

# 2016-2022年中国导航设备产业发展监测及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国导航设备产业发展监测及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/242693242693.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国导航设备产业发展监测及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国导航设备行业发展综述

#### 1.1 导航设备行业相关概述

##### 1.1.1 导航设备行业的界定

##### 1.1.2 导航设备行业的分类

###### (1) 导航设备产品分类

###### (2) 导航设备生产商分类

#### 1.2 导航设备产业链分析

##### 1.2.1 卫星导航产业链分析

###### (1) 卫星导航产业链简介

###### (2) 卫星导航产业链上游分析

###### (3) 卫星导航产业链下游分析

##### 1.2.2 导航设备产业链分析

### 第二章：中国导航设备行业发展环境分析

#### 2.1 导航设备行业政策环境

##### 2.1.1 导航设备行业监管体制

##### 2.1.2 导航设备行业相关政策

###### (1) 导航设备行业相关政策汇总

###### (2) 导航设备行业重点政策解读

##### 2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响

#### 2.2 导航设备行业经济环境

##### 2.2.1 国内生产总值（GDP）分析

## 2.2.2 工业增加值分析

## 2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响

## 2.3 导航设备行业社会环境

### 2.3.1 交通建设观念的变化

### 2.3.2 生活方式的变化

#### (1) 出行方式的变化

#### (2) 沟通交流方式的变化

### 2.3.3 价值观念的转变

### 2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响

## 第三章：全球卫星导航系统发展状况分析

### 3.1 全球卫星导航系统概况

#### 3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程

##### (1) 全球卫星导航系统简介

##### (2) 全球卫星导航系统发展历程

#### 3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状

#### 3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势

### 3.2 全球卫星导航市场发展分析

#### 3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析

#### 3.2.2 全球卫星导航系统市场竞争分析

#### 3.2.3 全球卫星导航系统的发展战略与政策分析

##### (1) 美国GPS系统的发展战略与政策分析

##### (2) 俄罗斯发展战略与政策分析

##### (3) 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析

#### 3.2.4 四大卫星导航系统对比分析

##### (1) 北斗系统与GPS系统比较分析

##### (2) GLONASS与GPS的比较分析

##### (3) Galileo与GPS系统的比较分析

#### 3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测

##### (1) 全球卫星导航系统市场产值预测

##### (2) 全球卫星导航系统设备规模预测

### 3.3 中国卫星导航系统发展分析

#### 3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析

##### (1) 中国卫星导航系统市场类型

##### (2) 中国卫星导航系统市场特点

#### 3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析

- (1) 中国地理信息产业市场规模分析
- (2) 中国卫星导航产业产值分析
- (3) 中国卫星导航产业应用市场规模分析
- 3.3.3 北斗卫星导航系统发展分析
  - (1) 北斗卫星导航的发展历程分析
  - (2) 北斗卫星导航系统的应用领域分析
  - (3) 北斗一代与北斗二代对比分析
  - (4) 北斗二代带动新增设备市场分析
  - (5) 北斗卫星导航系统发展规划分析
- 3.3.4 北斗卫星导航市场发展分析
  - (1) 北斗卫星导航市场发展现状分析
  - (2) 北斗卫星导航产业链发展现状分析
  - (3) 北斗卫星导航产业区域分布分析
- 3.3.5 中国卫星导航产业新特点新形势分析
  - (1) 北斗卫星导航市场发展新特点
  - (2) 北斗卫星导航市场发展新形势
- 3.3.6 中国卫星导航产业市场规模预测

#### 第四章：中国导航设备行业发展状况分析

- 4.1 导航设备行业的发展概况
  - 4.1.1 导航设备行业的发展简况
  - 4.1.2 导航设备行业的发展现状
  - 4.1.3 导航设备的应用状况
- 4.2 导航设备行业市场供需分析
  - 4.2.1 导航设备行业的市场规模
  - 4.2.2 导航设备行业的供给分析
  - 4.2.3 导航设备行业的需求分析
  - 4.2.4 导航设备行业的市场价格
- 4.3 GPS导航设备市场调查分析
  - 4.3.1 GPS导航设备市场概述
  - 4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析
    - (1) 2016年DVD导航品牌结构
    - (2) 2016年便携式PND品牌结构
  - 4.3.3 GPS导航设备产品结构分析
    - (1) 产品热门型号分析
    - (2) 产品价格结构分析

