

2020年中国农产品贸易市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农产品贸易市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/482678482678.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业是以土地资源为生产对象的部门，属于第一产业，在我国经济中发挥着重要作用。近年来，中国进一步加大了农业的发展力度，一直保持着全球最大的农业经济体的地位。根据国家统计局数据显示，2018年我国农林牧渔业的总产值超过10万亿元，其中农业总产值达到61452.6亿元，增长速度也不可小觑。

2012-2018年我国农业总产值统计情况 数据来源：国家统计局

得益于居民消费水平的增长，从消费端拉动了农业经济的发展，我国农产品销售额保持增长态势，2019年中国加强农产品流通网络建设，农产品购销保持快速增长，销售总额达1.86万亿元，同比增长17.7%。

2010-2019年中国农产品销售总额及增长情况 数据来源：国家统计局

受农村电商飞速发展与国家大力建设农村网络及物流的影响，农产品网络销售占比不断增长，我国农产品电子交易市场数量快速增加。数据显示，2018年我国各类农产品大宗商品实物交收额超过20万亿元，农产品电子交易市场777家，约占大宗商品交易市场总数2461个的31.5%，2019年仍将继续保持增长态势。

2013-2019年中国大宗农产品电子交易市场数量情况 数据来源：国家统计局

受新冠疫情影响，部分国家对中国采取了入境管制措施，2020年我国农产品出口需求将有所减少，预计进出口逆差将继续扩大。2020年一季度我国对外贸易出现下滑，农产品贸易也受到影响，进口增幅低于往年同期，出口降幅多年少见。数据显示，2020年一季度我国农产品进口金额为370.8亿美元，同比增长8.9%，出口金额为162.3亿美元，同比下降5.6%，受影响最大的是水产品，出口额为2012年以来同期最低，同比降幅达到18%。目前，国际新冠肺炎疫情形势依然复杂，对我国农产品贸易的影响还将持续显现。

2016-2020年Q1中国农产品进口额及增长情况 数据来源：农业农村部

2016-2020年Q1中国农产品出口额及增长情况 数据来源：农业农村部

2020年我国将继续优化调整产业结构，大力发展绿色农业，因地制宜发展特色产业，推进供给侧结构化改革，在5G技术的助推下，发展智慧农业，努力实现种植技术智能化、农业管理智能化、种植过程公开化、信息管理智能化、助推特色农产品。

2020年中国农业产业发展趋势分析(一) 资料来源：公开资料整理

2020年中国农业产业发展趋势分析(二) 资料来源：公开资料整理 (CT)

