

2018年中国工业机器人市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业机器人市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/352703352703.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的工业机器人研究开始于20世纪70年代，大体可分为4个阶段，即理论研究阶段、样机研发阶段、示范应用阶段和初步产业化阶段。

理论研究阶段是指20世纪70年代到80年代初，这一阶段由于当时国家经济条件等因素的制约，主要从事工业机器人基础理论的研究，在机器人造助学、机构学等方面取得了一定的进展，为后续工业机器人的研究奠定了基础。

样机研发阶段是指20世纪80年代中期。随着工业发达国家开始大量应用和普及工业机器人，我国工业机器人的研究得到政府的重视和支持，国家组织了对工业机器人需求行业的调研，投入大量的资金开展工业机器人的研究，进入了样机开发阶段。

示范应用阶段是指20世纪90年代，这一阶段共研制出平面关节型统配机器人、直角坐标机器人、弧焊机器人、点焊机器人及自助引导类等7种工业机器人系列产品，102种特种机器人，实施了100余项机器人应用工程，同时为了促进国产机器人的产业化，90年代末，建立了9个机器人产业化基地和7个科研基地。

初步产业化阶段是指进入21世纪后。国家中长期科学和技术发展规划纲要突出增强自主创新能力这一条主线，着力营造有利于自主创新的政策环境，加快促进企业成为创新主体，大力倡导企业为主体，产学研紧密结合，国内一大批企业或自主研发或与科研院所合作，进入工业机器人研制和生产行列，我国工业机器人进入了初步产业化阶段。

经过上述四个阶段的发展，我国工业机器人得到一定程度的普及。2017年，中国工业机器人的保有量达到40万台。此外，与先进的制造业国家相比，我国工业机器人使用密度还有不少差距，工业机器人的保有量仍有巨大上升空间。

2013-2017年中国工业机器人保有量变化情况资料来源：公开资料整理

工业机器人技术趋势

目前，工业机器人技术正朝着模糊控制、智能化、通用化、标准化、模块化、高精化、网络化及自我完善和修复能力等方向进行研发。

首先，模糊控制是利用模糊数学的基本思想和理论的控制方法。对于复杂的系统，由于变量太多，用传统控制模型难以正确描述系统的动态，此时便可以用模糊数学来处理这些

控制问题。未来机器人的特点在于其具有更高的智能。随着计算机技术、模糊控制技术、专家系统技术、人工神经网络技术和智能工程技术等高新技术的不断发展，工业机器人的工作能力将会突破性的提高及发展。

其次，工业机器人的组件及构件实现通用化、标准化、模块化是降低成本的重要途径之一。

第三，随着制造业对机器人要求的提高，开发高精度工业机器人是必然的发展结果。

第四，目前应用的机器人大多仅实现了简单的网络通讯和控制，如何使机器人由独立的系统向群体系统发展，使远距离操作监控、维护及遥控是目前机器人研究中的热点之一。

最后，机器人应该具有自我修复的能力，才能更好地避免因为突发状况导致的生产停顿。当出现错误指令时应该自己进行报警或调试;当元器件损坏时可以自我进行修复。

观研天下发布的《2018年中国工业机器人市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国工业机器人行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及优点

