

2020年中国中药饮片行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中药饮片行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/462691462691.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年，中医药产业政策利好政策频传。随着《中华人民共和国中医药法》《扶持和促进中医药事业发展的若干意见》《支持云南省生物医药健康产业中医药事业发展和优化营商环境若干措施》等政策出台，我国政府对医药健康的认识达到了前所未有的新高度。通过政策的实施，证明我国对中药饮片行业的保护和重视给中药饮片行业带来了调整发展的机会。

近年中药饮片行业相关产业政策和法规

时间

发文单位

文件名

主要相关内容

2007年11月

卫生部

《中医坐堂试点》

在部分地区药店开展中医坐堂诊所试点

2009年4月

国家中医药管理局

《小包装饮片推广使用通知》

开展小包装饮片第二批试点

2010年10月

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

将包括现代中药在内的生物产业列入未来大力发展的战略性新兴产业

2011年1月

国家食品药品监督管理局、卫生部、国家中医药管理局

《三部门要求加强中药饮片监督管理》

加强中药饮片生产、经营、使用等各个环节监督

2015年5月

国务院

《关于印发中医药健康服务发展规划（2015-2020年）的通知》

到2020年，基本建立中医药健康服务体系，中医药健康服务加快发展，提供能力大幅提升，技术手段不断创新

2016年2月

国务院

《中医药发展战略规划纲要（2016-2030）》

明确未来15年我国中医药发展方向和工作重点，到2020年实现人人享有中医服务，到2030年中医药服务领域实现全覆盖，推进中医药发展7个方面24项重点任务。

2018年8月

国家药监局

《关于印发中药饮片质量集中整治工作方案的通知》

突出严厉查处中药饮片违法违规行为；加快建立符合中药饮片特点的技术管理体系，组织实施阶段为2018年10月-2019年9月

2020年1月

云南省医疗保障局

《支持云南省生物医药健康产业中医药事业发展和优化营商环境若干措施》

《措施》明确通过动态调整医保药品目录，把符合条件的民族药、中药饮片、医院制剂等纳入云南省医保支付范围；明确允许参保人用个人账户支付本人及亲属使用非免疫规划疫苗产品费用。图表来源：观研天下整理

中药饮片是中药三大支柱产业的其中之一，2016年中药饮片被纳入基药目录后，销售额呈增长态势，销售额为1786.1亿元，同比增长11.5%；2018年中药饮片销售额为2104.9亿元，同比增长14.2%。

2012-2018年中药饮片行业销售收入及增速情况 数据来源：药监局

根据我国中药材及饮片的进出口情况分析，2016年，我国中药材及饮片进口额为1.39亿美元，2018年进口额上升到2.85亿美元。2016年，我国中药材及饮片出口额为10.25亿美元，2018年进口额上升到10.31亿美元。

2016-2018年中国中药材及饮片进出口额统计 数据来源：药监局（YZ）

【报告大纲】

第一章 中药饮片行业相关概述

1.1 中药饮片行业定义及特点

1.1.1 中药饮片行业的定义

1.1.2 中药饮片行业产品/服务特点

1.2 中药饮片行业统计标准

1.2.1 中药饮片行业统计口径

1.2.2 中药饮片行业统计方法

1.2.3 中药饮片行业数据种类

1.2.4 中药饮片行业研究范围

1.3 中药饮片产品分类

1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别

1.4.1 中药饮片和中药材

1.4.2 中药饮片和中成药的区别

第二章 中药饮片行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2017-2020年中国中药饮片行业发展环境分析

3.1中药饮片行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

1、药品生产许可制度

2、药品生产质量管理体系

3、药品标准制度

4、处方药和非处方药分类管理制度

5、药品价格管理制度

6、药品进出口管理制度

7、《关于印发中药品种保护指导原则的通知》

8、《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2 中药饮片行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 中药饮片行业社会环境分析（S）

