

2021年中国轮胎骨架材料行业分析报告- 行业运营现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国轮胎骨架材料行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/552697552697.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橡胶工业用骨架材料是橡胶制品的重要组成部分。骨架材料既是典型的加工型传统工业，又和高新技术密切相关，其质量性能在很大程度上决定着橡胶制品的使用功能及产品的档次水平，是构成外胎骨架的纤维织物和金属材料，包括人造丝、尼龙、聚酯、芳纶和钢丝等，其作用是承受车辆的负荷，确保轮胎强度和安全倍数。

在产业链方面，我国轮胎骨架材料行业上游主要包括钢材、聚酯长丝、强化剂、硫化机等，下游主要应用于轮胎制造业。

我国轮胎骨架材料行业产业链 数据来源：观研天下整理

1.轮胎骨架材料行业上游

我国轮胎骨架材料行业上游主要包括钢材、聚酯长丝、强化剂、硫化机等。据国家统计局数据，2020年，我国钢材产量13.25亿吨，同比增长7.7%。而在消费量方面，随着国家复工复产、稳经济政策逐步发力，重大项目投资启动，机械、汽车、家电等下游行业快速复苏，钢材消费创出新高。

2015-2020年我国钢材产量统计情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国轮胎骨架材料行业产业链上游优秀企业主要包括新余钢铁股份有限公司、湖南华菱钢铁股份有限公司、苏州龙杰特种纤维股份有限公司等。

我国轮胎骨架材料行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

经营范围

优势

新余钢铁股份有限公司

是集矿石采选、钢铁冶炼、钢材轧制等于一体

产品优势：拥有普钢、特钢、金属制品、化工制品等产品系列共800多个品种、3000多个规格，专业生产高质量的中厚板、热轧卷板、冷轧卷板、线棒材、钢绞线等钢材产品

渠道优势：远销亚洲、欧洲、南北美洲等20多个国家和地区,广泛运用于北京奥运“鸟巢”、上海世博“中国馆”、港珠澳跨海大桥、杭州湾跨海大桥和辽宁红沿河、福建福清、广东阳江核电站等国家重点工程

湖南华菱钢铁股份有限公司

主营业务为钢材产品的生产和销售

区位市场优势：地处我国中南地区,南接珠江三角洲,东临长江三角洲,具有承东启西、连接南北的区域市场优势。湖南省内每年实际钢材产量基本稳定在2000万吨左右,而钢材消费总量在2800万吨以上,属于钢材净流入省份。随着中部崛起、长江经济带、“一带一路”等国家战略的深入推进,湖南及周边地区特别是广东、湖北、重庆等地工程机械、为公司拓展湖南本土和周边市场、加快产品升级和产业结构调整提供了战略契机

苏州龙杰特种纤维股份有限公司

是专业生产差别化聚酯纤维的高新技术企业

产品优势：已形成了仿麂皮纤维系列、仿皮草纤维系列、PTT纤维系列等核心特色产品，涵盖了FDY、DTY、POY等产品工艺类别，达到上百个品种和规格

技术研发优势：公司主导或参与起草了多项行业技术标准，先后被评为江苏省高技术差别化纤维工程技术研究中心，国家复合纤维研发生产基地、中国精细化涤纶长丝研发和生产基地，并有多项产品获评为高新技术产品。目前，公司已获得国家发明专利10项，实用新型专利46项

数据来源：观研天下整理

2.轮胎骨架材料行业中游

目前，我国轮胎骨架材料行业正处于发展期向成熟期过渡阶段，其产量呈稳步上升的走势。根据数据显示，截至2020年我国橡胶工业用骨架材料总量为418.27万吨，同比增长1.94%。其中，钢帘线产量245.79万吨，占骨架材料总产量的58.76%；胎圈钢丝产量93.58万吨，占骨架材料总产量的22.37%。

2018-2020年我国橡胶工业用骨架材料产量统计情况 数据来源：观研天下整理

2020年中国骨架材料产量分布 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国轮胎骨架材料行业优秀企业主要包括山东大业股份有限公司、山东胜通钢帘线有限公司、骏马化纤股份有限公司、江苏太极实业新材料有限公司等。

