

2020年中国农业众筹行业分析报告- 市场深度分析与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农业众筹行业分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/422688422688.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策环境（P）

伴随着中国经济的快速发展以及互联网的日益普及,在新的时代背景下,依托互联网金融的农业众筹开始兴起并得到快速发展。农业众筹行业之所以能够在近几年发展起来,很大程度上源于政策导向。虽然说农业众筹在中国起步较晚,但其政治法律环境优势也是显而易见的。态度积极,政府大力支持众筹发展。2014年11月的世界互联网大会上,央行牵头制定促进中国互联网金融健康发展的指导意见。2015年的政府工作报告中,李克强总理正式将“互联网+”纳入国家顶层设计,提升至国家战略层面。2016年1月,国务院发布《关于推进普惠金融发展规划的通知》,文件指出要有效提高金融服务可得性,增强人民群众对金融服务的获得感,发挥农业众筹融资平台对大众创业、万众创新的支持作用。

政策利好,农业金融得到发展。为了促进“三农”发展,破解农村当前的发展困境,国家逐渐加大了农村金融扶持力度。2013年,中央一号文件正式提出全面开展农村土地确权登记颁证工作。2014年,国务院总理李克强在政府工作报告中提出,要促进互联网金融健康发展,完善金融监管协调机制,密切监测资本流动,守住不发生系统性和区域性金融风险的底线,让金融成为一池活水,更好地浇灌小微企业、“三农”等实体经济之树。2015年中央一号文件强调推进农村金融体制改革,保证农业信贷总量持续增加、涉农贷款比例不降低。

在利好的政策环境下,中国农业众筹行业蓬勃发展,但由于行业尚处于发展初期,相应的行业法律法规并不完善,法律监管层面存在许多空白地带,也导致众筹平台乱象频发,非法集资现象时有发生。这种打着众筹的幌子进行非法集资的伪众筹,给社会大众带来巨大经济损失的同时,也阻碍了整个众筹行业的发展。

二、经济环境（E）

中国农业众筹的发展正处于最好的时机。中国经济在经历了30多年的快速增长后,目前正处于增速回落、结构调整、动力转化、质量提升的新常态发展阶段。农业发展迫切需要引进资金,向现代农业转型以适应新常态下经济的发展。然而,据投融资界一份农业项目融资相关情况的调查报告显示,65%的农户资金主要来源于自有资金及亲朋借款,36%的农户获得过市级财政、区(县)财政资金支持,仅有7%的农户从商业银行取得过贷款,4%的农户得到过资金互助社或专业合作社的资金支持。可以看出,作为中国国民经济中的重要经济力量,农业产业一直面临着融资渠道狭窄、融资成本过高的现状,融资难日益成为制约农业企业快速发展的难题在此情况下,依托互联网金融而兴起的农业众筹通过实现互联网与农业发

展的有效对接、革新原有的农业生产流程，得到快速发展。据众筹家数据研究院统计的88个农业众筹平台上的相关数据显示，截至2015年12月31日，共有2250个农业众筹项目在众筹平台上发布项目融资信息，除去还在众筹中的项目，共有1392个项目成功融资，实际融资高达30934.01万元。显然，农业众筹模式在一定程度上解决了中国中小农业企业发展的困境，为中国农业企业的融资渠道开辟了一条新的路径。

虽然农业众筹为解决中小农业企业融资难、融资贵的问题做出了重大贡献，但是对于投资者来说项目的风险也是不可避免的，尤其是一些处于种子期、天使期的企业。它们本身所具有的高风险并不是一般的小投资者可以

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农业众筹行业分析报告-市场深度分析与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国宠物食品、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农业众筹行业发展概述

第一节 农业众筹行业发展情况概述

一、农业众筹行业相关定义

二、农业众筹行业基本情况介绍

三、农业众筹行业发展特点分析

第二节 中国农业众筹行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、农业众筹行业产业链条分析

三、中国农业众筹行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农业众筹行业生命周期分析

一、农业众筹行业生命周期理论概述

二、农业众筹行业所属的生命周期分析

第四节 农业众筹行业经济指标分析

一、农业众筹行业的赢利性分析

二、农业众筹行业的经济周期分析

三、农业众筹行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农业众筹行业进入壁垒分析

一、农业众筹行业资金壁垒分析

二、农业众筹行业技术壁垒分析

三、农业众筹行业人才壁垒分析

四、农业众筹行业品牌壁垒分析

五、农业众筹行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农业众筹行业市场发展现状分析

第一节 全球农业众筹行业发展历程回顾

第二节 全球农业众筹行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业众筹行业地区市场分析

一、亚洲农业众筹行业市场现状分析

二、亚洲农业众筹行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业众筹行业市场前景分析

第四节 北美农业众筹行业地区市场分析

一、北美农业众筹行业市场现状分析

二、北美农业众筹行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业众筹行业市场前景分析

第五节 欧盟农业众筹行业地区市场分析

一、欧盟农业众筹行业市场现状分析

二、欧盟农业众筹行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农业众筹行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农业众筹行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农业众筹行业市场规模预测