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农业发展分析

第一节 农产业主要特征

一、地域性

二、季节性

三、周期性

第二节 农业生产结构

一、植业

二、林业

三、畜牧业四、渔业

五、副业

第三节 现代农业发展

一、精准农业

二、有机农业

第四节 中国农业发展的重要地位及其成就

一、农业发展的重要地位和作用

二、中国已成中国重要的农业基地

三、中国农业60年发展成就综述

第五节 中国农业发展概况

一、我国农业产业化经营现状及存在问题

二、中国农业综合开发状况

三、中国高效节水农业发展步入快车道

四、农业科技推动中国农业快速发展

五、中国全面推进农业标准化

六、中国发展现代农业的重点思路

七、中国优势农产品产业带的发展

八、我国优势产业布局加快农业转型

第五节 我国农业科技与农业信息化的发展

一、我国农业科技发展成效显著

二、我国农业产业整体技术水平提升迅速

三、我国现代农业信息和精准农业关键技术创新进展

四、我国农业信息化的发展方向

五、我国发展现代农业的困境和途径

第六节 我国农业机械化发展情况分析预测

一、我国农业机械化迈入中级发展新阶段

二、全国农业机械化发展情况分析

三、全国农业机械化发展情况预测

第二章 2017-2020年中国农产品所属市场运行新形势透析

第一节 2017-2020年中国农产品市场发展综述

一、中国农产品市场发展现状

二、发展农业的影响因素

三、发展农业的意义分析

第二节 2017-2020年中国农产品发展的建设重点

一、农产品品种选育

二、农产品产业化与管理

三、农产品技术创新与推广

四、农产品加工

五、农产品营销

第四节 2017-2020年中国农产品市场存在的问题分析

第三章 2017-2020年中国农产品细分产业市场深度研究

第一节 蔬菜

一、目前蔬菜市场供求态势分析

二、蔬菜市场特性分析

三、菜的需求逐步增加

四、蔬菜优势区域

五、蔬菜发展中存在的问题

六、蔬菜主攻方向及发展目标

第二节 果品

一、果品产品特性分析

二、果品市场供求形势

三、果品产业化生产基地建设情况

四、果品优势区域分布

五、果品主攻方向及发展目标

第三节 粮油

第四节 饮料第五节 花卉第六节 草食牲畜

第七节 猪禽蜂

第八节 中国纤维发展分析

第九节 中国中药材发展分析第十节 中国水产发展分析

第四章 2017-2020年中国农产品所属市场运行走势分析

第一节 近几年中国主要农产品产量分析

一、2017-2020年中国大米产量情况

二、2017-2020年中国小麦粉产量情况

三、2017-2020年中国食用植物油产量情况

四、2017-2020年中国配混合饲料产量情况

第二节 2017-2020年中国农业发展形势分析

一、中国农业农村经济运行分析

二、中国农垦生产分析

第三节 2017-2020年中国农产品市场分析

一、中国农产品市场竞争现状

二、中国农产品市场指数分析

三、中国食用农产品价格状况

四、中国将应对农产品价格下降的措施分析

第四节 2017-2020年中国农产品贸易发展分析

一、农产品贸易发展历程

二、农产品贸易政策调整分析

三、农产品贸易基本经验和重要启示

四、中国农产品进出口调控新法规

中国农产品展览及贸易市场分析

第五章 2017-2020年中国农产品展览会市场动态研究

第一节 农产品展览会简介

一、农产品展览会特点

二、农产品展览会作用及意义

三、农产品展览会发展及兴起

第二节 中国农产品展览会发展现状

一、中国农产品销售渠道现状

二、中国农产品展览会发展及促进

三、中国农产品展览会价格、展位对销售的推动及影响

第三节 中国农产品展览会市场动态分析

一、诸城市参加山东名优农产品新加坡精品展收获颇丰

二、上海国际果蔬展览会聚焦

三、2017-2020年全国农产品、绿色食品、有机食品展览会透析

第六章 2017-2020年中国农产品贸易环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2017-2020年中国农产品贸易政策环境分析

一、欧盟农产品贸易促进政策

二、中国农产品贸易保护政策

三、其它相关政策要点解析

第三节 2017-2020年中国农产品贸易社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第七章 2017-2020年中国农产品贸易发展态势分析

第一节 中国农产品对外贸易发展概况

一、中国在世界农产品贸易中的地位

二、中国农产品贸易发展30年回顾

三、农产品贸易发展特点

四、农产品贸易对国内产业的影响

五、农产品贸易发展的启示与建议

六、贸易战对中国农产品贸易的影响

第二节 中国农产品对外贸易发展现状

一、进出口规模和贸易收支平衡

二、商品结构

三、进出口市场结构

四、贸易方式变化

五、国内进出口地区结构变化

第三节 中国农产品贸易深度研究

一、分地区农产品贸易

二、分区域农产品贸易

三、分省农产品贸易

四、部分省（自治区、直辖市）农产品贸易

第八章 近几年中国农产品贸易数据监测

第一节 粮食

一、小麦

二、玉米

三、大米

四、其它

第二节 棉花

第三节 食用油籽

第四节 食用植物油

第五节 食糖

第六节 蔬菜

第七节 水果坚果

第八节 茶叶

第九节 畜产品

第十节 水产品

第十一节 其他农产品

第九章 中国农产品主要贸易伙伴分析

第一节 美国

第二节 欧盟

第三节 东盟

第四节 巴西

第五节 阿根廷

第六节 日本

第十章 世界农产品贸易及对中国影响研究

第一节 世界农产品贸易发展概况

一、贸易环境

二、贸易规模

三、贸易结构

第二节 2017-2020年世贸组织框架农产品争端

一、世贸组织贸易争端案件基本情况

- 二、农产品贸易争端案件情况
- 三、农业贸易争端的未来趋势

- 第十一章 探析中国农产品贸易的问题及对策分析
- 第十二章 2017-2020年中国农业大省农产品贸易市场透析
- 第十三章 2021-2026年中国农产品贸易前景展望
- 第十四章 2021-2026年中国农产品贸易市场投资及前景预测分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国农产品贸易市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/482678482678.html>