我国轮胎骨架材料行业代表企业优势分析

企业名称

经营范围

优势

山东大业股份有限公司

公司主营业务为胎圈钢丝、钢帘线以及胶管钢丝的研发、生产和销售，产品主要应用于乘用车轮胎、载重轮胎、工程轮胎以及航空轮胎等各种轮胎制品

客户优势：现有客户包括中策橡胶、风神股份、赛轮金宇、双星轮胎、三角轮胎等国内知名轮胎生产商以及住友橡胶、普利司通、固铂轮胎、韩泰轮胎、锦湖轮胎等国际知名轮胎生产商，初步形成了内外销同步发展的业务格局

山东胜通钢帘线有限公司

公司成立于2003年10月，公司下辖三个分厂，主要生产子午线轮胎用钢帘线、胎圈钢丝、胶管钢丝、切割钢丝、金刚线母线等高端金属制品

技术研发优势：公司建有山东省认定企业技术中心、山东省工业设计中心、山东省轮胎骨架材料工程实验室等省级研发平台，公司中心实验室通过CNAS国家实验室认可

骏马化纤股份有限公司

已形成了以汽车轮胎骨架材料为主导，集研发、生产、营销于一体的企业集团

销售渠道优势：通过积极拓宽国际销售渠道，实现了国内、国际销售网络的更趋完善。公司

产品已涵盖了国内30多家轮胎公司，并成功进军德国、美国、韩国、日本、土耳其、印度、泰国等国际市场

江苏太极实业新材料有限公司

是无锡产业发展集团有限公司的全资子公司，是国内著名的产业用纤维、输送带和轮胎橡胶骨架材料制造商，主营涤纶工业丝、帘子布和帆布等，生产、检测和研发装备精良，产品品质一流，市场占有率较高，深得国内外客户认可 数据来源：观研天下整理

3.轮胎骨架材料行业下游

我国轮胎骨架材料行业主要应用于轮胎制造业。近年来，我国汽车产销量持续下滑，对橡胶外胎市场需求下降。根据数据显示，截至2021年上半年我国汽车产量为1257万辆，同比下降16.5%，销量为1289万辆，同比下降12.4%，橡胶外胎产量为4.49亿条，同比增长25.79%。

2014-2021年H1我国汽车产销量统计情况 数据来源：观研天下整理

2014-2021年上半年我国橡胶外胎产量统计情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国轮胎骨架材料行业产业链下游优秀企业主要包括佳通轮胎股份有限公司、三角轮胎股份有限公司、山东玲珑轮胎股份有限公司等。

我国轮胎骨架材料行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

经营范围

优势

佳通轮胎股份有限公司

营业务为汽车轮胎的生产和销售,属于橡胶制品行业。公司的产品涵盖半钢子午线轮胎和全钢子午线轮胎,下属福建佳通轮胎有限公司为公司的生产基地

产品质量管理优势：公司的质量管理体系已获得ISO/TS16949:2009的认证，产品获得DOT、INMETRO、E/eMark、3C等认证

地理位置优势：福建佳通轮胎有限公司地处福建沿海,福厦铁路、向莆铁路已开通运营,福厦高速公路、莆永高速公路已建成通车,临近的港口秀屿港与20多个国家和地区的超50个港口实现通航,交通十分便利

销售网络及品牌优势：公司依托佳通集团覆盖全球的营销与服务网络,采取多品牌的发展策略,以品质卓越、价格合理的产品赢得市场及客户的信赖。目前,公司已与多家国内外知名的汽车生产厂家建立配套关系,轮胎远销北美、欧洲及中东等多个国家和地区

三角轮胎股份有限公司

主营业务为各种轮胎的研发、制造和销售,主要轮胎产品分为商用车胎、乘用车胎、斜交工程胎、子午工程胎和子午工程巨胎五大类,公司已成为国内产品最齐全的轮胎制造商和供应商之一

