

中国海洋工程装备制造行业发展深度研究与投资 前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋工程装备制造行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692699.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋工程装备主要指海洋资源（特别是海洋油气资源）勘探、开采、加工、储运、管理、后勤服务等方面的大型工程装备和辅助装备。

为推动海洋工程装备的制造，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年国家发展改革委、商务部、市场监管总局发布的《关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见》提出加快打造高端海洋装备制造基地，推动建设智能船舶中试基地，畅通海洋科技与装备、海洋资源勘探、海洋科学与环境等海洋资源保护与开发领域关键技术场景应用、制度政策等各环节，提高海洋工程装备、高技术船舶、深海养殖装备、深潜水装备、海洋勘探等高端装备的自主研制能力。

我国及部分省市海洋工程装备制造行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称
主要内容	国家级	2021年9月	中共中央、国务院	全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案
集聚国际海洋创新机构，大力发展海洋科技，加快建设现代海洋服务业集聚区，打造以海洋高端智能设备、海洋工程装备、海洋电子信息（大数据）、海洋新能源、海洋生态环保等为主的海洋科技创新高地。				
2022年12月	国家级	工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委		关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知
巩固装备制造业良好势头。打好关键核心技术攻坚战，提高大飞机、航空发动机及燃气轮机、船舶与海洋工程装备、高端数控机床等重大技术装备自主设计和系统集成能力。				
“十四五”扩大内需战略实施方案	国家级	2022年12月	国家发改委	推动船舶与海洋工程装备、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。
2023年12月	国家级	国家发展改革委、商务部、市场监管总局		关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见
加快打造高端海洋装备制造基地，推动建设智能船舶中试基地，畅通海洋科技与装备、海洋资源勘探、海洋科学与环境等海洋资源保护与开发领域关键技术场景应用、制度政策等各环节，提高海洋工程装备、高技术船舶、深海养殖装备、深潜水装备、海洋勘探等高端装备的自主研制能力。				
2021年7月	省级	广西壮族自治区		关于加快推动广西产业链与创新链融合发展的实施方案
结合高端装备制造业智能化发展趋势，围绕轨道交通装备、数控设备、机器人、无人机、船舶与海洋工程装备、智能制造及数字化工厂、轮胎制造及装备、预应力机械装备等领域开展关键技术研究，推动高端装备制造产业集聚发展。				
2021年12月	省级	海南省		海南省建立健全生态产品价值实现机制实施方案
加快培育深海科技产业，发展深海资源开发利用、海洋工程装备、深远海探测以及海洋生物医药等。				
2022年1月	省级	河北省		河北省制造业高质量发展“十四五”规划
推动智能绿色船舶、高端船舶与海洋工程装备建造、修理与改装。拓展集装箱船、液化天然气船、邮轮等产品修理，开展浮式生产储卸油船、浮式储油装置、海上风电安装平台等修理改装，推动多用途工作平台、海洋工程装备海上试验				

场建设。发展油气资源开采装备、海上输油管道、专用索具、作业辅助装备制造以及配套产业，推进海洋石油装备成套化、模块化。

省级

2022年12月

上海市

关于本市贯彻国家计量发展规划的实施意见 加强海洋工程装备、深海探采装备、海底科学观测系统、船舶动力系统等领域计量测试技术攻关。

省级

2023年8月

江苏省

江苏省海洋产业发展行动方案 推动南通海洋工程装备制造基地、连云港海洋装备产业园、无锡海洋探测集聚区、东台海洋工程特种装备产业园建设。

资料来源：观研天下整理

海洋工程技术装备主要有海洋油气资源开发装备、其他海洋资源开发装备和海洋浮体结构物三大类，随着当前各国对海洋经济重视，海洋工程装备制造也开始发展，从企业来看，目前我海洋工程装备制造行业相关上市企业主要有振华重工 (600320)、中国船舶 (600150)、亚星锚链 (601890)、中集集团 (000039)、海油工程 (600583)和润邦股份 (002483)等。