第三章 中国农业众筹产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品农业众筹总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业众筹行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农业众筹产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农业众筹行业运行情况

第一节 中国农业众筹行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农业众筹行业市场规模分析

第三节 中国农业众筹行业供应情况分析

第四节 中国农业众筹行业需求情况分析

第五节 中国农业众筹行业供需平衡分析

第六节 中国农业众筹行业发展趋势分析

第五章 中国农业众筹所属行业运行数据监测

第一节 中国农业众筹所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业众筹所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业众筹所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农业众筹市场格局分析

第一节 中国农业众筹行业竞争现状分析

一、中国农业众筹行业竞争情况分析

二、中国农业众筹行业主要品牌分析

第二节 中国农业众筹行业集中度分析

一、中国农业众筹行业市场集中度分析

二、中国农业众筹行业企业集中度分析

第三节 中国农业众筹行业存在的问题

第四节 中国农业众筹行业解决问题的策略分析

第五节 中国农业众筹行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农业众筹行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业众筹行业消费市场动态情况

第二节 中国农业众筹行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业众筹行业成本分析

第四节 农业众筹行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农业众筹行业价格现状分析

第六节 中国农业众筹行业平均价格走势预测

一、中国农业众筹行业价格影响因素

二、中国农业众筹行业平均价格走势预测

三、中国农业众筹行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农业众筹行业区域市场现状分析

第一节 中国农业众筹行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农业众筹市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农业众筹市场规模分析

四、华东地区农业众筹市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业众筹市场规模分析

四、华中地区农业众筹市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业众筹市场规模分析

四、华南地区农业众筹市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农业众筹行业竞争情况

第一节 中国农业众筹行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农业众筹行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农业众筹行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农业众筹行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农业众筹行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业众筹行业未来发展前景分析

- 一、农业众筹行业国内投资环境分析
- 二、中国农业众筹行业市场机会分析
- 三、中国农业众筹行业投资增速预测
- 第二节 中国农业众筹行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国农业众筹行业市场发展预测
- 一、中国农业众筹行业市场规模预测
- 二、中国农业众筹行业市场规模增速预测
- 三、中国农业众筹行业产值规模预测
- 四、中国农业众筹行业产值增速预测
- 五、中国农业众筹行业供需情况预测
- 第四节 中国农业众筹行业盈利走势预测
- 一、中国农业众筹行业毛利润同比增速预测
- 二、中国农业众筹行业利润总额同比增速预测
- 第十二章 2021-2026年中国农业众筹行业投资风险与营销分析
- 第一节 农业众筹行业投资风险分析
- 一、农业众筹行业政策风险分析
- 二、农业众筹行业技术风险分析
- 三、农业众筹行业竞争风险分析
- 四、农业众筹行业其他风险分析
- 第二节 农业众筹行业企业经营发展分析及建议
- 一、农业众筹行业经营模式
- 二、农业众筹行业销售模式
- 三、农业众筹行业创新方向
- 第三节 农业众筹行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 第十三章 2021-2026年中国农业众筹行业发展战略及规划建议
- 第一节 中国农业众筹行业品牌战略分析
- 一、农业众筹企业品牌的重要性
- 二、农业众筹企业实施品牌战略的意义
- 三、农业众筹企业品牌的现状分析
- 四、农业众筹企业的品牌战略
- 五、农业众筹品牌战略管理的策略
- 第二节 中国农业众筹行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国农业众筹行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农业众筹行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业众筹行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农业众筹行业定价策略分析

第三节 中国农业众筹行业营销渠道策略

- 一、农业众筹行业渠道选择策略
- 二、农业众筹行业营销策略

第四节 中国农业众筹行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农业众筹行业重点投资区域分析
- 二、中国农业众筹行业重点投资产品分析

图表详见正文 承担的，这就需要投资人具有较高的专业投资能力和风险把控能力。而众筹使得投资人普遍化的同时，也导致一些非专业、缺乏风险把控能力的投机者也参与到投资行为中来，这些投资者往往理性投资理念较弱、“跟风”现象严重。他们不仅没有足够的能力对企业或项目的风险进行准确的评估，而且一般也难以对所投企业进行正确的估值，这就导致不论所投企业是否成功，投资人都很可能得不到预想的投资回报。（XZJ）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/422688422688.html>