### (3) 产品屏幕尺寸结构分析

## 第五章：中国导航设备行业上游及主要产品市场分析

### 5.1 导航芯片市场分析

#### 5.1.1 导航芯片市场发展概况

#### 5.1.2 导航芯片市场需求现状

#### 5.1.3 导航芯片市场驱动因素

#### 5.1.4 导航芯片市场前景展望

### 5.2 GIS软件市场分析

#### 5.2.1 GIS软件相关概述

##### (1) GIS概述

##### (2) GIS软件分类

#### 5.2.2 GIS软件市场供需分析

##### (1) GIS软件市场规模分析

##### (2) GIS软件市场供给分析

##### (3) GIS软件市场需求分析

#### 5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析

##### (1) GIS软件市场企业竞争格局

##### (2) GIS软件市场产品竞争格局

#### 5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析

#### 5.2.5 GIS软件市场发展影响因素

##### (1) GIS软件市场发展有利因素

##### (2) GIS软件市场发展不利因素

#### 5.2.6 GIS软件技术发展水平分析

##### (1) 国产GIS软件水平分析

##### (2) 国产GIS软件技术特点

##### (3) GIS平台软件技术趋势

#### 5.2.7 GIS行业发展前景展望

### 5.3 导航电子地图市场分析

#### 5.3.1 导航电子地图产业链分析

#### 5.3.2 全球导航电子地图市场分析

##### (1) 全球导航电子地图市场现状

##### (2) 全球导航电子地图应用市场

##### (3) 全球导航电子地图市场特点

##### (4) 全球导航电子地图提供商分析

#### 5.3.3 中国导航电子地图市场分析

- (1) 中国导航电子地图市场现状
- (2) 中国导航电子地图市场规模分析
- (3) 中国车载导航电子地图市场分析
- (4) 中国手机导航电子地图市场分析
- 5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析
  - (1) 外资企业在华竞争状况分析
  - (2) 国内导航电子地图企业竞争格局分析
  - (3) 国内导航电子地图区域竞争格局分析
- 5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析
  - (1) 导航电子地图的制作流程
  - (2) 导航电子地图的技术发展现状
  - (3) 导航电子地图技术与国外差距
  - (4) 导航电子地图技术的发展趋势
- 5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望
- 5.4 导航设备主要产品市场分析
  - 5.4.1 车载导航市场分析
    - (1) 车载导航市场现状分析
    - (2) 车载导航市场规模分析
    - (3) 车载导航市场普及率分析
    - (4) 车载导航市场品牌竞争分析
    - (5) 车载导航市场发展趋势
  - 5.4.2 PND市场分析
    - (1) 全球PND销量规模
    - (2) 中国PND销量规模
    - (3) 中国PND价格走势
    - (4) 中国PND发展趋势
    - (5) PND市场前景展望
  - 5.4.3 手机导航市场分析
    - (1) 全球GPS手机销量
    - (2) 中国GPS手机销量
    - (3) 中国GPS手机市场竞争格局
    - (4) 中国GPS手机市场前景
  - 5.4.4 车载监控产品市场分析
    - (1) 车载监控终端市场概况
    - (2) 车载硬盘录像机市场

