

2020年中国住宅产业化市场前景研究报告- 市场深度分析与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国住宅产业化市场前景研究报告-市场深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/422692422692.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势（S）

1.政策优势。住宅产业化自在我国提出以来，由于其模式符合绿色建筑及节能减排的指导方针，现已成为建筑业发展的主要趋势。其核心即为标准化设计，工厂化生产，装配化施工，一体化装修和信息化管理。采用预制件的建筑工地现场作业量明显减少，粉尘污染、噪音污染显著降低，且具有降低能耗等优势，从社会化角度看，国民经济评价好，政府极力推行，有相关政策支持。

2.开发商质量、工期优势。质量方面：PC构件的质量和工艺通过机械化生产能得到更好地控制，发达国家在采用工厂化生产方式后，施工失误率可降低到0.01%，外墙渗漏率水平为0.01%，精度偏差以毫米算小于0.1%。产业化住宅工程质量进入毫米误差。工期方面：在减少工期方面效果则更明显，以一栋18层的高层住宅为例，传统施工方法需要435天才能交付使用，采用工业化方式后265天即可交付使用，节省了170天的主体施工时间与144天的外装时间。

3.设计院设计优势。当所有的设计标准、手册、图集建立起来以后，建筑物的设计不再是像现在一样要对宏观到微观的所有细节进行逐一计算、画图，而是可以像机械设计一样尽量选择标准件满足功能要求。

4.施工技术优势。施工企业在装配式构件设计方案类似项目，仅需要简单的变通复制，然后按照装配式工艺进行现场施工装配，有效地降低了施工的难度，减少了环境污染以及噪声污染，由于构配件采用工厂预制的方式，建设过程可以同时在现场和工厂展开，绝大部分工作已经在工厂完成，现场安装的时间很短。尤其是对天气依赖较大的混凝土施工过程，工厂化预制混凝土构件生产采用快速养护的方法(一般十几个小时)，较现浇方式养护(一般14天以上)时间大大压缩，提高了施工效率。

5.业主使用维护优势。业主在后期使用维护优势：部件包括安装部件，使用寿命20年，但是结构周期为50~100年，部件需要更换2—3次，如果采用现浇模式更换无法实现。对于消费者来说，采用模块化的部品装配完成，可以自由选择与更换部品，能够满足购房者在不同时期、不同时尚环境下对住宅的更新改善要求。当部品生产形成规模化时，其价格会下降，能有效降低维修换新等后期使用成本。

6.物业服务企业维修优势。现在的住宅主要维修是渗漏，然而产业化住宅渗漏问题明显减少；产业化住宅构件和部品内含芯片，可以追溯其源头，出现质量问题时维修、更换方便。

二、劣势（W）

1.政府标准规范劣势。缺乏完善统一的技术体系，尚未形成涵盖规划、勘察、设计、生产、施工、验收全过程的产业化建筑标准和规范。

2.产业组织不成熟、产业链条不健全劣势。我国房屋建筑工程在长期发展中，设计与施工企业作为市场准入主体，从政策及现实状况两个层面来看基本处于分别设立的状态，形成

了设计与施工相分离的生产组织模式；部品的制造标准与设计、施工方面也不协调，造成工程施工过程中产生了许多问题，诸如模数不协调、接口不统一、安装不规范等。这些问题在产业化背景下进一步放大，产业化设计、产业化施工、产业化内装等环节相互无法协调、各环节内部配套产业不健全、不成熟；相应的整个产业化链条难以有效运转，阻碍了产业化优势的发挥。开发商投资劣势产业化项目会增加投资，同时为吸引消费者难以提高售价，企业利润会降低，因此对产业化态度冷淡，甚至抵制态度。

3.设计院技术规范劣势。由于产业化住宅在我国处于初步发展阶段，各项规范标准都不完整，即使做到了设计的标准化和构件的模式化，可是产业化设计的节点连接仍然是一个挑战，而且住宅产业化的大部分是由小的细节构成的，对于一个整体的预制项目，如果节点出现了问题就可能造成连续性的倒塌。

