

# 2011-2015年中国电信服务外包行业运行态势及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国电信服务外包行业运行态势及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/112683112683.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2011-2015年中国电信服务外包行业运行态势及前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国电信服务外包行业的概念，接着分析了中国电信服务外包行业发展环境，然后对中国电信服务外包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电信服务外包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电信服务外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界服务外包产业运行综述

#### 第一节 2010-2011年世界服务外包运行综述

- 一、全球经济环境缓慢回暖
- 二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题
- 三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降

#### 第二节 2010-2011年世界服务外包市场规模及特征分析

#### 第三节 2010-2011年世界服务外包主要国家和地区动态分析

- 一、美国：需求逐年增长难掩新的问题
- 二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速
- 三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望
- 四、日本：服务外包发展分析

#### 第四节 2011-2015年世界服务外包业趋势探析

### 第二章 2010-2011年国际电信服务外包行业运行状况

#### 第一节 国际电信服务外包行业发展轨迹综述

- 一、国际电信服务外包行业发展历程
- 二、全球离岸人力资源外包分布
- 三、电信服务业务离岸外包的驱动力
- 四、国际人力资源外包行业发展现状及趋势

#### 第二节 主要国家人力资源外包行业发展的借鉴

- 一、印度外包服务市场发展
- 二、菲律宾外包服务市场简介
- 三、对中国商业外包发展建议

### 第三章 2010-2011年影响世界电信服务外包主要因素分析

#### 第一节 推动世界电信服务外包发展的有利因素

- 一、各国纷纷积极制定鼓励服务外包的政策
- 二、服务贸易障碍的逐渐消除与技术进步有利于外包的发展
- 三、发展中国家基础设施条件与科技配套能力在稳步提高
- 四、外包范围的拓宽扩大了世界服务外包的市场规模

## 第二节 世界电信服务外包不利因素分析

- 一、反对“服务全球化”的浪潮时有出现
- 二、接包企业能力的影响世界外包的进度
- 三、知识产权保护问题将是影响世界服务外包的重要因素
- 四、业务外包风险的存在影响服务外包的规模

## 第四章 2010-2011年中国电信服务外包产业运行透析

### 第一节 中国电信服务外包产业概述

- 一、中国电信服务外包意义涵盖
- 二、中国电信服务外包价值链分析

### 第二节 2010-2011年中国电信服务外包产业动态分析

- 一、中国电信服务外包渐升温
- 二、3G对中国电信服务外包的影响分析
- 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大
- 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路

### 第三节 2010-2011年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨

## 第五章 2010-2011年国内各地区电信服务外包运行状况

### 第一节 2010-2011年中国电信服务外包区域市场动态分析

- 一、运维外包服务市场持续快速增长
- 二、外包合同“大单”变“小单”的趋势日益明显
- 三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场
- 四、传统三大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带
- 五、金融和制造是中国人力资源服务需求最大的两个行业
- 六、未来五年中国电信服务外包市场有望继续保持快速增长的良好态势

### 第二节 2010-2011年中国重点经济带以及中西部地区电信外包服务运行情况分析

- 一、综述
- 二、长三角地区发展现状及特点
- 三、珠三角地区发展现状及特点
- 四、环渤海地区发展现状及特点

### 第三节 2010-2011年其他电信服务外包区域市场动态

- 一、华东地区、东北地区接包同比
- 二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

## 第六章 2010-2011年中国电信服务外包行业运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、积极的财政政策
- 二、适度宽松的货币政策
- 三、以产业结构升级为主的产业政策
- 四、更加积极的促进就业政策
- 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策
- 六、中性偏松的国际收支政策
- 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

### 第二节 2010-2011年中国电信服务外包政策环境分析

- 一、中国电信服务业政策解析
- 二、我国推出减免税收等政策扶持电信服务外包发展
- 三、其它相关产业政策法规分析

### 第三节 2010-2011年中国电信服务外包行业环境分析

- 一、中国电信服务外包运行总况
- 二、电信转型瞄准服务外包

## 第七章 2010-2011年中国电信服务外包示范城市发展素描与对比分析

### 第一节 大连

- 一、基础环境
- 二、大连服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、建设全球软件和服务外包的领军城市

