

# 2020年中国税务大数据行业市场现状分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国税务大数据行业市场现状分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/502694502694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章：中国税务大数据行业发展综述

##### 1.1 税务大数据行业概述

###### 1.1.1 税务大数据的概念分析

(1) 税务大数据的定义

(2) 税务大数据的优势

(3) 税务大数据存在的问题

###### 1.1.2 大数据在税务中的应用特性

(1) 大数据对税务治理理念的影响

(2) 大数据在税务中的应用

##### 1.2 税务大数据行业政策背景分析

###### 1.2.1 行业相关标准

(1) 全球大数据标准化现状

(2) 国内大数据标准化现状

###### 1.2.2 行业相关政策

###### 1.2.3 行业发展规划

(1) 2018年中央政府层面实现金税数据统一共享交换平台

(2) 支持宏观调控科学化

(3) 政府治理大数据工程

##### 1.3 税务大数据行业发展环境分析

###### 1.3.1 行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内税收情况

###### 1.3.2 行业社会环境分析

(1) 社会发展的必要性

(2) 税务大数据对社会的影响

###### 1.3.3 行业技术环境分析

(1) 国内税务大数据专利总体情况

(2) 国内税务大数据专利类型分析

(3) 国内税务大数据专利申请人分析

##### 1.4 税务大数据行业发展机遇与挑战分析

###### 1.4.1 税务大数据行业的发展机遇

- (1) 大数据思维是税收征管理念转变的突破口
- (2) 大数据为消除税收征管中的信息不对称问题提供了可能
- (3) 大数据改善了税收风险管理的有效性
- (4) 大数据为征纳双方建立合作互信关系提供了可能

#### 1.4.2 税务大数据行业的挑战

- (1) 税务数据有效性的挑战
- (2) 涉税信息安全性的挑战
- (3) 全球税收获取性的挑战
- (4) 其它挑战

## 第二章：国内外税务大数据行业发展状况分析

### 2.1 全球税务大数据行业发展分析

#### 2.1.1 全球税务大数据行业规模分析

#### 2.1.2 全球税务大数据行业结构分析

#### 2.1.3 全球税务大数据行业竞争格局

#### 2.1.4 主要国家税务大数据行业发展分析

- (1) 美国税务大数据行业发展分析
- (2) 德国税务大数据行业发展分析
- (3) 日本税务大数据行业发展分析

#### 2.1.5 全球税务大数据行业前景与趋势

- (1) 行业前景预测
- (2) 行业趋势预测

### 2.2 中国税务大数据行业发展状况分析

#### 2.2.1 税务大数据行业状态描述总结

#### 2.2.2 税务大数据行业经济特性分析

#### 2.2.3 税务大数据行业市场规模分析

#### 2.2.4 税务大数据行业竞争格局分析

- (1) 税务大数据行业企业竞争分析
- (2) 税务大数据行业细分领域竞争分析

#### 2.2.5 税务大数据应用状况分析

- (1) 税务大数据技术流程应用分析
- (2) 税务大数据区域应用状况
- (3) 税务大数据业务应用状况

## 第三章：中国重点省市税务大数据建设与应用分析

### 3.1 北京市税务大数据建设与应用分析

#### 3.1.1 北京市税务市场发展现状

(1) 地税方面

(2) 国税方面

(3) 税务大数据行业市场规模

#### 3.1.2 北京市税务大数据发展相关政策

#### 3.1.3 北京市税务大数据系统建设项目

#### 3.1.4 北京市税务大数据建设与应用规划

### 3.2 上海市税务大数据建设与应用分析

#### 3.2.1 上海市税务市场发展现状

(1) 税收方面

(2) 税务大数据行业市场规模

#### 3.2.2 上海市税务大数据发展相关政策

#### 3.2.3 上海市税务大数据系统建设项目

#### 3.2.4 上海市税务大数据建设与应用规划

### 3.3 广东省税务大数据建设与应用分析

#### 3.3.1 广东省税务市场发展现状

(1) 税收方面

(2) 税务大数据行业市场规模

#### 3.3.2 广东省税务大数据发展相关政策

#### 3.3.3 广东省税务大数据系统建设项目

#### 3.3.4 广东省税务大数据建设与应用规划

### 3.4 浙江省税务大数据建设与应用分析

#### 3.4.1 浙江省税务市场发展现状

(1) 税收方面

(2) 税务大数据行业市场规模

#### 3.4.2 浙江省税务大数据发展相关政策

#### 3.4.3 浙江省税务大数据系统建设项目

#### 3.4.4 浙江省税务大数据建设与应用规划

### 3.5 湖北省税务大数据建设与应用分析

#### 3.5.1 湖北省税务市场发展现状

(1) 税收方面

(2) 税务大数据行业市场规模

#### 3.5.2 湖北省税务大数据发展相关政策

#### 3.5.3 湖北省税务大数据系统建设项目

### 3.5.4 湖北省税务大数据建设与应用规划

## 3.6 江苏省税务大数据建设与应用分析

### 3.6.1 江苏省税务市场发展现状

#### (1) 税收方面

#### (2) 税务大数据行业市场规模

### 3.6.2 江苏省税务大数据发展相关政策

### 3.6.3 江苏省税务大数据系统建设项目

### 3.6.4 江苏省税务大数据建设与应用规划

## 第四章：中国税务大数据行业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 4.1 税务大数据企业总况分析

### 4.2 税务大数据领先企业案例分析

#### 4.2.1 神州数码信息服务股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.2 航天信息股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.4 浪潮电子信息产业股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.5 福建博思软件股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.2.6 广州普金计算机科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第五章：税务大数据市场发展前景与投资规划

#### 5.1 税务大数据行业发展前景预测

##### 5.1.1 行业发展动力分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

##### 5.1.2 行业市场容量预测

#### 5.2 税务大数据行业发展趋势预测

##### 5.2.1 行业整体趋势预测

##### 5.2.2 市场竞争格局预测

(1) 市场竞争细分应用领域竞争预测

(2) 市场竞争竞争层次预测

##### 5.2.3 产品发展趋势预测

(1) 一体化服务将占据主流

(2) 税务大数据产品往多样化发展

##### 5.2.4 技术发展趋势预测

#### 5.3 税务大数据行业投资潜力分析

##### 5.3.1 行业投资现状分析

##### 5.3.2 行业投资推动因素

(1) 人才的稀缺

(2) 财税业务的繁琐

(3) 纳税人的个性化需求

(4) 税收管理科学化、精细化的内在需求

##### 5.3.3 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

##### 5.3.4 行业投资切入方式

## 5.4 税务大数据行业投资策略规划

### 5.4.1 投资方式策略

### 5.4.2 投资领域策略

#### (1) 区块链技术

#### (2) “互联网+”下的个性化服务

### 5.4.3 产品创新策略

#### (1) 产品精准度

#### (2) 产品包容性

#### (3) 产品便捷性

### 5.4.4 商业模式策略

## 图表目录

图表1：大数据在税务行业中发挥作用的特点

图表2：大数据在税务中不同应用层次

图表3：大数据在税务决策层的应用

图表4：大数据在税务管理层的应用

图表5：大数据在操作层的应用

图表6：大数据在纳税人层次的应用

图表7：全球大数据相关标准汇总

图表8：截至2018年国内大数据相关标准汇总

图表9：中国税务大数据行业相关政策分析

图表10：部分地区的大数据管理机构

图表详见报告正文 . . . . . (GYCYY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国税务大数据行业市场现状分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，



规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/502694502694.html>