4.施工方施工经验不足、新型技术人员缺乏劣势。施工企业在住宅产业化建设缺乏施工经验，不愿承担学习新型施工工艺所花费的时间，掌握新技术新工艺需要相应专业的技术人员，技术更新之后，新型技术人员短时间内不能得到补给，企业不愿意承担因技术更新造成成本上涨的风险。

5.构件生产企业劣势：构件生产企业厂房建设和设备购买投资较大，在目前市场需求规模较小的情况下，其投资回收存在较大的不确定性，面临的市场风险较大。

6.业主接收劣势。国内产业化住宅还没有大量推广，消费者对其了解不足，很难接受这种类型的住房。相对使用传统工法的建筑，产业化住宅在功能方面和个性化方面也不能达到部分消费者的要求。

三、机遇（O）

1.政策机会。购房优惠政策陆续推出，房地产市场回暖。产业化政策持续演进，例如：湖南省政府办公厅2015年印发《湖南省推进住宅产业化实施细则》，《细则》指出，凡购买预制装配率达到30%的产业化商品房项目的消费者，可享受首套房购买政策，可异地申请住房公积金贷款，公积金贷款首付比例20%。对采用工业化方式建设的房地产开发项目，预制装配率(指预制构件在建筑总体构件中的占比)超过50%的，给予3%至5%的建筑容积率奖励。

2016年1-12月我国房地产开发投资增速情况 来源：公开资料，观研天下数据中心整理

2.需求机会。城镇化建设、保障房、改善住房需求增大。济南、广州、上海、北京等地规定了产业化比例，例如：2014年7月，济南市下发《关于加快推进住宅产业化工作的通知》，明确到2016年底，全市采用住宅产业化技术建设的项目面积占新建项目面积的比例不低于30%，到2018年底不低于50%；各省的产业化应用范围增大从开始的保障房建设扩展到商品房建设。

2016年1-12月我国商品房销售面积及销售额增速情况 来源：公开资料，观研天下数据中心整理

3.部品供应商机会。我国目前已初步建立了住宅产业化的部品认证和准入体系，部品部

件的开发能力和生产质量明显提高，政府对部品提供商提供扶持政策，部品生产商积极性高。

四、威胁（T）

1.政策变动带来的威胁。由于试点少，经验不足，没有经过市场充分检验，一旦出现质量问题，可能会导致政策发生变化，出现政策方面的不可持续性。

2.市场环境变化带来的威胁。房地产行业进入白银时代，高速增长时期结束，需求下降。

3.现浇住宅带来的威胁。由于目前产业化住宅成本高于传统住宅，为达到预期利润，开发商会提高产业化住宅的销售价格；但是已建成的住宅有很大一部分还未消化完，其价格不会有太大的变化，因此在售价上传统住宅相对产业化住宅存在威胁。（XZJ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国住宅产业化市场前景研究报告-市场深度分析与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国宠物食品、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国住宅产业化发展环境与现状分析

