

2018年中国伺服系统市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国伺服系统市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/352683352683.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伺服系统是一种自动化运动控制装置，主要用于精确地实现对机械部件的位置、方位、状态等进行控制。它决定了自动化机械的精度、控制速度和稳定性，因此说是工业自动化设备的核心。

从工业自动化部件的产品线层次来看，工业控制产品分为控制层、驱动层和执行层，伺服系统属于驱动层和执行层，包括伺服驱动和伺服电机。控制层是自动化设备的大脑，负责发出指令，产品包括控制器、一体机等；驱动层是自动化设备的中枢神经，负责指令的上传下达，将控制层的脉冲信号放大、变换、调制为控制电机的信号，产品包括变频器、伺服驱动器等；执行层是自动化设备的肌肉骨骼，负责执行指令，产品包括各类电机。

从工业自动化产品所处的生命周期来看，伺服系统处于快速发展的成长期，近年来随着下游产业 3C 电子、新能源汽车、机器人等的爆发，给伺服系统带来持续增量增长。

伺服系统下游应用分布资料来源：观研天下数据中心整理

日系品牌市场占有率仍较高，国内伺服市场进口替代空间大。近年来，国产品牌市占率在快速提升，但日系品牌仍牢牢占据国内伺服市场近半壁江山。同大多数高精密度的产品一样，长期以来外资品牌占据了国内伺服系统市场的大部分份额，市场占有率达77%。

其中，日韩系品牌占比为45%，主要以日系品牌为主，包括松下、三菱电机、安川、三洋、富士等，这些都是老牌的日本工业自动化设备生产商，技术上都很全面，产品特点和技术性能水平很高，比较符合中国用户的需求，同时价格也比较高。

其次为欧美品牌占比22%，其中美国知名的有罗克韦尔，丹纳赫、帕光等，德国则拥有西门子、博世力士乐、伦茨、施耐德等品牌。欧美品牌主要集中用于大型伺服系统，因此面临着市场萎缩的风险，到2015年欧美的市场份额减少10%至22%。

国内市场上，台湾品牌也逐渐成长为一支重要力量，代表的品牌有台达和东元，与日系品牌在技术上相似，技术水准和价格水平居于进口中端产品和内地品牌之间，市场份额有稳步提升，但未来将面临着本土品牌的激烈竞争，是未来内资品牌可以逐步获得的市场。

内资品牌从低端起步，靠价格优势站稳脚跟，2008年国产品牌仅10%左右的份额，此后以汇川为代表的公司成长起来，在低端市场替代国外品牌，并逐步向高端迈进，2015年国产品牌市占率已经达到22%。

观研天下发布的《2018年中国伺服系统市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：伺服系统行业发展现状及趋势

1.1 国际伺服系统行业发展现状

1.1.1 国际伺服系统行业发展历程

1.1.2 国际伺服系统行业需求量

1.1.3 主要国家和地区伺服系统发展分析

（1）美国伺服系统市场分析

（2）欧洲伺服系统市场分析

（3）日本伺服系统市场分析

1.1.4 国际伺服系统行业发展前景预测

（1）行业发展趋势分析

（2）行业发展前景预测

1.2 中国伺服系统行业发展现状

1.2.1 行业发展历程分析

1.2.2 行业发展特点分析

- (1) 行业起步晚，基础相对薄弱
- (2) 吸收引进国外技术，自主研发获得一定成果
- (3) 产品系列少
- (4) 行业竞争日趋激烈
- (5) 需求增长快

1.2.3 行业经营情况分析

- (1) 行业市场规模
- (2) 行业利润水平

1.3 中国伺服系统行业进出口分析

1.3.1 行业出口情况分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 行业出口趋势及前景

1.3.2 行业进口情况分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 行业进口趋势及前景

第2章：伺服系统行业产品市场分析

2.1 行业产品结构特征分析

2.1.1 行业产品结构类型

2.1.2 行业产品市场概况

2.2 按驱动电机类型分产品市场分析

2.2.1 直流伺服系统市场分析

- (1) 产品特点分析
- (2) 市场发展概况
- (3) 市场发展趋势

2.2.2 交流伺服系统市场分析

- (1) 产品特点分析
- (2) 市场发展概况
- (3) 市场发展趋势

2.2.3 直线永磁伺服系统市场分析

- (1) 产品特点分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场发展趋势

- 1) 直线电机的应用趋势
- 2) 直线电机的技术趋势
- 2.3 按控制器实现方法分产品市场分析
 - 2.3.1 模拟伺服系统市场分析
 - (1) 产品特点分析
 - (2) 市场发展概况
 - (3) 市场竞争格局
 - 2.3.2 数字伺服系统市场分析
 - (1) 产品特点分析
 - (2) 市场发展概况
 - (3) 产品优点分析
 - (4) 市场发展趋势
- 2.4 按系统结构特点分产品市场分析
 - 2.4.1 开环伺服系统市场分析
 - (1) 产品特点分析
 - (2) 市场发展概况
 - 2.4.2 半闭环伺服系统市场分析
 - (1) 产品特点分析
 - (2) 市场发展概况
 - 2.4.3 闭环伺服系统市场分析
 - (1) 产品特点分析
 - (2) 市场发展概况
 - (3) 市场发展趋势
- 2.5 按执行机构分产品市场分析
 - 2.5.1 液压伺服系统市场分析
 - 2.5.2 电液伺服系统市场分析
 - 2.5.3 气动伺服系统市场分析

