

2018年中国物流行业市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国物流行业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/352702352702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国家物流政策的不断推进，为物流产业的发展营造了良好的发展环境，使得物流产业快速发展，主要体现在社会物流总额逐年递增，从2013年的197.8万亿元增长至2017年的252.8万亿元，物流产业正处于稳步增长的阶段。

2013-2017年中国社会物流总额资料来源：公开资料整理
截至2018年全国物流政策分析

物流产业被称为经济的血脉，为促进物流产业发展，国家层面出台了多项扶持政策，推动物流行业发展进入量质齐升阶段。

2017年快递业务量超过400亿件，连续四年稳居世界第一。与此同时，全球化、智能化、绿色化趋势显著，并成为物流行业开始迈向“升级版”的关键词。值得一提的是，在数量稳步增长的同时，2017年物流行业发展也进入提质增效期，这与物流政策的大力支持是离不开的。

2017年，《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》、《新一代人工智能发展规划》等多个文件相继出台，提出要发展智慧物流，推进产业自动化升级。与此同时，快递“黑科技”不断涌现，上百个智能化分拨中心已建成，无人仓、无人机和无人车争相亮相。

其中，2017年8月17日发布的《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》，该《意见》从七个方面提出了27项具体措施，部署推进物流降本增效有关工作，着力营造物流业发展良好环境，提升物流业发展水平，促进实体经济发展。与此同时，推动物流降本增效对促进产业结构调整和区域协调发展、培育经济发展新动能、提升国民经济整体运行效率具有重要意义。

2017年11月2日，国家邮政局等十部门联合发布《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》，《指导意见》明确了“十三五”期间快递业绿色包装工作要实现的三大目标，即：绿色化、减量化、可循环取得明显效果，科技创新和应用水平大幅提升，治理体系日益完善。

到2020年，可降解的绿色包装材料应用比例将提高到50%，基本淘汰重金属等特殊物质超标的包装物料，基本建成专门的快递包装物回收体系。主要快递品牌协议客户电子运单

使用率达到90%以上，平均每件快递包装耗材减少10%以上，推广使用中转箱、笼车等设备，编织袋和胶带使用量进一步减少。基本建立快递业包装治理体系。

观研天下发布的《2018年中国物流行业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国物流行业的发展综述

1.1 物流行业的相关概述

1.1.1 物流行业的定义

（1）物流的定义

（2）物流行业的定义

1.1.2 现代物流的特点

1.1.3 报告范围的界定

1.2 物流行业发展环境分析

1.2.1 物流行业政策环境分析（P）

（1）物流行业管理体制

（2）物流行业主要政策

- (3) 物流行业发展规划
- (4) 物流标准化及其管理分析
- (5) 政策因素对物流行业发展的影响
- 1.2.2 物流行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
- 1.2.3 物流行业社会环境分析 (S)
- 1.2.4 物流行业技术环境分析
- 1.3 行业在国民经济中的地位和作用
 - 1.3.1 物流行业在国民经济中的地位
 - (1) 物流业与国民经济相关性分析
 - (2) 物流行业在国民经济中的地位
 - 1.3.2 物流行业在国民经济中的作用
 - (1) 实现商品流通
 - (2) 建立生产和消费的桥梁
 - (3) 降低社会生产和流通成本
 - (4) 促进生产、拉动消费、增加就业

