

# 2021年中国新能源环卫车行业分析报告- 行业格局现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新能源环卫车行业分析报告-行业格局现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/552685552685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新能源环卫车包括纯电动、插电式混合动力、燃料电池三大类，以纯电动环卫车为主。随着环卫市场化进程加速促进装备需求提升，新能源环卫车销量明显增长，市场规模逐步扩大。从销量来看，2018年我国新能源环卫车约0.15万辆，到2020年销量增至0.87万辆，市场渗透率升至6.3%。预计未来五年我国新能源环卫车销量呈加速增长态势，2025年的销量有望达5.54万辆，渗透率或将升至20%。

2018-2025年我国新能源环卫车销量及渗透情况预测 数据来源：观研天下整理

从市场规模来看，2018年我国新能源环卫车市场规模仅约9亿元，远低于传统环卫车市场规模，2020年新能源环卫车市场规模扩至65.1亿元，约为传统环卫车规模的五分之一。根据《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》要求，到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右作为指引，预计2025年其市场规模超400亿元，逐步接近传统环卫车的市场规模。

2018-2025年我国新能源环卫车市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

2021-2025年我国新能源环卫车市场加速放量，主要得益于政策、排放、续航性能及经济性等四大因素的驱动。

### 1、政策：碳排放纳入中央环保督察，公共领域车辆电动化政策加码

政策是当前阶段新能源环卫车推广的核心动力，为推动新能源汽车的普及程度，国家和地方计划通过鼓励在环卫等公共领域用新能源车以形成示范作用，2020年以来新能源环卫车产业驱动政策密集出台，力度强且规划明确。根据对国家层面以及重点省市层面的政策统计，2020年总共有17个国家和重点地方政策，而在2015-2019年我国于新能源环卫车的政策仍停留在每年5个以内。

2015-2020年我国国家级和重点省市级新能源环卫车政策数量 数据来源：观研天下整理

公共领域服务车辆新能源化是“十四五”期间应对气候变化国家战略的重要一环。同时，生态环境部积极将推动把达峰行动纳入中央“环保”督察，作为环保领域的环卫新能源装备的推行将成为生态环境部的重要抓手之一，为响应相关要求，地方政策密集出台力度加大，2021年1月起截至5月12日，全国地级市中共有13地在2021公布新能源环卫政策，其中4月12日至5月12日期间，合计10地出台相关政策，政策密集出台力度加大，地区包括深圳、北京通州、北京昌平、沈阳、浙江省、嘉兴、德州、黄石、荆门、佛山禅城区、巴中，其中深圳要求全市新增纯电动环卫车600辆以上，北京通州要求环卫运输车全部实现电动化、清洁化。2021年1-5月我国环卫新能源政策梳理

省级

市级

发布日期

政策名称将

相关内容

广东

肇庆

2021.1.4

肇庆市关于促进新能源汽车产业发展的若干措施

大力推进新能源汽车在出租、环卫、物流、工勤、通勤等领域的应用，全市各级党政机关、国有企事业单位、社会团体要确保通过政府采购新增和更新普通公务用车的新能源汽车比例逐渐达到95%

浙江

杭州

2021.1.8

下城区打赢“蓝天保卫战”暨大气污染防治2020年实施计划

下城区城市建成区新增和更新环卫、出租、通勤、园林绿化、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，使用比例达到80%

