

2016-2022年中国电光源行业深度研究及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电光源行业深度研究及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/242706242706.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电光源行业深度研究及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国电光源行业发展背景分析

1.1 电光源行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 电光源行业统计标准

1.2.1 电光源行业统计部门和统计口径

1.2.2 电光源行业统计方法

1.2.3 电光源行业数据种类

1.3 电光源行业政策环境分析

1.3.1 行业监管体制

1.3.2 行业相关政策

1.4 电光源行业经济环境分析

1.4.1 我国GDP增长分析

1.4.2 我国城市化进程分析

1.4.3 固定资产投资增长分析

1.4.4 国家工业增加值增长分析

1.4.5 国内宏观经济展望

第二章：中国电光源行业经营数据与供需现状分析

2.1 电光源行业发展状况分析

2.1.1 电光源行业发展概况

2.1.2 电光源行业区域分布

- 2.1.3 电光源行业发展特点
- 2.2 电光源行业经营情况分析
 - 2.2.1 电光源行业经营效益分析
 - 2.2.2 电光源行业盈利能力分析
 - 2.2.3 电光源行业运营能力分析
 - 2.2.4 电光源行业偿债能力分析
 - 2.2.5 电光源行业发展能力分析
- 2.3 电光源行业经济指标分析
 - 2.3.1 行业经济效益影响因素分析
 - 2.3.2 电光源行业主要经济指标分析
 - 2.3.3 不同规模企业经济指标分析
 - 2.3.4 不同性质企业经济指标分析
 - 2.3.5 不同地区企业经济指标分析
- 2.4 电光源行业供需平衡分析
 - 2.4.1 全国电光源行业供给情况分析
 - (1) 全国电光源行业总产值分析
 - (2) 全国电光源行业产成品分析
 - 2.4.2 各地区电光源行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.4.3 全国电光源行业需求情况分析
 - (1) 全国电光源行业销售产值分析
 - (2) 全国电光源行业销售收入分析
 - 2.4.4 各地区电光源行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 2.4.5 全国电光源行业供需平衡状况分析
- 2.5 电光源行业进出口状况分析
 - 2.5.1 电光源行业进出口状况综述
 - 2.5.2 电光源行业出口市场分析
 - (1) 2012年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - (2) 2013年行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.5.3 电光源行业进口市场分析

(1) 2012年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2013年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.5.4 电光源行业进出口前景及建议