- (3) 公交影音监控系统市场
- 5.4.5 GIS数据采集产品市场分析
  - (1) GIS数据采集产品市场竞争格局
  - (2) GIS数据采集产品市场发展趋势
- 5.4.6 高精度GNSS应用产品市场分析
  - (1) 中国高精度GNSS市场发展现状
  - (2) 中国高精度GNSS市场品牌竞争格局
  - (3) 中国高精度GNSS盈利模式分析
  - (4) 中国高精度GNSS生产与销售模式分析
  - (5) 中国高精度GNSS产品发展前景分析
- 第六章：中国卫星导航技术发展分析
  - 6.1 卫星导航技术专利分析
    - 6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析
    - 6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析
    - 6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析
  - 6.2 导航定位技术发展分析
    - 6.2.1 导航定位关键技术分析
    - 6.2.2 卫星导航定位系统研究进展
      - (1) 美国GPS系统进展
      - (2) 俄罗斯GLONASS系统进展
      - (3) 欧洲伽利略系统进展分析
      - (4) 日本和印度导航卫星系统进展
    - 6.2.3 惯性导航技术研究进展分析
    - 6.2.4 组合卫星导航定位技术进展
      - (1) 组合定位的优势与技术可行性
      - (2) 基于组合GNSS的融合理论进展
      - (3) 有待解决的问题
    - 6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展
    - 6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展
    - 6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析
  - 6.3 导航信号监测技术分析
    - 6.3.1 导航信号质量监测系统概述
    - 6.3.2 信号质量监测设备结构分类
    - 6.3.3 信号质量监测技术发展现状
  - 6.4 导航设备企业技术发展分析



6.4.1 导航设备企业研发支出情况

6.4.2 导航设备企业专利掌握情况

6.4.3 北斗导航设备技术水平分析

6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势

第七章：中国导航设备市场竞争状况分析

7.1 全球导航设备市场竞争分析

7.1.1 全球导航设备市场发展现状

7.1.2 全球导航设备市场竞争格局

7.1.3 全球导航设备市场发展趋势

7.2 跨国导航设备企业竞争分析

7.2.1 美国佳明（GARMIN）公司竞争分析

（1）企业发展简介分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营产品结构

（4）企业市场区域及行业地位分析

（5）企业在中国市场投资布局情况

7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析

（1）企业发展简介分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营产品及新产品动向

（4）企业市场区域及行业地位分析

（5）企业在中国市场投资布局情况

7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析

（1）企业发展简介分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营产品及新产品动向

（4）企业市场区域及行业地位分析

（5）企业在中国市场投资布局情况

7.2.4 美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析

（1）企业发展简介分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营产品及新产品动向

（4）企业市场区域及行业地位分析

（5）企业在中国市场投资布局情况

7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营产品及新产品动向
- (3) 企业市场区域及行业地位分析
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

#### 7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营产品及新产品动向
- (3) 企业市场区域及行业地位分析
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

#### 7.3 中国导航设备市场竞争分析

##### 7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析

##### 7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析

##### 7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析

##### 7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析

- (1) 供应商议价能力分析
- (2) 购买者议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 行业内竞争程度分析