我国海洋工程装备制造行业相关上市企业情况	公司简称	成立时间	公司地址
公司简介/主营业务	振华重工 (600320)	1992-02-14	上海市
公司是世界上最大的重型装备制造之一，总部位于上海,目前在上海和江苏拥有6个生产基地,在全球设有多家海外分支机构,拥有约20艘6万吨至10万吨级整机运输船,可将大型产品整机运往全世界			
	中国船舶 (600150)	1998-05-12	中国(上海)自由贸易试验区
公司是中国船舶集团有限公司核心军民品主业上市公司,整合了中国船舶集团旗下大型造修船、机电设备、海洋工程等业务,具有完整的船舶行业产业链。公司下属有江南造船(集团)有限责任公司、上海外高桥造船有限公司、中船澄西船舶修造有限公司和广船国际有限公司四家子公司。			
	亚星锚链 (601890)	2000-03-16	靖江市
公司是世界锚链行业专业化从事船用锚链、海洋石油平台系泊链和矿用链的生产企业,是我国船用锚链、海洋平台系泊链生产和高强度矿用链生产基地。公司主要产品为船用锚链和附件、海洋平台系泊链及其配套附件和高强度矿用链条及其配套附件。			
	中集集团 (000039)	1980-01-14	广东省
公司致力于在如下主要业务领域:集装箱、道路运输车辆、能源化工及食品装备、海洋工程、重型卡车、物流服务、空港设备等,提供高品质与可信赖的装备和服务。			
	海油工程 (600583)	2000-04-20	天津港保税区
公司是中国海洋石油集团有限公司控股的上市公司,是国内唯一集海洋油气开发工程设计、采购、建造和海上安装、调试、维修以及液化天然气、海上风电、炼化工程等为一体的大型工程总承包公司,也是亚太地区规模最大、实力最强的海洋油气工程总承包商之一。			
	润邦股份 (002483)	2003-09-25	江苏省
润邦股份主营业务为高端装备业务(主要包括各类物料搬运装备、船舶配套装备、海洋工程装备等业务)产品的设计、研发、制造、销售及服务;以及环保业务(主要包括危废及医废处理处置服务、污泥处理处置服务等)。			
	天海防务 (300008)	2001-10-29	上海市
公司主要业务涵盖船海工程研发设计、船海和港口机械工程技术咨询和监理、船舶和海洋工程总装制造、船舶和船用设备进出口、军辅船和军贸船设计建造、特种防务装备及军工配套产品研制、新能源应用技术研发和系统集成、天然气车船加注站点建设和运营、天然气工业用户供应			

、合同能源管理、能源贸易等业务。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度振华重工营业收入为225.11亿元，同比增长18.61%，归母净利润为3.20亿元，同比增长374.72%；中国船舶营业收入为496.53亿元，同比增长28.80%，归母净利润为25.61亿元，同比增长74.81%；亚星锚链营业收入为14.90亿元，同比增长39.32%，归母净利润为1.76亿元，同比增长82.54%。

2023年前三季度我国海洋工程装备制造行业相关上市企业营业收入情况 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 振华重工 (600320) 225.11亿元 18.61% 3.20亿元 374.72% 中国船舶 (600150) 496.53亿元 28.80% 25.61亿元 74.81% 亚星锚链 (601890) 14.90亿元 39.32% 1.76亿元 82.54% 中集集团 (000039) 951.24亿元 -12.84% 4.96亿元 -84.10% 海油工程 (600583) 209.63亿元 7.64% 13.73亿元 64.40% 润邦股份 (002483) 49.66亿元 70.12% 2.17亿元 28.88% 天海防务 (300008) 23.87亿元 33.72% 0.89亿元 9.60%

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国海洋工程装备制造行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国海洋工程装备制造行业发展概述

第一节 海洋工程装备制造行业发展情况概述

一、海洋工程装备制造行业相关定义

二、海洋工程装备制造特点分析

三、海洋工程装备制造行业基本情况介绍

四、海洋工程装备制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、海洋工程装备制造行业需求主体分析

第二节中国海洋工程装备制造行业生命周期分析

一、海洋工程装备制造行业生命周期理论概述

二、海洋工程装备制造行业所属的生命周期分析

第三节海洋工程装备制造行业经济指标分析

一、海洋工程装备制造行业的赢利性分析

二、海洋工程装备制造行业的经济周期分析

三、海洋工程装备制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球海洋工程装备制造行业市场发展现状分析

第一节全球海洋工程装备制造行业发展历程回顾

第二节全球海洋工程装备制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲海洋工程装备制造行业地区市场分析

一、亚洲海洋工程装备制造行业市场现状分析

二、亚洲海洋工程装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海洋工程装备制造行业市场前景分析

第四节北美海洋工程装备制造行业地区市场分析

一、北美海洋工程装备制造行业市场现状分析

二、北美海洋工程装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美海洋工程装备制造行业市场前景分析

第五节欧洲海洋工程装备制造行业地区市场分析

一、欧洲海洋工程装备制造行业市场现状分析

二、欧洲海洋工程装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海洋工程装备制造行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界海洋工程装备制造行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球海洋工程装备制造行业市场规模预测

第三章 中国海洋工程装备制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对海洋工程装备制造行业的影响分析

第三节中国海洋工程装备制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对海洋工程装备制造行业的影响分析

第五节中国海洋工程装备制造行业产业社会环境分析

第四章 中国海洋工程装备制造行业运行情况

第一节中国海洋工程装备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国海洋工程装备制造行业市场规模分析

