

2020年中国磷肥行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国磷肥行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/472705472705.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 磷肥行业发展分析

第一章 化肥及磷肥相关概述

第一节 化肥的相关介绍

- 一、化肥的定义及分类
- 二、化肥的原料
- 三、几种常见化肥产品的鉴别

第二节 磷肥的相关概述

- 一、磷肥的定义及分类
- 二、磷肥生产工艺
- 三、磷肥的利用率及生理作用

第三节 几种主要磷肥产品

- 一、过磷酸钙
- 二、钙镁磷肥
- 三、磷酸一铵
- 四、磷酸二铵

第二章 化肥工业发展分析

第一节 国际化肥工业发展概况

- 一、2017-2020年国际化肥市场走势回顾
- 二、2017-2020年国际化肥市场概况
- 三、2017-2020年国际化肥市场预测
- 四、国际化肥供应商争夺有限市场
- 五、亚洲与欧美化肥工业比较分析
- 六、2021-2026年全球化肥供需情况预测

第二节 中国化肥工业发展概况

- 一、化肥：30年励精图治再创辉煌
- 二、2017-2020年我国化肥进出口数据
- 三、2017-2020年质检总局化肥质量抽查情况
- 四、2017-2020年化肥市场化改革走向纵深
- 五、2017-2020年化肥经营取消企业所有制限制
- 六、2017-2020年我国化肥市场供需走势

第三节 中国化肥工业当前存在的问题及对策分析

- 一、中国化肥工业面临的主要问题及发展建议
- 二、化肥产业结构的问题与调整对策
- 三、化肥业存在主要问题及国务院重要批示
- 四、2017-2020年化肥生产销售面临新问题
- 五、当前化肥市场面临的突出问题
- 六、化肥行业产能过剩问题应当正视

第四节 我国化肥企业共同面临的竞争威胁分析

- 一、化肥同行业内的竞争
- 二、潜在的新参加竞争者
- 三、理性购买能力逐步提高的威胁
- 四、替代产品的威胁
- 五、化肥上下游产业的威胁

第五节 化肥市场拓展策略

- 一、化肥企业如何提高市场分析与预测能力
- 二、化肥销售模式也要创新
- 三、开拓一个新市场的基本营销策略
- 四、逼迫经销商同工厂合力开拓市场的策略
- 五、工厂的“削藩”策略

第六节 中国磷肥产业国际竞争力评价研究

- 一、研究方法
- 二、主要研究结果
- 三、磷肥产业面临的挑战
- 四、提高我国磷肥产业国际竞争力的政策建议和企业策略

第七节 化肥工业发展前景展望

- 一、化肥行业发展有两个重要的趋势
- 二、国内化肥关税政策变化趋势分析
- 三、2017-2020年化肥流通体制的改革利在未来
- 四、未来有机类肥料将占化肥消费总量30%
- 五、化肥随进随销已成经销商避免亏损大趋势
- 六、2017-2020年全球化肥市场将供过于求

第三章 国际磷肥工业发展分析

第一节 国际磷肥工业发展概况

- 一、世界磷肥工业发展概况

二、世界磷肥消费特点

三、国际磷肥市场进入“循环圈”