### 第二节 深圳

- 一、基础环境
- 二、深圳服务外包的发展情况
- 三、政策扶持
- 四、深圳市服务外包发展目标

### 第三节 上海

- 一、基础环境
- 二、上海服务外包产业发展现况
- 三、政府对服务外包的鼓励政策
- 四、上海市服务外包的发展目标

### 第四节 西安

- 一、基础环境
- 二、人才资源

### 三、市场需求

#### 第五节 成都

##### 一、基础环境

##### 二、服务外包

##### 三、优惠政策

##### 四、成都市服务外包的发展目标

#### 第六节 北京

##### 一、基础环境

##### 二、人才资源

##### 三、市场需求

#### 第七节 杭州

##### 一、基础环境

##### 二、人才资源

##### 三、市场需求

### 第八章 2010-2011年中国电信运营市场运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国电信运营市场现状分析

##### 一、电信运营市场规模与增长

##### 二、电信运营市场结构

#### 第二节 2010-2011年中国电信运营市场特点

##### 一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

##### 二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

##### 三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

##### 四、G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

#### 第三节 2010-2011年重点城市和地区电信运营市场发展概要

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 三、广东

### 第九章 2010-2011年中国电信业务主要业务市场分析

#### 第一节 2010-2011年中国电信基础业务分析

##### 一、固定电话业务

##### 二、移动电话业务

##### 三、互联网业务

#### 第二节 2010-2011年中国移动增值业务发展

##### 一、移动增值业务现状和发展路径分析

##### 二、移动增值业务产业链分析

### 三、3G商用将推动移动增值业务市场发展

### 四、移动增值业务发展分析

#### 第三节 2010-2011年中国主要的移动增值业务

##### 一、移动短信业务

##### 二、手机游戏

##### 三、手机电视

##### 四、IVR业务

##### 五、无线广告

##### 六、移动定位

##### 七、VoIP

##### 八、IPTV

##### 九、WAP

##### 十、移动电邮

#### 第十章 2010-2011年中国电信主要运营商分析

##### 第一节 中国电信

###### 一、集团简介

###### 二、新业务分析

###### 三、市场战略分析

###### 四、中国电信重组后的渠道之变

###### 五、如何优化中国电信品牌建设

##### 第二节 中国移动

###### 一、集团简介

###### 二、中国移动搜索市场分析

###### 三、中国移动数据通信发展策略分析

###### 四、中国移动互联网战略思想的三重转变

###### 五、中国移动经营分析系统现状研究及改进策略

##### 第三节 中国联通

###### 一、集团简介

###### 二、中国联通WiMAX试验网商用思路分析

###### 三、中国联通对移动通信行业发展的促进作用分析

###### 四、重组后中国联通的发展思路

##### 第四节 中国卫通

###### 一、集团简介

###### 二、业务领域

###### 三、发展战略

## 第十一章 2011-2015年中国电信服务外包行业环境风险防范

### 第一节 电信服务外包的概念与实质

### 第二节 电信服务外包的利益分析

- 一、降低成本以提高收益
- 二、充分利用前沿技术和技能
- 三、转移风险

### 第三节 电信服务外包的风险分析

- 一、外包协议方面的风险
- 二、转变业务带来的风险
- 三、企业机密外泄的风险
- 四、产生依赖性的风险
- 五、造成职业上的风险
- 六、利益冲突带来的风险

### 第四节 电信服务外包的风险防范

- 一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督
- 二、慎重选择服务外包提供商
- 三、处理好人力资源管理问题
- 四、构建良好的控制机制
- 五、制定可行的应急计划

