

2019年中国医疗人工智能行业分析报告- 市场现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗人工智能行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/442678442678.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国医疗人工智能行业发展综述

1.1 医疗人工智能行业概述

1.1.1 医疗人工智能定义及分类

1.1.2 医疗人工智能市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

1.1.3 医疗人工智能行业价值分析

1.2 医疗人工智能行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 医疗人工智能行业发展机遇与威胁分析

第二章：全球医疗人工智能行业发展状况分析

2.1 全球医疗人工智能行业发展现状分析

2.1.1 全球医疗人工智能行业发展概况

2.1.2 全球医疗人工智能行业发展历程

2.1.3 全球医疗人工智能市场规模分析

2.1.4 全球医疗人工智能竞争格局分析

2.1.5 全球医疗人工智能产品结构分析

2.1.6 全球医疗人工智能区域分布情况

2.1.7 全球医疗人工智能企业布局图谱

2.1.8 全球医疗人工智能最新技术进展

2.2 主要国家医疗人工智能行业发展分析

2.2.1 美国医疗人工智能行业发展分析

- (1) 美国医疗人工智能市场现状分析
- (2) 美国医疗人工智能最新技术进展
- (3) 美国医疗人工智能企业竞争分析
- (4) 美国医疗人工智能行业发展趋势

2.2.2日本医疗人工智能行业发展分析

- (1) 日本医疗人工智能市场现状分析
- (2) 日本医疗人工智能最新技术进展
- (3) 日本医疗人工智能企业竞争分析
- (4) 日本医疗人工智能行业发展趋势

2.2.3德国医疗人工智能行业发展分析

- (1) 德国医疗人工智能市场现状分析
- (2) 德国医疗人工智能最新技术进展
- (3) 德国医疗人工智能企业竞争分析
- (4) 德国医疗人工智能行业发展趋势

2.3全球主要医疗人工智能布局企业分析

2.3.1IBM公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.2沃森健康

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.3谷歌

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.4微软

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.5通用

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.6美敦力

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.7强生

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.8西门子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.9富士胶片

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.10奥林巴斯

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.11 飞利浦

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.3.12 英伟达

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业医疗人工智能业务分析

2.4 全球医疗人工智能行业趋势预测分析

2.4.1 全球医疗人工智能行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

2.4.2 全球医疗人工智能市场趋势分析

第三章：中国医疗人工智能行业发展状况分析

3.1 中国医疗人工智能行业发展概况分析

- 3.1.1 中国医疗人工智能行业发展历程分析
- 3.1.2 中国医疗人工智能行业状态描述总结
- 3.1.3 中国医疗人工智能行业经济特性分析
- 3.1.4 中国医疗人工智能行业发展特点分析
- 3.1.5 中国医疗人工智能行业生命周期分析
- 3.1.6 中国医疗人工智能行业存在的痛点分析

3.2 中国医疗人工智能行业发展现状分析

3.2.1 中国医疗人工智能行业企业数量

- 3.2.2中国医疗人工智能行业区域分布
- 3.2.3中国医疗人工智能行业投融资规模
- 3.2.4中国医疗人工智能行业市场规模
- 3.2.5中国医疗人工智能行业企业布局图谱
- 3.3中国医疗人工智能行业市场竞争分析
 - 3.3.1中国医疗人工智能行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.3.2中国医疗人工智能行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

第四章：医疗人工智能行业商业模式探索

- 4.1医疗人工智能行业商业模式构成要素分析
 - 4.1.1价值主张分析
 - 4.1.2客户关系分析
 - 4.1.3核心资源与能力
 - 4.1.4关键业务分析
 - 4.1.5合作伙伴分析
 - 4.1.6成本组成分析
 - (1) 生产成本
 - (2) 运营成本
 - 4.1.7盈利模式分析
 - (1) 服务对象
 - (2) 服务类型
 - (3) 付费方式
- 4.2医疗人工智能行业典型商业模式类型
 - 4.2.1数据+算法优势扩展医疗应用模式
 - (1) 模式特点
 - (2) 典型案例-IBM Watson
 - 4.2.2直面患者的模式

