

2017-2022年中国帐篷产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国帐篷产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/262694262694.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外运动的帐篷分为几大类：广告帐篷（促销帐篷）、军用帐篷（民用帐篷、工地帐篷）、人字顶大帐篷，旅游帐篷{（3季帐篷（普通户外活动用）和4季帐篷（冬季/高山用）} 救灾帐篷、充气帐篷、洗消帐篷。

中国报告网发布的《2017-2022年中国帐篷产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界帐篷行业市场分析

第一节2016年世界帐篷市场运行环境分析

第二节2016年世界户外用品业运行格局透析

一、世界户外用品特色分析

二、世界户外用品品牌综述

三、世界户外用品市场动态分析

第三节2016年世界部分国家帐篷行业运行分析

一、美国

1、杜邦公司的Codura尼龙织物

2、美国GORE—TEX(戈尔公司)聚四氟乙烯涂层

二、日本

三、韩国

第四节2017-2022年世界帐篷行业新趋势探析

第二章2016年中国帐篷行业发展环境解析

第一节国内帐篷经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国帐篷经济发展预测分析

第二节中国帐篷行业政策环境分析

第三章2016年中国户外用品行业运行状况剖析

第一节2016年中国户外用品运行总况

一、中国户外运动用品发展历程

二、中国户外运动用品特点分析

三、中国户外用品市场跳跃式发展分析

四、中国户外用品市场多元化发展分析

第二节2016年中国户外用品市场分析

一、我国户外运动用品品牌发展分析

二、户外运动用品销售渠道分析

三、户外运动用品地域分布

四、户外用品展览会发展分析

第三节2016年中国户外用品行业动态聚焦

第四节2016年中国户外用品业运行现状综述

一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起

二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌

三、麻城打造全国最大户外用品城

第四章2014-2016年中国帐篷制造行业监测数据分析

第一节 2014-2016年中国帐篷制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国帐篷制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国帐篷制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国帐篷制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国帐篷制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2016年中国帐篷市场运行走势分析

第一节2016年中国帐篷市场运行动态分析

第二节2016年中国帐篷市场消费群分析

一、消费者以体验者（业余爱好者）为主

二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

第三节2016年中国帐篷细分市场运行分析

一、救灾帐篷

二、军用帐篷

第六章2016年中国帐篷市场营销策略解析

第一节2016年中国帐篷市场的营销概况

一、帐篷多采用“三位一体”销售模式

二、中国帐篷体育营销方式日渐发展

三、中国帐篷重度购买者的营销特点

四、中国帐篷经营商家营销的问题

第二节2016年中国帐篷市场营销创新的思考

一、中国帐篷市场营销亟需创新

二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念

三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验

四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

第三节2016年中国户外运动服装纺织的营销方式

一、大型商场/百货公司

二、普通商场/服装店

三、户外运动服装专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第四节2016年中国帐篷品牌营销策略分析

一、开创新品类

二、打造户外品牌文化

三、打造新的营销模式

第七章2016年中国帐篷市场竞争新格局解析

第一节2016年中国户外用品行业竞争总况

一、中国国内户外用品竞争意识薄弱

二、外资巨头抢夺中国市场

第二节2016年中国帐篷市场竞争力分析

一、品牌竞争力透析

二、质量、价格竞争部分析

第三节2016年中国帐篷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2017-2022年中国帐篷行业竞争趋势分析

第八章2016年中国帐篷重点生产企业分析

第一节常州侨裕旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节天外天伞业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节句容盛业管件制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节扬州阳光户外用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节佛山市顺德区峻峰露营用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节天津环球休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节宁波格莱特休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节上海依珂帐篷制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节青岛东仁铝制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2017-2022年中国帐篷行业发展趋势与盈利预测

第一节2017-2022年中国帐篷行业趋势预测分析

一、中国户外用品业前景分析

二、中国帐篷市场前景分析

第二节2017-2022年中国帐篷行业发展趋势分析

一、户外用品发展新趋势分析

二、帐篷新产品发展趋势分析

第三节2017-2022年中国帐篷行业市场预测分析

一、帐篷供给情况预测分析

二、帐篷需求情况预测分析

三、帐篷进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国帐篷市场盈利预测分析

第十章2017-2022年中国帐篷行业投资规划建议研究

第一节2017-2022年中国帐篷行业投资机会分析

一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机

二、帐篷投资吸引力分析

第二节2017-2022年中国帐篷行业投资前景分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节行业投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
- 图表：略.....
(GYZT)
- 图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/262694262694.html>