第一节 住宅产业化的相关概念与定义

一、住宅产业相关概念界定

(1) 住宅产业的含义

(2) 住宅产业化的含义

(3) 国家住宅产业化基地的含义

二、产业化住宅与传统住宅的比较

(1) 产业化住宅与现有住宅的价值比较

(2) 各阶段产业化住宅的价值优势

第二节 中国住宅产业化发展环境分析

一、中国住宅产业化建设的基本条件

二、中国住宅产业化面临的环境分析

第三节 中国住宅产业化发展现状分析

一、中国住宅产业化试点示范成果分析

二、中国住宅产业化标准制定现状分析

三、中国住宅产业化推广应用现状分析

第四节 中国住宅产业化基地建设分析

一、国家住宅产业化基地建立目标

二、国家住宅产业化基地建设现状

(1) 已建成59个产业化基地

(2) 住宅产业化基地的形式

(3) 国家住宅产业化基地技术创新联盟成立

三、企业主导住宅产业化基地的主要问题

四、企业主导住宅产业化基地建设思路分析

(1) 企业住宅产业化基地集成建设模式

(2) 企业住宅产业化基地集成建设发展策略

第五节 中国住宅产业化发展存在的问题

一、住宅产业化的认知理念问题

二、住宅产业化的技术缺乏问题

三、住宅产业化的政策配套问题

四、住宅产业化的支持体系问题

第二章 中国住宅产业化政策分析与完善建议

第一节 住宅产业化政策体系的内涵与制定目的

一、住宅产业化政策的概念与内容

二、制定住宅产业化政策的目的分析

(1) 有利于产业的进步与升级

(2) 能够解决市场失灵问题

(3) 能够缓解技术研发困境

(4) 顺应低碳节能环保趋势

(5) 利于公众认识与参与能力的建立

第二节 发达国家住宅产业化政策分析及借鉴

一、发达国家住宅产业化政策的制定与实施

(1) 日本住宅产业化政策制定与实施分析

(2) 瑞典住宅产业化政策制定与实施分析

(3) 美国住宅产业化政策制定与实施分析

二、发达国家住宅产业化政策对我国的启示

(1) 法律法规体系健全

(2) 住宅模数化与标准化

(3) 强有力的财政金融支持

(4) 以示范工程推进住宅产业化发展

第三节 中国推进住宅产业化政策措施分析

一、中国住宅产业化的政策实施情况

(1) 我国住宅产业化的政策实施发展阶段

(2) 中国的住宅产业化相关政策

二、中国住宅产业化政策存在问题分析

(1) 政策体系的制约因素分析

(2) 政策实施中的制约因素分析

第四节 中国住宅产业化政策制定与完善建议

一、住宅产业化政策法规分析

二、住宅产业化技术政策分析

三、住宅产业化经济政策分析

四、住宅产业化结构政策分析

五、住宅产业化组织政策分析

六、住宅产业化布局政策分析

七、住宅产业化市场竞争政策

第三章 中国住宅产业化发展模式的国际借鉴

第一节 发达国家住宅产业化发展模式分析

一、发达国家住宅产业化发展历程与特点

(1) 日本住宅产业化发展历程与特点

(2) 瑞典住宅产业化发展历程与特点

(3) 丹麦住宅产业化发展历程与特点

(4) 法国住宅产业化发展历程与特点

(5) 美国住宅产业化发展模式分析

二、发达国家住宅产业化发展模式比较

第二节 中国住宅产业化发展模式的国际借鉴

- 一、以市场需求为导向
- 二、以科技进步为前提
- 三、政府指导是有力的保证
- 四、住宅产业集团是实施的主体
- 五、示范工程是实施的综合载体

第四章 住宅产业化主体发展模式与路径分析

第一节 建筑企业住宅产业化发展模式

- 一、建筑企业发展模式分析
 - (1) 建筑企业发展模式的内涵分析
 - (2) 建筑企业发展模式的选择分析
- 二、建筑企业住宅产业化发展模式及路径分析
 - (1) 大型建筑企业的发展模式及路径分析
 - (2) 中型建筑企业发展模式及路径分析
 - (3) 小型建筑企业发展模式及路径分析

第二节 房企住宅产业化发展模式与路径案例--栖霞建设

- 一、栖霞建设的发展历程
- 二、栖霞建设住宅产业化发展现状
- 三、栖霞建设住宅产业化发展目标
- 四、房地产企业产业化发展路径--基于栖霞建设的经验
 - (1) 专业化
 - (2) 品牌化
 - (3) 个性化
 - (4) 信息化
 - (5) 国际化

第五章 中国重点省市住宅产业化发展模式分析

第一节 北京市住宅产业化发展模式分析

- 一、北京市住宅产业化扶持政策分析
- 二、北京市住宅产业化推广进程分析
- 三、北京市住宅产业化领先企业分析
- 四、北京市住宅产业化的SWOT分析
- 五、北京市住宅产业化发展策略分析
- 六、北京市住宅产业化发展前景分析