(1) 模式特点

(2) 典型案例-CureMatch

4.2.3软件即服务模式

(1) 模式特点

(2) 典型案例-CureMetrix

4.2.4云计算分析人类基因组数据模式

(1) 模式特点

(2) 典型案例-Illumina

第五章：医疗人工智能行业产业链分析

5.1医疗人工智能行业产业链分析

5.1.1医疗人工智能行业产业链介绍

5.1.2医疗人工智能行业产业链价值曲线分析

5.2医疗人工智能行业上游基础层分析

5.2.1医疗人工智能行业基础层发展的三要素

(1) 大数据

(2) 算法

(3) 算力

5.2.2医疗人工智能基础层进入门槛

5.2.3医疗人工智能基础层演化路径

5.2.4医疗人工智能基础层企业布局情况

5.2.5医疗人工智能基础层发展现状

5.2.6医疗人工智能基础层市场前景

5.3医疗人工智能行业中游技术层分析

5.3.1医疗人工智能技术层进入门槛

5.3.2医疗人工智能技术层演化路径

5.3.3医疗人工智能技术层企业布局情况

5.3.4医疗人工智能技术层发展现状

5.3.5医疗人工智能技术层市场前景

5.4医疗人工智能行业下游应用层分析

5.4.1医疗人工智能应用层进入门槛

5.4.2医疗人工智能应用层演化路径

5.4.3医疗人工智能应用层企业布局情况

5.4.4医疗人工智能应用层发展现状

5.4.5医疗人工智能应用层市场前景

第六章：医疗人工智能行业细分领域分析

6.1 虚拟助手

6.1.1 虚拟助手的定义

6.1.2 应用场景分析

6.1.3 主要参与者分析

6.1.4 市场前景分析

6.2 疾病诊断与预测

6.2.1 医疗人工智能切入模式

6.2.2 应用场景分析

6.2.3 主要参与者分析

6.2.4 市场前景分析

6.3 医疗影像

6.3.1 医疗人工智能切入模式

6.3.2 应用场景分析

6.3.3 主要参与者分析

6.3.4 市场前景分析

6.4 病例/文献分析

6.4.1 医疗人工智能切入模式

6.4.2 应用场景分析

6.4.3 主要参与者分析

6.4.4 市场前景分析

6.5 医院管理

6.5.1 医疗人工智能切入模式

6.5.2 应用场景分析

6.5.3 主要参与者分析

6.5.4 市场前景分析

6.6 智能器械

6.6.1 医疗人工智能切入模式

6.6.2 应用场景分析

6.6.3 主要参与者分析

6.6.4 市场前景分析

6.7 新药研发

6.7.1 医疗人工智能切入模式

6.7.2 应用场景分析

6.7.3主要参与者分析

6.7.4市场前景分析

6.8健康管理

6.8.1医疗人工智能切入模式

6.8.2应用场景分析

6.8.3主要参与者分析

6.8.4市场前景分析

6.9基因测序

6.9.1医疗人工智能切入模式

6.9.2应用场景分析

6.9.3主要参与者分析

6.9.4市场前景分析

第七章：中国医疗人工智能领先企业案例分析

7.1医疗人工智能行业企业发展总况

7.1.1虚拟助手领域企业布局图谱

7.1.2医疗大数据领域企业布局图谱

7.1.3医学影像领域企业布局图谱

7.1.4健康生活方式管理企业布局图谱

7.1.5健康生物技术企业布局图谱

7.1.6医疗搜索领域企业布局图谱

7.1.7智能语音领域企业布局图谱

7.1.8癌症早筛领域企业布局图谱

7.1.9智能芯片领域企业布局图谱

7.2虚拟助手领域领先企业案例分析

7.2.1北京万物语联技术有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业医疗人工智能业务分析

(5)企业投融资情况分析

(6)企业发展优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

7.2.2成都深泉科技有限公司（若水医生）

(1)企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3 医疗大数据领域领先企业案例分析

7.3.1 上海森亿医疗科技有限公司（森亿智能）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.2 成都数联医信科技有限公司（数联医信）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4 医学影像领域领先企业案例分析

