

# 2019年中国烈酒行业分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国烈酒行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/402680402680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烈酒(spirits)就是高浓度的烈性酒,也叫蒸馏酒,由于蒸馏过程中提取的馏分不同,有时分为“头曲”、“二曲”或“二锅头”等。烈酒通常被习惯分为八大类:琴酒(Gin)、威士忌(Whisky)、白兰地(Brandy)、伏特加(Vodka)、朗姆酒(Rum)和龙舌兰酒(Tequila)、中国白酒(Spirit)、日本清酒(Sake)。

白酒是我国特有的酒种,具有悠久的历史 and 独特的民族文化内涵,在世界蒸馏酒中别具一格。我国白酒行业从改革初期的蓬勃发展,到“黄金十年”的昂扬向上和5年调整后的重新出发,不但从规模到效益都发生了翻天覆地的变化,并诞生了茅台、五粮液、泸州老窖、洋河等一批国内中流砥柱企业。

白酒主要分三种,分别为浓香型、酱香型和清香型。目前,中国白酒消费主要以浓香型为主,市场占有率为51.01%。

### 中国白酒行业销售收入结构占比统计情况

数据来源:商务委

2003年开始,我国白酒步入平稳发展时期,2003-2012年十年期间,白酒行业得到了快速发展,此阶段白酒产能的扩张,商务消费促进白酒的发展。2015-至今,白酒行业开始复苏,白酒市场在2018年进入了高端酒稳增、大众需求放量的时段。

根据数据显示,2018年1-3季度全国白酒产量呈下降趋势,下降幅度有所减缓;2018年3季度全国白酒产量相比1季度下降27.73%。2018年12月全国白酒产量为91.5万千升,同比增长0.5%。2018年1-12月全国白酒产量为871.2万千升,同比增长3.1%。

### 2018年1-12月全国白酒产量统计及增长情况

数据来源:商务委

### 2018年1-12月全国白酒产量统计及增长情况

数据来源:商务委

白酒行业需求主要来自政务需求、商务需求和个人需求。2018年,受个人需求拉动,中国白酒销售规模预计在5875亿元,同比增长3.9%。随着政策的利好,未来几年白酒行业市场规模将维持低速增长,预测在2023年中国白酒行业销售收入将超7000亿元,达到7071亿元。在2025年中国白酒行业销售收入将达到了7756亿元。

## 2010-2025年中国白酒行业销售收入统计情况及预测

数据来源：商务委

2018年，我国经济有所放缓，一定程度上影响了白酒的消费需求。近年来，政府一系列政策的出台，依法打击粗制滥造、存在质量隐患的劣质白酒产品，规范白酒行业的发展。未来随着经济的回暖，法律法规逼退中小白酒企业，有利于高端品牌白酒企业的发展。（J P YZ）

### 【报告大纲】

## 第一章烈酒行业相关基础概述

### 1.1烈酒的定义及分类

#### 1.1.1烈酒的界定

#### 1.1.2烈酒的品鉴

#### 1.1.3烈酒健康特性

### 1.2烈酒行业特点分析

#### 1.2.1市场特点分析

#### 1.2.2行业经济特性

#### 1.2.3行业发展周期分析

#### 1.2.4行业进入风险

#### 1.2.5行业成熟度分析

## 第二章2019-2025年中国烈酒行业市场发展环境分析

### 2.1中国烈酒行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、酿酒工业发展现状

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国烈酒行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

##### 1、中国轻工业联合会

##### 2、全国白酒标准化技术委员会

### 3、国家酒类及饮料质量监督检验中心

#### 2.2.2行业政策分析

- 1、《白酒生产许可证审查细则》
- 2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》
- 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国烈酒行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、打击三公消费
- 5、大众消费崛起

#### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

### 2.4中国烈酒行业技术环境分析

#### 2.4.1烈酒酿造工艺分析

- 1、酿造工艺流程分析
- 2、中国烈酒行业新工艺研究

#### 2.4.2地理环境对烈酒品质的影响分析

## 第三章中国烈酒行业上、下游产业链分析

### 3.1烈酒行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2烈酒行业产业链

### 3.2烈酒行业上游-高粱种植产业发展分析

#### 3.2.1高粱种植产业发展现状

#### 3.2.2高粱种植产业供给分析

#### 3.2.3高粱供给价格分析

#### 3.2.4主要供给企业分析

### 3.3烈酒行业下游-消费者消费情况分析

#### 3.3.1居民人均烈酒消费情况

#### 3.3.2烈酒消费者地域分布情况

#### 3.3.3消费升级下的烈酒消费市场

#### 3.3.4烈酒消费者品牌忠诚度分析

#### 3.3.5消费者对烈酒产品价格承受能力分析

## 第四章国际烈酒行业市场发展分析

### 4.1 2019-2025年国际烈酒行业发展现状

#### 4.1.1国际烈酒行业发展现状

#### 4.1.2国际烈酒行业发展规模

### 4.2 2019-2025年国际烈酒市场需求研究

#### 4.2.1国际烈酒市场需求特点

#### 4.2.2国际烈酒市场需求结构

#### 4.2.3国际烈酒市场需求规模

### 4.3 2019-2025年国际区域烈酒行业研究

#### 4.3.1欧洲

#### 4.3.2美国

#### 4.3.3日韩

### 4.4国际著名烈酒品牌企业分析

#### 4.4.1皇冠伏特加

#### 4.4.2尊尼获加威士忌

#### 4.4.3百加得朗姆酒

#### 4.4.4杰克丹尼威士忌

#### 4.4.5绝对伏特加

### 4.5 2019-2025年国际烈酒行业发展展望

#### 4.5.1国际烈酒行业发展趋势

#### 4.5.2国际烈酒行业规模预测

#### 4.5.3国际烈酒区域市场发展机会

##### 1、印度市场发展机会分析

##### 2、中国市场发展机会分析

## 第五章2019-2025年中国烈酒行业发展概述

### 5.1中国烈酒行业发展状况分析

#### 5.1.1中国烈酒行业发展阶段

#### 5.1.2中国烈酒行业发展总体概况

#### 5.1.3中国烈酒行业发展特点分析

### 5.2 2019-2025年烈酒行业发展现状

#### 5.2.1 2019-2025年中国烈酒行业发展热点

#### 5.2.2 2019-2025年中国烈酒行业发展现状

#### 5.2.3 2019-2025年中国烈酒企业发展分析

### 5.3重点烈酒企业市场份额分析

### 5.4烈酒行业市场集中度分析

### 5.5中国烈酒行业细分市场概况

#### 5.5.1细分市场结构分析

#### 5.5.2高端烈酒市场调研

#### 5.5.3中低端烈酒市场调研

### 5.6中国烈酒终端市场运作分析

#### 5.6.1产品选择和客户管理

#### 5.6.2公关和培训

#### 5.6.3促销和客户服务

#### 5.6.4激励政策

#### 5.6.5物流管控

#### 5.6.6理货管理和回款管理

### 5.7烈酒市场同质化竞争严重

#### 5.7.1品牌泛滥弱化品牌形象

#### 5.7.2价格体系混乱导致终端价格竞争激烈

#### 5.7.3包装雷同及包装浮夸

#### 5.7.4市场发展方向与居民消费需求脱节

### 5.8中国烈酒行业发展问题及对策建议

#### 5.8.1中国烈酒行业发展制约因素

#### 5.8.2中国烈酒行业存在问题分析

#### 5.8.3中国烈酒行业发展对策建议

## 第六章中国烈酒行业运行指标分析及预测

### 6.1中国烈酒行业企业数量分析

#### 6.1.1 2019-2025年中国烈酒行业企业数量情况

#### 6.1.2 2019-2025年中国烈酒行业企业竞争结构

### 6.2中国烈酒行业生产成本构成分析

### 6.3 2019-2025年中国烈酒行业财务指标总体分析

#### 6.3.1所属行业盈利能力分析

#### 6.3.2行业偿债能力分析

#### 6.3.3行业营运能力分析

#### 6.3.4行业发展能力分析

### 6.4中国烈酒行业市场规模分析及预测

#### 6.4.1 2019-2025年中国烈酒行业市场规模分析

#### 6.4.2 2019-2025年中国烈酒行业市场规模预测

### 6.5中国烈酒行业市场供需分析及预测

#### 6.5.1中国烈酒行业市场供给分析

- 1、2019-2025年中国烈酒行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国烈酒行业供给规模预测