第2章：中国物流行业的运行状况分析

2.1 物流行业配套设施情况分析

2.1.1 交通基础设施建设情况

- (1) 公路建设情况
- (2) 铁路建设情况
- (3) 水路建设情况
- (4) 航空建设情况

2.1.2 物流运输装备配套情况

- (1) 货运汽车规模分析
- (2) 货运列车保有量
- (3) 运输船舶保有量
- (4) 运输机队规模情况

2.1.3 其它物流装备市场分析

- (1) 货架市场分析
- (2) 叉车市场分析
- (3) 托盘市场分析
- (4) 输送分拣设备市场分析

- (5) 自动化立体仓库
- 2.2 中国物流行业的运行态势分析
 - 2.2.1 物流行业的发展概况分析
 - (1) 物流行业的产业阶段分析
 - (2) 物流行业的盈利能力分析
 - 2.2.2 物流行业的运行指标分析
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业总收入情况
 - (4) 物流业景气情况分析
- 2.3 中国物流园区的发展状况分析
 - 2.3.1 中国物流园区的发展概况
 - (1) 物流园区的沿革与发展分析
 - (2) 物流园区产生的必要性分析
 - (3) 中国物流园区发展状况分析
 - (4) 物流园区的开发与经营分析
 - (5) 物流园区主要影响因素分析
 - (6) 物流园区对区域物流的作用
 - (7) 物流园区对物流发展的作用
 - 2.3.2 中国物流园区的建设状况
 - (1) 中国建设物流园区的主要目的
 - (2) 中国建设物流园区的周期
 - (3) 中国建设物流园区存在的问题
 - (4) 现代物流园区建设的相关建议
 - 2.3.3 中国保税物流园区经营分析
 - (1) 保税物流园区的概念和功能
 - (2) 海关对进出园区货物的监管
 - (3) 保税物流园区整体经营情况
- 2.4 中国物流信息化市场发展分析
 - 2.4.1 物流信息化的市场需求分析
 - (1) 物流信息化的市场需求特点
 - (2) 物流信息化迅速发展的驱动因素
 - (3) 物流信息化的市场需求格局分析
 - (4) 标准与平台是物流信息化的关键
 - 2.4.2 物联网技术在物流行业的应用现状

- (1) 物联网感知技术应用状况
- (2) 网络与通信技术应用状况
- (3) 智能管理技术应用状况
- 2.4.3 物流行业物联网应用前景展望
 - (1) 中国智慧物流建设最新发展情况
 - (2) 物流行业RFID技术应用前景展望
 - (3) 物流行业GPS技术应用前景展望
 - (4) 物流行业无线传感网应用前景展望
 - (5) 物流行业智能机器人应用前景展望
 - (6) 物流领域中物联网技术未来发展动向
 - (7) 物流领域中物联网技术应用发展趋势
- 2.5 中国物流行业的竞争状况分析
 - 2.5.1 行业进入壁垒分析
 - 2.5.2 物流行业竞争特点分析
 - (1) 物流市场整体竞争格局
 - (2) 高端物流市场竞争结构
 - 2.5.3 物流行业兼并重组情况分析
 - (1) 物流行业兼并重组发展状况
 - (2) 物流行业兼并重组案例分析
 - (3) 中国物流企业兼并重组的原因分析
 - (4) 物流行业兼并重组将加速发展

第3章：中国物流子行业运营状况分析

- 3.1 货物运输业运营状况分析
 - 3.1.1 货物运输量及其增长情况
 - (1) 货物运输总量及其增长
 - (2) 货物运输周转量及增长
 - 3.1.2 不同运输方式运输量分析
 - (1) 公路货物运输及其增长
 - (2) 铁路货物运输及其增长
 - (3) 水路货物运输及其增长
 - (4) 航空货物运输及其增长
 - 3.1.3 不同运输方式对比分析
 - (1) 基本信息对比
 - (2) 运输能力对比

3.2 仓储业运营状况分析

3.2.1 仓储业运营状况分析

- (1) 仓储业增加值分析
- (2) 仓储业保管费用分析
- (3) 仓储业经营情况分析
- (4) 仓储业投资建设情况
- (5) 仓储业发展特点分析

3.2.2 仓储业竞争状况分析

- (1) 仓储业的集中度分析
- (2) 进入和退出壁垒分析
- (3) 仓储业竞争分析

3.2.3 保税仓储发展状况分析

- (1) 保税仓储分类及特点
- (2) 特殊监管区域的作用
- (3) 特殊监管区域的瓶颈
- (4) 保税仓储的前景展望

3.3 邮政业运营状况分析

3.3.1 邮政行业运行态势分析

- (1) 邮政业收入情况分析
- (2) 邮政业业务总量情况分析

3.3.2 快递业运行状况分析

- (1) 中国快递行业业务量情况分析
- (2) 中国快递行业收入情况分析
- (3) 中国快递行业服务价格分析
- (4) 中国快递行业市场地位分析

3.3.3 快递企业发展规模分析

- (1) 企业数量走势分析
- (2) 从业人员走势分析
- (3) 网点规模走势分析
- (4) 运营车辆规模走势分析

3.3.4 快递业区域市场结构

- (1) 区域市场结构（按业务量）走势
- (2) 区域市场结构（按业务收入）走势
- (3) 区域市场服务价格走势对比

3.3.5 快递业发展策略分析

- (1) 快递业的竞争格局分析
- (2) 快递企业发展方向分析
- (3) 快递业总体发展策略分析

3.4 其它物流子行业发展状况

3.4.1 包装业运营状况分析

- (1) 包装行业财务指标分析
- (2) 包装行业产业结构分析
- (3) 包装行业存在问题分析
- (4) 包装行业投资特性分析
- (5) 包装行业发展前景展望