（1）工业机器人概念

（2）工业机器人优点

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业地位及发展意义

1.2.1 行业地位分析

1.2.2 行业发展意义

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 上游——关键零部件

1.3.3 中游——机器人主体

1.3.4 下游——应用类机器人

（1）焊接机器人

（2）喷涂机器人

（3）搬运机器人

（4）装配机器人

1.3.5 下游——智慧工厂

第2章：中国工业机器人行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关政策动向

2.1.3 行业总体发展规划

2.1.4 行业地区发展目标

2.1.5 行业地区政策规划

2.1.6 行业地区发展措施

2.1.7 行业相关会议意见

2.2 行业经济社会环境分析

2.2.1 经济结构转型

2.2.2 制造业产业转移

2.2.3 劳动力成本上升

2.2.4 两化融合快速推进

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 工业机器人专利分析

- (1) 工业机器人专利申请数分析
- (2) 工业机器人专利申请人分析
- (3) 工业机器人专利技术构成分析

2.3.2 行业与物联网融合

2.3.3 行业技术发展趋势

2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境现状

2.4.2 行业贸易环境趋势

- (1) 行业国际贸易环境
- (2) 行业国内贸易环境

第3章：全球工业机器人产业发展现状与趋势分析

3.1 全球工业机器人产业发展模式

3.1.1 日本模式

3.1.2 欧洲模式

3.1.3 美国模式

3.1.4 中国模式的走向

3.2 国际市场发展概况

3.2.1 国际市场发展现状

- (1) 国际市场发展现状
- (2) 国际市场发展规模
- (3) 国际市场需求结构
- (4) 国际市场区域分布

3.2.2 国际市场竞争状况

3.2.3 国际市场趋势前景预测

3.2.4 国际四大品牌概况

- (1) 瑞士ABB公司
- (2) 日本FANUC公司
- (3) 德国KUKA公司
- (4) 日本安川机电公司

3.3 主要国家工业机器人行业发展概况

3.3.1 日本工业机器人行业发展分析

3.3.2 美国工业机器人行业发展分析

3.3.3 欧洲工业机器人行业发展分析

第4章：中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

4.1 行业发展阶段与特点

4.1.1 行业发展阶段分析

4.1.2 行业发展特点分析

4.2 行业发展现状分析

4.2.1 工业机器人供需情况

4.2.2 工业机器人市场规模

4.2.3 国内机器人密度指标

4.2.4 产品应用情况分析

（1）工业机器人产品结构

（2）工业机器人应用领域

4.3 行业区域发展情况分析

4.3.1 机器人产业园建设及规划情况

（1）建设情况

（2）我国机器人产业园布局情况

（3）我国机器人产业园发展规划

4.3.2 工业机器人企业数量分布

4.3.3 主要省份工业机器人产量

4.4 行业进出口市场分析

4.4.1 行业进出口产品结构

（1）行业出口产品结构

（2）行业进口产品结构

4.4.2 行业进出口发展现状

4.4.3 行业进出口市场发展趋势

第5章：中国工业机器人行业市场竞争分析

5.1 国内市场竞争格局分析

5.1.1 企业竞争格局

5.1.2 区域竞争格局

5.1.3 整体竞争情况

5.2 跨国企业在华投资布局分析

5.2.1 跨国企业在华投资策略

（1）跨国企业在华投资的动力

- (2) 跨国企业在华投资策略分析
- (3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况
- 5.2.2 外国企业在华投资布局
 - (1) 瑞士ABB公司
 - (2) 日本安川机电公司
 - (3) 日本FANUC公司
 - (4) 德国KUKA公司
- 5.2.3 国内企业与国外企业差距
- 5.2.4 外国企业在华投资发展趋势

第6章：中国工业机器人行业需求市场分析

- 6.1 汽车整车制造行业需求分析
 - 6.1.1 机器人在行业中的应用情况
 - 6.1.2 行业对机器人需求分析
 - (1) 行业需求现状
 - (2) 行业对工业机器人需求驱动
 - 1) 汽车行业进入“微增长”新常态
 - 2) 贸易逆差长存，国际市场竞争力待提升
 - 3) 国家产业振兴计划刺激需求
 - 6.1.3 工业机器人应用案例分析
 - (1) 奇瑞汽车
 - (2) 长安汽车
 - (3) 中国重汽
 - (4) 长安马自达
- 6.2 汽车零部件行业需求分析
 - 6.2.1 机器人在行业中的应用情况
 - 6.2.2 行业对机器人需求分析
 - (1) 行业需求现状
 - (2) 行业对工业机器人需求驱动
 - 1) 行业质量提升需求，促进机器人应用
 - 2) 零部件生产标准化趋势
 - 3) 市场需求增加成最大动力
 - 4) 低端产品市场需求减弱
 - 6.2.3 工业机器人应用案例分析
 - (1) 上海宇捷轴承有限公司

(2) 山东哈鲁轴承股份有限公司

6.3 电子电气行业需求分析

6.3.1 机器人在行业中的应用情况

6.3.2 行业对工业机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

6.3.3 工业机器人应用案例——富士康

(1) 工业机器人事业发展概况

(2) 工业机器人研发水平

(3) 工业机器人应用效益

6.4 家电制造行业需求分析

6.4.1 机器人在行业中的应用情况

6.4.2 行业对工业机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业采购情况

(3) 行业对工业机器人需求驱动

1) 行业增速放缓

2) “人口红利”消耗殆尽

(4) 行业中工业机器人推广阻碍

1) 技术要求高

2) 生产线改造成本高

3) 缺乏可借鉴经验

6.4.3 行业国内外品牌竞争情况

(1) 国外品牌国内发展情况

1) 发那科

2) 川崎机器人

(2) 国产机器人布局情况

1) 上海沃迪

2) 佛山鼎峰

3) 广东嘉腾

6.4.4 工业机器人应用案例分析

(1) 海尔集团

(2) 美的集团

(3) 创维彩电

6.5 橡胶与塑料行业需求分析

6.5.1 机器人在行业中的应用情况

6.5.2 行业对工业机器人需求分析

(1) 行业需求现状

(2) 行业对工业机器人需求驱动

1) 下游行业消费升级

2) 产品质量需求提升

3) 机器人应用效益高

6.6 食品行业需求分析

6.6.1 机器人在行业中的应用情况

(1) 包装机器人

(2) 拣选机器人

(3) 码垛机器人

(4) 加工机器人

6.6.2 行业工业机器人应用情况

(1) 行业需求现状

(2) 行业工业机器人需求驱动

1) 政策支持为行业发展添动力

2) 食品包装需求多样化

6.6.3 工业机器人应用案例分析

(1) 伊利集团

(2) 娃哈哈集团

第7章：中国工业机器人核心部件市场分析

7.1 减速器市场分析

7.1.1 减速器制造行业供需平衡分析

(1) 全国减速器制造行业供给情况分析

1) 全国减速器制造行业产量分析

2) 全国减速器制造行业产成品分析

(2) 全国减速器制造行业需求情况分析

(3) 全国减速器制造行业产销率分析

7.1.2 减速器制造行业竞争格局分析

7.1.3 减速器细分市场分析

(1) 齿轮减速器市场分析

1) 主要应用领域

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(2) 蜗轮蜗杆减速器市场分析

1) 产品类型及特点

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(3) 摆线减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 产量增长情况

