

2020年中国新能源汽车市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新能源汽车市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/352699352699.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据数据显示，2019年1-12月我国新能源汽车产量为4.3万辆，同比下降52.7%。其中乘用车累计产量3.9万辆，同比下降52.6%，商用车累计产量0.4万辆，同比下降53.4%。2020年1月汽车生产4.3万辆，同比-52.68%，环比-70.92%，销售4.62万辆，同比-51.74%，环比-71.47%；乘用车生产3.9万辆，同比-52.60%，环比-65.46%，销售4.18万辆，同比-50.76%，环比-66.71%；商用车生产0.4万辆，同比-53.42%，环比-88.21%，销售0.44万辆，同比-59.33%，环比-87.84%。

2019年1-12月我国新能源车产销量统计情况

车型类别

能源类别

产量

销量

2019年12月

2019年1-12月

2019年11月

2019年1-11月

单月数量

单月环比

单月同比

累计数量

累计同比

单月数量

单月环比

单月同比

累计数量

累计同比

乘用车

纯电动

2.6

-72.7%

-56.5%

2.6

-56.5%

2.9

-72.1%

-54.8%

2.9

-54.8%

插电式混合动力

1.3

-26.2%

-42.2%

1.3

-42.2%

1.2

-38.8%

-37.6%

1.2

-37.6%

乘用车小计

3.9

-65.5%

-52.6%

3.9

-52.6%

4.2

-66.7%

-50.8%

4.2

-50.8%

商用车

纯电动

0.4

-88.4%

-47.9%

0.4

-47.9%

0.4

-88.1%

-58.5%

0.4

-58.5%

插电式混合动力

0.0

-84.8%

-83.7%

0.0

-83.7%

0.0

-80.7%

-66.7%

0.0

-66.7%

商用车小计

0.4

-88.2%

-53.4%

0.4

-53.4%

0.4

-87.8%

-59.3%

0.4

-59.3%

新能源汽车总计

4.3

-70.9%

-52.7%

4.3

-52.7%

4.6

-71.5%

-51.7%

4.6

-51.7%数据来源：中汽协

在新能源车交强险方面，2020年1月我国新能源汽车交强险4.2万辆，同比下降56.8%。其中新能源车：交强险4.23万辆，同比下降56.82%，环比下降49.56%；BEV交强险3.00万辆，同比下降62.78%，环比下降54.59%；PHEV交强险1.23万辆，同比下降29.10%，环比下降30.84%。

2020年1月我国新能源车交强险及增长情况

数据来源：中汽协

在新能源领域，汽车销量仍在“跌跌不休”。根据相关数据显示，2020年2月，我国新能源汽车产销分别完成1万辆和1.3万辆，环比下降77.3%和72.4%，同比下降82.9%和75.2%。其中，纯电动汽车产销分别完成8342辆和10680辆，同比分别下降80.5%和72.6%。

2017-2020年1-2月我国新能源车销量构成统计情况

数据来源：中汽协

2017-2020年1-2月我国新能源汽车月度销量统计情况

数据来源：中汽协

从我国新能源乘用车交强险销量情况来看，2018年12月达到最大值为27.47万辆。根据相关数据显示，2020年1月我国新能源乘用车交强险销量达到4.32万辆，同比下降56.8%。

2017-2020年1月我国新能源乘用车交强险月度销量统计情况

数据来源：中汽协

根据数据显示，2019年1月我国新能源乘用车制造商月度排行榜中：比亚迪汽车排名第一，销量7051辆，环比下降40.5%；上汽大众排名第二，销量2793辆，环比上升19.1%；特斯拉排名第三，销量2605辆，环比上升8583.3%。

2020年1月我国新能源乘用车制造商月度销量前十销量统计情况

数据来源：中汽协

2020年1月我国新能源乘用车制造商月度销量前十市占率分布情况

数据来源：中国汽车网

2020年1月在我国新能源乘用车车型销量排行榜中，Model 3 EV排名第一，销量2605辆，市占率6.2%；Aion S EV排名第二，销量2362辆，市占率5.6%；5系L PHEV排名第三，销量2140辆，市占率5.1%。