3.4.2 货代业运营状况分析

- (1) 货代行业发展特点分析
- (2) 国际货代发展现状分析
- (3) 国际货代存在问题分析
- (4) 国际货代发展对策分析

第4章：中国物流行业运作模式分析

4.1 第三方物流运作模式

- 4.1.1 第三方物流模式的界定
- 4.1.2 第三方物流模式的分类
- 4.1.3 第三方物流模式的分布

4.2 功能物流模式分析

- 4.2.1 功能物流模式发展现状分析
- 4.2.2 功能物流模式SWOT分析
- 4.2.3 功能物流模式代表企业分析
 - (1) 中储股份收入及毛利分析
 - (2) 中储股份物流产业链模式分析
- 4.2.4 功能物流模式发展空间分析

4.3 综合物流模式分析

- 4.3.1 综合物流模式发展现状分析
- 4.3.2 综合物流模式SWOT分析
- 4.3.3 综合物流模式代表企业分析
 - (1) 保税科技收入及毛利分析
 - (2) 保税科技主营业务分析
- 4.3.4 综合物流模式发展空间分析

4.4 综合代理模式分析

4.4.1 综合代理模式发展现状分析

4.4.2 综合代理模式SWOT分析

4.4.3 综合代理模式代表企业分析

(1) 怡亚通收入及毛利分析

(2) 怡亚通供应链模式分析

(3) 怡亚通盈利模式分析

4.4.4 综合代理模式发展空间分析

4.5 集中物流模式分析

4.5.1 集中物流模式发展现状分析

4.5.2 集中物流模式SWOT分析

4.5.3 集中物流模式代表企业分析

(1) 铁龙物流的运作及发展

(2) 中铁快运的运作及发展方向分析

4.5.4 集中物流模式发展空间分析

第5章：中国物流行业细分市场分析

5.1 工业物流市场发展分析

5.1.1 工业物流市场发展概况

(1) 工业产品产量及增长情况

(2) 工业品物流总额增长情况

5.1.2 钢铁物流市场发展分析

(1) 钢铁行业产销规模分析

(2) 钢铁物流发展规模分析

(3) 钢铁物流发展模式分析

(4) 钢铁物流运行效率逐步提升

(5) 钢铁物流的集中度较低

(6) 钢铁物流发展前景展望

5.1.3 煤炭物流市场发展分析

(1) 煤炭行业产销规模分析

(2) 煤炭物流运输量分析

(3) 煤炭行业物流成本分析

(4) 煤炭物流发展前景展望

5.1.4 汽车物流市场发展分析

(1) 汽车行业产销情况分析

- (2) 汽车企业物流成本剖析
 - 1) 汽车企业物流成本构成
 - 2) 中国汽车企业物流费用率较高
 - 3) 中国汽车企业物流费用率较高的原因
- (3) 汽车物流SWOT分析
 - (4) 汽车物流业存在的问题
 - (5) 汽车物流业的发展对策
- 5.1.5 家电物流市场发展分析
 - (1) 家电行业产销规模分析
 - (2) 家电行业物流运作分析
 - (3) 家电连锁物流配送分析
 - (4) 家电物流发展困境分析
- 5.1.6 化工物流市场发展分析
 - (1) 化工行业发展状况分析
 - (2) 化工物流发展现状分析
 - (3) 化工物流的重要特征
 - (4) 化工物流发展前景展望
- 5.1.7 医药物流市场发展分析
 - (1) 医药行业发展状况分析
 - (2) 医药物流发展现状分析
 - (3) 医药物流运作模式分析
 - (4) 国外医药物流发展启示
- 5.1.8 烟草物流市场发展分析
 - (1) 全国烟草行业发展分析
 - (2) 烟草物流发展现状分析
 - (3) 中国烟草物流发展存在的问题
 - (4) 烟草行业分层物流模式
 - (5) 烟草物联网的发展状况
- 5.2 农业物流市场发展分析
 - 5.2.1 农业物流市场发展概况
 - (1) 农业发展情况分析
 - (2) 农产品物流总额及增长
 - (3) 农业物流基础设施建设
 - (4) 农业物流发展前景展望
 - 5.2.2 粮食物流市场发展分析

