

# 2018年中国水表市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水表市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/342690342690.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水表产业已有一百多年发展历史，水表产品也从全机械结构形式发展到如今的由机械水表、智能水表等组成的门类齐全、功能多样的水计量仪器仪表产品系列。目前全球水表每年总需求量约上亿台，中国已成为全球水表制造大国之一。

近几年世界水表需求量持续增长，除经济发达国家处于平稳适量增加状态，每年只对到期水表进行淘汰更新外，大量发展中国家水表需求量明显增加。

在水资源日益紧张的今天，节水工作已受到世界各国的重视，智能水表作为节水环节中的计量器具和控制手段，能有效地减少水资源浪费，提高管理效率，节约人工成本，其重要性日益增强，目前智能水表正在被广泛应用。

目前我国智能仪器仪表行业集中度不高，行业内多数企业规模较小。随着国家建设节水型社会政策措施的不断推出，国内对水表的需求一直以高于国民经济增长率的速度快速增长，国际制造业向中国转移的大趋势也使中国水表和零配件出口量大幅度增加，巨大的市场需求吸引了众多企业加入水表生产企业的行列，使我国水表行业的市场竞争也日趋激烈并将对行业的发展产生重大影响。水表行业主要企业

资料来源：观研天下数据中心整理  
影响行业发展的有利因素和不利因素

### (1) 有利因素

阶梯水价改革推进，将加快智能水表推广进度

我国淡水资源供应严重短缺。统计数据显示，我国淡水资源总量为 2.89 万亿 M<sup>3</sup>，居世界第 6 位，但人均淡水量却排在全球第 109 位，被联合国列为 13 个极度缺水国家之一。面对日益严峻的水资源危机国家各部委陆续出台各项政策，大力推进阶梯水价改革，预计随着阶梯水价新政的推行，水司专项水表改造资金的建立，智能水表的应用推进有望大幅加快。

智慧城市建设推进，将加快传统水表向智能水表改造进程智慧城市是在物联网、云计算等新一代信息技术的支撑下形成的一种新型信息化的城市形态。智慧城市建设它的一项最基本要求就是要实现居民用水、用电、用气的数字化、信息化。可以预见随着智慧城市建设的推进，以水气热计量产品信息化为目标的改造项目将引爆智能水表的应用。

## 传统机械水表存量替代空间巨大

智能水表与传统机械水表相比，可以自动完成水表数据的抄录、控制、数据存储、查询、月结、抄表结算、收费结算、报表打印等各项功能，将采集的数据进行分类处理，代替人工完成各种复杂工作。因此智能水表的普及即是实行阶梯水价制度的基础，也是智慧城市建设的重要组成部分。

目前我国在线运行水表存量约 2 亿多只，90%以上为机械水表，即在线运行的机械水表存量约2亿只。可以预见，未来随着这批机械水表到达使用期限，将逐步替代为智能水表，存量替代市场空间巨大，未来前景十分广阔。

## (2) 不利因素

### 智能计量仪表技术标准有待进一步完善

我国智能计量仪表行业出台了诸如《JG/T162-2004 住宅远传水表系统》、《CJ/T133-2001 IC 卡冷水水表》等生产技术规范，尚缺乏统一设计和制造标准，造成产品难以实现系统间的兼容，客户在选用产品时，只能选用 1-2 家的产品，否则就造成收费管理出现多套系统共存。

### 行业中小企业数量众多，恶性竞争激烈

我国智能水表行业目前生产集中度低，企业数量众多。存在众多缺乏独立研发能力的小企业，通过模仿别人的技术，贴牌生产及恶意价格战，扰乱市场秩序，制约了水表行业进一步快速、健康发展。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国水表市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国水表行业发展概述

#### 第一节 水表行业发展情况概述

- 一、水表行业相关定义
- 二、水表行业基本情况介绍
- 三、水表行业发展特点分析

#### 第二节 中国水表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水表行业产业链条分析
- 三、中国水表行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国水表行业生命周期分析

