

# 2018年中国博彩业行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国博彩业行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/342702342702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球范围内，在线博彩合法化已经逐渐形成趋势。目前，全球博彩业市场规模不断扩大，市场规模最大的是美国。2017年美国博彩业市场规模达到了1662亿美金，占全球市场的30%。中国排名第二，2017年市场规模为1148亿美金，占全球博彩业市场份额的四分之一。日本则排名第三，占比8%。伴随着博彩市场的扩张，原有的风控，刷单，造假等问题愈发突出，区块链因其去中心化，公开透明等特性，在博彩业有了用武之地。

一方面，博彩行业的风控体系中经常出现数据孤岛，数据低质，和数据泄露等问题，将区块链应用于其大数据风控体系，利用链上全部数据链条进行预测分析，风控部门可以及时发现并预防系统性风险，并有效解决大数据中的数据有效性不足的问题，从而更好维护博彩市场秩序；另一方面，刷单，造假等各类作弊行为是扰乱博彩市场的主要手段，同时，中心化的运营让传统在线博彩平台缺乏公信力，而区块链的加入，使得数据由每个交易节点共同记录存储，单一节点无法随意进行数据增减或更改，提高数据真实性，也使平台公信力大大增强。

除此以外，在解决了传统在线博彩市场的弊病的同时，基于区块链的网络博彩平台还带来了新的玩法和更广泛的用户群体。通过智能合约，不仅可以实现各种博彩场景，不同复杂程度的赌注交割，用户之间还可以自行组局，实现在线博彩定制化，并且完全不受传统地域限制。同时，基于区块链的博彩平台支持比特币，以太坊等多种数字货币，也摆脱了传统的单一币种筹码限制，并带来了超过2000万数字货币玩家。

2018俄罗斯世界杯在即，全球博彩业也将迎来狂欢盛宴。赌球的危害性很大，但到了世界杯时间，很多不懂足球平时不玩竞猜的人也多会买上几注自娱自乐，博彩公司和专业彩民们更是进入亢奋状态。在赌博行业，占比最高的就是博彩，其中体育博彩又占了大头。据数据统计，2017年全球博彩业规模超过5300亿美元，如果加上各类地下博彩市场，规模逾万亿美元。

足球博彩作为体育博彩的重要内容，其交易规模极为可观。英国博彩独立仲裁委员会（IBAS）的统计显示，2002年韩日世界杯半决赛之前，全球博彩公司的投注额就已经逼近200亿美元，2014年巴西世界杯博彩总额则突破2200亿美元，足足增长了10倍有余。预计2018年世界杯博彩总额在4000亿美元左右。

资料来源：观研天下数据中心整理(YM)

观研天下发布的《2018年中国博彩业行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞

争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国博彩行业发展概述

#### 第一节 博彩行业发展情况概述

- 一、博彩行业相关定义
- 二、博彩行业基本情况介绍
- 三、博彩行业发展特点分析

#### 第二节 中国博彩行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、博彩行业产业链条分析
- 三、中国博彩行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国博彩行业生命周期分析

- 一、博彩行业生命周期理论概述
- 二、博彩行业所属的生命周期分析

#### 第四节 博彩行业经济指标分析

- 一、博彩行业的赢利性分析
- 二、博彩行业的经济周期分析
- 三、博彩行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中博彩行业进入壁垒分析

- 一、博彩行业资金壁垒分析
- 二、博彩行业技术壁垒分析
- 三、博彩行业人才壁垒分析
- 四、博彩行业品牌壁垒分析
- 五、博彩行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球博彩行业市场发展现状分析

### 第一节 全球博彩行业发展历程回顾

### 第二节 全球博彩行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲博彩行业地区市场分析

- 一、亚洲博彩行业市场现状分析
- 二、亚洲博彩行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲博彩行业市场前景分析

### 第四节 北美博彩行业地区市场分析

- 一、北美博彩行业市场现状分析
- 二、北美博彩行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美博彩行业市场前景分析

### 第五节 欧盟博彩行业地区市场分析

- 一、欧盟博彩行业市场现状分析
- 二、欧盟博彩行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟博彩行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界博彩行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球博彩行业市场规模预测

## 第三章 中国博彩产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品博彩总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国博彩行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国博彩产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国博彩行业运行情况

### 第一节 中国博彩行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国博彩行业市场规模分析

### 第三节 中国博彩行业供应情况分析

### 第四节 中国博彩行业需求情况分析

### 第五节 中国博彩行业供需平衡分析

### 第六节 中国博彩行业发展趋势分析

## 第五章 中国博彩所属行业运行数据监测

### 第一节 中国博彩所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国博彩所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国博彩所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国博彩市场格局分析

### 第一节 中国博彩行业竞争现状分析

#### 一、中国博彩行业竞争情况分析

#### 二、中国博彩行业主要品牌分析

### 第二节 中国博彩行业集中度分析

#### 一、中国博彩行业市场集中度分析

#### 二、中国博彩行业企业集中度分析

### 第三节 中国博彩行业存在的问题

### 第四节 中国博彩行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国博彩行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国博彩行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国博彩行业消费特点

### 第二节 中国博彩行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 博彩行业成本分析

### 第四节 博彩行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国博彩行业价格现状分析

### 第六节 中国博彩行业平均价格走势预测

#### 一、中国博彩行业价格影响因素

#### 二、中国博彩行业平均价格走势预测

#### 三、中国博彩行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国博彩行业区域市场现状分析

### 第一节 中国博彩行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地博彩市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区博彩市场规模分析

##### 四、华东地区博彩市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区博彩市场规模分析

##### 四、华中地区博彩市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区博彩市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国博彩行业竞争情况

### 第一节 中国博彩行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国博彩行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国博彩行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境



## 第十章 博彩行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国博彩行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国博彩行业未来发展前景分析

- 一、博彩行业国内投资环境分析
- 二、中国博彩行业市场机会分析
- 三、中国博彩行业投资增速预测

#### 第二节 中国博彩行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国博彩行业市场发展预测

- 一、中国博彩行业市场规模预测
- 二、中国博彩行业市场规模增速预测
- 三、中国博彩行业产值规模预测
- 四、中国博彩行业产值增速预测
- 五、中国博彩行业供需情况预测

#### 第四节 中国博彩行业盈利走势预测

- 一、中国博彩行业毛利润同比增速预测
- 二、中国博彩行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国博彩行业投资风险与营销分析

#### 第一节 博彩行业投资风险分析

一、博彩行业政策风险分析

二、博彩行业技术风险分析

三、博彩行业竞争风险分析

四、博彩行业其他风险分析

第二节 博彩行业企业经营发展分析及建议

一、博彩行业经营模式

二、博彩行业销售模式

三、博彩行业创新方向

第三节 博彩行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国博彩行业发展策略及投资建议

第一节 中国博彩行业品牌战略分析

一、博彩企业品牌的重要性

二、博彩企业实施品牌战略的意义

三、博彩企业品牌的现状分析

四、博彩企业的品牌战略

五、博彩品牌战略管理的策略

第二节 中国博彩行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国博彩行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国博彩行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国博彩行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国博彩行业定价策略分析

### 第三节 中国博彩行业营销渠道策略

#### 一、博彩行业渠道选择策略

#### 二、博彩行业营销策略

### 第四节 中国博彩行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国博彩行业重点投资区域分析

#### 二、中国博彩行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/342702342702.html>