

2020年中国教育信息化行业市场现状分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国教育信息化行业市场现状分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/502696502696.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国教育信息化背景分析

1.1 教育信息化概述

1.1.1 教育信息化定义

1.1.2 教育信息化目的

1.1.3 教育信息化内容

1.2 教育信息化价值链分析

1.2.1 价值链分析

1.2.2 学生/用户

1.2.3 教学实施者

1.2.4 教学组织者

1.2.5 专业开发商

1.2.6 政府管理部门

1.3 教育信息化PEST分析

1.3.1 政策环境（P）

（1）教育信息化主管部门

（2）教育信息化行业政策

（3）教育信息化行业标准

1.3.2 经济环境（E）

（1）国民经济运行情况

（2）教育投入与GDP增长

（3）人民生活水平

1.3.3 社会环境（S）

（1）教育行业发展现状

（2）互联网络发展现状

1.3.4 技术环境（T）

（1）教育信息化技术应用

（2）行业专利情况分析

第二章：全球教育信息化发展及经验总结

2.1 美国教育信息化发展情况

2.1.1 教育信息化发展进程

- 2.1.2 教育信息化发展现状
- 2.1.3 教育信息化问题与展望
- 2.2 英国教育信息化发展情况
 - 2.2.1 教育信息化发展进程
 - 2.2.2 教育信息化现状分析
 - 2.2.3 教育信息化问题与展望
- 2.3 法国教育信息化发展情况
 - 2.3.1 教育信息化发展进程
 - 2.3.2 教育信息化发展现状
 - 2.3.3 教育信息化的发展展望
- 2.4 德国教育信息化发展情况
 - 2.4.1 教育信息化发展进程
 - 2.4.2 教育信息化发展现状
 - 2.4.3 教育信息化问题与展望
- 2.5 加拿大教育信息化发展情况
 - 2.5.1 教育信息化发展进程
 - 2.5.2 教育信息化发展现状
 - 2.5.3 教育信息化问题与展望
- 2.6 中国香港教育信息化发展情况
 - 2.6.1 教育信息化发展进程
 - 2.6.2 教育信息化发展现状
 - 2.6.3 教育信息化问题与展望
- 2.7 韩国教育信息化发展
 - 2.7.1 教育信息化发展进程
 - 2.7.2 教育信息化发展现状
 - 2.7.3 教育信息化发展问题与经验
- 2.8 新加坡教育信息化发展
 - 2.8.1 教育信息化发展进程
 - 2.8.2 教育信息化发展现状
 - 2.8.3 教育信息化发展战略
- 2.9 日本教育信息化发展
 - 2.9.1 教育信息化发展进程
 - 2.9.2 教育信息化发展现状
 - 2.9.3 教育信息化发展展望
- 2.10 全球教育信息化经验总结

