

2020年中国电力信息化行业市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力信息化行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/502687502687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国电力信息化产业发展环境分析

1.1 电力信息化定义及内容

1.1.1 电力信息化定义

1.1.2 电力信息化内容

1.2 电力信息化产业政策环境分析

1.2.1 行业相关政策分析

1.2.2 行业发展规划分析

1.3 电力信息化产业经济环境分析

1.3.1 国内生产总值增长情况

(1) 中国GDP增长状况

(2) GDP与电力信息化产业关联性分析

1.3.2 电力需求增长情况

(1) 全社会用电情况

(2) 电力需求与电力信息化产业关联性分析

1.4 中国电力信息化产业发展机遇与威胁分析

第二章：中国电力信息化产业发展现状及预测

2.1 电力信息化产业发展现状与趋势

2.1.1 电力信息化产业发展现状

(1) 基本建成电力信息基础设施

(2) 自主创新取得突破

(3) 网络与信息安全工作取得进展

(4) 电力信息化实现三大转变

2.1.2 电力信息化产业存在问题

(1) 基础硬件投入偏多，软件投入相对不足

(2) 专业系统众多，系统管理软件相对缺乏

(3) 系统孤立，信息无法集中为可用资源

2.1.3 电力信息化产业发展趋势

(1) 信息系统渗透电网企业运营的各个环节

(2) 信息集成和一体化平台建设成为重点

(3) 应急管理建设成为重点

- (4) 移动信息处理系统充分应用
- 2.2 发电厂自动化发展现状及预测
 - 2.2.1 电力装机规模及规划分析
 - (1) 电力装机规模分析
 - (2) 电力装机规划分析
 - 2.2.2 发电厂自动化市场规模
 - 2.2.3 发电厂自动化市场竞争
 - 2.2.4 发电厂自动化市场预测
- 2.3 变电站自动化发展现状及预测
 - 2.3.1 变电站投资情况分析
 - 2.3.2 变电站自动化市场规模
 - 2.3.3 变电站自动化市场竞争
 - 2.3.4 变电站自动化市场预测
- 2.4 电网调度自动化发展现状及预测
 - 2.4.1 电网投资规模及结构分析
 - (1) 电网工程建设投资规模分析
 - (2) 国家电网投资规模分析
 - (3) 南方电网投资规模分析
 - (4) 电网投资结构分析
 - 2.4.2 电网调度自动化市场规模
 - 2.4.3 电网调度自动化市场竞争
 - 2.4.4 电网调度自动化解决方案
 - 2.4.5 电网调度自动化市场预测
 - (1) 定性分析
 - (2) 定量分析

第三章：中国电力企业信息化应用情况及重点分析

- 3.1 发电企业信息化应用现状及趋势
 - 3.1.1 发电企业信息化应用特点
 - 3.1.2 发电企业信息化驱动因素分析
 - 3.1.3 发电企业信息化应用需求
 - 3.1.4 发电企业信息化发展趋势
 - (1) 向智能化发展
 - (2) 向信息化和网络化发展
 - (3) 向ERP和电子商务发展

3.2 发电企业信息化应用重点分析

3.2.1 EAM系统应用现状分析

- (1) EAM系统应用范围
- (2) EAM系统管理内容
- (3) EAM系统电厂应用情况
- (4) EAM系统应用案例分析
- (5) EAM系统解决方案
- (6) EAM系统应用前景分析

3.2.2 ERP系统应用现状分析

- (1) ERP系统应用范围
- (2) ERP系统管理内容
- (3) ERP系统应用情况
- (4) ERP系统应用案例分析
- (5) ERP系统应用前景分析

3.2.3 工程项目管理系统应用现状分析

- (1) 工程项目管理系统应用范围
- (2) 工程项目管理系统管理内容
- (3) 工程项目管理系统应用情况
- (4) 工程项目管理系统应用案例分析
- (5) 工程项目管理系统应用前景分析