(1) 电光源行业出口前景及建议

(2) 电光源行业进口前景及建议

第三章：中国电光源行业市场竞争格局与集中度

3.1 国际电光源市场竞争状况分析

3.1.1 国际电光源行业市场特点分析

3.1.2 国际电光源市场竞争格局分析

3.1.3 国际电光源市场发展趋势分析

3.2 跨国公司在华市场的投资布局

3.2.1 飞利浦在华市场投资布局分析

3.2.2 欧司朗在华市场投资布局分析

3.2.3 通用电气在华市场投资布局分析

3.2.4 美国TCP公司在华市场投资布局分析

3.3 国内电光源市场竞争状况分析

3.3.1 国内电光源行业利润分析

3.3.2 国内电光源市场规模分析

3.3.3 国内电光源市场竞争格局

(1) 电光源市场区域格局分析

(2) 电光源企业数量分布分析

(3) 电光源企业性质分布分析

3.3.4 国内电光源行业议价能力分析

(1) 对上游原材料市场的议价能力

(2) 对下游需求市场的议价能力

3.3.5 国内电光源行业集中度分析

(1) 电光源行业销售集中度分析

(2) 电光源行业资产集中度分析

(3) 电光源行业利润集中度分析

第四章：中国电光源行业产品市场规模与趋势分析

4.1 电光源行业产品结构分析

4.2 白炽灯市场产销规模与趋势

4.2.1 白炽灯市场发展现状

4.2.2 白炽灯产销规模分析

4.2.3 白炽灯市场发展趋势

4.3 荧光灯市场产销规模与趋势

4.3.1 荧光灯市场发展现状

4.3.2 荧光灯产销规模分析

4.3.3 荧光灯市场发展趋势

4.4 LED节能灯市场分析

4.4.1 LED节能灯市场发展现状

4.4.2 LED节能灯产销规模分析

4.4.3 LED节能灯市场发展趋势

4.5 其它电光源市场分析

4.5.1 卤素灯市场规模与趋势

4.5.2 金卤灯市场规模与趋势

4.5.3 卤钨灯市场规模与趋势

4.5.4 钠灯市场规模与趋势

4.5.5 汞灯市场规模与趋势

第五章：中国电光源技术水平与标准化现状

5.1 电光源行业技术专利发展现状分析

5.1.1 电光源行业技术活跃程度分析

(1) 电光源行业总体趋势分析

(2) 行业实用新型专利分析

(3) 行业技术发明专利分析

(4) 行业外观设计专利分析

5.1.2 电光源行业技术实力企业技术分析

(1) 行业专利申请人构成分析

(2) 主要企业技术优势分析

5.2 LED照明相关技术专利申请状况分析

5.2.1 技术专利申请类型分析

5.2.2 专利重点申请国家/地区分析

5.2.3 技术申请人类型分布情况分析

5.2.4 技术专利申请总体特征分析

5.3 电光源行业标准化现状及应对TBT对策

5.3.1 电光源行业标准化发展现状分析

- (1) 历年行业标准制修订情况分析
- (2) 电光源行业标准的采标情况分析
- (3) 电光源行业标准起草单位情况分析
- (4) 电光源行业标准化技术组织现状分析

5.3.2 电光源行业TBT通报分析

- (1) 电光源行业TBT通报总体分析
- (2) 电光源行业影响重大的TBT通报分析

5.3.3 电光源行业应对贸易壁垒对策

- (1) 加强电光源行业应对体系建设
- (2) 利用好TBT通报评议的机会
- (3) 开展电光源产业的公益专题研究
- (4) 企业加强自身标准体系建设工作

第六章：电光源行业区域市场产销状况与发展前景

6.1 电光源行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 电光源行业工业总产值分布分析
- 6.1.2 电光源行业销售收入分布分析
- 6.1.3 电光源行业资产规模分布分析
- 6.1.4 电光源行业利润总额分布分析
- 6.1.5 电光源行业企业个数分布分析

6.2 电光源行业重点区域市场前景分析

6.2.1 北京市电光源行业发展状况分析

- (1) 北京市电光源行业的地位分析
- (2) 北京市电光源行业的产销状况
- (3) 北京市电光源行业的效益状况
- (4) 北京市电光源行业的发展前景

6.2.2 天津市电光源行业发展状况分析

- (1) 天津市电光源行业的地位分析
- (2) 天津市电光源行业的产销状况
- (3) 天津市电光源行业的效益状况
- (4) 天津市电光源行业的发展前景

6.2.3 河北省电光源行业发展状况分析

- (1) 河北省电光源行业的地位分析
- (2) 河北省电光源行业的产销状况

- (3) 河北省电光源行业的效益状况
- (4) 河北省电光源行业的发展前景
- 6.2.4 辽宁省电光源行业发展状况分析
 - (1) 辽宁省电光源行业的地位分析
 - (2) 辽宁省电光源行业的产销状况
 - (3) 辽宁省电光源行业的效益状况
 - (4) 辽宁省电光源行业的发展前景
- 6.2.5 上海市电光源行业发展状况分析
 - (1) 上海市电光源行业的地位分析
 - (2) 上海市电光源行业的产销状况
 - (3) 上海市电光源行业的效益状况
 - (4) 上海市电光源行业的发展前景
- 6.2.6 江苏省电光源行业发展状况分析
 - (1) 江苏省电光源行业的地位分析
 - (2) 江苏省电光源行业的产销状况
 - (3) 江苏省电光源行业的效益状况
 - (4) 江苏省电光源行业的发展前景
- 6.2.7 浙江省电光源行业发展状况分析
 - (1) 浙江省电光源行业的地位分析
 - (2) 浙江省电光源行业的产销状况
 - (3) 浙江省电光源行业的效益状况
 - (4) 浙江省电光源行业的发展前景
- 6.2.8 安徽省电光源行业发展状况分析
 - (1) 安徽省电光源行业的地位分析
 - (2) 安徽省电光源行业的产销状况
 - (3) 安徽省电光源行业的效益状况
 - (4) 安徽省电光源行业的发展前景
- 6.2.9 福建省电光源行业发展状况分析
 - (1) 福建省电光源行业的地位分析
 - (2) 福建省电光源行业的产销状况
 - (3) 福建省电光源行业的效益状况
 - (4) 福建省电光源行业的发展前景
- 6.2.10 江西省电光源行业发展状况分析
 - (1) 江西省电光源行业的地位分析
 - (2) 江西省电光源行业的产销状况