2.10.1 政府引导推动

2.10.2 集成社会资源构建资源库

2.10.3 建设全民学习的开放平台

2.10.4 提高教师信息技术能力

第三章：中国教育信息化产业链发展分析

3.1 教育信息化产业链结构

3.2 教育软件市场发展分析

3.2.1 教育软件市场发展历程

3.2.2 教育软件市场规模分析

3.2.3 高校管理软件市场分析

(1) 高校管理软件定义与分类

(2) 高校管理软件需求分析

(3) 高校管理软件市场规模

(4) 高校管理软件细分市场

(5) 高校管理软件市场格局

(6) 高校管理软件市场前景

(7) 高校管理软件市场趋势

3.2.4 中小学同步教育软件市场分析

(1) 中小学同步教育软件市场规模

(2) 中小学同步教育软件市场特征

(3) 中小学同步教育软件市场格局

(4) 中小学同步教育软件前景预测

3.2.5 其它教育软件市场分析

(1) 益智游戏软件市场分析

(2) 课外学习软件市场分析

(3) 模拟探索学习知识软件市场分析

3.3 教育信息技术装备市场分析

3.3.1 教育信息化装备采购情况分析

(1) 教育信息化装备采购规模

(2) 教育信息化装备采购结构

3.3.2 教育PC设备需求特征与潜力

(1) 教育行业PC保有情况

(2) 教育行业PC采购分析

(3) 教育行业PC采购特点

- (4) 教育行业PC采购类型
- (5) 教育行业PC需求趋势
- 3.3.3 教育电子产品需求潜力分析
 - (1) 电子书包应用现状与趋势分析
 - 1) 电子书包优势分析
 - 2) 电子书包生产与研发情况
 - 3) 电子书包应用推广现状
 - 4) 电子书包发展趋势展望
 - (2) 教育类平板电脑需求潜力分析
 - 1) 平板电脑市场发展现状
 - 2) 教育类平板电脑推出情况
 - 3) 教育类平板电脑应用分析
 - 4) 教育类平板电脑应用趋势
 - (3) 教育行业电子书阅读器需求分析
 - 1) 电子书阅读器市场发展现状
 - 2) 电子书阅读器应用优势分析
 - 3) 电子书阅读器市场竞争分类
 - 4) 电子书阅读器应用趋势展望
 - (4) 其它教育电子产品需求潜力分析
 - 1) 学习机市场潜力分析
 - 2) 点读机市场潜力分析
- 3.3.4 教育行业网络设备需求潜力分析
 - (1) 教育行业网络设备需求特点
 - (2) 教育行业网络设备需求规模
 - (3) 教育行业网络设备市场格局
 - (4) 教育行业网络设备需求潜力
- 3.3.5 多媒体教学设备需求潜力分析
 - (1) 多媒体教学设备需求分析
 - (2) 多媒体教学设备需求趋势
- 3.4 教育云计算应用现状与趋势分析
 - 3.4.1 云计算发展现状分析
 - (1) 云计算及其特点分析
 - (2) 云计算发展现状分析
 - 3.4.2 教育云计算发展路线
 - (1) 教育云计算基本概念

(2) 教育云计算应用切入点

- 1) 教学资源共享
- 2) 教育基础设施优化
- 3) 科学研究支撑
- 4) 教学方式的改革
- 5) 教育管理支持

(3) 教育云计算发展路线图

(4) 教育云计算的生命周期

3.4.3 教育云运用场景与案例分析

(1) 云化数据中心

- 1) 云化数据中心概述
- 2) 云化数据中心应用分析
- 3) 云化数据中心解决方案
- 4) 云化数据中心典型案例

(2) 云存储平台

- 1) 云存储平台概述
- 2) 云存储平台需求分析
- 3) 云数据中心应用场景
- 4) 云数据中心解决方案
- 5) 云数据中心典型案例

(3) 云科研平台

- 1) 云科研平台概述
- 2) 云科研平台需求分析
- 3) 云科研平台应用场景
- 4) 云科研平台解决方案
- 5) 云科研典型案例

(4) 桌面虚拟化平台

- 1) 桌面虚拟化平台概述
- 2) 桌面虚拟化平台需求分析
- 3) 桌面虚拟化平台应用场景
- 4) 桌面虚拟化平台解决方案
- 5) 桌面虚拟化平台典型案例

(5) 远程教育云平台

- 1) 远程教育云平台概述
- 2) 远程教育云平台需求分析

3) 远程教育云平台应用场景

4) 远程教育云平台解决方案

5) 远程教育云平台典型案例

(6) 云应用平台

1) 云应用平台概述

2) 云应用平台需求分析

3) 云应用平台应用场景

4) 云应用平台解决方案

5) 云应用平台典型案例

(7) 教育管理服务云平台

1) 教育管理服务云平台概述

2) 教育管理服务云平台需求分析

3) 教育管理服务云平台应用场景

4) 教育管理服务云平台解决方案

5) 教育管理服务云平台典型案例

3.4.4 国内教育云建设现状分析

(1) 教育云计算投资规模分析

(2) 教育云计算建设现状分析

(3) 教育云计算建设主要问题

3.4.5 教育云市场发展前景预测

(1) 教育云计算投资规模预测

(2) 教育云计算市场规模预测

3.4.6 教育云计算部署模式展望

(1) 校园私有云

(2) 国家教育公共云

(3) 区域教育云

第四章：中国教育信息化建设与应用情况分析

4.1 教育信息基础设施建设现状分析

4.1.1 教育信息基础设施建设内容

4.1.2 教育信息基础设施建设现状

4.1.3 教育信息网络建设情况分析

(1) 大学校园网(大学城)建设

(2) “校校通”工程建设情况分析

(3) 教育骨干网建设情况分析

- (4) 教育城域网建设情况分析
- 4.2 数字化教学资源的开发与建设情况
 - 4.2.1 数字化教学资源建设历程
 - 4.2.2 数字化教学资源建设途径
 - (1) 精品课程建设
 - (2) 图书馆信息资源数字化
 - (3) 专业人员开发数字化教学资源
 - 4.2.3 数字化教学资源平台建设
 - (1) 不同建设主体平台特点
 - (2) 不同分布形式平台特点
 - 4.2.4 数字化教学资源共享体系建设
 - 4.2.5 数字化教学资源开发主要问题
- 4.3 网络化教学发展现状与趋势分析
 - 4.3.1 网络化教学的定义
 - 4.3.2 网络化教学发展历程回顾
 - 4.3.3 网络化教学的特点
 - 4.3.4 网络化教学发展现状分析
 - (1) 网络化教学用户规模分析
 - (2) 网络化教学存在的主要问题
 - 4.3.5 网络化教学细分市场分析
 - (1) 同步式网络教育发展分析
 - (2) 课外活动类网上学校发展分析
 - (3) 学历类高等教育网校发展分析
 - (4) 职业技术培训类网校发展分析
 - 4.3.6 网络化教学发展趋势展望
 - 4.3.7 网络化教学发展前景预测
- 4.4 多媒体教学开展现状与趋势分析
 - 4.4.1 多媒体教学的优势分析
 - 4.4.2 多媒体教学开展现状分析
 - 4.4.3 多媒体教学主要问题分析
 - 4.4.4 多媒体教学发展趋势展望
- 4.5 数字校园建设现状与趋势分析
 - 4.5.1 数字校园概念
 - 4.5.2 数字校园体系结构分析
 - 4.5.3 数字校园建设需求分析