#### 第八章：中国导航设备领先企业经营分析

##### 8.1 北京合众思壮科技股份有限公司

###### 8.1.1 企业发展简况分析

###### 8.1.2 主要经济指标分析

###### 8.1.3 企业盈利能力分析

###### 8.1.4 企业运营能力分析

###### 8.1.5 企业偿债能力分析

###### 8.1.6 企业发展能力分析

###### 8.1.7 企业产品与服务分析

###### 8.1.8 企业技术与研发能力分析

###### 8.1.9 企业市场与营销网络分析

###### 8.1.10 企业经营优劣势分析

###### 8.1.11 企业发展规划与战略分析

##### 8.2 北京四维图新科技股份有限公司

###### 8.2.1 企业发展简况分析

###### 8.2.2 主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业运营能力分析

8.2.5 企业偿债能力分析

8.2.6 企业发展能力分析

8.2.7 企业产品与服务分析

8.2.8 企业市场与营销网络分析

8.2.9 企业技术与研发能力分析

8.2.10 企业经营优劣势分析

8.2.11 企业最新发展动向分析

8.3 北京超图软件股份有限公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业运营能力分析

8.3.5 企业偿债能力分析

8.3.6 企业发展能力分析

8.3.7 企业产品与服务分析

8.3.8 企业技术与研发能力分析

8.3.9 企业市场与营销网络分析

8.3.10 企业经营优劣势分析

8.3.11 企业最新发展动向分析

8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业运营能力分析

8.4.5 企业偿债能力分析

8.4.6 企业发展能力分析

8.4.7 企业产品与服务分析

8.4.8 企业技术与研发能力分析

8.4.9 企业市场与营销网络分析

8.4.10 企业经营优劣势分析

8.4.11 企业最新发展动向分析

8.5 成都振芯科技股份有限公司

8.5.1 企业发展简况分析

- 8.5.2 主要经济指标分析
- 8.5.3 企业盈利能力分析
- 8.5.4 企业运营能力分析
- 8.5.5 企业偿债能力分析
- 8.5.6 企业发展能力分析
- 8.5.7 企业产品与服务分析
- 8.5.8 企业技术与研发能力分析
- 8.5.9 企业市场与营销网络分析
- 8.5.10 企业经营优劣势分析
- 8.6 中国东方红卫星股份有限公司
  - 8.6.1 企业发展简况分析
  - 8.6.2 主要经济指标分析
  - 8.6.3 企业盈利能力分析
  - 8.6.4 企业运营能力分析
  - 8.6.5 企业偿债能力分析
  - 8.6.6 企业发展能力分析
  - 8.6.7 企业主营业务分析
  - 8.6.8 企业技术与研发能力分析
  - 8.6.9 企业经营优劣势分析
- 8.7 航天恒星空间技术应用有限公司
  - 8.7.1 企业发展简况分析
  - 8.7.2 企业经营情况分析
  - 8.7.3 企业主营业务分析
  - 8.7.4 企业产品结构分析
  - 8.7.5 企业经营优劣势分析
  - 8.7.6 企业最新发展动向分析
- 8.8 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司
  - 8.8.1 企业发展简况分析
  - 8.8.2 企业经营情况分析
  - 8.8.3 企业组织架构分析
  - 8.8.4 企业案例分析
  - 8.8.5 企业经营优劣势分析
- 8.9 北京神州天鸿科技有限公司
  - 8.9.1 企业发展简况分析
  - 8.9.2 企业经营情况分析

- 8.9.3 企业产品与服务分析
- 8.9.4 企业技术与研发能力分析
- 8.9.5 企业市场与营销网络分析
- 8.9.6 企业案例分析
- 8.9.7 企业经营优劣势分析
- 8.10 上海复控华龙微系统技术有限公司
  - 8.10.1 企业发展简况分析
  - 8.10.2 企业产品结构分析
  - 8.10.3 企业技术与研发能力分析
  - 8.10.4 企业客户群体分析
  - 8.10.5 企业案例分析
  - 8.10.6 企业经营优劣势分析
- 8.11 北京广嘉创业电子技术有限公司
  - 8.11.1 企业发展简况分析
  - 8.11.2 企业产品与服务分析
  - 8.11.3 企业技术与研发能力分析
  - 8.11.4 企业市场与营销网络分析
  - 8.11.5 企业经营优劣势分析
- 8.12 北京星地恒通信息科技有限公司
  - 8.12.1 企业发展简况分析
  - 8.12.2 企业产品结构分析
  - 8.12.3 企业解决方案分析
  - 8.12.4 企业经营优劣势分析
- 8.13 江苏新科科技有限公司
  - 8.13.1 企业发展简况分析
  - 8.13.2 企业经营情况分析
  - 8.13.3 企业产品结构分析
  - 8.13.4 企业技术与研发能力分析
  - 8.13.5 企业市场与营销网络分析
  - 8.13.6 企业经营优劣势分析
- 8.14 厦门雅迅网络股份有限公司
  - 8.14.1 企业发展简况分析
  - 8.14.2 企业产品与服务分析
  - 8.14.3 企业技术与研发能力分析
  - 8.14.4 企业市场与营销网络分析