客户资源优势：获得了来自全球60个国家或经济体官方产品认证,包括CCC、ECE、DOT、I

NMETRO、LATU、GSO、SNI等。在中国,直接为中国重汽、一汽解放、东风汽车、金龙客车、宇通客车、中通客车、上汽通用五菱、一汽轿车、郑州日产、长安铃木、江铃汽车等50多家汽车制造商以及临工、三一重工、中联重科、青岛雷沃等工程机械制造商提供配套服务,并与卡特彼勒、特雷克斯、斗山、现代、沃尔沃等公司建立了全球合作

产品及销售网络优势:产品覆盖商用车轮胎、乘用车轮胎、子午工程胎和巨胎、特种轮胎等系列,是行业内品种最齐全的企业之一;市场遍及全球180多个国家和地区,并在北美、欧洲、中南美、澳洲、东南亚、中东非、俄罗斯、印度等地设有营销分支机构

山东玲珑轮胎股份有限公司

是一家集汽车轮胎的设计、开发、制造与销售为一体的技术型轮胎生产企业,主要产品分为全钢子午线轮胎、半钢子午线轮胎和斜交胎,广泛应用于乘用车、商用车、卡客车以及工程机械车辆等

全球化的网络布局优势:公司在中国已拥有招远、德州、柳州、荆门四个生产基地,第四个生产基地荆门工厂产能规划1446万套高性能子午线轮胎,预计2023年达产。第五个工厂规划建设规模为年产1400万套高性能子午线轮胎,预计2025年达产。在海外,泰国玲珑现已达到年产1700万套高性能子午线轮胎的产能。欧洲玲珑(塞尔维亚)年产能规划1362万套高性能子午线轮胎,预计2025年全部达产

技术研发优势:在招远本部、烟台、上海、北京、德国、美国设立研发机构,在欧洲设立试验检测办公室,建立全球化研发体系。拥有国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心和认可实验室,建设了噪声实验室和滚动阻力实验室,其中滚阻实验室具备独立检测滚阻的能力,获得欧盟认可 数据来源:观研天下整理(WYD)

观研报告网发布的《2021年中国轮胎骨架材料行业分析报告-行业运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国轮胎骨架材料行业发展概述

第一节 轮胎骨架材料行业发展情况概述

- 一、轮胎骨架材料行业相关定义
- 二、轮胎骨架材料行业基本情况介绍
- 三、轮胎骨架材料行业发展特点分析
- 四、轮胎骨架材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、轮胎骨架材料行业需求主体分析

第二节 中国轮胎骨架材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、轮胎骨架材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国轮胎骨架材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国轮胎骨架材料行业生命周期分析

- 一、轮胎骨架材料行业生命周期理论概述
- 二、轮胎骨架材料行业所属的生命周期分析

第四节 轮胎骨架材料行业经济指标分析

- 一、轮胎骨架材料行业的赢利性分析
- 二、轮胎骨架材料行业的经济周期分析
- 三、轮胎骨架材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国轮胎骨架材料行业进入壁垒分析

- 一、轮胎骨架材料行业资金壁垒分析

- 二、轮胎骨架材料行业技术壁垒分析
- 三、轮胎骨架材料行业人才壁垒分析
- 四、轮胎骨架材料行业品牌壁垒分析
- 五、轮胎骨架材料行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球轮胎骨架材料行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球轮胎骨架材料行业发展历程回顾
 - 第二节 全球轮胎骨架材料行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲轮胎骨架材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲轮胎骨架材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲轮胎骨架材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲轮胎骨架材料行业市场前景分析
 - 第四节 北美轮胎骨架材料行业地区市场分析
 - 一、北美轮胎骨架材料行业市场现状分析
 - 二、北美轮胎骨架材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美轮胎骨架材料行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲轮胎骨架材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲轮胎骨架材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲轮胎骨架材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲轮胎骨架材料行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界轮胎骨架材料行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球轮胎骨架材料行业市场规模预测
- 第三章 中国轮胎骨架材料产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国轮胎骨架材料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国轮胎骨架材料产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国轮胎骨架材料行业运行情况