#### 6.5.2中国烈酒行业市场需求分析

- 1、2019-2025年中国烈酒行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国烈酒行业需求规模预测

### 6.6中国烈酒进口市场调研

#### 6.6.1 2019-2025年中国烈酒市场进口规模分析

#### 6.6.2 2019-2025年中国烈酒进口价格分析

#### 6.6.3 2019-2025年中国烈酒进口区域市场集中度分析

#### 6.6.4 2019-2025年中国烈酒市场进口规模预测

#### 6.6.5 2019-2025年中国烈酒进口市场趋势预测展望

## 第七章中国互联网+烈酒行业发展现状及前景

### 7.1互联网给烈酒行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1互联网时代烈酒行业大环境变化分析

#### 7.1.2互联网给烈酒行业带来挑战及机遇分析

#### 7.1.3互联网时代烈酒营销模式变革分析

#### 7.1.4互联网时代烈酒销售渠道变革分析

### 7.2中国互联网+烈酒行业市场发展现状分析

#### 7.2.1中国互联网+烈酒行业投资布局分析

- 1、中国互联网+烈酒行业投资切入方式
- 2、中国互联网+烈酒行业投资规模分析
- 3、中国互联网+烈酒行业投资业务布局

#### 7.2.2烈酒行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3中国互联网+烈酒行业市场规模分析

#### 7.2.4中国互联网+烈酒行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+烈酒行业参与者结构
- 2、中国互联网+烈酒行业竞争者类型
- 3、中国互联网+烈酒行业市场占有率

#### 7.2.5中国烈酒垂直电商平台分析

- 1、酒仙网
- 2、酒美网



### 3、网酒网

### 4、酒库网

#### 7.2.6中国烈酒企业互联网战略案例分析

### 7.3中国互联网+烈酒行业市场趋势预测分析

#### 7.3.1中国互联网+烈酒行业市场增长动力分析

#### 7.3.2中国互联网+烈酒行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3中国互联网+烈酒行业市场发展趋势分析

## 第八章中国烈酒行业消费市场运营状况分析

### 8.1烈酒市场消费需求分析

#### 8.1.1烈酒市场的消费需求变化

#### 8.1.2烈酒行业的需求情况分析

#### 8.1.3烈酒品牌市场消费需求分析

### 8.2烈酒消费市场状况分析

#### 8.2.1烈酒行业消费特点

#### 8.2.2烈酒行业消费结构分析

#### 8.2.3烈酒行业消费的市场变化

#### 8.2.4烈酒市场的消费方向

### 8.3烈酒行业产品的品牌市场运营状况分析

#### 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4烈酒行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章中国烈酒行业市场竞争格局分析

### 9.1中国烈酒行业竞争格局分析

#### 9.1.1烈酒行业区域分布格局

#### 9.1.2烈酒行业企业规模格局

#### 9.1.3烈酒行业企业性质格局

### 9.2中国烈酒行业竞争五力分析

#### 9.2.1烈酒行业上游议价能力

#### 9.2.2烈酒行业下游议价能力

#### 9.2.3烈酒行业新进入者威胁

#### 9.2.4烈酒行业替代产品威胁

#### 9.2.5烈酒行业现有企业竞争

### 9.3中国烈酒行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1烈酒行业优势分析（S）

#### 9.3.2烈酒行业劣势分析（W）

#### 9.3.3烈酒行业机会分析（O）

#### 9.3.4烈酒行业威胁分析（T）

### 9.4中国烈酒行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状

#### 9.4.2投资兼并重组案例

### 9.5中国烈酒行业竞争策略建议

## 第十章中国烈酒行业领先企业竞争力分析

### 10.1贵州茅台酒股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.2宜宾五粮液股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.3山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业主要产品分析