- 8.14.5 企业经营优劣势分析
- 8.14.6 企业发展战略分析
- 8.15 广东新快易通智能信息发展有限公司
  - 8.15.1 企业发展简况分析
  - 8.15.2 企业产品与服务分析
  - 8.15.3 企业客户群体分析
  - 8.15.4 企业经营优劣势分析
- 8.16 高德软件有限公司
  - 8.16.1 企业发展简况分析
  - 8.16.2 企业主营业务分析
  - 8.16.3 企业市场与营销网络分析
  - 8.16.4 企业客户群体分析
  - 8.16.5 企业经营优劣势分析
- 8.17 北京灵图软件技术有限公司
  - 8.17.1 企业发展简况分析
  - 8.17.2 企业产品与服务分析
  - 8.17.3 企业技术与研发能力分析
  - 8.17.4 企业解决方案分析
  - 8.17.5 企业市场与营销网络分析
  - 8.17.6 企业经营优劣势分析
  - 8.17.7 企业最新发展动向分析
- 8.18 广东瑞图万方科技股份有限公司
  - 8.18.1 企业发展简况分析
  - 8.18.2 企业经营情况分析
  - 8.18.3 企业产品与服务分析
  - 8.18.4 企业技术与研发能力分析
  - 8.18.5 企业经营优劣势分析
- 8.19 深圳市凯立德科技股份有限公司
  - 8.19.1 企业发展简况分析
  - 8.19.2 企业产品与服务分析分析
  - 8.19.3 企业市场与营销网络分析
  - 8.19.4 企业经营优劣势分析
  - 8.19.5 企业最新发展动向分析
- 8.20 易图通科技（北京）有限公司
  - 8.20.1 企业发展简况分析

- 8.20.2 企业产品与服务分析
- 8.20.3 企业市场与营销网络分析
- 8.20.4 企业经营优劣势分析
- 8.21 立得空间信息技术股份有限公司
  - 8.21.1 企业发展简况分析
  - 8.21.2 企业主营业务分析
  - 8.21.3 企业产品与服务分析
  - 8.21.4 企业技术与研发能力分析
  - 8.21.5 企业销售渠道与网络
  - 8.21.6 企业经营优劣势分析
- 8.22 上海畅星信息科技有限公司
  - 8.22.1 企业发展简况分析
  - 8.22.2 企业产品与服务分析
  - 8.22.3 企业市场与营销网络分析
  - 8.22.4 企业经营优劣势分析
- 8.23 中地数码集团公司
  - 8.23.1 企业发展简况分析
  - 8.23.2 企业经营情况分析
  - 8.23.3 企业产品与服务分析
  - 8.23.4 企业技术与研发能力分析
  - 8.23.5 企业市场与营销网络分析
  - 8.23.6 企业经营优劣势分析
- 8.24 北京山海经纬信息技术有限公司
  - 8.24.1 企业发展简况分析
  - 8.24.2 企业产品与服务分析
  - 8.24.3 企业技术与研发能力分析
  - 8.24.4 企业经营优劣势分析
- 8.25 北京山维科技股份有限公司
  - 8.25.1 企业发展简况分析
  - 8.25.2 企业产品结构分析
  - 8.25.3 企业市场与营销网络分析
  - 8.25.4 企业经营优劣势分析
- 8.26 中科遥感科技集团有限公司
  - 8.26.1 企业发展简况分析
  - 8.26.2 企业组织架构分析