湖北

武汉

2021.1.21

汉南区政府2020年政府工作报告

汉南区持续扩大新能源汽车在公交、环卫、城管、出租车等领域应用

上海

上海

2021.1.30

上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二、三五年远景目标纲要

加大新能源车推广力度，到2025年力争全市公交、巡游出租，邮政、环卫、公务用车等新增或更新全部选用新能源车

河南

郑州

2021.2.5

2021年郑州市城市管理工作重点

对现有环卫车进行更新，生活垃圾二转车等小型环卫车辆全部更新为新能源车辆、中型以上环卫车辆逐步更新为新能源车辆

贵州

安顺

2021.2.10

安顺市“四个强化”提升生态环境质量

加强机动车污染防治，严厉打击机动车环保不达标行为，推广使用新能源汽车，公交、城市出租、环卫等行业和政府机关推广使用纯电动、插电式混合动力等新能源汽车

上海

上海

2020.02.25

上海市加快新能源汽车产业发展实施计划（2021—2025年）

环卫车辆新能源汽车占比超过80%

山西

太原

2021.03.03

我市三大措施改善生态环境

建成区新增公交车、环卫车全部采购新能源车辆，现存车辆年内全部更新

北京

北京

2020.03.04

北京市深入打好污染防治攻坚战2021年行动计划

对公交、出租、环卫、邮政、旅游、勤务、物流、网约车等领域车辆电动化，研究制定一揽子鼓励政策，力争累计推广新能源车50万辆

浙江

杭州

2021.3.10

杭州市重点领域机动车清洁化三年行动方案（2021—2023年）

2021年，建成区新增和更新的车辆清洁化比例达到80%以上；2022年起，除清洁化车辆不能满足功能需要外，建成区新增和更新的环卫车辆原则上全部清洁化

北京

北京

2021.3.24

北京市关于构建现代环境治理体系的实施方案

交通运输、环卫、邮政、快递、出租车等企事业单位车辆达标排放，推动开展电动化替代、节油等工作

北京

北京

2021.4.16

北京城市副中心（通州区）国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要建设全国新能源汽车推广示范区，推动新增公交车、出租车和环卫运输车等城市服务车辆

全部实现电动化、清洁化

北京

北京

2021.4.20

昌平区突出重点，全力推进大气污染防治

积极推广新能源汽车，城管委计划更新环卫车辆8辆、其中4.5吨以下环卫电动车6辆

浙江

2021.4.22

《浙江省新能源汽车产业发展“十四五”规划》

大力推进新能源汽车在党政机关、公共机构、企事业单位公务用车，以及城市公交、出租、环卫、邮政、城市物流配送、机场等公共领域应用，积极推进港口作业车辆使用新能源汽车，新增或更新公交、出租、物流配送等车招中新能源汽车比例不低于8%

山东

德州

2021.4.22

《德州市2021年大气污染防治工作要点》

财政资金购买的公交车、公务用车及市政、环卫车辆、除特殊工作要求和特种车型外，优先采用新能源车，城市建成区新增和更新的邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆采用新能源或清洁能源汽车的比例达到80%以上

四川

巴中

2021.4.22

巴中市4条措施严控移动源臭氧污染

加大公交车、出租车、网约车、物运车、环卫车等领域新能源汽车的占比

辽宁

沈阳

2021.4.26

关于公开征求《沈阳市加快新能源汽车产业创新发展及推广应用的实施方案（征求意见稿）》意见的公告

鼓励巡游出租车、市政服务车、环卫车、通勤班车、驾考（驾培）车等优先选用新能源汽车

湖北

荆门

2021.4.27

荆门市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

构建绿色交通物流体系，完善绿色交通设施，在公交、环卫、出租、通勤、城市邮政快递作

业、城市物流等领域推广使用新能源汽车，推进货物包装和物流器具绿色化、轻量化

广东

深圳

2021.4.29  
深圳市城市管理和综合执法局2020年工作总结及2021年工作计划

加快推进环卫作业现代化.大力推行清扫清运一体化改革，不断提高清扫保洁机械化水平，在CBD商业区推行全面机械化、“无扫把作业”；积极推动小型环卫机械设备进城中村，推广使用洗吸扫一体式多功能环卫作业车，加快推进新能源环卫作业车配五、全市新增纯电动环卫车600辆以上，分类收运新能源汽车占比提高到50%以上

广东

佛山

2021.4.29

禅城区四届人大常委会召开四十三次会议

禅城区积极推进绿色交通进程、建设绿色物流配送中心、绿色出行设施，推动政府公共服务车辆“新能源化”