四、中国出口量影响国际磷肥市场

第二节 国际市场磷肥价格分析

一、2017-2020年国际市场磷肥价格分析

二、2017-2020年国际市场磷肥价格分析

第三节 2017-2020年主要磷肥生产国的磷肥工业

一、美国

二、印度

三、俄罗斯

四、越南

第四章 中国磷肥工业发展分析

第一节 中国磷肥工业发展概况

一、中国磷肥工业发展阶段

二、中国磷肥工业发展60年

三、生产规模及技术装备水平

四、产业集中度及生产力分布情况

五、我国磷肥工业发展总体评价

第二节 2017-2020年中国磷肥行业的发展

一、2017-2020年中国磷肥行业发展概况

二、2017-2020年磷肥行业生产情况分析

三、2017-2020年磷肥行业投资过高致产能过剩

四、2017-2020年磷肥产业需求潜能预测

六、2017-2020年中国磷肥价格走势预测

八、2017-2020年我国中小磷肥企业经营前景

九、2017-2020年磷肥产业发展景气分析

第三节 2017-2020年全国磷肥产量分析

一、2020年1-12月全国及主要省份磷肥（折合P₂O₅100%）产量分析

二、2020年1-12月全国及主要省份磷肥（折合P₂O₅99%）产量分析

三、2020年1-12月全国及主要省份磷肥（折合P₂O₅100%）产量分析

四、2020年1-12月全国及主要省份磷肥（折合P₂O₅100%）产量分析

第四节 中国磷肥行业存在的问题及对策

一、中国磷肥产业当前面临的主要问题

二、中国磷肥工业结构性矛盾亟待解决

- 三、磷肥主要原料供应问题及发展对策
- 四、磷矿资源的利用效率问题及建议
- 五、磷肥需求下发展规模问题及建议
- 六、磷肥产品品种问题及发展建议
- 七、产业组织结构与重组问题及建议
- 八、磷肥产能严重过剩及调整战略

第二部分 磷肥细分行业发展分析

第五章 低浓度磷肥与高浓度磷肥

第一节 低浓度磷肥

- 一、2017-2020年云南低浓度磷肥企业发展态势
- 二、2017-2020年我国低浓度化肥企业发展态势
- 三、我国低浓度磷肥发展应受到高度重视
- 四、低浓度磷肥工业健康发展11点建议
- 五、中国低浓度磷肥发展战略

第二节 钙镁磷肥

- 一、中国钙镁磷肥发展回顾
- 二、2017-2020年钙镁磷肥市场发展特点
- 三、2017-2020年钙镁磷肥市场价格走势
- 四、钙镁磷肥生产技术趋势
- 五、国内钙镁磷肥竞争趋势

第三节 高浓度磷肥

- 一、中国高浓度磷肥工业发展概况
- 二、中国高浓度磷肥国际市场比重增大
- 三、中国高浓度磷肥企业发展战略
- 四、中国高浓度磷肥典型企业发展概况
- 五、“料浆法”磷铵助高浓度磷肥快速发展

第四节 磷酸二铵

- 一、2017-2020年磷酸二铵出口量分析
- 二、2017-2020年磷酸二铵市场特点
- 三、2017-2020年国内磷酸二铵价格走势
- 四、2017-2020年磷酸二铵出口关税出台最新政策
- 五、2017-2020年磷酸二铵冬储市场启动情况

第六章 硫磺与磷肥工业

第一节 国际硫磺行业发展概况

- 一、世界硫磺资源的分布及生产状况
- 二、2017-2020年国际硫磺市场价格分析
- 三、2017-2020年国际硫磺交易价格走势
- 四、2017-2020年世界硫磺形势预测

第二节 中国硫磺工业发展概况

- 一、中国硫磺及硫资源的相关介绍
- 二、2017-2020年我国硫磺市场运行分析
- 三、2017-2020年国内外硫磺市场预测
- 四、我国硫资源供应保障能力分析
- 五、我国硫磺的供需现状及发展前景
- 六、未来硫磺市场继续走软为主

第三节 硫磺工业与磷肥市场的相互作用

- 一、硫磺进口免增值税缓解磷肥成本压力
- 二、磷肥产业中硫磺制酸仍占主导
- 三、硫磺-硫酸-磷肥产业链重新洗牌

第七章 磷矿资源与磷肥工业

第一节 国际磷矿资源概况

- 一、磷矿资源概述
- 二、世界磷矿资源分布概况
- 三、世界磷矿资源开发情况
- 四、世界磷矿资源消费情况
- 五、各国日益重视保护磷资源

第二节 中国磷矿资源概况

- 一、中国磷矿资源的分布情况
- 二、中国磷矿资源的赋存情况
- 三、中国磷矿资源特点
- 四、中国磷矿耗竭危机分析
- 五、2017-2020年以后中国磷矿消费量预测