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(4) 行星齿轮减速器市场分析

1) 产品类型及特点

2) 主要应用领域

3) 市场竞争状况

4) 市场前景分析

(5) 谐波齿轮减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 主要生产企业

4) 市场前景分析

(6) 无级变速减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 产量增长情况

4) 主要生产企业

5) 市场前景分析

(7) RV减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 产量增长情况

4) 主要生产企业

5) 市场前景分析

7.2 伺服电机市场分析

7.2.1 伺服电机制造行业供需平衡分析

(1) 全国伺服电机制造行业供给情况分析

1) 全国伺服电机制造行业总产值分析

2) 全国伺服电机制造行业产成品分析

(2) 全国伺服电机制造行业需求情况分析

(3) 全国伺服电机制造行业产销率分析

7.2.2 伺服电机制造行业竞争格局分析

7.3 伺服驱动市场分析

7.3.1 伺服驱动制造行业供需平衡分析

7.3.2 伺服驱动制造行业竞争格局分析

7.3.3 伺服驱动主要应用领域分析

7.4 工业自动控制系统装置市场分析

7.4.1 工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

(1) 全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

1) 全国工业自动控制系统装置制造行业总产值分析

2) 全国工业自动控制系统装置制造行业产成品分析

(2) 全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

(3) 全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

7.4.2 工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

7.4.3 工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

(1) PLC市场分析

1) PLC发展概况

2) PLC应用领域

3) PLC市场规模

4) PLC竞争格局

5) PLC发展前景

(2) DCS市场分析

1) DCS发展概况

2) DCS应用领域

3) DCS市场规模

4) DCS竞争状况

5) DCS发展前景

(3) 组态监控软件市场分析

1) 组态监控软件发展概况

2) 组态监控软件应用领域

3) 组态监控软件市场规模

4) 组态监控软件竞争格局

5) 组态监控软件发展前景

(4) 变频器市场分析

1) 变频器发展概况

2) 变频器应用领域

3) 变频器市场规模

4) 变频器竞争状况

5) 变频器发展前景

(5) IPC市场分析

1) IPC发展概况

2) IPC应用领域

3) IPC市场规模

4) IPC竞争格局

5) IPC发展前景

第8章：中国工业机器人行业主要企业生产经营分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.2 行业领先企业个案分析

8.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.2 常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

8.2.3 库卡自动化设备(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.5 深圳市汇川技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.6 上海新时达电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.7 中信重工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.8 南京埃斯顿自动化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.9 中源智人科技（深圳）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.10 安川首钢机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.11 上海ABB工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.12 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.13 多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.14 盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.15 上海发那科机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.16 江阴纳尔捷机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业优势与劣势分析

8.2.17 北京机械工业自动化研究所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平及科研成果分析
- (4) 企业服务领域分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.18 杭州凯尔达机器人科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业典型客户分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.19 南京埃斯顿机器人工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业机器人业务分析
- (5) 企业服务领域分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.20 深圳市中科创安科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业优势与劣势分析

8.2.21 广州数控设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业工业机器人业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业服务领域分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.22 青岛科捷自动化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.23 徕斯机器人(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.24 宁波大正工业机器人技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.25 青岛创想机器人制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.26 唐山开元机器人系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业优势与劣势分析

8.2.27 湖北铁人机器人自动化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.28 长沙长泰机器人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.29 武汉汉迪机器人科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.30 厦门航天思尔特机器人系统股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业典型客户分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.31 埃夫特智能装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工业机器人业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务领域分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.32 昆山华恒焊接股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.33 马丁路德机器人（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.34 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业合作伙伴分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.35 川福德机器人股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.36 河南欧帕工业机器人有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业工业机器人业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业优势与劣势分析

8.2.37 川崎机器人（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.38 沈阳鼎冷机电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.39 沈阳力拓自动化控制技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业应用实例分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.40 深圳远荣智能制造股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

8.2.41 金石机器人常州股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.42 广东拓斯达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.3 行业领域研究机构分析

8.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

8.3.2 上海交通大学机器人研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

8.3.3 南昌大学机电工程学院

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

8.3.4 北京机械工业自动化研究所

(1) 机构简介

(2) 研究进程

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

8.3.5 中国科学院自动化研究所

(1) 机构简介

(2) 研究架构

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

8.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所

(1) 机构简介

(2) 研究架构

(3) 研究成果

(4) 产学合作情况

第9章：中国工业机器人行业前景预测与投资建议

9.1 行业发展趋势与前景预测

9.1.1 行业发展趋势分析

9.1.2 行业规模预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业发展影响因素分析

9.3 行业投资价值分析

9.4 行业投资风险预警

9.5 行业投资建议

9.5.1 已进入企业投资建议 9.5.2 潜在进入者投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/352703352703.html>