

2019年中国网上药店行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网上药店行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/422702422702.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、供应商的议价能力 自主知识产权是供应商议价能力的关键。对于具有自主知识产权的产品供应商来说，其产品对于特定疾病有特殊的疗效，将倍受某一类购买者的青睐和推崇，这样的供应商在议价过程中处于主动地位，例如，我国自主研发的小分子靶向抗肿瘤药盐酸埃克替尼，其首个适应证是晚期非小细胞肺癌，南贝达药业股份有限公司独家生产，因疗效特殊、没有共同生产厂家，从而可在议价过程中占据优势；而对于没有自主知识产权的产品，不同厂家只是规格和剂量略有不同，适应证和疗效相差无几，产品的可替代程度高，当产品的价格上升或较高时，网络消费者很容易找到替代品，此时供货商在议价过程中处于劣势。

2015-2016年我国网上药店销售排行10强

序号

公司名称

网站名称

1

广州七乐康药业连锁有限公司

七乐康网上药店

2

广东健客医药有限公司

健客网

3

广东康爱多连锁药店有限公司

康爱多网上药店

4

广东壹号大药房连锁有限公司

1药网

5

北京好药师大药房连锁有限公司

好药师网上药店

6

上海百秀大药房有限公司

可得网

7

上海健一网大药房连锁经营有限公司

健一网

8

广东康之家医药连锁有限公司

康之家网上药店

9

浙江云开亚美医药科技股份有限公司

云开亚美

10

北京德开医药科技有限公司

德开大药房数据来源：云南网，观研天下数据中心整理

二、购买者的议价能力

1.安全性考虑。药品有其特殊性，首先，在于它必须满足人们的生理需求，用药不当会引起不良反应，危及人体健康，因此，安全性是购买者首先考虑的因素。其次，要考虑价格因素，药品价格波动会在一定程度上影响购买者的选择，长期用药的慢性病患者对价格的敏感度更高。

2.上网人数越来越多，人们的保健意识增强。中国互联网络信息中心 (CNNIC)发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年12月，中国网民规模高达7.31亿，相当于欧洲人口总量，互联网普及率达到53.2%。新增网民4299万人，增长率为6.2%，手机网上支付用户规模达到4.69亿，年增长率为31.2%。互联网已经成为人们日常生活不可或缺的娱乐和应用媒介，医药电子商务B2C领域需求激增，前景广阔。随着国民经济水平不断提高，各类养生节目热播、书籍热卖，医学知识、养生知识不断普及，人们的保健意识逐渐增强，医生和购买者之间信息不对称的差距越来越小，网上选择医药产品时有了更多的主动权。

3.选择权增多，转换成本低。相比于医院药房和社会药店，网上药店购买者可以自主选择所需药品的生产厂家、生产日期、规格药量等，可以对比不同厂家同类药品的有效成分、服用剂量、保质期方面是否存在细微差别，然后货比三家，在价格透明的情况下选择质优价廉的药品。网上药店的产品价格、使用评价等重要的市场信息和质量信息更加透明，在市场作用下进行了充分的自由竞争，减少了信息不对称对购买者的不利之处，网上购买药品更加快捷、方便、易于接受。且购买者可在短时间内浏览网页，对比不同厂家、不同店铺药品的差异，转换成本低。

三、新进入者的威胁

1.进入壁垒高。欲开办网上药店，需要克服多重障碍：一是要有连锁实体药店的企业作为依托；二是要取得食品药品经营许可或备案凭证，取得《互联网药品信息服务资格证书》、《互联网药品交易服务资格证书》；三是要配备医药、电子商务、管理等方面的人才，形成专业团队，共同协作，才能使网上药店系统正常运作。而每一重障碍都需要大量的人力、物力、财力和时间支撑，绝不是一蹴而就的。

2.没有旗舰式导航网站。医药电子商务作为电子商务领域尚未开垦的土壤，其起步时间和发展速度远不及其他类别的商品，其他类别商品都拥有旗舰式的导航网站，例如二手物品上咸鱼，书籍上当当网，电子产品上亚马逊、京东等；而医药电子商务B2C领域尚没有旗舰式导航网站，虽然网上药店的数量逐年递增，但均发展平平，没有出现真正的行业“领头羊”。（XZJ）中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网上药店行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国网上药店、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国网上药店行业发展概述

第一节 网上药店行业发展情况概述

一、网上药店行业相关定义

二、网上药店行业基本情况介绍

三、网上药店行业发展特点分析

第二节 中国网上药店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网上药店行业产业链条分析
- 三、中国 网上药店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国 网上药店行业生命周期分析
 - 一、网上药店行业生命周期理论概述
 - 二、网上药店行业所属的生命周期分析
- 第四节 网上药店行业经济指标分析
 - 一、网上药店行业的赢利性分析
 - 二、网上药店行业的经济周期分析
 - 三、网上药店行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国 网上药店行业进入壁垒分析
 - 一、网上药店行业资金壁垒分析
 - 二、网上药店行业技术壁垒分析
 - 三、网上药店行业人才壁垒分析
 - 四、网上药店行业品牌壁垒分析
 - 五、网上药店行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球 网上药店行业市场发展现状分析