3.2.4 数据中心建设情况

- (1) 数据中心的概念及内容
- (2) 数据中心建设的必要性
- (3) 数据中心的模型结构及主要组成
- (4) 数据中心最新进展
- (5) 数据中心的前景分析

3.3 电网企业信息化应用现状及趋势

3.3.1 电网企业信息化应用特点

3.3.2 电网企业信息化驱动因素

3.3.3 电网企业信息化应用需求

3.3.4 电网企业信息化应用案例分析

3.3.5 电网企业信息化发展趋势

3.4 电网企业信息化应用重点

3.4.1 集成应用现状分析

- (1) 集成应用的范围

- (2) 集成应用的关键技术

- (3) 集成应用的前景分析

3.4.2 信息安全现状分析

- (1) 信息安全的范围

- (2) 电力信息安全障碍

- (3) 电力信息安全解决方案

- (4) 信息安全的关键技术

- (5) 信息安全的前景分析

3.4.3 企业资源管理现状分析

- (1) 企业资源管理的范围

- (2) 企业资源管理的关键技术

- (3) 企业资源管理的前景分析

3.4.4 商业智能现状分析

- (1) 商业智能的范围

- (2) 商业智能的关键技术

- (3) 商业智能典型案例分析

- (4) 商业智能的前景分析

第四章：中国电力企业信息化评价概述与模型研究

4.1 电力企业信息化评价概述

4.1.1 电力企业信息化评价概念界定

4.1.2 电力企业信息化评价的意义

- (1) 电力企业信息化实施水平评价的意义

- (2) 电力企业信息化实施绩效评价的意义

4.1.3 国内外信息化评价方法研究现状

- (1) 全球企业信息化评价方法现状

- (2) 中国企业信息化评价方法现状

4.1.4 电力企业信息化评价的要求

4.2 电力企业信息化评价模型研究

4.2.1 企业信息化评价指标体系概述

- (1) 企业信息化评价指标特点

- (2) 企业信息化评价指标体系的设立原则

- (3) 企业信息化评价指标体系的设计思想

4.2.2 综合评价指标及其计算方法

- (1) 综合评价指标体系

(2) 业务支持程度评价指标

(3) 信息技术水平评价指标

(4) IT管理能力评价指标

(5) 绩效状况评价指标

(6) 持续发展能力评价指标

4.2.3 电力企业信息化综合评价的方法

(1) 综合评价方法概述

(2) 专家评价法

(3) 基于主成分分析法的综合评价方法

4.2.4 电力信息化标杆企业对比评价法

(1) 标杆法简介

(2) 电力信息化标杆企业定义

第五章：中国重点地区电力信息化产业发展分析

5.1 山西省电力信息化产业发展分析

5.1.1 山西省电力产业情况分析

(1) 山西省电力产业发展状况

(2) 山西省电力产业发展特点

5.1.2 山西省电力信息化概述

5.1.3 山西省电力信息化建设内容

5.1.4 山西省电力信息化发展任务

(1) 企业信息一体化平台

(2) 八大业务应用

(3) 六大保障体系

5.1.5 山西省电力信息化发展思路与目标

(1) 山西省电力产业信息化的发展思路

(2) 山西省电力产业信息化的发展目标

5.2 浙江省电力信息化产业发展分析

5.2.1 浙江省电力产业情况分析

(1) 浙江省社会用电情况

(2) 浙江省装机容量情况

(3) 浙江省电力建设情况

5.2.2 浙江省电力信息化建设内容

(1) 信息网络建设

(2) 信息化电力营业厅

(3) 电力网络和信息化安全建设

5.2.3 浙江省电力信息化建设存在问题

5.2.4 浙江省电力信息化发展任务

5.2.5 浙江省电力信息化发展思路与目标

(1) 浙江省电力信息化的发展思路

(2) 浙江省电力信息化的发展目标

5.3 江苏省电力信息化产业发展分析

5.3.1 江苏省电力产业情况分析

(1) 江苏省社会用电情况

(2) 江苏省电力建设情况

5.3.2 江苏省电力信息化概述

5.3.3 江苏省电力信息化建设内容

5.3.4 江苏省电力信息化发展任务

5.3.5 江苏省电力信息化发展思路与目标

5.4 山东省电力信息化产业发展分析

5.4.1 山东省电力产业情况分析

(1) 山东省社会用电情况

(2) 山东省电网建设情况

5.4.2 山东省电力信息化概述

5.4.3 山东省电力信息化建设内容

5.4.4 山东省电力信息化发展任务

(1) ERP逐步深入

(2) 智能电网建设

5.4.5 山东省电力信息化发展思路与目标

5.5 吉林省电力信息化产业发展分析

5.5.1 吉林省电力产业情况分析

(1) 吉林省电力生产情况

(2) 吉林省电网建设情况

5.5.2 吉林省电力信息化概述

5.5.3 吉林省电力信息化建设内容

5.5.4 吉林省电力信息化发展任务

5.5.5 吉林省电力信息化发展思路与目标

第六章：中国电力信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 重点电力企业经营分析