第二节 上海市住宅产业化发展模式分析

- 一、上海市住宅产业化扶持政策分析
- 二、上海市住宅产业化推广进程分析
- 三、上海市住宅产业化发展现状分析
- 四、上海市住宅产业化领先企业分析
- 五、上海市住宅产业化发展前景分析
- 第三节 深圳市住宅产业化发展模式分析
 - 一、深圳市住宅产业化扶持政策分析
 - 二、深圳市住宅产业化推广进程分析
 - 三、深圳市住宅产业化发展现状分析
 - 四、深圳市住宅产业化领先企业分析
 - 五、深圳市住宅产业化发展前景分析
- 第四节 大连市住宅产业化发展模式分析
 - 一、大连市住宅产业化扶持政策分析
 - 二、大连市住宅产业化推广进程分析
 - 三、大连市住宅产业化领先企业分析
 - 四、大连市住宅产业化发展前景分析
- 第五节 重庆市住宅产业化发展模式分析
 - 一、重庆市住宅产业化扶持政策分析
 - 二、重庆市住宅产业化推广进程分析
 - 三、重庆市住宅产业化领先企业分析
 - 四、重庆市住宅产业化发展前景分析
- 第六节 武汉市住宅产业化发展模式分析
 - 一、武汉市住宅产业化扶持政策分析
 - 二、武汉市住宅产业化推广进程分析
 - 三、武汉市住宅产业化发展现状分析
 - 四、武汉市住宅产业化领先企业分析
 - 五、武汉市住宅产业化的SWOT分析
 - 六、武汉市住宅产业化推进机制分析
 - 七、武汉市住宅产业化发展前景分析
- 第七节 沈阳市住宅产业化发展模式分析
 - 一、沈阳市住宅产业化扶持政策分析
 - 二、沈阳市住宅产业化推广进程分析
 - 三、沈阳市住宅产业化发展现状分析
 - 四、沈阳市住宅产业化领先企业分析
 - 五、沈阳市住宅产业化发展前景分析

第八节 合肥市住宅产业化发展模式分析

- 一、合肥市住宅产业化扶持政策分析
- 二、合肥市住宅产业化推广进程分析
- 三、合肥市住宅产业化发展现状分析
- 四、合肥市住宅产业化领先企业分析
- 五、合肥市住宅产业化发展前景分析

第九节 济南市住宅产业化发展模式分析

- 一、济南市住宅产业化扶持政策分析
- 二、济南市住宅产业化推广进程分析
- 三、济南市住宅产业化领先企业分析
- 四、济南市住宅产业化发展前景分析

第十节 浙江省住宅产业化发展模式分析

- 一、浙江省住宅产业化扶持政策分析
- 二、浙江省住宅产业化推广进程分析
- 三、浙江省住宅产业化制约因素分析
- 四、浙江省推进住宅产业化发展建议
- 五、浙江省住宅产业化发展前景分析

第十一节 黑龙江省住宅产业化发展模式分析

- 一、黑龙江省住宅产业化扶持政策分析
- 二、黑龙江省住宅产业化推广进程分析
- 三、黑龙江省住宅产业化发展现状分析
- 四、黑龙江省住宅产业化发展前景分析

第六章 国家住宅产业化基地分析（随数据更新有调整）

第一节 住宅建筑体系型国家住宅产业化基地分析

一、万科企业股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、南京栖霞建设股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、黑龙江省建设集团有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、长沙远大住宅工业集团股份有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、黑龙江宇辉房地产开发有限责任公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、宝业集团股份有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、天津住宅建设发展集团有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、中南控股集团有限公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、上海城建(集团)公司发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 住宅部品生产企业型国家住宅产业化基地分析