### 第五节 对我国电信服务外包机构服务外包的政策建议

- 一、抓住机遇承接并发展服务外包
- 二、统筹规划金融服务外包发展战略
- 三、组建一支服务外包项目的精英团队
- 四、加强人力资源机构的内部评估和外部监管

## 第十二章 2010-2011年世界服务外包重点企业发展评述

### 第一节 IBM

### 第二节 HP

### 第三节 EDS

### 第四节 ACCENTURE

### 第五节 CSC

### 第六节 CAPGEMINI

### 第七节 TCS

### 第八节 WIPRO

### 第九节 UNISYS

### 第十节 ACS



### 第十三章2011-2015年电信服务外包行业发展预测

#### 第一节2011-2015年国际电信服务外包市场预测

#### 第二节2011-2015年国内电信服务外包市场预测

##### 一、2011-2015年电信服务外包市场趋势预测

##### 二、2011-2015年电信服务外包细分市场预测

##### 三、2011-2015年行业客户群市场规模与份额预测

##### 四、2011-2015年外包服务平行分类客户市场规模及份额预测

##### 五、2011-2015年电信服务外包未来市场趋势预测

#### 图表目录：（部分）

图表：2004-2010年全球电信用户总数及增长情况

图表：2004-2010年全球移动电话用户数及增长情况

图表：2004-2010年全球固定电话用户数及增长情况

图表：2004-2010年全球互联网用户数及增长情况

图表：2004-2010年全球电信业务收入规模与增长

图表：2004-2010年全球电信用户结构发展情况

图表：2010年全球电信用户地域分布情况

图表：2004-2010年全球CDMA用户规模与增长

图表：2004-2010年全球移动通信业务收入规模与增长

图表：2004-2010年全球移动通信每月ARPU值及变化率

图表：2004-2010年全球宽带用户数及增长情况

图表：2010年全球典型国家宽带用户渗透率情况

图表：2010年全球典型国家移动互联网发展情况

图表：2004-2010年美国移动电话用户数及增长情况

图表：2004-2010年美国宽带用户数及增长情况

图表：2004-2010年欧洲移动电话用户数及增长情况

图表：2004-2010年全球3G用户数量及增长

图表：2004-2010年韩国电信业务收入情况及增长(万亿韩元)

图表：2004-2010年中国电信业务收入及增长情况

图表：2004-2010年中国电信用户结构发展情况

图表：2004-2010年中国电信运营市场结构情况

图表：2010年中国电信运营市场业务结构情况

图表：2004-2010年移动固定电话用户对比

图表：2010年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况

图表：2004-2010年中国固定电话、移动电话和宽带用户普及率比较

图表：2004-2010年中国电信投资完成额及增长情况

图表：2004-2010年中国移动通信增值业务市场规模及占比变化情况

图表：2010年中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布情况

图表：2004-2010年北京电信业务规模与增长

图表：重组前中国四大电信运营商的业务收入比例

图表：重组后中国四大电信运营商的市场占比

图表：中国电信运营商ARPU对比情况

图表：中国电信运营市场竞争地位分析

图表：中国电信运营企业竞争力评价

图表：中国移动SWOT分析

图表：中国移动GSM用户每月净增规模情况

图表：中国联通GSM用户每月净增情况

图表：中国联通SWOT分析

图表：中国电信SWOT分析

图表：传统电信产业链

图表：融合电信产业价值链

图表：2004-2010年中国电信运营支撑系统市场规模及增长

图表：2010年三网融合背景下核心业务发展状况

图表：2004-2010年中国IPTV用户规模增长状况

图表：2004-2010年IPTV业务收入与增长

图表：IPTV产业链

图表：2005-2010年手机电视用户规模及增长

图表：2004-2010年手机电视服务市场规模及增长

图表：手机电视产业链

图表：2005-2010年ICT市场规模及增长

图表：2011-2015年中国移动电话用户数预测情况

图表：2011-2015年中国固定电话用户数预测情况

图表：2011-2015年中国宽带用户数预测情况

图表：2011-2015年中国电信业务收入预测情况

图表：2011-2015年中国电信增值业务收入预测情况

图表：2011-2015年中国移动通信增值业务市场规模预测

图表：人力资源通用价值链简化图

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/112683112683.html>