- 一、水表行业生命周期理论概述
- 二、水表行业所属的生命周期分析

#### 第四节 水表行业经济指标分析

- 一、水表行业的赢利性分析
- 二、水表行业的经济周期分析
- 三、水表行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中水表行业进入壁垒分析

- 一、水表行业资金壁垒分析

- 二、水表行业技术壁垒分析
- 三、水表行业人才壁垒分析
- 四、水表行业品牌壁垒分析
- 五、水表行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球水表行业市场发展现状分析

### 第一节 全球水表行业发展历程回顾

### 第二节 全球水表行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲水表行业地区市场分析

- 一、亚洲水表行业市场现状分析
- 二、亚洲水表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水表行业市场前景分析

### 第四节 北美水表行业地区市场分析

- 一、北美水表行业市场现状分析
- 二、北美水表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水表行业市场前景分析

### 第五节 欧盟水表行业地区市场分析

- 一、欧盟水表行业市场现状分析
- 二、欧盟水表行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟水表行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界水表行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球水表行业市场规模预测

## 第三章 中国水表产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水表总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国水表行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国水表产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国水表行业运行情况

### 第一节 中国水表行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国水表行业市场规模分析

### 第三节 中国水表行业供应情况分析

### 第四节 中国水表行业需求情况分析

### 第五节 中国水表行业供需平衡分析

### 第六节 中国水表行业发展趋势分析

## 第五章 中国水表所属行业运行数据监测

### 第一节 中国水表所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国水表所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国水表所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国水表市场格局分析

## 第一节 中国水表行业竞争现状分析

### 一、中国水表行业竞争情况分析

### 二、中国水表行业主要品牌分析

## 第二节 中国水表行业集中度分析

### 一、中国水表行业市场集中度分析

### 二、中国水表行业企业集中度分析

## 第三节 中国水表行业存在的问题

## 第四节 中国水表行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国水表行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国水表行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国水表行业消费特点

### 第二节 中国水表行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 水表行业成本分析

### 第四节 水表行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国水表行业价格现状分析

### 第六节 中国水表行业平均价格走势预测

#### 一、中国水表行业价格影响因素

#### 二、中国水表行业平均价格走势预测

#### 三、中国水表行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国水表行业区域市场现状分析



## 第一节 中国水表行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地水表市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水表市场规模分析
- 四、华东地区水表市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水表市场规模分析
- 四、华中地区水表市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水表市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国水表行业竞争情况

### 第一节 中国水表行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国水表行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国水表行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 水表行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水表行业发展前景分析与预测

第一节 中国水表行业未来发展前景分析

一、水表行业国内投资环境分析

二、中国水表行业市场机会分析

三、中国水表行业投资增速预测

第二节 中国水表行业未来发展趋势预测

第三节 中国水表行业市场发展预测

一、中国水表行业市场规模预测

二、中国水表行业市场规模增速预测

三、中国水表行业产值规模预测

四、中国水表行业产值增速预测

五、中国水表行业供需情况预测

第四节 中国水表行业盈利走势预测

一、中国水表行业毛利润同比增速预测

二、中国水表行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水表行业投资风险与营销分析

第一节 水表行业投资风险分析

一、水表行业政策风险分析

二、水表行业技术风险分析

三、水表行业竞争风险分析

四、水表行业其他风险分析

第二节 水表行业企业经营发展分析及建议

一、水表行业经营模式

二、水表行业销售模式

三、水表行业创新方向

第三节 水表行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国水表行业发展策略及投资建议

第一节 中国水表行业品牌战略分析

一、水表企业品牌的重要性

二、水表企业实施品牌战略的意义

三、水表企业品牌的现状分析

四、水表企业的品牌战略

五、水表品牌战略管理的策略

第二节 中国水表行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水表行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水表行业发展策略及投资建议

## 第一节中国水表行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国水表行业定价策略分析

## 第三节中国水表行业营销渠道策略

### 一、水表行业渠道选择策略

### 二、水表行业营销策略

## 第四节中国水表行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国水表行业重点投资区域分析

### 二、中国水表行业重点投资产品分析

图表详见正文 .....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/342690342690.html>