

2020年中国口腔诊所行业分析报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国口腔诊所行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/402678402678.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔医疗是指运用药物、医疗器械等医疗工具为口腔病患者和美牙需求者提供诸如种植、正畸、修复、美白等医疗服务。口腔医疗可追溯至口腔科的设立，口腔科原本属于五官科，后经卫生部改革，现已分离出来成为单独的科室，口腔科大分类主要从口腔疾病、牙齿、牙病变来归类，从这三个大类又可以分为口腔美容、种植牙、牙齿正畸、口腔溃疡、口腔炎症等等。

根据我国第四次全国口腔健康流行病学调查结果，从数据来看：对牙齿的重视度在上升，但水平仍然很低。老年人缺牙治疗率大幅上升。65-74岁老年人中，存留牙数为22.5颗，比十年前增加1.5颗；全口无牙比例是4.5%，比十年前下降33.8个百分点；缺牙已修复治疗比例为63.2%，比十年前上升29.5个百分点。

2005-2017年中国65周岁及以上人口数量走势

数据来源：国家统计局

根据数据显示，2016年，我国口腔专科医院数量为587家，较上年增加86家，呈现出逐年稳步增长态势。但与口腔诊所、综合性医院口腔科相比差距巨大，口腔专科医院数量占比仅有1%，而口腔诊所数量比重高达78%，综合性医院口腔科占比也有21%。

2011-2017年中国口腔专科医院数据统计情况

数据来源：卫生局

口腔医疗机构的数量占比情况

数据来源：卫生局

口腔医疗机构诊疗人数占比情况

数据来源：卫生局

随着公立口腔医院、口腔科市场化运作，口腔诊所数量将急剧增加；外资、合资、投资机构进入口腔医疗市场，口腔医疗市场的竞争渐趋激烈。以公立医院为主的医疗体制已形成多年，目前综合性医院的口腔科以及公立口腔医院仍占据较大的市场份额，但受体制约束，缺乏足够的激励机制和市场敏感性，同时综合性医院的口腔科作为小科室易被边缘化，资金投入和重视程度不够，未来难有较好的发展前景。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章口腔诊所行业国内外发展概述

一、国际口腔诊所行业发展总体概况

1.2017-2020年全球口腔诊所行业发展概况

2.主要国家和地区发展概况

3.全球口腔诊所行业发展趋势

二、中国口腔诊所行业发展概况

1.2017-2020年中国口腔诊所行业发展概况

2.中国口腔诊所行业发展中存在的问题

第二章2017-2020年口腔诊所行业发展环境分析

一、宏观经济环境

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、社会消费品零售总额

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、口腔诊所行业政策环境

五、口腔诊所行业技术环境

1、国外口腔种植技术的发展背景

2、我国口腔种植技术的发展历程

3、我国口腔种植发展中常用的种植技术

4、数字化口腔发展

六、国内外经济形势对口腔诊所行业发展环境的影响

第二章口腔诊所行业市场评估

一、市场规模分析

1.2017-2020年口腔诊所行业市场规模及增速

2.口腔诊所行业市场饱和度

3.国内外经济形势对口腔诊所行业市场规模的影响

4.2021-2026年口腔诊所行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1.口腔诊所行业所处生命周期