浙江

嘉兴

2021.4.30

嘉兴市臭氧污染防治三年攻坚行动方案（2021-2023年）

加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，2022年底前，全市使用比例达到90%

湖北

黄石

2021.4.30

黄石市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

优先发展中高端乘用车、培育发展物流、市政环卫、旅游观光等新能源专用车资料来源：各地政府官网

## 2、排放：环卫车低速运行排放大，新能源环卫车减排效果显著

环卫车以柴油车为主，主要服务于城市道路，对城市空气质量影响严重。根据生态环境部统计，全国柴油车保有量仅占汽车保有量的9.1%，但却贡献了绝大部分的尾气污染物排放。2019年，全国柴油车主要污染物一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物、颗粒物排放量分别占汽车排放总量的18.5%、12.5%、88.9%、100%。

2019年不同燃料类型汽车的污染物排放量分担率 数据来源：生态环境部

纯电动车单车污染物年排放量远小于燃油车。以公交车为例，国六标准的重型柴油车污染物总量的排放限值为2.04g/kWh，纯电动公交车行驶过程中污染物排放几乎为零，污染

物主要由发电端产生。环卫车与公交车皆具有作业时间长、高频关停、低速行驶的运行特征，其污染排放特征也具有相似之处，若在环卫车领域推行电动化，也将有助于机动车尾气减排。

纯电动公交车单位污染物年排放量 数据来源：观研天下整理

### 3、续航性能：电动环卫车续航里程较大提升，替代硬实力已经具备

新能源环卫车与传统环卫车的核心技术差异在于“三电”，即电驱动，电池和电控。其中，电池的核心在于电芯，电芯最重要的材料是正负极、隔膜和电解液。目前常用的正极材料有磷酸铁锂、钴酸锂、锰酸锂、三元、高镍三元，在新能源环卫车的采购中，磷酸铁锂电池凭借安全稳定、循环使用寿命长、成本低廉等优势，占据主导地位。同时，磷酸铁锂电池技术实现突破，续航能力提升，在比亚迪“刀片电池”和宁德时代CTP技术中的参数已可与高镍三元锂电池媲美。由于环卫车辆作业时间与作业路线都在规划之内，具有较大的电动化潜力，续航里程的提升更是为环卫装备新能源替代增添硬实力。

4、经济性：新能源公交LCC为传统公交的70.72%，新能源环卫LCC为传统环卫的89.97%。新能源公交3年可实现平价，新能源环卫需要7年，均已实现全生命周期平价

全生命周期新能源公交车经济性优于环卫车。纯电动公交全生命周期现金流3年实现平价，纯电环卫车需要7年。从全生命周期现金流支出角度考虑，纯电环卫车运营至第7年时，累计现金流支出已经低于传统环卫车累计现金流支出，此后纯电环卫车经济性优势持续扩大。而纯电公交实现经济性优势显现仅需3年，但纯电动环卫车经济性在环卫装备全生命周期已实现平价，已经具备新能源替代的内生驱动力。

纯电动环卫车第3年经济性优势显现 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国新能源环卫车行业分析报告-行业格局现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局



及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国新能源环卫车行业发展概述

#### 第一节 新能源环卫车行业发展情况概述

- 一、新能源环卫车行业相关定义
- 二、新能源环卫车行业基本情况介绍
- 三、新能源环卫车行业发展特点分析
- 四、新能源环卫车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、新能源环卫车行业需求主体分析

#### 第二节 中国新能源环卫车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源环卫车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国新能源环卫车行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国新能源环卫车行业生命周期分析

- 一、新能源环卫车行业生命周期理论概述
- 二、新能源环卫车行业所属的生命周期分析

#### 第四节 新能源环卫车行业经济指标分析

- 一、新能源环卫车行业的赢利性分析
- 二、新能源环卫车行业的经济周期分析
- 三、新能源环卫车行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国新能源环卫车行业进入壁垒分析

- 一、新能源环卫车行业资金壁垒分析

二、新能源环卫车行业技术壁垒分析

三、新能源环卫车行业人才壁垒分析

四、新能源环卫车行业品牌壁垒分析

五、新能源环卫车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新能源环卫车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源环卫车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源环卫车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源环卫车行业地区市场分析

一、亚洲新能源环卫车行业市场现状分析

二、亚洲新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源环卫车行业市场前景分析

第四节 北美新能源环卫车行业地区市场分析

一、北美新能源环卫车行业市场现状分析

二、北美新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源环卫车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源环卫车行业地区市场分析