4.5.4 数字校园建设阶段分析

4.5.5 数字校园的规划与设计

4.5.6 数字校园建设模式分析

(1) 数字校园建设模式分析

(2) 数字校园建设模式利弊评价

4.5.7 数字校园部署模式分析

(1) 数字校园部署模式分析

(2) 数字校园部署模式利弊分析

(3) 数字校园部署模式利弊评价

4.5.8 智慧校园建设现状与趋势

(1) 智慧校园的内涵

(2) 智慧校园建设目标与意义

(3) 智慧校园建设主要内容

(4) 智慧校园应用系统平台构建

(5) 智慧校园建设现状分析

(6) 智慧校园建设案例分析

(7) 我国智慧校园发展展望

第五章：中国重点省市教育信息化投资规划

5.1 北京市教育信息化投资规划

5.1.1 北京市教育事业发展现状

5.1.2 北京市教育信息化政策环境

5.1.3 北京市教育信息化建设现状

5.1.4 北京市教育信息化投资规划

5.2 上海市教育信息化投资规划

5.2.1 上海市教育事业发展现状

5.2.2 上海市教育信息化政策环境

5.2.3 上海市教育信息化建设现状

5.2.4 上海市教育信息化投资规划

5.3 浙江省教育信息化投资规划

5.3.1 浙江省教育事业发展现状

5.3.2 浙江省教育信息化政策环境

5.3.3 浙江省教育信息化建设现状

5.3.4 浙江省教育信息化投资规划

5.4 广东省教育信息化投资规划

5.4.1 广东省教育事业发展现状

5.4.2 广东省教育信息化政策环境

5.4.3 广东省教育信息化建设现状

5.4.4 广东省教育信息化投资规划

5.5 江苏省教育信息化投资规划

5.5.1 江苏省教育事业发展现状

5.5.2 江苏省教育信息化政策环境

5.5.3 江苏省教育信息化建设现状

5.5.4 江苏省教育信息化投资规划

第六章：中国教育信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 硬件设备供应商经营情况分析

6.1.1 华为技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.1.2 戴尔（中国）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.1.3 联想集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.1.4 中国惠普有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.1.5 新华三技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.6 思科系统（中国）网络技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.7 中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.8 苹果公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.1.10 汉王科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2 软件供应商经营情况分析

6.2.1 深圳市方直科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 江苏金智科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 湖南青果软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 广东东田数码科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 北京洪恩教育科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 深圳市智乐园科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 北京蒲公英教育软件有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 南方教育软件基地有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 上海复旦光华信息科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 东北师大理想软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3 解决方案提供商经营情况分析

6.3.1 上海华师京城高新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.2 微软(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.3 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.4 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.5 正方软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.6 方正科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.7 北京中科红旗软件技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.8 福建星网锐捷网络有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.9 宁波GQY视讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：中国教育信息化产业投资机会与建议

7.1 中国教育IT投资情况分析

7.1.1 教育经费投入规模

7.1.2 教育IT投资情况分析

(1) 教育IT投资规模分析

(2) 教育IT投资产品结构

(3) 教育IT投资区域结构

(4) 教育IT投资重点领域

7.2 教育信息化产业投资机会剖析

7.2.1 教育信息化产业链投资机会

(1) 硬件设备行业投资机会

(2) 教育软件行业投资机会

(3) 教育云行业投资机会

(4) 互联网服务市场投资机会

7.2.2 教育信息化区域市场投资机会

7.2.3 教育信息化产业投资风险预警

(1) 依赖单一市场的风险

(2) 核心人才流失风险

(3) 技术开发风险

7.3 教育信息化产业投资建议

7.3.1 硬件产品供应商投资建议

7.3.2 软件产品供应商投资建议

7.3.3 解决方案提供商投资建议

图表目录

图表1：教育信息化各要素结构

图表2：教育信息化价值链

图表3：教育信息化专业开发商构成分析

图表4：教育信息化管理体制

图表5：教育信息化政策与规划

图表6：2017-2020年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年我国财政性教育经费占GDP比重（单位：%）

图表8：2017-2020年我国教育信息化投资增长率与GDP增长率比较（单位：%）

图表9：2017-2020年我国城乡居民人民生活水平（单位：元，%）

图表10：2020年我国教育事业主要统计数据（单位：万所，万人）

图表详见报告正文（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国教育信息化行业市场现状分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/502696502696.html>