- (1) 粮食行业发展概况分析
- (2) 粮食物流发展阶段分析
- (3) 粮食物流一体化运作模式
- (4) 粮食物流园区发展状况
- (5) 发达国家粮食物流借鉴
- (6) 粮食物流发展前景展望
- 5.2.3 农产品冷链物流市场分析
 - (1) 农产品冷链物流规模分析
 - (2) 农产品冷链物流设施分析
 - (3) 农产品冷链物流技术分析
 - (4) 农产品冷链物流企业分析
 - (5) 农产品冷链物流存在问题
 - (6) 农产品冷链物流制约因素
 - (7) 国外农产品流通模式借鉴
 - 1) 中国传统农产品流通模式分析
 - 2) 发达国家农产品流通模式借鉴
 - (8) 农产品冷链物流前景展望
- 5.2.4 花卉物流市场发展分析
 - (1) 花卉物流发展现状分析
 - 1) 花卉物流的环节划分
 - 2) 花卉物流的运作现状
 - (2) 花卉物流市场特性分析
 - (3) 花卉物流存在问题分析
 - (4) 花卉物流市场发展建议
 - (5) 花卉物流发展前景展望
- 5.3 商贸物流市场发展分析
 - 5.3.1 商贸业运行态势分析
 - (1) 社会消费品零售总额及增长分析
 - (2) 重要节假日社销零售额及增长分析
 - 5.3.2 商贸物流行业的发展概况
 - (1) 商贸物流发展现状分析
 - (2) 商贸物流运作效率分析
 - (3) 商贸物流发展重点工作
 - 5.3.3 区域商贸物流发展模式分析
 - (1) 区域商贸物流的基本模式

- (2) 区域商贸物流的发展模式
- (3) 区域商贸物流的发展对策
- 5.3.4 商贸物流的发展策略分析
 - (1) 商贸物流存在的主要问题
 - (2) 商贸物流的发展对策分析
 - (3) 发展商贸物流的政策建议
- 5.3.5 商贸物流行业发展前景展望
 - (1) 商贸物流的发展方向分析
 - (2) 商贸物流的发展前景展望
 - (3) 商贸物流的发展目标

第6章：中国物流行业重点区域分析

- 6.1 物流行业区域分布特征
 - 6.1.1 九大物流区域分布
 - 6.1.2 十大物流通道分布
- 6.2 长三角物流行业发展分析
 - 6.2.1 长三角区域经济环境分析
 - 6.2.2 上海市物流行业发展分析
 - 6.2.3 江苏省物流行业发展分析
 - 6.2.4 浙江省物流行业发展分析
- 6.3 珠三角物流行业发展分析
 - 6.3.1 珠三角区域经济环境分析
 - 6.3.2 广州市物流行业发展分析
 - 6.3.3 深圳市物流行业发展分析
 - 6.3.4 珠海市物流行业发展分析
- 6.4 环渤海物流行业发展分析
 - 6.4.1 环渤海区域经济环境分析
 - 6.4.2 北京市物流行业发展分析
 - 6.4.3 天津市物流行业发展分析
 - 6.4.4 河北省物流行业发展分析
 - 6.4.5 山东省物流行业发展分析
 - 6.4.6 辽宁省物流行业发展分析
- 6.5 中部地区物流行业发展分析
 - 6.5.1 中部地区经济环境分析
 - 6.5.2 河南省物流行业发展分析

- 6.5.3 湖北省物流行业发展分析
- 6.5.4 湖南省物流行业发展分析
- 6.5.5 安徽省物流行业发展分析
- 6.5.6 江西省物流行业发展分析
- 6.5.7 山西省物流行业发展分析
- 6.6 西部地区物流行业发展分析
 - 6.6.1 西部地区经济环境分析
 - 6.6.2 重庆市物流行业发展分析
 - 6.6.3 四川省物流行业发展分析
 - 6.6.4 云南省物流行业发展分析
 - 6.6.5 陕西省物流行业发展分析
 - 6.6.6 甘肃省物流行业发展分析