- (3) 江西省电光源行业的效益状况
- (4) 江西省电光源行业的发展前景
- 6.2.11 山东省电光源行业发展状况分析
 - (1) 山东省电光源行业的地位分析
 - (2) 山东省电光源行业的产销状况
 - (3) 山东省电光源行业的效益状况
 - (4) 山东省电光源行业的发展前景
- 6.2.12 河南省电光源行业发展状况分析
 - (1) 河南省电光源行业的地位分析
 - (2) 河南省电光源行业的产销状况
 - (3) 河南省电光源行业的效益状况
 - (4) 河南省电光源行业的发展前景
- 6.2.13 湖北省电光源行业发展状况分析
 - (1) 湖北省电光源行业的地位分析
 - (2) 湖北省电光源行业的产销状况
 - (3) 湖北省电光源行业的效益状况
 - (4) 湖北省电光源行业的发展前景
- 6.2.14 湖南省电光源行业发展状况分析
 - (1) 湖南省电光源行业的地位分析
 - (2) 湖南省电光源行业的产销状况
 - (3) 湖南省电光源行业的效益状况
 - (4) 湖南省电光源行业的发展前景
- 6.2.15 广东省电光源行业发展状况分析
 - (1) 广东省电光源行业的地位分析
 - (2) 广东省电光源行业的产销状况
 - (3) 广东省电光源行业的效益状况
 - (4) 广东省电光源行业的发展前景
- 6.2.16 广西电光源行业发展状况分析
 - (1) 广西电光源行业的地位分析
 - (2) 广西电光源行业的产销状况
 - (3) 广西电光源行业的效益状况
 - (4) 广西电光源行业的发展前景
- 6.2.17 四川省电光源行业发展状况分析
 - (1) 四川省电光源行业的地位分析
 - (2) 四川省电光源行业的产销状况

(3) 四川省电光源行业的效益状况

(4) 四川省电光源行业的发展前景

第七章：电光源行业领先企业生产经营状况分析

7.1 电光源企业发展总体状况分析

7.1.1 电光源行业企业规模

7.1.2 电光源行业工业产值状况

7.1.3 电光源行业销售收入和利润

7.2 电光源行业领先企业个案分析

7.2.1 雷士照明控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.3 浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

7.2.5 欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 上海振欣电子工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 飞利浦亚明照明有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 利胜电光源（厦门）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 广东东松三雄电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 浙江晨辉照明有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.11 杭州飞达电子照明有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 安徽世林照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.13 通用电气照明有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 杭州宇中高虹照明电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 浙江江山三友电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 索恩照明(广州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 北京松下照明光源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 上海翔山实业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 浙江山蒲照明电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.20 TCL照明电器（武汉）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21 东芝照明（福州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.22 厦门通士达有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.23 品能光电技术（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.24 金坛市华泰电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.25 江西名派光电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.26 南昌美霓光环境科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第八章：中国电光源行业投资风险与前景预测分析

8.1 电光源行业投资风险分析

8.1.1 行业政策风险分析

8.1.2 行业技术风险分析

8.1.3 行业供求风险分析

8.1.4 行业宏观经济波动风险分析

8.1.5 行业关联产业风险分析

8.1.6 行业产品结构风险分析

8.1.7 企业生产规模及所有制风险分析

8.1.8 行业其它风险分析

8.2 电光源行业投资特性分析

8.2.1 电光源行业进入壁垒分析

- (1) 产品壁垒分析
- (2) 渠道壁垒分析
- (3) 市场壁垒分析
- (4) 规模壁垒分析
- (5) 技术壁垒分析

8.2.2 电光源行业盈利因素分析

- (1) 品牌因素分析
- (2) 研发和自主创新因素分析
- (3) 技术因素分析
- (4) 人才因素分析
- (5) 市场需求分析
- (6) 廉价原材料及劳动力分析

8.3 电光源行业发展前景分析

8.3.1 电光源市场发展趋势分析

8.3.2 电光源市场发展前景预测

- (1) 白炽灯市场前景预测
- (2) 荧光灯市场前景预测
- (3) LED节能灯市场前景预测

图表目录

图表1：各国淘汰白炽灯计划一览

图表2：中国淘汰白炽灯计划阶段实施表

图表3：2006年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：1978-2015年中国城镇化率走势及预测（单位：%）

图表5：固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表6：2008年以来工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表7：2011年以来电光源行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：2011年以来中国电光源行业盈利能力分析（单位：%）

图表9：2011年以来中国电光源行业运营能力分析（单位：次）

图表10：2011年以来中国电光源行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表11：2011年以来中国电光源行业发展能力分析（单位：%）

图表12：2011年以来电光源行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表13：2010年以来中国大型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表14：2010年以来中国中型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

)

图表15：2010年以来中国小型电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

)

图表16：2009年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2009年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2009年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表19：2009年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2010年以来国有电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

图表21：2010年以来集体电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

图表22：2010年以来股份合作电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

)

图表23：2010年以来股份制电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

图表24：2010年以来私营电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

图表25：2010年以来外商和港澳台投资电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2010年以来其他性质电光源企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%