8.26.3 企业产品与服务分析

8.26.4 企业市场与营销网络分析

8.26.5 企业经营优劣势分析

8.27 北京地拓科技发展有限公司

8.27.1 企业发展简况分析

8.27.2 企业经营情况分析

8.27.3 企业主营业务分析

8.27.4 企业产品与服务分析

8.27.5 企业技术与研发能力分析

8.27.6 企业市场与营销网络分析

8.27.7 企业经营优劣势分析

8.28 武汉瑞得信息工程有限责任公司

8.28.1 企业发展简况分析

8.28.2 企业经营状况分析

8.28.3 企业产品与服务分析

8.28.4 企业经营优劣势分析

第九章：中国导航设备行业发展趋势与预测

9.1 导航设备行业投资风险分析

9.1.1 导航设备行业政策风险分析

9.1.2 导航设备行业技术风险分析

9.1.3 导航设备行业供求风险分析

9.1.4 导航设备行业经济波动风险

9.1.5 导航设备行业关联产业风险

9.1.6 导航设备行业产品结构风险

9.1.7 导航设备行业市场竞争风险

9.2 导航设备行业投资特性分析

9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析

9.2.2 导航设备行业盈利模式分析

9.2.3 导航设备行业盈利因素分析

9.3 导航设备行业发展前景分析

9.3.1 导航设备行业影响因素分析

9.3.2 导航设备行业发展趋势分析

(1) 导航设备行业市场发展趋势分析

(2) 导航设备行业技术发展趋势分析

9.3.3 导航设备行业发展前景预测



## 图表目录

图表1：卫星导航产业链示意图

图表2：中国卫星导航与位置服务产业产值变化趋势（单位：亿元）

图表3：中国导航设备产业链结构图

图表4：2006-2015年导航设备行业的主要政策汇总表

图表5：2020年导航定位基础设施建设要点

图表6：2020年核心技术创新与通用产品产业化建设要点

图表7：2020年重要产品应用要点

图表8：2020年重点行业及应用领域

图表9：2020年大众应用要点

图表10：2020年国际化发展要点

图表11：2008-2015年中国国内生产总值变化趋势（单位：亿元，%）

图表12：2015年国内生产总值三产业构成（单位：%）

图表13：2005-2015年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表14：全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表15：全球四大卫星导航系统核心供应商竞争力对比

图表16：2010-2020年全球卫星导航系统规模及预测（单位：十亿欧元，%）

图表17：2010-2020年全球卫星导航设备出货量及预测（单位：百万台，%）

图表18：中国卫星导航系统市场类型图

图表19：中国地理信息产业市场规模图（单位：亿元，%）

图表20：2003-2020年中国卫星导航产业产值规模及预测（单位：亿元）

图表21：北斗卫星导航系统四大功能分析

图表22：北斗卫星导航系统民用领域分析

图表23：北斗一代与北斗二代对比

图表24：北斗卫星发射时间轴

图表25：2011-2020年中国卫星导航产业与北斗导航产业市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表26：1949-2015年固定电话、移动电话用户发展情况（单位：部/百人）

图表27：2010-2015年移动宽带用户数量变化趋势（单位：万户，%）

图表28：2010-2015年移动互联网流量发展情况比较（单位：万G，M/月.户）

图表29：中国北斗导航设备行业产业链企业表

图表30：中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表31：2009-2015年中国汽车销售规模走势图（单位：万辆，%）

图表32：2009-2015年我国汽车生产规模走势图（单位：万辆，%）

图表33：中国GPS市场各价格段产品关注与数量比例分析（单位：元，%）

- 图表34：2016年DVD导航品牌占有率分布情况（单位：%）
- 图表35：2016年便携式PND品牌占有率分布情况（单位：%）
- 图表36：2016年十大热门GPS导航仪（单位：元）
- 图表37：2016年各价格区间GPS导航仪十大热门品牌分布情况
- 图表38：2016年不同尺寸屏幕GPS导航仪十大热门品牌分布情况
- 图表39：导航芯片市场驱动因素分析
- 图表40：按用户群体特征的GIS软件市场分类
- 图表41：GIS软件业务分类对比
- 图表42：中国GIS软件市场规模图（单位：亿元，%）
- 图表43：中国部分GIS应用领域及软件需求分析（单位：亿元）
- 图表44：中国GIS应用平台软件市场格局
- 图表45：GIS应用功能发展趋势
- 图表46：2016-2022年中国GIS行业市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表47：导航电子地图产业链示意图
- 图表48：中国导航电子地图市场规模表（单位：万元）
- 图表49：车载导航电子地图市场规模（单位：亿元）
- 图表50：中国手机地图用户规模（单位：亿人）
- 图表51：中国获得导航电子地图甲级资质的主要企业
- 图表52：中国前装车载导航电子地图企业竞争格局（单位：%）
- 图表53：导航电子地图开发流程图
- 图表54：2013-2015年中国前装车载导航出货量（单位：万台，%）
- 图表55：欧美PND销量情况图（单位：万台）
- 图表56：2007年以来中国PND销量变化趋势（单位：万台，%）
- 图表57：全球GPS手机销量及预测（单位：亿部，%）
- 图表58：2012-2015年中国智能手机出货量变化趋势（单位：万部）
- 图表59：2015年中国智能手机企业竞争格局分析（单位：%）
- 图表60：GIS数据采集产品市场格局（单位：%）
- 图表61：中国高精度GNSS产业链
- 图表62：测量型GNSS产品市场竞争格局
- 图表63：高精度GNSS行业的盈利模式比较
- 图表64：高精度GNSS行业的销售简要流程图
- 图表65：中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势图（单位：%）
- 图表66：2007-2015卫星导航技术专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表67：截至2015年底卫星导航专利申请人结构分析（单位：个）
- 图表68：截至2015年底卫星导航专利发明人结构分析（单位：个）

