第五章：交通信息化细分市场发展应用分析

- 5.1 城市轨道交通信息化市场发展分析
  - 5.1.1 城市轨道交通发展现状与趋势分析
    - (1) 我国城市轨道交通发展现状分析
    - (2) 我国城市轨道交通发展前景及趋势预测
  - 5.1.2 城市轨道交通信息化建设现状分析
    - (1) 城市轨道交通信息化建设投资规模
    - (2) 主要地区城市轨道交通信息化建设现状
  - 5.1.3 城市轨道交通信息化发展规模分析
  - 5.1.4 城市轨道交通信息化市场竞争格局
  - 5.1.5 城市轨道交通信息化细分产品分析
  - 5.1.6 城市轨道交通信息化发展前景与趋势
    - (1) 城市轨道交通信息化发展趋势分析
    - (2) 城市轨道交通信息化发展前景预测
- 5.2 城市公交信息化市场发展分析
  - 5.2.1 城市公交发展现状与趋势分析
    - (1) 我国城市公交发展现状分析
    - (2) 我国城市公交发展前景及趋势预测
  - 5.2.2 城市公交信息化建设现状分析

- (1) 城市公交信息化建设投资规模
- (2) 主要地区城市公交信息化建设现状
- 5.2.3 城市公交信息化发展规模分析
- 5.2.4 城市公交信息化市场竞争格局
- 5.2.5 城市公交信息化细分产品分析
- 5.2.6 城市公交信息化发展前景与趋势
  - (1) 城市公交信息化发展趋势分析
  - (2) 城市公交信息化发展前景预测
- 5.3 高速公路信息化市场发展分析
- 5.3.1 高速公路发展现状与趋势分析
  - (1) 我国高速公路发展现状分析
  - (2) 我国高速公路发展前景及趋势预测
- 5.3.2 高速公路信息化建设现状分析
  - (1) 高速公路信息化建设投资规模
  - (2) 主要地区高速公路信息化建设现状
- 5.3.3 高速公路信息化发展规模分析
- 5.3.4 高速公路信息化市场竞争格局
- 5.3.5 高速公路信息化细分产品分析
- 5.3.6 高速公路信息化发展前景与趋势
  - (1) 高速公路信息化发展趋势分析
  - (2) 高速公路信息化发展前景预测
- 5.4 水路信息化市场发展分析
- 5.4.1 水路发展现状与趋势分析
  - (1) 我国水路发展现状分析
  - (2) 我国水路发展前景及趋势预测
- 5.4.2 水路信息化建设现状分析
  - (1) 水路信息化建设投资规模
  - (2) 主要地区水路信息化建设现状
- 5.4.3 水路信息化发展规模分析
- 5.4.4 水路信息化市场竞争格局
- 5.4.5 水路信息化细分产品分析
- 5.4.6 水路信息化发展前景与趋势
  - (1) 水路信息化发展趋势分析
  - (2) 水路信息化发展前景预测
- 5.5 铁路信息化市场发展分析

### 5.5.1 铁路发展现状与趋势分析

- (1) 我国铁路发展现状分析
- (2) 我国铁路发展前景及趋势预测

### 5.5.2 铁路信息化建设现状分析

- (1) 铁路信息化建设投资规模
- (2) 主要地区铁路信息化建设现状

### 5.5.3 铁路信息化发展规模分析

### 5.5.4 铁路信息化市场竞争格局

### 5.5.5 铁路信息化细分产品分析

### 5.5.6 铁路信息化发展前景与趋势

- (1) 铁路信息化发展趋势分析
- (2) 铁路信息化发展前景预测

## 5.6 航空信息化市场发展分析

### 5.6.1 航空发展现状与趋势分析

- (1) 我国航空发展现状分析
- (2) 我国航空发展前景及趋势预测

### 5.6.2 航空信息化建设现状分析

- (1) 航空信息化建设投资规模
- (2) 主要地区航空信息化建设现状

### 5.6.3 航空信息化发展规模分析

### 5.6.4 航空信息化市场竞争格局

### 5.6.5 航空信息化细分产品分析

### 5.6.6 航空信息化发展前景与趋势

- (1) 航空信息化发展趋势分析
- (2) 航空信息化发展前景预测

## 第六章：中国重点省市交通信息化投资规划

### 6.1 北京市交通信息化投资规划分析

#### 6.1.1 北京市交通领域发展现状

#### 6.1.2 北京市交通信息化政策环境

#### 6.1.3 北京市交通信息化建设现状

#### 6.1.4 北京市交通信息化投资规划

### 6.2 上海市交通信息化投资规划分析

#### 6.2.1 上海市交通领域发展现状

#### 6.2.2 上海市交通信息化政策环境



- 6.2.3 上海市交通信息化建设现状
- 6.2.4 上海市交通信息化投资规划
- 6.3 浙江省交通信息化投资规划分析
  - 6.3.1 浙江省交通领域发展现状
  - 6.3.2 浙江省交通信息化政策环境
  - 6.3.3 浙江省交通信息化建设现状
  - 6.3.4 浙江省交通信息化投资规划
- 6.4 江苏省交通信息化投资规划分析
  - 6.4.1 江苏省交通领域发展现状
  - 6.4.2 江苏省交通信息化政策环境
  - 6.4.3 江苏省交通信息化建设现状
  - 6.4.4 江苏省交通信息化投资规划
- 6.5 广东省交通信息化投资规划分析
  - 6.5.1 广东省交通领域发展现状
  - 6.5.2 广东省交通信息化政策环境
  - 6.5.3 广东省交通信息化建设现状
  - 6.5.4 广东省交通信息化投资规划

## 第七章：中国交通信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

- 7.1 交通信息化企业发展总况
- 7.2 国内交通信息化领先企业案例分析
  - 7.2.1 北京易华录信息技术股份有限公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业产品服务分析
    - （3）企业发展现状分析
    - （4）企业竞争优势分析
  - 7.2.2 银江股份有限公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业产品服务分析
    - （3）企业发展现状分析
    - （4）企业竞争优势分析
  - 7.2.3 深圳市赛为智能股份有限公司
    - （1）企业发展简况分析
    - （2）企业产品服务分析
    - （3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 安徽皖通科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 四川川大智胜软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 亿阳信通股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 上海宝信软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 中国智能交通系统(控股)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 中海网络科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3 交通信息化主要运营商案例分析

7.3.1 中国移动

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.2 中国电信

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3.3 中国联通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章：中国交通信息化投资机会与建议

8.1 交通信息化发展前景与趋势预测

8.1.1 行业发展因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

8.1.2 行业发展趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

(1) 交通信息化投资预测

(2) 交通信息化规模预测

8.2 交通信息化投资潜力分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

8.3 交通信息化投资策略与建议

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

### 8.3.3 行业投资策略建议

#### 图表目录

图表1：交通信息化各要素结构

图表2：交通信息化价值链

图表3：截至2020年交通信息化行业标准汇总

图表4：截至2020年交通信息化行业相关政策及影响分析

图表5：“十三五”交通信息化行业发展规划

图表6：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表7：中国交通信息化发展机遇与威胁分析

图表8：交通信息化的地位和作用

图表9：交通信息化特点分析

图表10：交通信息化应用现状分析

图表详见报告正文 . . . . .（GYCYY）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国交通信息化行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/502706502706.html>