第7章：中国物流行业领先企业分析

- 7.1 大型综合物流企业经营分析
 - 7.1.1 中远海运物流有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业业务网络分布
 - (4) 企业解决方案分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 7.1.2 中铁快运股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务网络分析
 - (3) 企业业务能力分析
 - (4) 企业产品与服务分析
 - (5) 企业电子商务平台
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
 - 7.1.3 中邮物流有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.4 中铁集装箱运输有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.5 远成物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.6 厦门象屿集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.1.7 福建省交通运输集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.1.8 中国诚通控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.1.9 宝供物流企业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2 领先工业物流企业经营分析

7.2.1 开滦（集团）国际物流有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.2 安吉智行物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要经营模式
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.4 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 九州通医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析

- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.3 领先农业物流企业经营分析

7.3.1 中国华粮物流集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.2 内蒙古正奇粮食物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.4 领先供应链管理企业经营分析

7.4.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业物流网络分布
- (5) 企业物流设施状况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (4) 企业物流网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新动向分析

第8章：中国物流行业投融资与授信分析

8.1 物流行业投资风险分析

- 8.1.1 物流行业经济波动风险
- 8.1.2 物流行业政策风险分析
- 8.1.3 物流行业技术风险分析
- 8.1.4 物流行业供求风险分析
- 8.1.5 物流行业关联行业风险
- 8.1.6 物流行业区域风险分析

8.2 物流行业的投融资分析

8.2.1 物流行业投资状况分析

- (1) 物流行业投资情况分析
- (2) 物流行业投资机遇分析

8.2.2 物流行业融资状况分析

- (1) 物流行业融资主体构成
- (2) 物流行业资金来源构成
- (3) 物流园区建设融资情况
- (4) 物流企业融资情况分析

1) 物流企业融资途径

2) 物流企业融资障碍

8.3 中国物流企业授信建议

8.3.1 不同类型物流企业授信建议

- (1) 不同规模物流企业授信建议
- (2) 不同所有制物流企业授信建议

8.3.2 不同地区物流企业授信建议

- (1) 环渤海物流企业授信建议
- (2) 长三角物流企业授信建议
- (3) 珠三角物流企业授信建议
- (4) 其他地区物流企业授信建议

8.3.3 物流企业授信建议

- (1) 航空物流企业授信建议
- (2) 港口物流企业授信建议

- (3) 铁路物流企业授信建议
- (4) 公路物流企业授信建议
- (5) 邮政物流企业授信建议
- (6) 仓储物流企业授信建议

第9章：中国物流行业发展趋势及前景预测

9.1 物流行业的发展趋势分析

9.1.1 物流行业技术发展趋势分析

- (1) 物流技术发展趋势分析
- (2) 物联网技术的应用趋势
- (3) 物流信息化的发展趋势

9.1.2 物流子行业发展趋势分析

- (1) 货物运输发展趋势分析
- (2) 国际货代发展趋势分析
- (3) 快递市场发展趋势分析
- (4) 包装市场发展趋势分析

9.1.3 物流细分市场发展趋势分析

- (1) 钢铁物流发展趋势分析
- (2) 汽车物流发展趋势分析

9.2 物流行业的发展机会前瞻

9.2.1 生产性服务业发展空间分析

- (1) 国外生产性服务业发展分析
- (2) 中国生产性服务业发展分析

9.2.2 中国物流行业发展机会前瞻

- (1) 行业处于发达国家20世纪80年代水平
- (2) 中国物流行业的物流效率比较低
- (3) 生产成本增长倒逼物流快速发展
- (4) 新技术突破和广泛应用促进物流业升级

9.2.3 “十三五”期间物流行业的发展方向

- (1) 冷链物流和农超对接—稳定农业
- (2) 供应链管理与物联网—做强工业
- (3) 物流产业链延伸—做大服务业

9.3 物流行业的发展前景展望

9.3.1 “十三五”物流行业的发展预测

9.3.2 “十三五”物流子行业发展预测

(1) “十三五”运输市场发展预测

(2) “十三五”快递市场发展预测

(3) “十三五”仓储业的发展预测

(4) “十三五”包装市场发展预测

(5) “十三五”货代市场发展预测

9.3.3 “十三五”物流装备业发展前景

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/352702352702.html>