一、欧洲新能源环卫车行业市场现状分析

二、欧洲新能源环卫车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源环卫车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新能源环卫车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新能源环卫车行业市场规模预测

第三章 中国新能源环卫车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源环卫车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源环卫车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新能源环卫车行业运行情况

第一节 中国新能源环卫车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源环卫车行业市场规模分析

第三节 中国新能源环卫车行业供应情况分析

第四节 中国新能源环卫车行业需求情况分析

第五节 我国新能源环卫车行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国新能源环卫车行业供需平衡分析

第七节 中国新能源环卫车行业发展趋势分析

第五章 中国新能源环卫车所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源环卫车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源环卫车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源环卫车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

##### 第六章 2017-2021年中国新能源环卫车市场格局分析

###### 第一节 中国新能源环卫车行业竞争现状分析

###### 一、中国新能源环卫车行业竞争情况分析

###### 二、中国新能源环卫车行业主要品牌分析

###### 第二节 中国新能源环卫车行业集中度分析

###### 一、中国新能源环卫车行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国新能源环卫车行业市场集中度分析

###### 第三节 中国新能源环卫车行业存在的问题

###### 第四节 中国新能源环卫车行业解决问题的策略分析

###### 第五节 中国新能源环卫车行业钻石模型分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第七章 2017-2021年中国新能源环卫车行业需求特点与动态分析

###### 第一节 中国新能源环卫车行业消费市场动态情况

###### 第二节 中国新能源环卫车行业消费市场特点分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

###### 三、品牌偏好

###### 四、其他偏好

###### 第三节 新能源环卫车行业成本结构分析

###### 第四节 新能源环卫车行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

###### 第五节 中国新能源环卫车行业价格现状分析

###### 第六节 中国新能源环卫车行业平均价格走势预测

###### 一、中国新能源环卫车行业价格影响因素

###### 二、中国新能源环卫车行业平均价格走势预测

###### 三、中国新能源环卫车行业平均价格增速预测

##### 第八章 2017-2021年中国新能源环卫车行业区域市场现状分析

## 第一节 中国新能源环卫车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区新能源环卫车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源环卫车市场规模分析
- 四、华东地区新能源环卫车市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源环卫车市场规模分析
- 四、华中地区新能源环卫车市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源环卫车市场规模分析
- 四、华南地区新能源环卫车市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国新能源环卫车行业竞争情况

### 第一节 中国新能源环卫车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国新能源环卫车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国新能源环卫车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 新能源环卫车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新能源环卫车行业未来发展前景分析

#### 一、新能源环卫车行业国内投资环境分析

#### 二、中国新能源环卫车行业市场机会分析

#### 三、中国新能源环卫车行业投资增速预测

### 第二节 中国新能源环卫车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新能源环卫车行业市场发展预测

一、中国新能源环卫车行业市场规模预测

二、中国新能源环卫车行业市场规模增速预测

三、中国新能源环卫车行业产值规模预测

四、中国新能源环卫车行业产值增速预测

五、中国新能源环卫车行业供需情况预测

第四节 中国新能源环卫车行业盈利走势预测

一、中国新能源环卫车行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源环卫车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新能源环卫车行业投资风险与营销分析

第一节 新能源环卫车行业投资风险分析

一、新能源环卫车行业政策风险分析

二、新能源环卫车行业技术风险分析

三、新能源环卫车行业竞争风险分析

四、新能源环卫车行业其他风险分析

第二节 新能源环卫车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展战略及规划建议

第一节 中国新能源环卫车行业品牌战略分析

一、新能源环卫车企业品牌的重要性

二、新能源环卫车企业实施品牌战略的意义

三、新能源环卫车企业品牌的现状分析

四、新能源环卫车企业的品牌战略

五、新能源环卫车品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源环卫车行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源环卫车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新能源环卫车行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源环卫车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新能源环卫车行业营销渠道策略

一、新能源环卫车行业渠道选择策略

二、新能源环卫车行业营销策略

第三节 中国新能源环卫车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源环卫车行业重点投资区域分析

二、中国新能源环卫车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/552685552685.html>