第3章：伺服系统行业技术水平分析

- 3.1 行业技术活跃程度分析
 - 3.1.1 专利申请数量变化情况
 - 3.1.2 专利公开数量变化情况
- 3.2 行业技术领先企业分析
- 3.3 行业专利类型分析
- 3.4 行业热门技术分析

3.5 行业技术发展趋势

3.5.1 国际伺服技术发展趋势

- (1) 趋势一：高效率化
- (2) 趋势二：直接驱动
- (3) 趋势三：高速、高精、高性能化
- (4) 趋势四：一体化和集成化
- (5) 趋势五：通用化
- (6) 趋势六：智能化

3.5.2 国内伺服技术发展趋势

- (1) 趋势一：网络化和模块化
- (2) 趋势二：从故障诊断到预测性维护
- (3) 趋势三：专用化和多样化
- (4) 趋势四：小型化和大型化

第4章：伺服系统行业竞争状况分析

4.1 行业竞争态势分析

4.1.1 行业四大阵容描述

4.1.2 不同派系竞争格局

- (1) 不同派系品牌格局
- (2) 不同派系市场格局
- (3) 不同派系价格格局

4.1.3 不同级别产品竞争格局

- (1) 0.4KW级别产品竞争格局
- (2) 1.0KW级别产品竞争格局
- (3) 2.0KW级别产品竞争格局

4.2 行业五力模型分析

4.2.1 现有企业间的竞争

4.2.2 供应商议价能力

4.2.3 下游客户议价能力

4.2.4 潜在进入者威胁

- (1) 行业盈利能力较强，且利润还有提升的空间
- (2) 行业进入壁垒相对不高

4.2.5 行业替代品威胁

- (1) 非同类产品的替代威胁较大
- (2) 同类产品的替代威胁较大

4.2.6 行业竞争情况总结

4.3 行业区域市场分析

4.3.1 行业区域市场特征

4.3.2 珠三角地区发展分析

(1) 伺服系统需求旺盛

(2) 技术水平相对较高

4.3.3 长三角地区发展分析

4.3.4 环渤海地区发展分析

4.4 行业并购与整合

4.4.1 国际伺服系统行业并购整合分析

(1) 行业并购整合阶段

(2) 行业并购整合方式

(3) 行业并购整合动因

4.4.2 国内伺服系统行业并购整合分析

(1) 行业并购整合阶段

(2) 行业并购整合动因

(3) 行业并购整合趋势

第5章：伺服系统行业领先企业经营分析

5.1 行业领先企业生产分析

5.1.1 外资品牌企业生产情况

5.1.2 国内品牌企业生产情况

5.1.3 国内外企业优劣势比较

5.2 行业领先企业整体情况分析

5.2.1 伺服系统企业规模排名

(1) 生产规模排名

(2) 销售规模排名

(3) 利润总额排名

5.2.2 伺服系统企业创新能力

5.2.3 伺服系统企业综合竞争力排名

(1) 主成分分析法说明

(2) 企业综合竞争力评价指标

(3) 企业综合竞争力排名

5.3 国际领先企业经营情况分析

5.3.1 日本松下电器 (Panasonic)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品在华销售模式
- (5) 产品销售渠道及领域
- (6) 在华主要伺服企业分析——珠海松下马达有限公司
- (7) 企业在华优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.3.2 日本安川电机 (YASKAWA)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品在华销售模式
- (5) 在华主要伺服企业分析——上海安川电动机器有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.3.3 美国罗克韦尔自动化公司 (Rockwell Automation)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业
- (6) 企业在华优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.3.4 日本发那科公司 (FANUC)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业——北京发那科机电有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析

5.3.5 美国丹纳赫集团 (Danaher)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术

- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业——天津飒派传动有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.3.6 德国路斯特集团 (Lust)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业
- (6) 企业在华优劣势分析

5.3.7 日本三洋电机 (sanyo)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业——三洋半导体(蛇口)有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析

5.3.8 台湾东元电机 (TECO)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在大陆主要伺服企业——无锡东精电微电机有限公司
- (6) 企业在华优劣势分析