3.3.1 中药饮片产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 中药饮片行业技术环境分析（T）

3.4.1 中药饮片技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国中药饮片行业新技术研究

3.4.2 中药饮片技术发展水平

1、中国中药饮片行业技术水平所处阶段

2、与国外中药饮片行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球中药饮片行业发展概述

4.1 2017-2020年全球中药饮片行业发展情况概述

4.1.1 全球中药饮片行业发展现状

4.1.2 全球中药饮片行业发展特征

4.1.3 全球中药饮片行业市场规模

4.2 2017-2020年全球主要地区中药饮片行业发展状况

4.2.1 欧洲中药饮片行业发展情况概述

4.2.2 美国中药饮片行业发展情况概述

4.2.3 日韩中药饮片行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球中药饮片行业发展前景预测

4.3.1 全球中药饮片行业市场规模预测

4.3.2 全球中药饮片行业发展前景分析

4.3.3 全球中药饮片行业发展趋势分析

4.4 全球中药饮片行业重点企业发展动态分析

第五章 中国中药饮片行业发展概述

5.1 中国中药饮片行业发展状况分析

5.1.1 中国中药饮片行业发展阶段

5.1.2 中国中药饮片行业发展总体概况

5.1.3 中国中药饮片行业发展特点分析

5.2 2017-2020年中药饮片行业发展现状

- 5.2.12017-2020年中国中药饮片行业市场规模
 - 5.2.22017-2020年中国中药饮片行业发展分析
 - 5.2.32017-2020年中国中药饮片企业发展分析
 - 5.32021-2026年中国中药饮片行业面临的困境及对策
 - 5.3.1中国中药饮片行业面临的困境及对策
 - 1、中国中药饮片行业面临困境
 - 2、中国中药饮片行业对策探讨
 - 5.3.2中国中药饮片企业发展困境及策略分析
 - 1、中国中药饮片企业面临的困境
 - 2、中国中药饮片企业的对策探讨
 - 5.3.3国内中药饮片企业的出路分析
- 第六章 中国中药饮片行业市场运行分析
- 6.1 中国中药饮片所属行业总体规模分析
 - 6.1.1企业数量结构分析
 - 6.1.2行业资产规模分析
 - 6.2 中国中药饮片所属行业产销与费用分析
 - 6.2.1产成品分析
 - 6.2.2销售收入分析
 - 6.2.3负债分析
 - 6.2.4利润规模分析
 - 6.2.5产值分析
 - 6.2.6销售成本分析
 - 6.2.7销售费用分析
 - 6.2.8管理费用分析
 - 6.2.9财务费用分析
 - 6.2.10其他运营数据分析
 - 6.3 中国中药饮片所属行业财务指标分析
 - 6.3.1行业盈利能力分析
 - 6.3.2行业偿债能力分析
 - 6.3.3行业营运能力分析
 - 6.3.4行业发展能力分析
- 第七章 中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析
- 7.1中药材市场分析
 - 7.1.1中药材资源分布
 - 1、药用植物种类

2、药用动物种类

3、药用矿物种类

7.1.2中药材生产基地

1、中药材生产基地建设现状

2、中药材GAP基地建设规模

7.1.3中药材种植面积与种类

7.1.4中药材市场供求分析

7.2中药饮片市场价格分析

7.2.1中药饮片市场定价体制

7.2.2中药饮片生产成本构成

7.2.3中药饮片市场价格影响因素

7.2.4中药饮片市场价格走势

7.3中药饮片重点品种市场分析

7.3.1三七市场分析

7.3.2黄连市场分析

7.3.3当归市场分析

7.3.4金银花市场分析

7.3.5枸杞市场分析

7.3.6板蓝根市场需求分析

7.3.7丹参市场需求分析

7.3.8党参市场需求分析

7.3.9红参市场需求分析

7.3.10黄芪市场需求分析

7.4中药饮片小包装分析

7.4.1传统中药饮片调剂方法

7.4.2中药饮片小包装的利弊

7.4.3小包装中药饮片的发展历程

7.4.4小包装中药饮片对行业的影响

7.5中药饮片产品销售渠道分析

7.5.1中药饮片主要销售模式

7.5.2中药饮片销售渠道发展趋势

第八章 中国中药饮片行业上、下游产业链分析

8.1中药饮片行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2中药饮片行业产业链

8.2 中药饮片行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 中药饮片行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国中药饮片行业市场竞争格局分析