6.1.1 国家电网公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.2 中国南方电网有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 华能全球电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.4 大唐全球发电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.5 大唐华银电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.6 华电全球电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.7 华润电力控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.8 国电电力发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.9 国投电力控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.10 华能新能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.11 华电新能源发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.12 协合新能源集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.13 龙源电力集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.14 神华国华能源投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.15 中国长江电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.16 北京京能新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2 重点电力信息化应用系统开发企业经营分析

6.2.1 东软集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.2 远光软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3 深圳海联讯科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.4 博雅软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.5 四川中电启明星信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 杭州联络互动信息科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 深圳深信服科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 北京用友艾福斯软件系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 江苏省金思维信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：中国电力信息化产业发展趋势分析与预测

7.1 电力信息化产业市场发展趋势

7.1.1 电力信息化市场发展趋势分析

(1) 多重源动力推动电力信息化快速发展

(2) 信息化建设以咨询为先导，“集成+服务”成为信息化建设重要业务模式

(3) 应用系统的深化和集成开发成为重点

(4) “互动化”将进一步推动系统集成业务的发展

7.1.2 电力信息化市场发展前景预测

(1) 电力信息化市场竞争改变

(2) 信息化建设实现跨越式发展

(3) 电子商务成为信息化发展的主题

(4) 信息技术的变革带来电力信息化发展动力

(5) 管理模式和管理思维的转变

7.1.3 电力信息化市场成功关键因素

7.2 电力信息化产业投资特性分析

7.2.1 电力信息化产业进入壁垒分析

(1) 技术与经验壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 品牌及资质壁垒

(4) 资金壁垒

7.2.2 电力信息化产业盈利模式分析

(1) 盈利点分析

(2) 盈利模式分析

(3) 盈利模式创新分析

7.3 电力信息化产业投资风险

7.3.1 电力信息化产业政策风险

7.3.2 电力信息化产业技术风险

7.3.3 电力信息化产业供求风险

7.3.4 电力信息化产业宏观经济波动风险

7.3.5 其他风险

(1) 低端信息化建设项目竞争激烈

(2) 统一信息化标准体系缺失

7.4 电力信息化产业投资建议

7.4.1 电力信息化产业投资现状分析

(1) 电力信息化产业投资规模不断扩大

(2) 电力信息化产业投资结构不平衡

7.4.2 电力信息化产业主要投资建议

图表目录

图表1：电力信息化内容及描述

图表2：2017-2020年我国电力信息化产业相关政策汇总

图表3：2017-2020年电力信息化行业发展规划汇总

图表4：2017-2020年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2017-2020年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表6：2020年我国分产业用电结构图（单位：%）

图表7：2020年我国19个省份用电增长率（单位：%）

图表8：中国电力信息化产业发展机遇与威胁分析

图表9：2017-2020年电力信息化市场规模（单位：亿元）

图表10：我国电力信息安全取得进展的几个方面

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电力信息化行业市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/502687502687.html>