第三节 中国磷矿资源应用中存在的问题及对策

- 一、2017-2020年中国磷肥困局调查
- 二、磷矿资源开发利用中的环境问题及防治对策
- 三、对我国磷矿开发的几点建议

第四节 磷矿资源与磷肥工业的相互作用

- 一、磷矿深加工磷肥企业效益大提升
- 二、2017-2020年保证磷矿和磷肥工业健康发展
- 三、磷矿资源瓶颈下中国磷肥工业发展策略
- 四、磷矿石资源税上调对磷肥成本影响不大

第三部分 磷肥主要企业分析

第八章 磷肥上市公司分析

第一节 宜昌兴发集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 江苏澄星磷化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 安徽六国化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 四川宏达股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 磷肥其他重点企业发展分析

第一节 铜陵化工工业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 云南云天化国际化工股份有限公司富瑞分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 云南云峰化学工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 云南云天化国际化工股份有限公司红磷分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖北祥云（集团）化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江苏绿陵化工集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 云南弘祥化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广东湛化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 襄樊丽明化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析
 - 三、企业发展现状分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第十节 广西鹿寨化肥总厂
- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析
 - 三、企业发展现状分析
 - 四、企业竞争优势分析

第四部分 磷肥行业发展环境与战略

第十章 中国磷肥工业发展的政策环境分析

第一节 进出口关税政策

- 一、2017-2020年中国磷肥进出口关税政策调整
- 二、化肥出口政策障碍大减
- 三、磷肥出口政策偏向深加工企业
- 四、磷肥协会呼吁磷肥出口实行零关税

第二节 优惠政策

- 一、财政部关于免征硫磺进口环节增值税的通知
- 二、免征硫磺进口增值税政策探析
- 三、免征磷酸二铵增值税
- 四、免征磷酸二铵增值税的政策影响
- 五、中国磷肥工业协会提出政策性建议

第三节 磷肥淡储

- 一、中国化肥淡季储备制度简介
- 二、化肥承储企业的经营风险
- 三、2017-2020年国家首次专项储备百万吨磷肥
- 四、2017-2020年国家专项储备百万吨磷肥
- 五、百万吨磷肥淡季储备对磷肥行业的影响

第四节 2021-2026年我国磷肥行业产业结构调整意见

- 一、基本原则
- 二、总体目标
- 三、结构调整的重点和方向

第十一章 2017-2020年中国磷肥工业发展策略及前景展望

第一节 2021-2026年磷肥行业发展策略分析

第二节 2021-2026年中国磷肥工业发展策略分析

一、中国磷肥工业“十三五”发展目标及思路

二、2017-2020年我国磷肥行业调整战略

三、提高中国磷肥产业的国际竞争力

四、充分利用磷肥副产氟资源

五、我国磷肥行业改变发展要领的紧要途径

第三节 2021-2026年中国磷肥工业前景展望

一、新周期下中国磷肥工业发展展望

二、2017-2020年磷肥行业发展形势分析

三、2017-2020年磷肥需求增加潜能分析

四、未来磷肥产业短期难以恢复景气

五、2021-2026年磷肥产业结构调整的重点和方向

六、2021-2026年中国磷肥行业市场发展前景分析

附录一：化肥工业产业政策

附录二：肥料登记管理办法

附录三：《化肥淡季商业储备管理办法》

附录四：硝酸磷肥国家标准

图表目录

图表：世界磷肥消费结构

图表：2020年中国高浓度磷复肥实物产量

图表：2020年全国及主要省份磷肥（折合P₂O₅100%）产量分析

图表：2020年全国及主要省份磷肥（折合P₂O₅99%）产量分析

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国磷肥行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/472705472705.html>