2020年1月新能源乘用车车型销量排行榜（辆）

排名

制造商

车型/品牌

1月销量

能源类别

车型类别

市占率

1

特斯拉

Model 3 EV

2,605

BEV

CAR

6.2%

2

广汽新能源

Aion S EV

2,362

BEV

CAR

5.6%

3

华晨宝马

5系L PHEV

2,140

PHEV

CAR

5.1%

4

上汽通用五菱

宝骏E100 EV

1,862

BEV

CAR

4.4%

5

上汽大众

帕萨特 PHEV

1,634

PHEV

CAR

3.9%

6

蔚来汽车

蔚来ES6 EV

1,483

BEV

SUV

3.5%

7

北汽新能源

北汽EU5 EV

1,414

BEV

CAR

3.3%

8

长城汽车

欧拉R1 EV

1,256

BEV

CAR

3.0%

9

比亚迪汽车

比亚迪e2 EV

1,243

BEV

CAR

2.9%

10

奇瑞汽车

奇瑞eQ1 EV

1,128

BEV

CAR

2.7%数据来源：中国汽车网

2020年1月我国一、二、三线代表各代表省市新能源车型销量前五名排名

一线

北京市

上海市

天津市

广东省

排名

车型

销量

车型

销量

车型

销量

车型

销量

1

Model 3 EV

307

朗逸 NB EV

569

哪吒N01 EV

489

Aion S EV

1316

2

元 EV

252

荣威Ei5 EV

340

卡罗拉双擎E+

200

Model 3 EV

574

3

比亚迪e2 EV

237

荣威ei6

333

欧拉R1 EV

165

5系L PHEV

514

4

Aion S EV

206

帕萨特 PHEV

305

Aion S EV

127

小鹏G3 EV

331

5

蔚来ES6 EV

178

Model 3 EV

298

5系L PHEV

124

唐 DM

249

二线

江苏省

浙江省

福建省

重庆市

排名

车型

销量

车型

销量

车型

销量

车型

销量

1

北汽EU5 EV

252

Model 3 EV

350

Aion S EV

118

Model 3 EV

67

2

Model 3 EV

199

蔚来ES6 EV

260

北汽EU5 EV

108

小鹏G3 EV

40

3

蔚来ES6 EV

192

北汽EU5 EV

214

5系L PHEV

79

5系L PHEV

31

4

5系L PHEV

159

荣威ei6

136

比亚迪e2 EV

67

逸动 EV

26

5

奇瑞eQ1 EV

95

5系L PHEV

131

Model 3 EV

67

蔚来ES6 EV

20

三线

河南省

山东省

四川省

河北省

排名

车型

销量

车型

销量

车型

销量

车型

销量

1

哪吒N01 EV

517

宝骏E100 EV

397

几何A EV

319

5系L PHEV

152

2

欧拉R1 EV

329

伊兰特领动 PHEV

331

宝来 EV

280

欧拉R1 EV

103

3

奇瑞eQ1 EV

235

卡罗拉双擎E+

278

高尔夫 EV

269

帕萨特 PHEV

79

4

宝骏E100 EV

190

奇瑞eQ1 EV

146

Model 3 EV

172

宝骏E100 EV

60

5

5系L PHEV

99

欧拉R1 EV

140

5系L PHEV

165

奇瑞eQ1 EV

52数据来源：中国汽车网

我国制造商造车新势力：蔚来、小鹏、合众汽车共揽前三。其中，蔚来汽车排名第一，销量1600辆，市占率31.9%；小鹏汽车排名第二，销量1073辆，市占率21.4%；合众新能源排名第三，销量1025辆，市占率20.4%。

2020年1月制造商造车新势力车型销量统计

数据来源：中国汽车网

2020年1月我国制造商造车新势力车型销量占比

数据来源：中国汽车网

目前，我国新势力产业市场销量逐渐向头部集中，企业实力竞速加剧。其中，20120年1月蔚来ES6 EV排名第一，销量1483辆，市占率29.5%；小鹏G3 EV排名第二，销量1073辆，市占率21.4%；哪吒N01 EV排名第三，销量1025辆，市占率20.4%。

2020年1月造车新势力销量车型及增长情况TOP5

数据来源：中国汽车网

2020年1月我国造车新势力车型销量占比

数据来源：中国汽车网

我国造车新势力新能源市占率逐步提升。根据汽车之家数据显示，2020年1月我国国产新势力造车新能源市占率为11.87%。

2019-2020年1月我国国产新势力造车新能源市占率

数据来源：汽车之家

根据汽车之家数据显示，2019年1月，我国新能源汽车一共上市了五款车型，具体信息如下图所示：

2020年1月新能源乘用车主要上市车型

车型名称

类型

车型

车身尺寸(mm)

