

2019年中国成人远程开放教育行业分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国成人远程开放教育行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/422703422703.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、供应商的议价能力

这里的供应商主要是指为开放大学提供各种课程资源和技术支持服务的个人、机构或组织，他们的议价能力具体而言就是要价或抬价能力，即向远程教育消费者要求目标价格的能力。提供远程开放教育课程资源或技术支持的组织、机构或个人的议价能力，首先取决于市场的供需关系，其次取决于核心竞争力，这里主要是教学竞争力。开放大学议价能力的优势主要体现在如下两方面：第一，由于广播电视大学系统为开放大学的建立提供了良好的现实基础，因此开放大学无论是在教学资源、教师队伍方面还是在信息技术等方面均较为充足；第二，国家对开放大学的建设给予了一定的支持与指导。开放大学议价能力的劣势主要体现在如下两方面：第一，开放大学由于成立的时间很短与经验不足，导致核心竞争力不够成熟与稳定；第二，由于替代者与潜在进入者的存在以及增加而导致市场供需关系的压力。

开放大学“六网融通”人才培养模式 数据来源：公开资料，观研天下数据中心整理

二、购买者的议价能力

这里所指的购买者主要是所有具备能力或者有意愿购买开放大学教育产品的学习者。与供应商的议价能力相反，购买者的议价能力则是指购买者尽可能压低价格的能力。近年来购买者的议价能力在某种程度上有了小幅增强。决定购买者议价能力强弱的关键因素在于教育产品的选择范围，以前我国成人教育的办学形式相对单一，购买者也没有更多的选择，随着社会的发展，成人教育机构不断涌现，现如今我国的成人教育机构众多，办学形式与办学规格也多样化，并且各个教育机构的学习费用也相差不大，因而购买者有了更多的选择，其议价能力也就得到增强。加之现在学生在各个学校之间转换成本较低，这也是购买者议价能力增强的原因之一。所以，购买者的议价能力来源于各供应商之间提供的服务数量与质量的比较，对于远程开放教育机构供应商之间的比较，显而易见主要是学习资源的质量与数量以及网络支持服务的质量与数量。

三、新进入者的威胁

潜在进入者如要进入当前的成人远程开放教育行业需要考虑多项因素，克服诸多困难，其中具有决定性的因素是行业进入壁垒。一般来说，行业进入壁垒主要包含以下五个要素：规模经济壁垒、必要资本量壁垒、品牌歧异保护壁垒、区域壁垒、转换成本壁垒。对于潜在进入者而言，较高的行业进入壁垒意味着进入成人远程开放教育行业需要承担较大的风险。加之现在我国教育部对成人教育机构的审批和管理日渐放权，相关教育政策与管制也越来

越具有地方化特色，因而开放大学的建设需要与地方经济社会的发展紧密结合。所以说，成人远程开放教育行业的潜在进入者主要是与地方经济建设与社会发展紧密相关的教育培训机构，同时还有实力强大的全日制高校，因为他们可以开设远程教学部门。相较而言，后者更有进入能力，因为他们的教学实力更强大，品牌效应更具有吸引力。由此可见，成人远程开放教育行业的潜在进入者的进入能力主要表现在教学力与科研力两个方面，同时也与管理力相关。（XZJ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国成人远程开放教育行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国成人远程开放教育、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国成人远程开放教育行业发展概述

第一节 成人远程开放教育行业发展情况概述

一、成人远程开放教育行业相关定义

二、成人远程开放教育行业基本情况介绍

三、成人远程开放教育行业发展特点分析

第二节 中国 成人远程开放教育行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、成人远程开放教育行业产业链条分析

三、中国 成人远程开放教育行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国 成人远程开放教育行业生命周期分析

一、成人远程开放教育行业生命周期理论概述

二、成人远程开放教育行业所属的生命周期分析

第四节 成人远程开放教育行业经济指标分析

一、成人远程开放教育行业的赢利性分析

二、成人远程开放教育行业的经济周期分析

三、成人远程开放教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 成人远程开放教育行业进入壁垒分析

一、成人远程开放教育行业资金壁垒分析

二、成人远程开放教育行业技术壁垒分析

三、成人远程开放教育行业人才壁垒分析

四、成人远程开放教育行业品牌壁垒分析

五、成人远程开放教育行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球 成人远程开放教育行业市场发展现状分析

第一节 全球 成人远程开放教育行业发展历程回顾

第二节 全球 成人远程开放教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 成人远程开放教育行业地区市场分析

一、亚洲 成人远程开放教育行业市场现状分析

二、亚洲 成人远程开放教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 成人远程开放教育行业市场前景分析