5.3.9 西班牙发格自动化有限公司 (Fagor Automation)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 主要伺服产品及技术
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 在华主要伺服企业
- (6) 企业在华优劣势分析

5.3.10 德国西门子 (Siemens IA&DT)

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业经营情况分析

(3) 主要伺服产品及技术

(4) 产品在华销售模式

(5) 在华投资及经营分析

(6) 企业在中国优劣势分析

5.3.11 Copley Controls

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构

(3) 企业技术能力

(4) 企业在中国优劣势分析

5.3.12 其他国际领先企业

5.4 国内领先企业经营情况分析

5.4.1 广州数控设备有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.4.2 深圳市汇川技术股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.4.3 武汉华中数控股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.4.4 北京和利时电机技术有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.4.5 桂林星辰电力电子有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.4.6 卧龙电气集团股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.4.7 深圳市英威腾电气股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

5.4.8 兰州电机股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.4.9 大连电机集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业研发水平分析

(4) 产品销售渠道及领域

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

5.4.10 深圳市普传科技有限公司

(1) 企业发展简介

- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.4.11 深圳市雷赛智能控制股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

5.4.12 深圳博美德机器人股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

5.4.13 高创传动科技开发(深圳)有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 产品营销分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新动态

5.4.14 南京埃斯顿自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简介
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业能力资质
 - (4) 企业研发能力
 - (5) 企业经营状况分析
- 1) 主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业核心竞争力分析

1) 智能装备核心控制功能部件优势进一步增强

2) 拥有自主核心技术和部件的工业机器人产品优势

3) 运动控制解决方案及智能制造系统解决方案优势

(7) 企业最新动态

5.4.15 其他国内领先企业

第6章：伺服系统行业下游需求及前景分析

6.1 伺服系统下游市场分析

6.2 机床行业对伺服系统的需求分析

6.2.1 伺服系统在机床行业中的应用

6.2.2 数控机床对伺服系统的需求

(1) 数控机床行业发展概况

(2) 伺服系统的需求现状

6.2.3 机床行业伺服产品应用前景

6.3 包装机械行业对伺服系统的需求分析

6.3.1 伺服系统在包装机械行业中的应用

6.3.2 包装机械行业对伺服系统的需求

(1) 包装机械行业产销规模

(2) 伺服系统的需求规模

6.3.3 包装机械行业伺服产品应用前景

6.4 电子专用设备行业对伺服系统的需求分析

6.4.1 伺服系统在电子专用设备行业中的应用

6.4.2 电子专用设备行业对伺服系统的需求

(1) 电子专用设备行业产销规模

(2) 伺服系统的需求规模

6.4.3 电子专用设备行业伺服产品应用前景

6.5 纺织机械行业对伺服系统的需求分析

6.5.1 伺服系统在纺织机械行业的应用

6.5.2 纺织机械行业对伺服系统的需求

(1) 纺织机械行业产销规模

(2) 伺服系统的需求规模

6.5.3 纺织机械行业伺服产品应用前景

6.6 印刷机械行业对伺服系统的需求分析

6.6.1 伺服系统在印刷机械行业中的应用

6.6.2 印刷机械行业对伺服系统的需求

(1) 印刷机械行业产销规模

(2) 伺服系统的需求现状

6.6.3 印刷机械行业伺服产品应用前景

6.7 橡胶机械行业对伺服系统的需求分析

6.7.1 伺服系统在橡胶机械行业中的应用

6.7.2 橡胶机械行业对伺服系统的需求

(1) 橡胶机械行业产销规模

(2) 伺服系统的需求规模

6.7.3 橡胶机械行业伺服产品应用前景

第7章：伺服系统行业发展前景与投资机会

7.1 行业发展前景分析

7.1.1 行业发展的趋势分析

(1) OEM、项目型市场的增长趋势

(2) 产品和技术趋势

(3) 价格情况和走势

(4) 服务趋势

(5) 控制平台趋势

(6) 新兴行业应用趋势

7.1.2 行业发展的机遇挑战

(1) 机遇

(2) 挑战

7.1.3 行业发展的前景预测

7.2 行业投资特性与机会

7.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利模式

(3) 行业盈利因素

7.2.2 行业投资机会分析

(1) 重点投资地区分析

(2) 重点投资领域分析

(3) 重点投资产品分析

7.3 行业投资风险预警

7.3.1 经营风险

7.3.2 技术风险

7.3.3 市场风险

7.3.4 政策风险

7.4 企业投资动向及建议

7.4.1 行业最新投资动向

7.4.2 行业企业投资建议

7.4.3 企业竞争力构建建议

(1) 研发与设计能力

(2) 规模与运营能力

(3) 满足客户的能力

(4) 服务反应的能力

(5) 成本控制的能力

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/352683352683.html>