一、北新集团建材股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、青岛海尔股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、正泰集团股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、山东力诺瑞特新能源有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、万华实业集团有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、广州松下空调器有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、深圳市嘉达高科产业发展有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、杭萧钢构股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、北京金隅股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、潍坊国建高创科技有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、惠达卫浴股份有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、威海丰荟集团有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、龙信建设集团有限公司发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 中国住宅产业化发展目的与历程

第一节 住宅产业化发展的目的分析

- 一、降低住宅的生产成本
- 二、提高住宅建设的劳动生产率
- 三、减少对熟练技术工人的依赖

第二节 中国住宅产业化发展的目标与原则

一、中国住宅产业化发展的目标

二、住宅产业化发展的基本原则

第三节 中国住宅产业化发展历程分析

一、住宅产业化发展阶段分析

二、中国住宅产业化发展历程分析

三、中国住宅产业化发展历程阶段事件

第八章 中国住宅产业化技术体系分析

第一节 中国住宅产业化技术体系的构成

一、住宅产业化技术的分类

二、住宅产业化技术体系的构成

(1) 住宅建筑工业化生产技术

(2) 住宅建筑设计与性能保障技术

(3) 建筑材料技术

(4) 住宅设备与部品制造技术

(5) 住宅建筑施工与管理技术

(6) 住宅产业组织与管理技术

第二节 住宅产品与生产技术体系分析

一、住宅产品技术体系分析

二、住宅生产技术体系分析

第三节 住宅产业化的管理技术与信息技术分析

一、住宅产业化生产管理技术分析

(1) 生产运作计划与控制技术

(2) 成组技术

(3) 精益生产技术

(4) 敏捷制造技术

(5) 大规模定制技术

(6) 并行工程技术

(7) 敏捷供应链技术

(8) 计算机集成制造系统技术

二、住宅产业化经济管理技术分析

三、住宅产业化的网络信息技术分析

(1) 住宅产业信息化系统构架研究

(2) 住宅产业管理信息系统平台技术

(3) 住宅产业信息化应用系统技术

第四节 住宅产业化技术研究与开发分析

- 一、住宅产品开发内容和相互关系
- 二、基于并行工程的敏捷住宅产品开发
 - (1) 建立并行化集成产品开发团队
 - (2) 建立先进的开发环境
 - (3) 采用先进的开发工具及信息交流方法