2.技术变革与行业革新对口腔诊所行业的影响

第三章口腔诊所行业生产分析

一、生产总量分析

1、2017-2020年口腔诊所行业生产总量及增速

2、2017-2020年口腔诊所行业产能及增速

二、子行业形势分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

1、口腔诊所行业供需平衡现状

2、国内外经济形势对口腔诊所行业供需平衡的影响

第五章口腔诊所行业竞争分析

一、牙科诊所产业竞争状况

二、行业竞争格局

三、竞争结构

四、典型企业竞争策略分析

1、牙科诊所行业竞争策略分析

1) 诊所的战略

2) 诊所的选址

3) 诊所的定位

4) 诊所的团队

2、小型牙科诊所企业竞争策略分析

1) 用好员工激励这个管理杠杆

2) 走培训系统构建工作

3) 做好门诊发展规划是门诊的基础性工作，可是被很多门诊忽略了

第四章口腔诊所下游行业调研

一、口腔诊所下游行业增长情况

二、口腔诊所下游行业区域分布情况

三、口腔诊所下游行业发展预测

四、国内外经济形势对口腔诊所下游行业的影响

第五章行业盈利能力分析

一、2017-2020年行业销售毛利率

二、2017-2020年行业销售利润率

三、2017-2020年行业总资产利润率

四、2017-2020年行业净资产利润率

五、2017-2020年行业产值利税率

第六章行业成长性分析

- 一、2017-2020年口腔诊所行业销售收入增长分析
- 二、2017-2020年口腔诊所行业总资产增长分析
- 三、2017-2020年口腔诊所行业固定资产增长分析
- 四、2017-2020年口腔诊所行业净资产增长分析
- 五、2017-2020年口腔诊所行业利润增长分析
- 六、2021-2026年口腔诊所行业增长预测

第七章行业偿债能力分析

- 一、2017-2020年行业资产负债率分析
- 二、2017-2020年行业速动比率分析
- 三、2017-2020年行业流动比率分析
- 四、2017-2020年行业利息保障倍数分析
- 五、2021-2026年行业偿债能力预测

第八章行业营运能力分析

- 一、2017-2020年口腔诊所行业总资产周转率分析
- 二、2017-2020年行业净资产周转率分析
- 三、2017-2020年行业存货周转率分析
- 四、2017-2020年行业流动资产周转率分析
- 五、2021-2026年行业营运能力预测

第九章中国口腔诊所行业重点企业分析

第一节南天皓口腔诊所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节青岛圣迪安口腔诊所诊所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节青岛全好口腔门诊部

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节佳美口腔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节瑞尔集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节固瑞齿科诊所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节永康医疗集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节南曹振宇口腔诊所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节北京诚和口腔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 维信牙科

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 重点子行业调研

- 一、子行业发展现状
- 二、齿科材料的市场状况
- 三、口腔医疗设备的发展方向
 - 1、口腔医疗的发展方向
 - 2、口腔设备的发展方向
 - 3、口腔设备市场发展中的问题
- 四、国内外经济形势对口腔诊所行业子行业的影响

第十一章 区域市场评估

- 一、各区域口腔诊所行业发展现状
 - 1、华东地区
 - 2、华北地区
 - 3、华中地区
 - 4、华南地区
 - 5、东北地区
 - 6、西北地区
 - 7、西南地区
- 二、各区域口腔诊所行业发展特征
 - 1、华东地区
 - 2、华北地区
 - 3、华中地区
 - 4、华南地区
 - 5、东北地区
 - 6、西部地区
- 三、各区域口腔诊所行业发展趋势
 - 1、华东地区
 - 2、华北地区
 - 3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西北地区

7、西南地区

四、重点省市口腔诊所行业发展状况

第十二章口腔诊所相关行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1.出口及增长情况

2.医疗器械行业海外市场分布情况

3.经营海外市场的主要品牌

4.国内外经济形势对医疗器械行业出口的影响

二、进口分析

1.进口及增长情况

2.医疗器械行业进口产品主要品牌

3.国内外经济形势对医疗器械行业进口的影响

第十五章口腔诊所行业风险分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十三章有关建议

一、口腔诊所行业趋势预测分析

1、竞争格局发展预测

2、渠道发展变化预测

3、行业总体趋势预测及市场机会分析

二、口腔诊所相关企业营销策略

1.价格策略

2、渠道建设与管理策略

3、媒介选择策略

4、产品定位策略

5、产品宣传策略

三、口腔诊所相关企业投资建议研究

- 1、品牌经营策略
- 2、区域市场投资机会
- 3、产业链投资机会

四、口腔诊所相关企业应对当前经济形势策略建议

- 1、加强产业链衔接
- 2、控制口腔诊所相关成本
- 3、调整口腔诊所相关结构和市场结构

五、口腔诊所趋势预测总结

- 1、口腔诊所发展趋势分析——连锁经营
- 2、我国口腔诊所投资设计总结
- 3、口腔诊所市场发展空间
- 4、口腔诊所产业政策趋向
- 5、民营口腔诊所趋势预测光明

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国口腔诊所行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/402678402678.html>