- 图表69：卫星导航与定位关键技术
- 图表70：惯性导航关键技术
- 图表71：四类移动定位解决方案技术特点简要分析
- 图表72：用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图
- 图表73：GAEM系统的总体框图
- 图表74：信号波形变形模型列表
- 图表75：卫星导航设备企业研发支出占营业收入比重分析（单位：%）
- 图表76：中国企业卫星导航领域芯片研发情况
- 图表77：卫星导航全球市场应用分布（单位：%）
- 图表78：2011-2015年美国佳明（GARMIN）公司经营情况分析（百万美元）
- 图表79：导航设备行业供应商议价能力分析列表
- 图表80：导航设备行业购买者议价能力分析列表
- 图表81：北京合众思壮科技股份有限公司基本信息表
- 图表82：北京合众思壮科技股份有限公司业务能力情况表
- 图表83：2012-2015年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表84：2015年北京合众思壮科技股份有限公司按地区分类的销售情况（单位：万元，%）
- 图表85：2012-2015年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表86：2015年北京合众思壮科技股份有限公司按业务分类的销售情况（单位：万元，%）
- 图表87：2012-2015年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表88：2012-2015年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表89：2012-2015年北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表90：北京合众思壮科技股份有限公司产品结构表
- 图表91：北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析
- 图表92：北京四维图新科技股份有限公司基本信息表
- 图表93：北京四维图新科技股份有限公司业务能力情况表
- 图表94：2012-2015年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表95：2012-2015年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表96：2015年北京四维图新科技股份有限公司按产品分类的销售情况（单位：万元，%）
- 图表97：2012-2015年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表98：2012-2015年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）
- 图表99：2012-2015年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表100：北京四维图新科技股份有限公司产品与服务表

图表101：北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析

图表102：北京超图软件股份有限公司基本信息表

图表103：北京超图软件股份有限公司业务能力情况表

图表104：2012-2015年北京超图软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表105：2015年北京超图软件股份有限公司主营业务分行业与地区情况表（单位：万元，%）

图表106：2012-2015年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表107：2012-2015年北京超图软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2012-2015年北京超图软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表109：2012-2015年北京超图软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：北京超图软件股份有限公司优劣势分析

图表111：北京北斗星通导航技术股份有限公司基本信息表

图表112：北京北斗星通导航技术股份有限公司业务能力情况表

图表113：2012-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表114：2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表115：2012-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表116：2012-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表117：2012-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2012-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表119：2012-2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：北京北斗星通导航技术股份有限公司产品/服务结构表

图表121：北京北斗星通导航技术股份有限公司优劣势分析

图表122：成都振芯科技股份有限公司基本信息表

图表123：成都振芯科技股份有限公司业务能力情况表

图表124：2012-2015年成都振芯科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表125：2015年成都振芯科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表126：2012-2015年成都振芯科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表127：2015年成都振芯科技股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表128：2012-2015年成都振芯科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表129：2012-2015年成都振芯科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表130：2012-2015年成都振芯科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表131：成都振芯科技股份有限公司产品结构表

图表132：成都振芯科技股份有限公司研发情况（单位：万元，%）

图表133：成都振芯科技股份有限公司优劣势分析

图表134：中国东方红卫星股份有限公司基本信息表

图表135：中国东方红卫星股份有限公司业务能力情况表

图表136：2012-2015年中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表137：2015年中国东方红卫星股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表138：2012-2015年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表139：2012-2015年中国东方红卫星股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表140：2012-2015年中国东方红卫星股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表141：2012-2015年中国东方红卫星股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表142：中国东方红卫星股份有限公司主营业务表

