

2020年中国钼业市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国铝业市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/522684522684.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钼是一种过渡元素，极易改变其氧化状态，在体内的氧化还原反应中起着传递电子的作用，也是黄嘌呤氧化酶/脱氢酶、醛氧化酶和亚硫酸盐氧化酶的组成成分，从而确知其为人体及动植物必需的微量元素。

近年来，国家相继出台相关政策来助力钼业发展，在2019年就出台了四项关于支持钼业发展的政策。如2019年1月，国家发展改革委、商务部出台的《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》、《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》、《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》中，在采矿业领域取消了禁止外商投资钼、锡、锦、萤石勘查开采的规定。

2019年我国钼业相关支持政策

颁布部门

文件名称

要点

国家发展改革委、商务部

《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》、《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》、《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

依据清单、目录文件内容，最新政策指出：采矿业领域取消了禁止外商投资钼、锡、锦、萤石勘查开采的规定

届全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国资源税法》

确定钼矿资源税率由11%调至8%，自2020年9月1日起施行

国家发展和改革委员会

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

限制钨、钼、锡、锑冶炼项目（符合国家环保节能等法律法规要求的项目除外）；淘汰落后生产工艺装备，用反射炉焙烧钼精矿的钼铁生产线

工业和信息化部

-

自2019年起废止（工业和信息化部公告2012年第30号）等33个原材料工业行业规范（准入）条件。鼓励行业相关组织充分发挥作用，加强行业自律，维护市场公平秩序，引导企业健康发展数据来源：发改委

在政策赋能下，我国钼精矿产量近四年呈增长态势。根据数据显示，2019年中国钼精矿产量为10.02万吨钼，同比增长5.47%，占全球总产量37.39%。

2012-2019年中国钼精矿产量统计情况

数据来源：中国有色金属工业协会

其中，氧化钼、钼铁产量占比76.64%，位于钼产品主导地位；其次是钼化工产品，产量占比为16.01%，同比增长4.5%；钼粉及其制品产量所占份额为7.35%。

2019年中国钼产品结构

数据来源：公开资料整理

钼具有导电性好、膨胀系数小和耐腐蚀等特征，在现代工业中应用广泛，如合金钢、不锈钢、灯泡制造、电子管等领域。

我国钼业应用领域

数据来源：公开资料整理

其中，钢铁行业占据钼总需求80%以上，主要以合金钢和不锈钢为主。因此，不锈钢产量的持续上升，对钼业市场需求增长起到推动作用。根据数据显示，2019年我国不锈钢产量为2940万吨，同比增长了10.09%；2020年1-9月产量为2197.35万吨，同比下降2.30%。

2012-2020年1-9月中国不锈钢产量统计情况

数据来源：中国有色金属工业协会

因此，2015-2019年，我国钼消费量逐年增长，并且目前已是全球最大的消费国。根据数据显示，2019年中国钼消费量为9.38万吨钼，同比增长5.39%，约占全球钼消费总量的35.8%。

2012-2019年中国钼消费量统计情况

数据来源：中国有色金属工业协会

而在进出口方面，2012-2019年，我国钼进出口量基本持平。根据数据显示，2019年中国钼产品进口量为1.22万吨（折纯钼），同比增加14.02%，出口量为1.22万吨（折纯钼）。

2012-2019年中国钼进出口数量统计情况

数据来源：中国海关

综上，2012-2019年，我国钼产量及消费量逐年平稳增长，进出口量基本保持平衡，因此钼业供需达到微弱平衡。

2012-2019年我国钼业供需差额统计情况

数据来源：公开资料整理

企业方面，金堆城钼业股份有限公司（含汝阳）是我国最大钼精矿生产商，其钼矿产品营业收入逐年增长，2020年上半年达到22.85亿元，占总营收的56.29%；而洛阳栾川钼业集团钼、钨营收也达到20.09亿元。

我国主要从事钼业的企业及简介

企业名称

简介

金堆城钼业股份有限公司

主要从事钼矿产品、钼冶炼系列及其环保产品、钼化学系列产品、钼金属加工系列产品、硫矿产品、其他金属产品(许可项目除外)的生产、销售

洛阳栾川钼业集团

主要从事铜、钼、钨、钴、铌、磷等矿业的采选、冶炼、深加工等业务，拥有较为完整的一体化产业链条，是全球前五大钼生产商及大钨生产商

伊春鹿鸣矿业有限公司

主要从事钼矿开采、选矿，钼产品货物进出口

锦州吉翔钼业股份有限公司

钼产品业务为钼炉料的生产、加工、销售业务,具有焙烧、冶炼生产能力，产品主要包括焙烧钼精矿、钼铁数据来源：公开资料整理

2016-2020年上半年金钼股份、洛阳钼业营收情况

数据来源：企业财报

总体来看，目前我国钼业供需端整体达到平衡，但产业结构调整尚未完成，企业税费仍然较重，环保日益趋严的问题也渐渐暴露，阻碍行业发展。因此，未来我国钼业仍然需要坚持国有企业深化改革，注重环保领域技术创新，国家可以对企业进行补贴政策来减轻企业负担。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国钼业市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国铝业行业发展概述