三、住宅产品开发的过程和管理

第九章 住宅产业化的建筑体系和产品分析

第一节 适合产业化的建筑体系与产品

一、适合产业化的住宅建筑体系分析

- (1) 住宅性能与住宅结构的关系
- (2) 适合产业化的住宅结构特点
- (3) 适合产业化的住宅建筑体系

二、适合产业化的住宅产品分析

- (1) 产业化中住宅性能的要求
- (2) 住宅性能的实现方式
- (3) 适合产业化的住宅产品

第二节 工业化住宅生产与发展分析

- 一、工业化住宅的特点分析
- 二、工业化住宅用设备部品分析
- 三、工业化住宅的生产工艺过程
- 四、日本工业化住宅示例分析
- 五、中国工业化住宅示例分析

第三节 集成化住宅生产与发展分析

- 一、集成化住宅含义分析
- 二、集成化住宅与工业化住宅的区别
- 三、集成化住宅的集成程度分析
- 四、集成化住宅的发展特点分析

第四节 智能化住宅和绿色生态住宅分析

- 一、智能化住宅分析
- 二、绿色生态住宅分析

第五节 部品标准化与产品多样化的途径和方法

- 一、实现部品标准化的途径和方法分析
 - (1) 大规模定制的基本单元
 - (2) 大规模定制的住宅部品标准化方法

(3) 推进住宅部品标准化需解决的问题

二、实现住宅产品多样化的途径和方法

(1) 构建模块化产品体系

(2) 生产体系的延迟策略

(3) 生产体系的柔性和敏捷性

第六节 产业化住宅的设计体系分析

一、明确住宅产品的设计理念

二、实施二阶段的住宅设计

三、用户参与设计的方法

四、面向大规模定制的住宅设计技术

五、住宅产品的并行设计体系与过程

(1) 住宅产业化的生产体系与流通体系

第七节 住宅产业化生产体系建设分析

一、住宅产业生产方式特点分析

二、住宅产业生产体系--大规模定制

三、住宅产业生产体系构成分析

(1) 住宅产业敏捷生产体系的构成

(2) 住宅产业敏捷生产体系框架

(3) 住宅产业敏捷生产体系要点

四、住宅产业生产体系流程分析

(1) 住宅定制的方式和流程

(2) 大规模定制的敏捷生产流程

五、构建模块化生产体制分析

第八节 住宅部品流通供配体系分析

一、住宅部品流通供配体系的构成

二、住宅部品流通供配体系的流程

三、住宅部品流通供配体系的运行与管理

(1) 住宅部品流通体系管理方式

(2) 住宅流通供配体系的管理

四、网络电子商务在住宅部品供配体系中的应用

(1) 网络电子商务对供配体系的影响

(2) 电子商务在供配体系中的应用

第九节 案例：东方家园家居建材超市的经营模式

一、住宅产业化的企业组织与运作分析

第十节 适合住宅产业化的企业组织形式

- 一、住宅产业集团型组织形式
- 二、虚拟住宅企业型组织形式
- 三、住宅产业集团形式与虚拟住宅企业形式的比较

第十一节 住宅产业集团的组织与运作分析

一、住宅产业集团的组建和组织结构

- (1) 住宅产业集团的组建
- (2) 住宅产业集团的企业组织结构

二、住宅产业集团的生产组织

- (1) 住宅产业集团的生产全过程
- (2) 构配件、部品制造系统
- (3) 施工现场的生产组织
- (4) 住宅产业集团的生产要素合理配置

三、住宅产业集团的经营管理分析

- (1) 住宅产业集团的经营战略
- (2) 住宅产业集团的采购与销售
- (3) 住宅产业集团的研究开发与技术创新

第十二节 集成型虚拟住宅企业的组织与运作

一、集成型虚拟住宅企业的结构特征

二、虚拟住宅企业的类型

三、集成型虚拟住宅企业的运作管理

- (1) 虚拟住宅企业的管理方式
- (2) 虚拟住宅企业的管理信息系统

第十三节 集成型敏捷住宅企业的组织和运作

一、集成型敏捷住宅企业的特征

二、集成型敏捷住宅企业的形成

三、集成型敏捷住宅企业的组织设计

四、集成型敏捷住宅企业的生产流程

五、集成型敏捷住宅企业的经营管理策略

六、集成型敏捷住宅企业的供应链管理

图表目录

图表1：住宅的性能表

图表2：住宅的性能、价格、时间的关系图

图表3：住宅的性能、价格、时间的关系分析

图表4：产业化住宅与现有住宅的对比图

图表5：现有住宅的性能/价格发展变化趋势特点

图表6：未来产业化住宅的价值有良好的发展阶段及其优势

图表7：产业化住宅与现有住宅价值对比图

图表8：中国住宅产业化建设的基本条件

图表9：房地产企业住宅产业化发展战略环境分析

图表10：2017-2020年省地节能环保型住宅国家康居示范工程通报表扬名单

图表11：我国部分国家康居示范工程项目名单

图表12：中国住宅产业化推广应用现状

图表13：国家住宅产业化基地建立目标

图表14：截至2020年我国住宅产业化基地一览

图表15：截至2020年国家住宅产业现代化综合试点城市一览

图表16：企业主导住宅产业化基地的主要问题分析

图表17：企业住宅产业化基地集成建设的管理模式--各中心职能

图表18：“三园一院”管理模式

图表19：“三园一院”集成建设模式的预期成效

图表20：企业住宅产业化基地集成建设发展策略

图表详见报告正文 (GYSYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/422692422692.html>