第一节 中国轮胎骨架材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轮胎骨架材料行业市场规模分析

第三节 中国轮胎骨架材料行业供应情况分析

第四节 中国轮胎骨架材料行业需求情况分析

第五节 我国轮胎骨架材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国轮胎骨架材料行业供需平衡分析

第七节 中国轮胎骨架材料行业发展趋势分析

第五章 中国轮胎骨架材料所属行业运行数据监测

第一节 中国轮胎骨架材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轮胎骨架材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轮胎骨架材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国轮胎骨架材料市场格局分析

第一节 中国轮胎骨架材料行业竞争现状分析

一、中国轮胎骨架材料行业竞争情况分析

二、中国轮胎骨架材料行业主要品牌分析

第二节 中国轮胎骨架材料行业集中度分析

一、中国轮胎骨架材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国轮胎骨架材料行业市场集中度分析

第三节 中国轮胎骨架材料行业存在的问题

第四节 中国轮胎骨架材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国轮胎骨架材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国轮胎骨架材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国轮胎骨架材料行业消费市场动态情况

第二节 中国轮胎骨架材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轮胎骨架材料行业成本结构分析

第四节 轮胎骨架材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国轮胎骨架材料行业价格现状分析

第六节 中国轮胎骨架材料行业平均价格走势预测

一、中国轮胎骨架材料行业价格影响因素

二、中国轮胎骨架材料行业平均价格走势预测

三、中国轮胎骨架材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国轮胎骨架材料行业区域市场现状分析

第一节 中国轮胎骨架材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区轮胎骨架材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轮胎骨架材料市场规模分析
- 四、华东地区轮胎骨架材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区轮胎骨架材料市场规模分析
- 四、华中地区轮胎骨架材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轮胎骨架材料市场规模分析
- 四、华南地区轮胎骨架材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国轮胎骨架材料行业竞争情况

第一节 中国轮胎骨架材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国轮胎骨架材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国轮胎骨架材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 轮胎骨架材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国轮胎骨架材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国轮胎骨架材料行业未来发展前景分析

一、轮胎骨架材料行业国内投资环境分析

二、中国轮胎骨架材料行业市场机会分析

三、中国轮胎骨架材料行业投资增速预测

第二节 中国轮胎骨架材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国轮胎骨架材料行业市场发展前景预测

一、中国轮胎骨架材料行业市场规模预测

二、中国轮胎骨架材料行业市场规模增速预测

三、中国轮胎骨架材料行业产值规模预测

四、中国轮胎骨架材料行业产值增速预测

五、中国轮胎骨架材料行业供需情况预测

第四节 中国轮胎骨架材料行业盈利走势预测

一、中国轮胎骨架材料行业毛利润同比增速预测

二、中国轮胎骨架材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国轮胎骨架材料行业投资风险与营销分析

第一节 轮胎骨架材料行业投资风险分析

一、轮胎骨架材料行业政策风险分析

二、轮胎骨架材料行业技术风险分析

三、轮胎骨架材料行业竞争风险分析

四、轮胎骨架材料行业其他风险分析

第二节 轮胎骨架材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国轮胎骨架材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国轮胎骨架材料行业品牌战略分析

一、轮胎骨架材料企业品牌的重要性

二、轮胎骨架材料企业实施品牌战略的意义

三、轮胎骨架材料企业品牌的现状分析

四、轮胎骨架材料企业的品牌战略

五、轮胎骨架材料品牌战略管理的策略

第二节 中国轮胎骨架材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国轮胎骨架材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国轮胎骨架材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国轮胎骨架材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国轮胎骨架材料行业营销渠道策略

一、轮胎骨架材料行业渠道选择策略

二、轮胎骨架材料行业营销策略

第三节 中国轮胎骨架材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国轮胎骨架材料行业重点投资区域分析

二、中国轮胎骨架材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/552697552697.html>