7.4.1 北京雅森科技发展有限公司（雅森科技）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4.2 北京推想科技有限公司（推想科技）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业医疗人工智能业务分析
- (5) 企业投融资情况分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 7.5 健康生活方式管理领先企业案例分析
- 7.5.1 北京悦优博迈科技有限公司（悦糖）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业医疗人工智能业务分析
 - (5) 企业投融资情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.5.2 上海蝶科软件有限公司（医随访）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业医疗人工智能业务分析
 - (5) 企业投融资情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.6 健康生物技术领域领先企业案例分析
- 7.6.1 北京奇云诺德信息科技有限公司（奇云诺德）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业医疗人工智能业务分析
 - (5) 企业投融资情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.6.2 赛福解码（北京）基因科技有限公司（赛福基因）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.7 医疗搜索领域领先企业案例分析

7.7.1 南京康伯石信息技术有限公司（康伯石）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.7.2 无码科技杭州有限公司（无码科技）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.8 智能语音领域领先企业案例分析

7.8.1 科大讯飞股份有限公司（科大讯飞）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.8.2 北京中科汇能科技有限公司（中科汇能）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.9 癌症早筛领域领先企业案例分析

7.9.1 有求(北京)医疗科技有限公司(有求云诊)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.9.2 点内(上海)生物科技有限公司(点内肺常好)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.10 智能芯片领域领先企业案例分析

7.10.1 上海西井信息科技有限公司(西井科技)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业医疗人工智能业务分析

(5) 企业投融资情况分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第八章：医疗人工智能市场趋势调查与投资建议

8.1 医疗人工智能行业发展趋势与趋势分析

8.1.1 行业发展因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析
- 8.1.3行业趋势预测分析
 - (1) 医疗人工智能总体需求预测
 - (2) 医疗人工智能细分产品需求预测
- 8.2医疗人工智能行业投资现状与风险分析
 - 8.2.1行业投资现状分析
 - 8.2.2行业进入壁垒分析
 - 8.2.3行业经营模式分析
 - 8.2.4行业投资前景预警
 - 8.2.5行业兼并重组分析
- 8.3医疗人工智能行业投资机会与热点分析
 - 8.3.1行业投资价值分析
 - 8.3.2行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
 - 8.3.3行业投资热点分析
- 8.4医疗人工智能行业投资前景与规划分析
 - 8.4.1医疗人工智能行业投资前景研究分析
 - (1) 战略综合规划
 - (2) 技术开发战略
 - (3) 区域战略规划
 - (4) 产业战略规划
 - (5) 营销品牌战略
 - (6) 竞争战略规划
 - 8.4.2对我国医疗人工智能企业的战略思考
 - 8.4.3中国医疗人工智能行业发展建议分析

图表目录

图表1：医疗人工智能定义

图表2：医疗人工智能产品分类

图表3：医疗人工智能产品结构

图表4：医疗人工智能区域结构

图表5：截至2019年医疗人工智能行业标准汇总

图表6：截至2019年医疗人工智能行业发展规划

图表7：2016-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表8：中国医疗人工智能行业发展机遇与威胁分析

图表9：2016-2019年全球医疗人工智能投融资增长情况（单位：百万美元，%）

图表10：2019年全球医疗人工智能市场格局（单位：%）

图表11：2019年全球医疗人工智能产品结构（单位：%）

图表12：2019年全球医疗人工智能区域分布（单位：%）

图表详见报告正文（GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗人工智能行业分析报告-行业发展现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/442678442678.html>