第四节 北美 成人远程开放教育行业地区市场分析

一、北美 成人远程开放教育行业市场现状分析

二、北美 成人远程开放教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美 成人远程开放教育行业市场前景分析

第五节 欧盟 成人远程开放教育行业地区市场分析

一、欧盟 成人远程开放教育行业市场现状分析

二、欧盟 成人远程开放教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟 成人远程开放教育行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界 成人远程开放教育行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球 成人远程开放教育行业市场规模预测

第三章 中国 成人远程开放教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品 成人远程开放教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 成人远程开放教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 成人远程开放教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 成人远程开放教育行业运行情况

第一节 中国 成人远程开放教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 成人远程开放教育行业市场规模分析

第三节 中国 成人远程开放教育行业供应情况分析

第四节 中国 成人远程开放教育行业需求情况分析

第五节 中国 成人远程开放教育行业供需平衡分析

第六节 中国 成人远程开放教育行业发展趋势分析

第五章 中国 成人远程开放教育所属行业运行数据监测

第一节 中国 成人远程开放教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 成人远程开放教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 成人远程开放教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国 成人远程开放教育市场格局分析

第一节 中国 成人远程开放教育行业竞争现状分析

一、中国 成人远程开放教育行业竞争情况分析

二、中国 成人远程开放教育行业主要品牌分析

第二节 中国 成人远程开放教育行业集中度分析

一、中国 成人远程开放教育行业市场集中度分析

二、中国 成人远程开放教育行业企业集中度分析

第三节 中国 成人远程开放教育行业存在的问题

第四节 中国 成人远程开放教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国 成人远程开放教育行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国 成人远程开放教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国 成人远程开放教育行业消费市场动态情况

第二节 中国 成人远程开放教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 成人远程开放教育行业成本分析

第四节 成人远程开放教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 成人远程开放教育行业价格现状分析

第六节 中国 成人远程开放教育行业平均价格走势预测

一、中国 成人远程开放教育行业价格影响因素

二、中国 成人远程开放教育行业平均价格走势预测

三、中国 成人远程开放教育行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国 成人远程开放教育行业区域市场现状分析

第一节 中国 成人远程开放教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 成人远程开放教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 成人远程开放教育市场规模分析

四、华东地区 成人远程开放教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 成人远程开放教育市场规模分析

四、华中地区 成人远程开放教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 成人远程开放教育市场规模分析

四、华南地区 成人远程开放教育市场规模预测

第九章 2016-2018年中国 成人远程开放教育行业竞争情况

第一节 中国 成人远程开放教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 成人远程开放教育行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国 成人远程开放教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 成人远程开放教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 成人远程开放教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国 成人远程开放教育行业未来发展前景分析

一、成人远程开放教育行业国内投资环境分析

二、中国 成人远程开放教育行业市场机会分析

三、中国 成人远程开放教育行业投资增速预测

第二节 中国 成人远程开放教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国 成人远程开放教育行业市场发展预测

一、中国 成人远程开放教育行业市场规模预测

二、中国 成人远程开放教育行业市场规模增速预测

三、中国 成人远程开放教育行业产值规模预测

四、中国 成人远程开放教育行业产值增速预测

五、中国 成人远程开放教育行业供需情况预测

第四节 中国 成人远程开放教育行业盈利走势预测

一、中国 成人远程开放教育行业毛利润同比增速预测

二、中国 成人远程开放教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 成人远程开放教育行业投资风险与营销分析

第一节 成人远程开放教育行业投资风险分析

一、成人远程开放教育行业政策风险分析

二、成人远程开放教育行业技术风险分析

三、成人远程开放教育行业竞争风险

四、成人远程开放教育行业其他风险分析

第二节 成人远程开放教育行业企业经营发展分析及建议

- 一、成人远程开放教育行业经营模式
- 二、成人远程开放教育行业销售模式
- 三、成人远程开放教育行业创新方向

第三节 成人远程开放教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 成人远程开放教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国 成人远程开放教育行业品牌战略分析

- 一、成人远程开放教育企业品牌的重要性
- 二、成人远程开放教育企业实施品牌战略的意义
- 三、成人远程开放教育企业品牌的现状分析
- 四、成人远程开放教育企业的品牌战略
- 五、成人远程开放教育品牌战略管理的策略

第二节 中国 成人远程开放教育行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 成人远程开放教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 成人远程开放教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国 成人远程开放教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 成人远程开放教育行业定价策略分析

第三节 中国 成人远程开放教育行业营销渠道策略

一、成人远程开放教育行业渠道选择策略

二、成人远程开放教育行业营销策略

第四节 中国 成人远程开放教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 成人远程开放教育行业重点投资区域分析

二、中国 成人远程开放教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/422703422703.html>