- 第一节 全球 网上药店行业发展历程回顾
- 第二节 全球 网上药店行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲 网上药店行业地区市场分析
 - 一、亚洲 网上药店行业市场现状分析
 - 二、亚洲 网上药店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲 网上药店行业市场前景分析
- 第四节 北美 网上药店行业地区市场分析
 - 一、北美 网上药店行业市场现状分析
 - 二、北美 网上药店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美 网上药店行业市场前景分析
- 第五节 欧盟 网上药店行业地区市场分析
 - 一、欧盟 网上药店行业市场现状分析
 - 二、欧盟 网上药店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟 网上药店行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界 网上药店行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球 网上药店行业市场规模预测

第三章 中国 网上药店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品 网上药店总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 网上药店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国 网上药店产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国 网上药店行业运行情况

第一节 中国 网上药店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国 网上药店行业市场规模分析

第三节 中国 网上药店行业供应情况分析

第四节 中国 网上药店行业需求情况分析

第五节 中国 网上药店行业供需平衡分析

第六节 中国 网上药店行业发展趋势分析

第五章 中国 网上药店所属行业运行数据监测

第一节 中国 网上药店所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 网上药店所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 网上药店所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国 网上药店市场格局分析

第一节 中国 网上药店行业竞争现状分析

一、中国 网上药店行业竞争情况分析

二、中国 网上药店行业主要品牌分析

第二节 中国 网上药店行业集中度分析

一、中国 网上药店行业市场集中度分析

二、中国 网上药店行业企业集中度分析

第三节 中国 网上药店行业存在的问题

第四节 中国 网上药店行业解决问题的策略分析

第五节 中国 网上药店行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国 网上药店行业需求特点与动态分析

第一节 中国 网上药店行业消费市场动态情况

第二节 中国 网上药店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网上药店行业成本分析

第四节 网上药店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 网上药店行业价格现状分析

第六节 中国 网上药店行业平均价格走势预测

一、中国 网上药店行业价格影响因素

二、中国 网上药店行业平均价格走势预测

三、中国 网上药店行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国 网上药店行业区域市场现状分析

第一节 中国 网上药店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 网上药店市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 网上药店市场规模分析

四、华东地区 网上药店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 网上药店市场规模分析

四、华中地区 网上药店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 网上药店市场规模分析

四、华南地区 网上药店市场规模预测

第九章 2016-2018年中国 网上药店行业竞争情况

第一节 中国 网上药店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 网上药店行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国 网上药店行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网上药店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 网上药店行业发展前景分析与预测

第一节 中国 网上药店行业未来发展前景分析

- 一、网上药店行业国内投资环境分析
- 二、中国 网上药店行业市场机会分析
- 三、中国 网上药店行业投资增速预测

第二节 中国 网上药店行业未来发展趋势预测

第三节 中国 网上药店行业市场发展预测

- 一、中国 网上药店行业市场规模预测
- 二、中国 网上药店行业市场规模增速预测
- 三、中国 网上药店行业产值规模预测
- 四、中国 网上药店行业产值增速预测
- 五、中国 网上药店行业供需情况预测

第四节 中国 网上药店行业盈利走势预测

- 一、中国 网上药店行业毛利润同比增速预测
- 二、中国 网上药店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 网上药店行业投资风险与营销分析

第一节 网上药店行业投资风险分析

- 一、网上药店行业政策风险分析
- 二、网上药店行业技术风险分析
- 三、网上药店行业竞争风险分析
- 四、网上药店行业其他风险分析

第二节 网上药店行业企业经营发展分析及建议

- 一、网上药店行业经营模式

二、网上药店行业销售模式

三、网上药店行业创新方向

第三节 网上药店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 网上药店行业发展战略及规划建议

第一节 中国 网上药店行业品牌战略分析

一、网上药店企业品牌的重要性

二、网上药店企业实施品牌战略的意义

三、网上药店企业品牌的现状分析

四、网上药店企业的品牌战略

五、网上药店品牌战略管理的策略

第二节 中国 网上药店行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 网上药店行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 网上药店行业发展策略及投资建议

第一节 中国 网上药店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 网上药店行业定价策略分析

第三节 中国 网上药店行业营销渠道策略

一、 网上药店行业渠道选择策略

二、 网上药店行业营销策略

第四节 中国 网上药店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、 中国 网上药店行业重点投资区域分析

二、 中国 网上药店行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/422702422702.html>