轴距(mm)

能源

纯电续航(km)

价格(万元)

生产企业

上市时间

瑞驰新能源S513

新车

小型SUV

4385*1850*1650

2655

纯电动

305

13.98-14.58

瑞驰新能源

2020/1/14

沃尔沃XC60新能源

改款

中型SUV

4688*1902*1658

2865

插电式混 合动力

50

52.79-60.59

沃尔沃亚太

2020/1/15

奥迪A6L 55 TFSI e

新车

中大型车

5050*1886*1475

3024

插电式混 合动力

54

50.8

一汽-大众奥迪

2020/1/19

威马EX6

新车

中型SUV

4802*1839*1710

2715

纯电动

408

17.99-22.99

威马汽车

2020/1/20

长安CS75 PHEV

改款

紧凑型SUV

4650*1850*1702

2700

插电式混 合动力

60

17.68-20.78

长安汽车

2020/1/22数据来源：汽车之家WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源汽车市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新能源汽车行业发展概述

第一节 新能源汽车行业发展情况概述

- 一、新能源汽车行业相关定义
- 二、新能源汽车行业基本情况介绍
- 三、新能源汽车行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源汽车行业产业链条分析
- 三、中国新能源汽车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新能源汽车行业生命周期分析

- 一、新能源汽车行业生命周期理论概述
- 二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车行业经济指标分析

- 一、新能源汽车行业的赢利性分析
- 二、新能源汽车行业的经济周期分析
- 三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车行业进入壁垒分析

- 一、新能源汽车行业资金壁垒分析
- 二、新能源汽车行业技术壁垒分析
- 三、新能源汽车行业人才壁垒分析
- 四、新能源汽车行业品牌壁垒分析
- 五、新能源汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析

- 二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析
- 第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析
 - 一、北美新能源汽车行业市场现状分析
 - 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美新能源汽车行业市场前景分析
- 第五节 欧盟新能源汽车行业地区市场分析
 - 一、欧盟新能源汽车行业市场现状分析
 - 二、欧盟新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟新能源汽车行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界新能源汽车行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球新能源汽车行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品新能源汽车总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国新能源汽车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国新能源汽车产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国新能源汽车行业运行情况

- 第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车行业需求情况分析

第五节 中国新能源汽车行业供需平衡分析

第六节 中国新能源汽车行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新能源汽车市场格局分析

第一节 中国新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车行业集中度分析

一、中国新能源汽车行业市场集中度分析

二、中国新能源汽车行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车行业竞争力分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国新能源汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新能源汽车行业成本分析

第四节 新能源汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国新能源汽车行业价格现状分析

第六节 中国新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车行业价格影响因素
- 二、中国新能源汽车行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华东地区新能源汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源汽车市场规模分析

四、华中地区新能源汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源汽车市场规模分析
- 四、华南地区新能源汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新能源汽车行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车行业未来发展前景分析

一、新能源汽车行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车行业市场机会分析

三、中国新能源汽车行业投资增速预测

第二节 中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源汽车行业市场发展预测

一、中国新能源汽车行业市场规模预测

二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车行业产值规模预测

四、中国新能源汽车行业产值增速预测

五、中国新能源汽车行业供需情况预测

第四节 中国新能源汽车行业盈利走势预测

一、中国新能源汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车行业投资风险分析

- 一、新能源汽车行业政策风险分析
- 二、新能源汽车行业技术风险分析
- 三、新能源汽车行业竞争风险分析
- 四、新能源汽车行业其他风险分析
- 第二节 新能源汽车行业企业经营发展分析及建议
 - 一、新能源汽车行业经营模式
 - 二、新能源汽车行业销售模式
 - 三、新能源汽车行业创新方向
- 第三节 新能源汽车行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国新能源汽车行业品牌战略分析
 - 一、新能源汽车企业品牌的重要性
 - 二、新能源汽车企业实施品牌战略的意义
 - 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
 - 四、新能源汽车企业的品牌战略
 - 五、新能源汽车品牌战略管理的策略
- 第二节 中国新能源汽车行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国新能源汽车行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车行业定价策略分析

第三节 中国新能源汽车行业营销渠道策略

一、新能源汽车行业渠道选择策略

二、新能源汽车行业营销策略

第四节 中国新能源汽车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源汽车行业重点投资区域分析

二、中国新能源汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/352699352699.html>