#### 10.3.3企业竞争优势分析

#### 10.3.4企业经营状况分析

### 10.4泸州老窖股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业主要产品分析

#### 10.4.3企业竞争优势分析

#### 10.4.4企业经营状况分析

### 10.5安徽口子酒业股份有限公司竞争力分析

#### 10.5.1企业发展基本情况

#### 10.5.2企业主要产品分析

- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6北京顺鑫农业股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7贵州海航怀酒酒业有限公司竞争力分析
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8河北衡水老白干酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1企业发展基本情况
  - 10.8.2企业主要产品分析
  - 10.8.3企业竞争优势分析
  - 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9四川沱牌舍得酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1企业发展基本情况
  - 10.9.2企业主要产品分析
  - 10.9.3企业竞争优势分析
  - 10.9.4企业经营状况分析
- 10.10安徽古井贡酒股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1企业发展基本情况
  - 10.10.2企业主要产品分析
  - 10.10.3企业竞争优势分析
  - 10.10.4企业经营状况分析

## 第十一章2019-2025年中国烈酒行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2019-2025年中国烈酒行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1中国烈酒行业市场空间分析
  - 11.1.2中国烈酒行业竞争格局变化
  - 11.1.3中国烈酒行业互联网+前景
- 11.2 2019-2025年中国烈酒行业发展趋势分析
  - 11.2.1中国烈酒行业品牌格局趋势

#### 11.2.2中国烈酒行业渠道分布趋势

#### 11.2.3中国烈酒行业市场趋势分析

#### 11.2.4中国烈酒行业发展新契机分析

##### 1、新消费

##### 2、新市场

##### 3、新零售

##### 4、新渠道

##### 5、新传播

#### 11.3 2019-2025年中国烈酒行业投资机会与建议

##### 11.3.1中国烈酒行业行业前景调研展望

##### 11.3.2中国烈酒行业投资机会分析

##### 11.3.3中国烈酒行业投资建议

### 第十二章2019-2025年中国烈酒行业投资分析与风险规避

#### 12.1中国烈酒行业关键成功要素分析

#### 12.2中国烈酒行业投资壁垒分析

#### 12.3中国烈酒行业投资前景与规避

##### 12.3.1宏观经济风险与规避

##### 12.3.2行业政策风险与规避

##### 12.3.3上游市场风险与规避

##### 12.3.4市场竞争风险与规避

##### 12.3.5技术风险分析与规避

##### 12.3.6下游需求风险与规避

#### 12.4中国烈酒行业融资渠道与策略

##### 12.4.1烈酒行业融资渠道分析

##### 12.4.2烈酒行业融资策略分析

### 第十三章2019-2025年中国烈酒行业盈利模式与投资规划建设规划分析

#### 13.1国外烈酒行业投资现状及经营模式分析

##### 13.1.1境外烈酒行业成长情况调查

##### 13.1.2经营模式借鉴

##### 13.1.3行业投资新趋势动向

#### 13.2中国烈酒行业商业模式探讨

##### 13.2.1行业主要商业模式分析

##### 13.2.2烈酒行业商业模式创新分析

### 13.3中国烈酒行业投资投资前景规划

#### 13.3.1战略优势分析

#### 13.3.2战略机遇分析

#### 13.3.3战略规划目标

#### 13.3.4战略措施分析

### 13.4最优投资路径设计

#### 13.4.1投资对象

#### 13.4.2投资模式

#### 13.4.3预期财务状况分析

#### 13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2专家建议

#### 14.2.1行业投资策略建议

#### 14.2.2行业投资方向建议

#### 14.2.3行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：烈酒行业特点

图表：烈酒行业生命周期

图表：烈酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国烈酒消费年龄段变化分析

图表：中国烈酒饮用场所分析

图表：中国烈酒不同年龄段饮用时机分析

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国高端烈酒渗透率及平均饮用量分析

图表：中国高端烈酒区域市场调研

图表：中国中低端烈酒区域市场调研

图表：中国烈酒购买渠道分析

图表：烈酒行业互联网渠道占比分析

图表详见报告正文 . . . . . (GYYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国烈酒行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/402680402680.html>