9.1 中国中药饮片行业竞争格局分析

9.1.1 中药饮片行业区域分布格局

9.1.2 中药饮片行业企业规模格局

9.1.3 中药饮片行业企业性质格局

9.2 中国中药饮片行业竞争五力分析

9.2.1 中药饮片行业上游议价能力

9.2.2 中药饮片行业下游议价能力

9.2.3 中药饮片行业新进入者威胁

9.2.4 中药饮片行业替代产品威胁

9.2.5 中药饮片行业现有企业竞争

9.3 中国中药饮片行业竞争SWOT分析

9.3.1 中药饮片行业优势分析（S）

9.3.2 中药饮片行业劣势分析（W）

9.3.3 中药饮片行业机会分析（O）

9.3.4 中药饮片行业威胁分析（T）

9.4 中国中药饮片行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国中药饮片行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国中药饮片行业企业分析（随数据更新有调整）

10.1 康美药业股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2佛山宝资林药业集团有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3四川新绿色药业科技发展股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4四川新荷花中药饮片股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5江西樟树天齐堂中药饮片有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6广州采芝林药业有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7江苏江阴天江药业有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8上海康桥中药饮片有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9南京海源中药饮片有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.10安徽沪谯中药饮片有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国中药饮片行业发展趋势与前景分析

11.12021-2026年中国中药饮片市场发展前景

11.1.12021-2026年中药饮片市场发展潜力

11.1.22021-2026年中药饮片市场发展前景展望

11.1.32021-2026年中药饮片细分行业发展前景分析

11.22021-2026年中国中药饮片市场发展趋势预测

11.2.12021-2026年中药饮片行业发展趋势

11.2.22021-2026年中药饮片市场规模预测

11.2.32021-2026年中药饮片行业应用趋势预测

11.2.42021-2026年细分市场发展趋势预测

11.32021-2026年中国中药饮片行业供需预测

11.3.12021-2026年中国中药饮片行业供给预测

11.3.22021-2026年中国中药饮片行业需求预测

11.3.32021-2026年中国中药饮片供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年中国中药饮片行业投资前景

12.1中药饮片行业投资现状分析

12.1.1中药饮片行业投资规模分析

12.1.2 中药饮片行业投资资金来源构成

12.1.3 中药饮片行业投资项目建设分析

12.1.4 中药饮片行业投资资金用途分析

12.1.5 中药饮片行业投资主体构成分析

12.2 中药饮片行业投资特性分析

12.2.1 中药饮片行业进入壁垒分析

12.2.2 中药饮片行业盈利模式分析

12.2.3 中药饮片行业盈利因素分析

12.3 中药饮片行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 中药饮片行业投资风险分析

12.4.1 中药饮片行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 中药饮片行业投资潜力与建议

12.5.1 中药饮片行业投资潜力分析

12.5.2 中药饮片行业最新投资动态

12.5.3 中药饮片行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国中药饮片企业投资战略与客户策略分析

13.1 中药饮片企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 中药饮片企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 中药饮片企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 中药饮片中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：中药饮片行业特点

图表：中药饮片行业生命周期

图表：中药饮片行业产业链分析

图表：中药饮片行业产业链

图表：中药饮片在产业链中承上启下

图表：传统中药饮片特点与分类

图表：新型中药饮片特点与分类

图表：中药资源分类统计

图表：药用植物分类统计

图表：药用动物分类统计

图表：药用脊椎动物分类统计

图表：药用矿物分类统计

图表：2017-2020年医药制造行业工业总产值占GDP比重走势图

图表：2017-2020年中药饮片加工行业收入、利润及资产在医药制造行业中的占比

图表：2017-2020年中国中药饮片加工行业经营效益分析

图表：2017-2020年中国中药饮片加工行业盈利能力分析

图表：2017-2020年中国中药饮片加工行业运营能力分析

图表：2017-2020年中国中药饮片加工行业偿债能力分析

图表：2017-2020年中国中药饮片加工行业发展能力分析

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中药饮片行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/462691462691.html>