一、影响中国海洋工程装备制造行业市场规模的因素

二、中国海洋工程装备制造行业市场规模

三、中国海洋工程装备制造行业市场规模解析

第三节中国海洋工程装备制造行业供应情况分析

一、中国海洋工程装备制造行业供应规模

二、中国海洋工程装备制造行业供应特点

第四节中国海洋工程装备制造行业需求情况分析

一、中国海洋工程装备制造行业需求规模

二、中国海洋工程装备制造行业需求特点

第五节中国海洋工程装备制造行业供需平衡分析

第五章 中国海洋工程装备制造行业产业链和细分市场分析

第一节中国海洋工程装备制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、海洋工程装备制造行业产业链图解

第二节中国海洋工程装备制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对海洋工程装备制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对海洋工程装备制造行业的影响分析

第三节我国海洋工程装备制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国海洋工程装备制造行业市场竞争分析

第一节中国海洋工程装备制造行业竞争现状分析

一、中国海洋工程装备制造行业竞争格局分析

二、中国海洋工程装备制造行业主要品牌分析

第二节中国海洋工程装备制造行业集中度分析

一、中国海洋工程装备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国海洋工程装备制造行业市场集中度分析

第三节中国海洋工程装备制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国海洋工程装备制造行业模型分析

第一节中国海洋工程装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国海洋工程装备制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国海洋工程装备制造行业SWOT分析结论

第三节中国海洋工程装备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国海洋工程装备制造行业需求特点与动态分析

第一节中国海洋工程装备制造行业市场动态情况

第二节中国海洋工程装备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节海洋工程装备制造行业成本结构分析

第四节海洋工程装备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国海洋工程装备制造行业价格现状分析

第六节中国海洋工程装备制造行业平均价格走势预测

一、中国海洋工程装备制造行业平均价格趋势分析

二、中国海洋工程装备制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国海洋工程装备制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国海洋工程装备制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国海洋工程装备制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国海洋工程装备制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国海洋工程装备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国海洋工程装备制造行业区域市场规模分析

一、影响海洋工程装备制造行业区域市场分布的因素

二、中国海洋工程装备制造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区海洋工程装备制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海洋工程装备制造行业市场分析

(1) 华东地区海洋工程装备制造行业市场规模

(2) 华南地区海洋工程装备制造行业市场现状

(3) 华东地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海洋工程装备制造行业市场分析

(1) 华中地区海洋工程装备制造行业市场规模

(2) 华中地区海洋工程装备制造行业市场现状

(3) 华中地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海洋工程装备制造行业市场分析

(1) 华南地区海洋工程装备制造行业市场规模

(2) 华南地区海洋工程装备制造行业市场现状

(3) 华南地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第五节 华北地区海洋工程装备制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区海洋工程装备制造行业市场分析

(1) 华北地区海洋工程装备制造行业市场规模

(2) 华北地区海洋工程装备制造行业市场现状

(3) 华北地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区海洋工程装备制造行业市场分析

（1）东北地区海洋工程装备制造行业市场规模

（2）东北地区海洋工程装备制造行业市场现状

（3）东北地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区海洋工程装备制造行业市场分析

（1）西南地区海洋工程装备制造行业市场规模

（2）西南地区海洋工程装备制造行业市场现状

（3）西南地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区海洋工程装备制造行业市场分析

（1）西北地区海洋工程装备制造行业市场规模

（2）西北地区海洋工程装备制造行业市场现状

（3）西北地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第十一章 海洋工程装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国海洋工程装备制造行业发展前景分析与预测

第一节中国海洋工程装备制造行业未来发展前景分析

一、海洋工程装备制造行业国内投资环境分析

二、中国海洋工程装备制造行业市场机会分析

三、中国海洋工程装备制造行业投资增速预测

第二节中国海洋工程装备制造行业未来发展趋势预测

第三节中国海洋工程装备制造行业规模发展预测

一、中国海洋工程装备制造行业市场规模预测

二、中国海洋工程装备制造行业市场规模增速预测

三、中国海洋工程装备制造行业产值规模预测

四、中国海洋工程装备制造行业产值增速预测

五、中国海洋工程装备制造行业供需情况预测

第四节中国海洋工程装备制造行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国海洋工程装备制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国海洋工程装备制造行业进入壁垒分析

一、海洋工程装备制造行业资金壁垒分析

二、海洋工程装备制造行业技术壁垒分析

三、海洋工程装备制造行业人才壁垒分析

四、海洋工程装备制造行业品牌壁垒分析

五、海洋工程装备制造行业其他壁垒分析

第二节海洋工程装备制造行业风险分析

一、海洋工程装备制造行业宏观环境风险

二、海洋工程装备制造行业技术风险

三、海洋工程装备制造行业竞争风险

四、海洋工程装备制造行业其他风险

第三节中国海洋工程装备制造行业存在的问题

第四节中国海洋工程装备制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国海洋工程装备制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国海洋工程装备制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国海洋工程装备制造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节海洋工程装备制造行业营销策略分析

一、海洋工程装备制造行业产品策略

二、海洋工程装备制造行业定价策略

三、海洋工程装备制造行业渠道策略

四、海洋工程装备制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692699.html>