第一节 铝业行业发展情况概述

- 一、铝业行业相关定义
- 二、铝业行业基本情况介绍
- 三、铝业行业发展特点分析

第二节 中国铝业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铝业行业产业链条分析
- 三、中国铝业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铝业行业生命周期分析

- 一、铝业行业生命周期理论概述
- 二、铝业行业所属的生命周期分析

第四节 铝业行业经济指标分析

- 一、铝业行业的赢利性分析
- 二、铝业行业的经济周期分析
- 三、铝业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝业行业进入壁垒分析

- 一、铝业行业资金壁垒分析
- 二、铝业行业技术壁垒分析
- 三、铝业行业人才壁垒分析
- 四、铝业行业品牌壁垒分析
- 五、铝业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球铝业行业市场发展现状分析

第一节 全球铝业行业发展历程回顾

第二节 全球铝业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝业行业地区市场分析

- 一、亚洲铝业行业市场现状分析
- 二、亚洲铝业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铝业行业市场前景分析
- 第四节 北美铝业行业地区市场分析
 - 一、北美铝业行业市场现状分析
 - 二、北美铝业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美铝业行业市场前景分析
- 第五节 欧盟铝业行业地区市场分析
 - 一、欧盟铝业行业市场现状分析
 - 二、欧盟铝业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟铝业行业市场前景分析
- 第六节 全球铝业行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界铝业行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球铝业行业市场规模预测

第三章 中国铝业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品铝业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国铝业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国铝业行业运行情况

第一节 中国铝业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铝业行业市场规模分析

第三节 中国铝业行业供应情况分析

第四节 中国铝业行业需求情况分析

第五节 中国铝业行业供需平衡分析

第六节 中国铝业行业发展趋势分析

第五章 中国铝业所属行业运行数据监测

第一节 中国铝业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国铝业市场格局分析

第一节 中国铝业行业竞争现状分析

一、中国铝业行业竞争情况分析

二、中国铝业行业主要品牌分析

第二节 中国铝业行业集中度分析

一、中国铝业行业市场集中度分析

二、中国铝业行业企业集中度分析

第三节 中国铝业行业存在的问题

第四节 中国铝业行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝业行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国铝业行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝业行业消费市场动态情况

第二节 中国铝业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 铝业行业成本分析

第四节 铝业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国铝业行业价格现状分析

第六节 中国铝业行业平均价格走势预测

- 一、中国铝业行业价格影响因素
- 二、中国铝业行业平均价格走势预测
- 三、中国铝业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国铝业行业区域市场现状分析

第一节 中国铝业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铝业市场规模分析
- 四、华东地区铝业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝业市场规模分析

四、华中地区铝业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝业市场规模分析

四、华南地区铝业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国铝业行业竞争情况

第一节 中国铝业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝业行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铝业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铝业行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝业行业未来发展前景分析

一、铝业行业国内投资环境分析

二、中国铝业行业市场机会分析

三、中国铝业行业投资增速预测

第二节 中国铝业行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝业行业市场发展预测

一、中国铝业行业市场规模预测

二、中国铝业行业市场规模增速预测

三、中国铝业行业产值规模预测

四、中国铝业行业产值增速预测

五、中国铝业行业供需情况预测

第四节 中国铝业行业盈利走势预测

一、中国铝业行业毛利润同比增速预测

二、中国铝业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铝业行业投资风险与营销分析

第一节 铝业行业投资风险分析

- 一、铝业行业政策风险分析
- 二、铝业行业技术风险分析
- 三、铝业行业竞争风险分析
- 四、铝业行业其他风险分析

第二节 铝业行业企业经营发展分析及建议

- 一、铝业行业经营模式
- 二、铝业行业销售模式
- 三、铝业行业创新方向

第三节 铝业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铝业行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝业行业品牌战略分析

- 一、铝业企业品牌的重要性
- 二、铝业企业实施品牌战略的意义
- 三、铝业企业品牌的现状分析
- 四、铝业企业的品牌战略
- 五、铝业品牌战略管理的策略

第二节 中国铝业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国铝业行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝业行业定价策略分析

第三节 中国铝业行业营销渠道策略

一、铝业行业渠道选择策略

二、铝业行业营销策略

第四节 中国铝业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝业行业重点投资区域分析

二、中国铝业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/522684522684.html>