)

图表27：2009年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2009年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2009年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2009年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2010年以来居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表32：2010年以来居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表33：2010年以来居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表34：2010年以来居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表35：2010年以来居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表36：2010年以来居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表37：2010年以来居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表38：2010年以来居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表39：2010年以来居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表40：2010年以来居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表41：2010年以来居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表42：2010年以来居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表43：2010年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表44：2010年以来居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

- 图表45：2010年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
- 图表46：2010年以来居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
- 图表47：2007年以来电光源行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表48：2007年以来电光源行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表49：2010年以来电光源行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表50：2010年以来电光源行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表51：2010年以来电光源行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表52：2010年以来电光源行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表53：2007年以来电光源行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表54：2007年以来电光源行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表55：2010年以来电光源行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表56：2010年以来电光源行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表57：2010年以来电光源行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表58：2010年以来电光源行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表59：2003年以来全国电光源行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表60：2011年以来中国电光源行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表61：电光源行业出口产品月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表62：中国电光源行业出口产品（单位：吨，万只，万个，万台，万套，万美元）
- 图表63：电光源行业出口产品结构（单位：%）
- 图表64：电光源行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表65：中国电光源行业出口产品（单位：吨，万只，万个，万台，万套，万美元）
- 图表66：电光源行业出口产品结构（单位：%）
- 图表67：电光源行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表68：中国电光源行业进口产品（单位：吨，万只，万个，万美元）
- 图表69：电光源行业进口产品结构（单位：%）
- 图表70：中国电光源行业进口产品（单位：吨，万只，万个，万美元）
- 图表71：电光源行业进口产品结构（单位：%）
- 图表72：国际电光源行业产品特点列表
- 图表73：2009-2015年全球电光源产品需求、增速及预测（单位：亿美元，%）
- 图表74：2007年以来全球节能产品需求占比及预测（单位：%）
- 图表75：2007年以来中国电光源行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表76：中国电光源行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表77：中国电光源行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）
- 图表78：中国电光源行业市场竞争格局（按企业性质）（单位：%）
- 图表79：中国电光源行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

- 图表80：电光源行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表81：中国电光源行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表82：电光源行业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表83：中国电光源行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表84：电光源行业利润集中度变化图（单位：%）
- 图表85：电光源分类
- 图表86：中国电光源市场结构比例图（单位：%）
- 图表87：2006年以来我国白炽灯产量情况变化趋势图（单位：亿只）
- 图表88：2006年以来我国荧光灯产量情况变化趋势图（单位：亿只）
- 图表89：2006年以来我国LED节能灯产量情况变化趋势图（单位：亿只）
- 图表90：2000年以来电光源行业相关专利申请数量变化图（单位：种）
- 图表91：中国LED照明相关专利申请类型（单位：%）
- 图表92：中国LED配光技术专利申请类型（单位：%）
- 图表93：1985年以来中国LED配光专利历年专利申请数量（单位：项）
- 图表94：中国LED配光专利重点申请地区分布（单位：项）
- 图表95：中国LED配光技术申请地区情况（单位：个）
- 图表96：中国LED配光技术申请人情况（单位：个）
- 图表97：中国电光源行业工业总产值分布图（单位：%）
- 图表98：中国电光源行业销售收入分布图（单位：%）
- 图表99：中国电光源行业资产总额分布图（单位：%）
- 图表100：中国电光源行业利润总额分布图（单位：%）
- 图表101：中国电光源行业企业个数分布图（单位：%）
- 图表102：2006年以来北京市电光源行业产量走势图（单位：万只，%）
- 图表103：2006年以来北京市电光源行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表104：2006年以来北京市电光源行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表105：2006年以来北京市电光源行业企业数量变化趋势图（单位：家）
- 图表106：2006年以来北京市电光源行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表107：2006年以来天津市电光源行业产量走势图（单位：万只，%）
- 图表108：2006年以来天津市电光源行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表109：2006年以来天津市电光源行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表110：2006年以来天津市电光源行业企业数量变化趋势图（单位：家）
- 图表111：2006年以来天津市电光源行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表112：2006年以来河北省电光源行业产量走势图（单位：万只，%）
- 图表113：2006年以来河北省电光源行业产销情况统计表（单位：万元，%）
- 图表114：2006年以来河北省电光源行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表115：2006年以来河北省电光源行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表116：2006年以来河北省电光源行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表117：2006年以来辽宁省电光源行业产量走势图（单位：万只，%）

图表118：2006年以来辽宁省电光源行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表119：2006年以来辽宁省电光源行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表120：2006年以来辽宁省电光源行业企业数量变化趋势图（单位：家）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/242706242706.html>