图表143：中国东方红卫星股份有限公司优劣势分析

图表144：航天恒星空间技术应用有限公司基本信息表

图表145：航天恒星空间技术应用有限公司产品结构图

图表146：航天恒星空间技术应用有限公司优劣势分析

图表147：北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司基本信息表

图表148：北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司业务能力情况表

图表149：北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司组织结构图

图表150：北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司优劣势分析

图表151：北京神州天鸿科技有限公司基本信息表

图表152：北京神州天鸿科技有限公司业务能力情况表

图表153：北京神州天鸿科技有限公司产品与服务表

图表154：北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析

图表155：上海复控华龙微系统技术有限公司基本信息表

图表156：上海复控华龙微系统技术有限公司业务能力情况表

图表157：上海复控华龙微系统技术有限公司优劣势分析

图表158：北京广嘉创业信息技术有限公司基本信息表

图表159：北京广嘉创业信息技术有限公司业务能力情况表

图表160：北京广嘉创业信息技术有限公司优劣势分析

图表161：北京星地恒通信息科技有限公司基本信息表

图表162：北京星地恒通信息科技有限公司优劣势分析

图表163：江苏新科科技有限公司基本信息表

图表164：江苏新科科技有限公司优劣势分析

图表165：厦门雅迅网络股份有限公司基本信息表

- 图表166：厦门雅迅网络股份有限公司优劣势分析
- 图表167：广东新快易通智能信息发展有限公司基本信息表
- 图表168：广东新快易通智能信息发展有限公司业务能力情况表
- 图表169：广东新快易通智能信息发展有限公司优劣势分析
- 图表170：高德软件有限公司基本信息表
- 图表171：高德软件有限公司业务能力情况表
- 图表172：高德软件有限公司主营业务表
- 图表173：高德软件有限公司优劣势分析
- 图表174：北京灵图软件技术有限公司基本信息表
- 图表175：北京灵图软件技术有限公司产品结构
- 图表176：北京灵图软件技术有限公司优劣势分析
- 图表177：广东瑞图万方科技股份有限公司基本信息表
- 图表178：广东瑞图万方科技股份有限公司业务能力情况表
- 图表179：广东瑞图万方科技股份有限公司产品与解决方案表
- 图表180：广东瑞图万方科技股份有限公司优劣势分析
- 图表181：深圳市凯立德科技股份有限公司基本信息表
- 图表182：深圳市凯立德科技股份有限公司业务能力情况表
- 图表183：深圳市凯立德科技股份有限公司优劣势分析
- 图表184：易图通科技（北京）有限公司基本信息表
- 图表185：易图通科技（北京）有限公司与解决方案
- 图表186：易图通科技（北京）有限公司优劣势分析
- 图表187：立得空间信息技术股份有限公司基本信息表
- 图表188：立得空间信息技术股份有限公司业务能力情况表
- 图表189：立得空间信息技术股份有限公司主营业务表
- 图表190：立得空间信息技术股份有限公司优劣势分析
- 图表191：上海畅星信息科技有限公司基本信息表
- 图表192：上海畅星信息科技有限公司优劣势分析
- 图表193：中地数码集团公司服务网络
- 图表194：中地数码集团公司优劣势分析
- 图表195：北京山海经纬信息技术有限公司基本信息表
- 图表196：北京山海经纬信息技术有限公司优劣势分析
- 图表197：北京山维科技股份有限公司基本信息表
- 图表198：北京山维科技股份有限公司产品结构表
- 图表199：北京山维科技股份有限公司优劣势分析
- 图表200：中科遥感科技集团有限公司基本信息表

图表201：中科遥感科技集团有限公司组织结构图

图表202：中科遥感科技集团有限公司优劣势分析

图表203：北京地拓科技发展有限公司基本信息表

图表204：北京地拓科技发展有限公司优劣势分析

图表205：武汉瑞得信息工程有限责任公司基本信息表

图表206：武汉瑞得信息工程有限责任公司优劣势分析

图表207：2011-2020年中国卫星导航产业与北斗导航产业市场规模及预测（单位：亿元，%）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/242693242693.html>